



**COLEGIO
DE PROFESIONALES
EN PSICOLOGÍA**
DE COSTA RICA

INFORME DE LABORES JUNTA DIRECTIVA 2022

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	4
NUESTRO GREMIO	6
NUESTRO TRABAJO ENMARCADO EN EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	7
EJE ESTRATÉGICO 1	8
Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional	8
1.1 Objetivo Estratégico: Fomentar procesos de investigación con rigurosidad científica que orienten y promuevan las buenas prácticas del ejercicio profesional	8
Metas:	8
Proyectos estratégicos:	8
Acciones estratégicas:.....	9
1.2 Objetivo Estratégico: Definir políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional	21
Metas:	21
Proyectos Estratégicos:	22
Acciones Estratégicas:.....	23
1.3 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios de actualización y gestión de conocimientos de la Psicología como disciplina científica	28
Metas:	28
Proyectos Estratégicos:.....	31
Acciones Estratégicas:.....	37
EJE ESTRATÉGICO 2	40
Fortalecer la incidencia del quehacer de la Psicología en el país.....	40
2.1 Objetivo Estratégico. Generar estrategias para la implementación de la política de salud mental y afectiva con las instituciones públicas, privadas y otros entre u organizaciones del país relacionadas con salud mental y afectiva.....	40
Metas:	40
Proyectos Estratégicos:	41
Acciones Estratégicas:	42

2.2 Objetivo estratégico: Implementar una estrategia de comunicación y divulgación dirigida a la sociedad civil sobre el quehacer de los profesionales en psicología	46
Metas:	46
Proyectos Estratégicos:	55
Acciones Estratégicas:.....	56
2.3 Objetivo estratégico: Crear una política institucional de Responsabilidad Social del CPPCR en cooperación con asociaciones y empresas del país	57
Metas:	57
Proyectos Estratégicos:.....	57
Acciones Estratégicas:	59
2.4 Objetivo estratégico: Desarrollar una imagen institucional de excelencia	68
Metas:	68
Proyectos Estratégicos:	69
Acciones Estratégicas:.....	74
EJE ESTRATÉGICO 3	82
Fortalecimiento de la Gestión Institucional.....	82
3.1 Objetivo Estratégico: Fortalecer los procesos de gestión interna garantizando calidad y excelencia en los servicios brindados	82
Metas:	82
Proyectos Estratégicos.....	84
Acciones Estratégicas:.....	85
3.2 Objetivo Estratégico: Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país.....	97
Metas:	97
Proyectos Estratégicos:	98
Acciones Estratégicas:	99
3.3 Objetivo Estratégico: Promover los formatos interactivos en el proceso de divulgación de la normativa vinculante al CPPCR.....	116
Metas:	116
Proyectos Estratégicos:	116
EJE ESTRATÉGICO 4	124
Fortalecer la relación con los agremiados	124



4.1 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio.	
124	
Metas:	124
Acciones Estratégicas:	124
4.2 Objetivo Estratégico: Implementar estrategias de comunicación y posicionamiento que fortalezcan la identidad gremial.	125
Metas:	125
Acciones Estratégicas:	127
GESTIONES GENERALES DE LA JUNTA DIRECTIVA	129
DATOS ADICIONALES DE LA ÁREAS FUNCIONALES	136

PRESENTACIÓN

PSICOLOGIA EN ACCION

El presente informe muestra el trabajo que ha realizado el segundo año de gestión de la Junta Directiva que asumió el mando en el mes de diciembre del 2020, nos ha correspondió estar al mando en la celebración del 45 aniversario del Colegio, y nos enorgullece poder honrar a todos los que nos precedieron, los horramos resaltando nuestra profesión, luchando por tener la primera ley de Salud Mental y una gran presencia de nuestra profesión en el inconsciente de la colectividad.

En este año enfocamos nuestros esfuerzos para poder cumplir a cabalidad con el mandato dado por Asamblea General en el PEI 2018-2022 y sus acuerdos vinculantes, direccionado nuestros esfuerzos para lograr la integración gremial, escuchando de primera mano las inquietudes de nuestros agremiados de todas las zonas rurales de nuestro país y creando un himno que nos identifique como profesionales en psicología y nuestro aporte a la sociedad.

Continuamos teniendo una presencia activa y de responsabilidad social con la población costarricense con la Línea Aquí Estoy, y también con una presencia activa en medios de comunicación resaltado la importancia por el cuidado de su salud mental y las diferentes dolencias que esta época a maximizado, reafirmando que son nuestras personas colegiadas, los profesionales que los pueden acompañar y dar las herramientas para salir adelante en esta época tan convulsa.

El informe detalla todos los esfuerzos, iniciativas y proyectos realizados por el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica; los cuales han sido decididos, asumidos, respaldados e impulsados desde la gestión de la Junta Directiva durante el periodo comprendido entre de enero y octubre del 2022, siempre en el marco del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022.

La información se presenta para cada uno de los ejes estratégicos, con el

detalle de las acciones ejecutadas en función del cumplimiento de las metas establecidas en el PEI, así como elementos adicionales del trabajo realizado por la Junta Directiva y otras áreas funcionales de la organización.

Todos estos resultados representan, los frutos del trabajo articulado y comprometido de múltiples actores que han participado activamente en el desarrollo del Colegio, bajo el liderazgo de la Junta Directiva, tales como: las treinta y dos Comisiones de Trabajo (permanentes y ad-hoc), las personas integrantes de los distintos órganos del Colegio (Fiscalía, Tribunal de Honor, Comité Consultivo, Tribunal Electoral, etc.), la Dirección Ejecutiva y todas las personas funcionarias de la institución, quienes este año particularmente han hecho esfuerzos adicionales para adaptarnos y mantener nuestro crecimiento y bienestar organizacional, a la vez, apoyar al país en medio de la crisis.

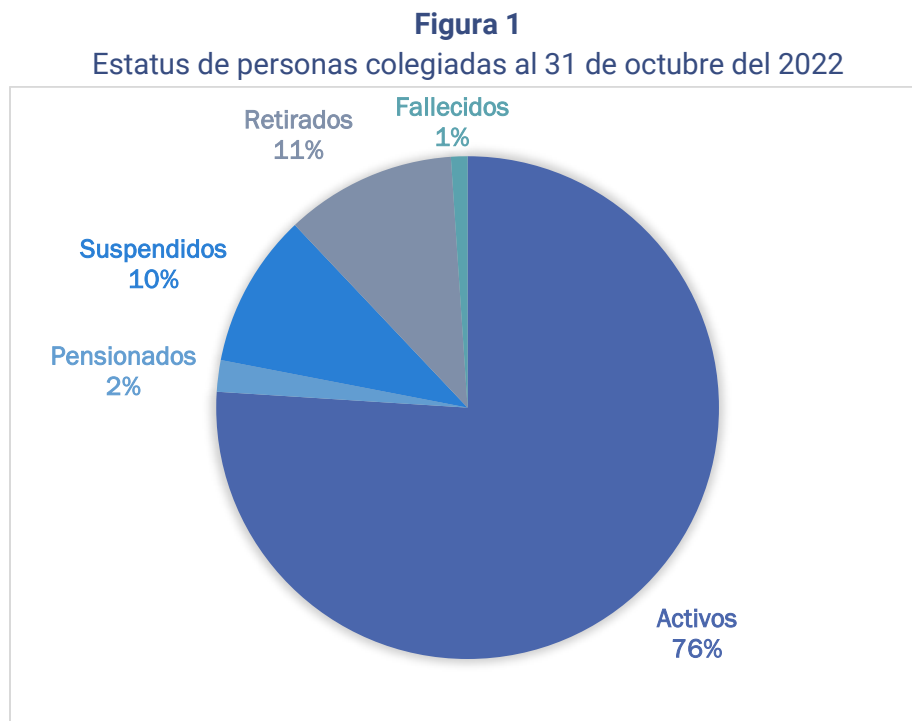
Además, contamos con el aporte de todas las personas colegiadas, así como el apoyo de diversas instancias externas, las cuales, en el marco de alianzas estratégicas interinstitucionales, han contribuido con recursos para la realización de algunas acciones de responsabilidad social en cumplimiento de los objetivos estratégicos del PEI.

Agradecemos a todas las personas colegiadas que de una u otra forma se han sumado a nuestros esfuerzos honestos por posicionar una visión de la Psicología comprensiva, amplia, inclusiva, comprometida con los derechos humanos y las personas más vulnerabilizadas.

Agradecemos a todas las personas colegiadas que han sumado y no restado en nuestro compromiso permanente por hacer de nuestra ciencia, de nuestro quehacer profesional y de nuestro Colegio un aporte relevante, crítico, pertinente, más presente en todo el territorio nacional y más comprometido con la realidad del país.

NUESTRO GREMIO

Al 30 de octubre del 2022 del total de personas profesionales que se han incorporado al Colegio desde su creación, se mantienen activas un 76%, esto corresponde a un total de 9.007 personas. En este año se han incorporado 240 personas y se han reactivado 10 personas que tenían estatus de retirado o suspendidos por morosidad, ha renunciado 1 persona, se retiraron 81 y se pensionaron 42 y fallecieron 13. A continuación, en la **Figura 1**, se detalla el estatus de nuestras personas gremiadas:



Fuente: Elaboración propia, según datos de sistemas SAP

El colegio trabajo bajo modalidad mixta entre presencial y teletrabajo todo el año, solamente acato la medida sanitaria de mantener el uso de la mascarilla hasta que se levantó la medida sanitaria.

NUESTRO TRABAJO ENMARCADO EN EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Es nuestro deber rendir cuentas del trabajo enmarcados en el PEI 2019-2022, aprobado en la Asamblea General Extraordinaria 117-2018, del 10 de noviembre del 2018, ruta estratégica y operativa para la gestión del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.

El PEI establece, como fin estratégico, la *“búsqueda de la excelencia en la calidad del ejercicio profesional de la Psicología a través del desarrollo de los miembros del Colegio y de proyectar el quehacer en temas de interés público para mejorar la sociedad costarricense”*.

Presentamos un informe detallado, que procura brindar una rendición de cuentas sobre los avances en el cumplimiento de los objetivos y metas encomendados por la Asamblea General a la Junta Directiva y a la administración del Colegio, en cada uno de sus cuatro ejes de acción.

Es conveniente destacar que no todas las acciones plasmadas en el PEI se ajustan a la realidad económica y capacidad estructural del Colegio, por lo que será la Asamblea la que deberá analizar y replantear estas acciones para decidir cómo pueden ser incluidas en futuras planeaciones.

Seguidamente, se presentan, por cada eje estratégico, los principales avances en el cumplimiento de las metas, proyectos y acciones establecidas en el PEI, así como las actividades desarrolladas para lograr dichos avances o logros.

EJE ESTRATÉGICO 1

Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional

1.1 Objetivo Estratégico: Fomentar procesos de investigación con rigurosidad científica que orienten y promuevan las buenas prácticas del ejercicio profesional

Metas:

- 1. Al 2019 contar con propuesta y financiamiento de la Unidad de Investigación:*

La Dirección Ejecutiva realizó un estudio de mercado y viabilidad para el desarrollo del proyecto, del cual se desprende, según análisis de costos, que no es viable desarrollar esta en este momento. Esta meta se cumplió en su tiempo.

- 2. Al 2020 dar inicio al plan de trabajo de la Unidad de Investigación:*

Esta unidad es inviable económicamente en el momento y situación actual del Colegio, por lo que no se podrá ejecutar en el periodo proyectado, salvo con alianzas estratégicas o ajustes a la propuesta que la hagan posible.

Proyectos estratégicos:

- 1. Creación de una unidad técnica dedicada a la investigación:*

Como lo indicamos en el informe del periodo 2019, este proyecto es inviable en el momento y situación actual del Colegio, considerando sus limitaciones presupuestarias. Para el PEI 2023-2024 se modificó la estrategia y fue puesta a consulta del gremio para ser aprobado en documento aparte.

- 2. Desarrollo de un observatorio costarricense de Psicología:*

Si bien esta meta no se ha alcanzado, debido a que el desarrollo de un observatorio de Psicología se considera vinculado a la Unidad de Investigación, en el primer semestre del 2021 la Junta Directiva mediante acuerdo JD. CPPCR-257-

2021 creó la Comisión para el Fortalecimiento de la investigación en Psicología Clínica, integrada en su totalidad por colegiados investigadores, la cual tiene como objetivo convertirse en este observatorio costarricense de Psicología, para este año 2022 se encuentran preparando un plan de acción para desarrollar a partir del 2023.

Acciones estratégicas:

Acción 1: Coordinar permanentemente con las universidades a nivel nacional e internacional.

a) **Foro Académico Permanente de Directoras y Directores de Escuelas de Psicología.**

Durante el 2022 se han llevado a cabo 3 sesiones del Foro con una participación regular de 10 Universidades. En este espacio se han abordado, discutido, promovido y gestionado iniciativas orientadas a la mejora continua de la formación profesional en Psicología no solo desde la perspectiva técnica sino también desde la perspectiva ética, la vinculación entre los esfuerzos que desarrollan los centros de formación y los esfuerzos de actualización profesional que desarrolla el Colegio, entre otros.

b) **Difusión de información publicada por la RCPs a través de la página de Facebook del CPPCR**

Publicaciones en Facebook de la RCPs compartidas a través de la página electrónica del CPPCR al 31 de octubre de 2022: 29.

- 6 de enero 2022, publicación nuevo número Vol. 40 N° 2 2021 *Número especial Psicología y COVID-19: aportes y desafíos para la investigación e intervención.*
- 31 de enero 2022, publicación sobre estadísticas internacionales de la RCPs
- 7 de febrero 2022, afiche sobre nuevo artículo publicado en número especial Psicología y COVID-19
- 10 de febrero 2022, esquela sobre el fallecimiento de miembro del Consejo Editorial de la RCPs
- 28 de febrero 2022, primera reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs
- 4 de marzo 2022, afiche sobre nuevo artículo publicado en número especial Psicología y COVID-19

- 11 de marzo 2022, afiche sobre nuevo artículo publicado en número especial Psicología y COVID-19
- 17 de marzo 2022, afiche sobre nuevo artículo publicado en número especial Psicología y COVID-19
- 23 de marzo 2022, afiche sobre nuevo artículo publicado en número especial Psicología y COVID-19
- 25 de marzo 2022, segunda reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs
- 31 de marzo 2022, afiche sobre nuevo artículo publicado en número especial Psicología y COVID-19
- 7 de abril 2022, afiche sobre nuevo artículo publicado en número especial Psicología y COVID-19
- 29 de abril 2022, tercera reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs
- 23 de mayo 2022, cuarta reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs
- Semanas del 9 y 16 de mayo de 2022, el CPPCR publica directamente en el Facebook la información sobre el *Taller sobre estructuración y sometimiento de artículos científicos* y la actividad académica *Conversatorio 40 aniversario de la revista Avances en Psicología Clínica Latinoamericana: Conversatorio sobre lecciones aprendidas en cuatro décadas de producción de revistas psicológicas en América Latina*
- 22 de junio 2022, quinta reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs
- 29 de junio 2022, publicación nueva edición RCPs Vol. 41 N° 1 2022
- 8 de julio 2022, ingreso de RCPs a portal Observatorio de la Psicología en América Latina (OPAL)
- 12 de julio 2022, afiche sobre primer artículo publicado en el Vol. 41 N° 1 2022
- 9 de julio 2022, afiche sobre número especial 2023 *Psicología Y Cognición Social: Aportes Y Desafíos En Tiempos Post-Pandémicos* para el Vol. 42, N° 1, enero – julio 2023
- 21 de julio 2022, afiche sobre segundo artículo publicado en el Vol. 41 N° 1 2022
- 29 de julio 2022, sexta reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs
- 4 de agosto 2022, afiche sobre tercer artículo publicado en el Vol. 41 N° 1 2022
- 10 de agosto 2022, afiche sobre cuarto artículo publicado en el Vol. 41 N° 1 2022
- 30 de agosto 2022, séptima reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs

- 1 de setiembre 2022, convocatoria número especial *Psicología Y Cognición Social: Aportes Y Desafíos En Tiempos Post-Pandémicos* para el Vol. 42, N° 1, enero – julio 2023
- Semanas del 7 y 19 de septiembre 2022, la página del CPPCR publicó directamente la actividad académica *Plagio (Piratas del Intelecto) y Ética en la Investigación Científica desde una Perspectiva Psico-Jurídica*
- 27 de octubre 2022, se solicitó al departamento de Comunicación del CPPCR compartir la publicación de la octava reseña de autores nacionales que han publicado artículos en la RCPs

Acción 2: Asignar una partida presupuestaria para el tema de investigación.

Esta acción no se ha ejecutado, debido a que estudio de viabilidad realizado evidenció que el nivel de recursos requeridos para desarrollar la Unidad de Investigación no puede ser sostenido con los ingresos y la situación actual del Colegio.

Acción 3: Elaborar lineamientos básicos de buenas prácticas en los procesos de investigación.

Esta acción está planteada en el PEI como una responsabilidad de la Unidad de Investigación, al no contar con esta, la RCPs se encuentra Desarrollo de manual para preparación de artículos en formato de lenguaje de marcado de hipertexto (*HyperText Markup Language - HTML*). Los contenidos de la RCPs estarán disponibles para los lectores en diferentes formatos electrónicos, para su despliegue y lectura en diferentes dispositivos

Acción 4: Fortalecer la estructura administrativa de la Revista.

El fortalecimiento de la estructura administrativa de la Revista ha permitido la gestión de una serie de actividades y alianzas como las mencionadas en la acción estratégica 1, además, lo cual alcanza los siguientes logros:

a) Actividades virtuales de capacitación para la publicación de artículos en revistas especializadas y uso de formato APA

I - Taller sobre estructuración y sometimiento de artículos científicos, 58 participantes.

b) Actividades académicas virtuales para la proyección del gremio mediante el trabajo y visibilización de la RCPs:

I - Conversatorio 40 aniversario de la revista Avances en Psicología Clínica Latinoamericana: Conversatorio sobre lecciones aprendidas en cuatro décadas de producción de revistas psicológicas en América Latina. Reproducciones 523

II - Plagio (Piratas del Intelecto) y Ética en la Investigación Científica desde una Perspectiva Psico-Jurídica. Participantes 347

c) Propuesta de Plan de comunicación para promover la publicación de artículos científicos en la Revista Costarricense de Psicología

I - Una propuesta para incentivar la participación de autores nacionales en la publicación de artículos científicos en la RCPs.

- Campaña de comunicación con el objetivo de invitar a las personas a participar en la RCPs
 - Contenidos propuestos para la campaña:
 - Beneficios como prestigio, lectura internacional
 - Proceso para presentar artículos
 - Alcance de la RCPs
 - Plataformas en las que la RCPs está inscrita
 - “Mini campañas”:
 - Se apoyan en boletines que la RCPs publique
 - Brindar insumos al público para búsqueda de información en la RCPs
 - Incluyen tres “posteos” en redes sociales
 - Contenidos propuestos: la información que tiene la RCPs, cómo buscar información en la RCPs
 - Elaboración de boletines con el objetivo de potenciar el uso y aprovechamiento de la RCPs
 - Alcance a los agremiados a través de canales de comunicación del CPPCR
 - Contenidos propuestos: artículos publicados en la RCPs, promoción de la RCPs como fuente de información, promover la consulta de contenidos de la RCPs
 - Colaboración del Departamento de Comunicación del CPPCR en la línea gráfica y difusión de boletines
 - Propuesta desarrollada con la colaboración del Departamento de Comunicación del CPPCR

II – Elaboración de un comunicado para cada artículo publicado en los números de la RCPs en el 2022*

- Total de comunicados elaborados por cada artículo publicado en el año 2022: 11

- Siete artículos publicados en el Vol. 40 N° 2 2021 Número especial Psicología y COVID-19: aportes y desafíos para la investigación e intervención – primer semestre 2022^a
- Cuatro artículos publicados en el Vol. 41 N° 1, 2022 – segundo semestre 2022^b

^a NOTA: Por cuanto el segundo número de la RCPs del año 2021 se publicó en el mes de diciembre, los comunicados de los artículos de este número se trasladaron para su difusión en el primer semestre de 2022.

^b NOTA: Por cuanto el primer número de la RCPs del año 2022 se publicó en el mes de junio, los comunicados de los artículos de este número se trasladaron para su difusión en el segundo semestre de 2022.

*NOTA: se contabilizan comunicados elaborados hasta el 31 de octubre de 2022, no se contabilizan aquellos de artículos que se publicarán en el segundo número de la RCPs para el 2022.

III - Comunicados en los que se presenten reseñas de trabajos publicados por autores nacionales en la RCPs*

- Total de reseñas publicadas: 7
 - Cinco reseñas – primer semestre 2022
 - Dos reseñas – segundo semestre 2022
- *NOTA: se contabilizan reseñas elaborados hasta el 31 de octubre de 2022.

IV - Propuesta para ampliar la difusión de la RCPs y su producción científico-académica a través de sus redes sociales

- Al analizar esta propuesta con la encargada del Departamento de Comunicación del CPPCR, se propuso que tanto la campaña de comunicación para invitar a las personas a participar en la RCPs y los boletines de la RCPs reforzarían la difusión de información de la Revista a través de redes sociales.

d) **Publicación en formato electrónico de dos números al año de la RCPs que representen los esfuerzos de calidad y excelencia en la publicación**

I – Publicación del Vol. 41 N° 1 2022

II – En proceso de preparación la publicación del Vol 41 N° 2 2022

e) **Publicación de artículos científicos de acuerdo a estándares de publicación científico-académica en Psicología**

- Se publicaron cuatro artículos sobre las temáticas de Psicología educativa, Psicología de la Salud, Psicología y religión, y Psicología y COVID-19 en el primer número de la RCPs del 2022

- Un artículo de autores nacionales aprobado para publicación en este número fue retirado por parte del autor principal, indicando que esto se debió a “diversos motivos”
- Un artículo de autoría mexicana aprobado para publicación fue trasladado al segundo número de la RCPs del 2022 por cuanto la autoría envió las correcciones después de la fecha límite para cierre del proceso para la publicación del primer número del año 2022
- En preparación la publicación del segundo número de la RCPs para el 2022
- Un artículo de autoría mexicana aprobado para publicación en el segundo número de la RCPs del 2022 fue retirado por parte de la autoría por cuanto esta decidió no atender correcciones solicitadas en el artículo, previo a su publicación.

f) Ingreso a un nuevo sistema de visibilización internacional

- Registro en esta plataforma fue confirmado mediante correo electrónico por parte de la Dra. Beatriz Robayo-Castro, coordinadora de la OPAL el pasado 20 de junio de 2022

g) Publicación de artículos por la RCPs con su respectivo Identificador de Objeto Digital (DOI).

- Se publicaron cuatro artículos sobre las temáticas de Psicología educativa, Psicología de la Salud, Psicología y religión, y Psicología y COVID-19 en el primer número de la RCPs, cada uno con su respectivo DOI
- En preparación la publicación del segundo número de la RCPs para el 2022 en los que se asignará el DOI a los artículos aprobados para incluir en este

h) Permanencia de la Revista Costarricense de Psicología en indizadores, bases de datos, plataformas en las que está inscrita y es evaluada

I – Evaluaciones de LATINDEX E INDEX COPERNICUS

- Aprobación de la evaluación de INDEX COPERNICUS, periodo 2021, manteniendo su indización en éste en el ICI Journals Master List 2021
- Lo anterior fue comunicado por el Equipo de Evaluación de Revistas Científicas de Index Copernicus en correo electrónico el 21 de septiembre de 2022
- La RCPs está en proceso de evaluación por parte de LATINDEX al cierre del presente informe el 31 de octubre de 2022

II – Presencia de la RCPs en otras bases de datos, plataformas en las que está inscrita por el cumplimiento de sus criterios de permanencia

- Al 31 de octubre de 2022, se ratificó la permanencia de la RCPs en los siguientes indizadores, bases de datos, plataformas en los que está inscrita y es evaluada:
 - PsycInfo (AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION)
 - Emerging Sources Citation Index (ESCI - Web of Science)
 - Directory of Open Journals DOAJ
 - Publons
 - Dialnet
 - Electronic Journal Library EZB
 - SciELO
 - Publindex
 - Open Academic Journal System (OAJI)
 - Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal REDALYC
 - Observatorio de Psicología en América Latina OPAL
 - European Reference Index for the Humanities and Social Sciences - ERIH PLUS
 - Sherpa-Romeo
 - Matriz de Información para el Análisis de Revistas MIAR
 - EBSCO HOST - Fuente Academia Plus
 - Red Latinoamericana de Revistas LatinREV
 - Latinoamericana Revistas
 - Bibliografía Latinoamericana BIBLAT
 - Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades CLASE
 - Catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias CRUE (ESPAÑA)
 - PSICODOC
 - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico REDIB
 - Ulrichsweb

i) Coordinación con el departamento de Capacitación CPPCR para el desarrollo de un curso virtual sobre la temática de las revistas depredadoras en noviembre de 2022

j) Trabajo conjunto de la RCPs con el Grupo de Trabajo de Editores (GTE) de la Sociedad Interamericana de Psicología (SIP) y Revista Interamericana de Psicología (SIP)

- En el marco del Congreso Interamericano de Psicología CIP Paraguay 2023, el Grupo de Trabajo de Editores de la SIP propuso en agosto del 2022 la realización de conferencias, simposios de parte de este grupo en dicha

actividad; se propusieron tentativamente un conjunto de temáticas tales como estilo de redacción y estilo APA en su séptima edición, elección de revistas para publicar artículos, riesgos en la publicación científica-académica.

- El GTE organizará y comunicará las actividades a realizar durante el año 2023

En cuanto al total de visitas en la RCPs, del 01 de enero al 31 de octubre 2022, se En cuanto al total de visitas en la RCPs, del 01 de enero al 30 de octubre 2022, se contó con un total de usuarios de 11 092. **(ver tabla 1)**

Tabla 1
Total de visitas a la RCPs
Del 01 de enero al 30 de octubre 2022

Periodo	Cantidad de sesiones (visitas)	
	Absoluto	%
01 al 30 de enero de 2022	1137	10.04
01 al 28 de febrero de 2022	1389	12.27
01 al 31 de marzo de 2022	1443	12.75
01 al 30 de abril de 2022	1332	11.77
01 al 31 de mayo de 2022	1549	13.68
01 al 30 de junio de 2022	1252	11.06
01 al 31 de julio de 2022	750	6.62
01 al 31 de agosto de 2022	1055	9.32
01 al 30 de septiembre de 2022	835	7.37
01 al 24 de octubre de 2022	574	5.07
Total	11316	100%

Fuente: Google Analytics

Por otra parte, la **Tabla 2**, muestra el detalle de cantidad de usuarios y sesiones de los 10 primeros países en cantidad de visitas a la RCPs:

Tabla 2
Primeros 10 países por cantidad de usuarios y sesiones RCPs
Del 1º. De enero al octubre del 2022

País	Usuarios
1. Estados Unidos	2638
2. Costa Rica	2369
3. México	981

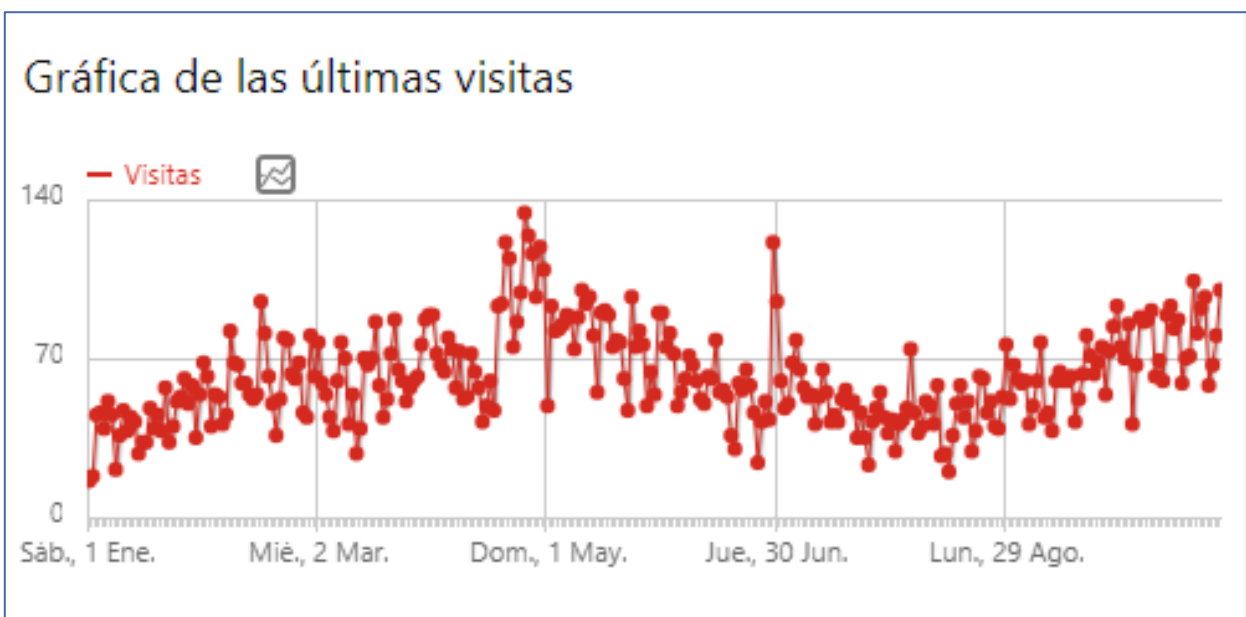
4. Perú	848
5. Indonesia	605
6. Colombia	547
7. Chile	428
8. España	327
9. Ecuador	225
10. Argentina	199

Fuente: Google Analytics

La **Figura 2**, por su parte, muestra la tendencia de visitas a la página de la RCPs, durante el periodo y la **Figura 3** la cantidad de visitas registradas en la RCPs, según la data brindada por el Open Journal System y la **Figura 3**, si estas vistas son nuevas o recurrentes.

Figura 2

Total de visitas a la página de la RCPs
Del 1° de enero al 30 de octubre del 2022



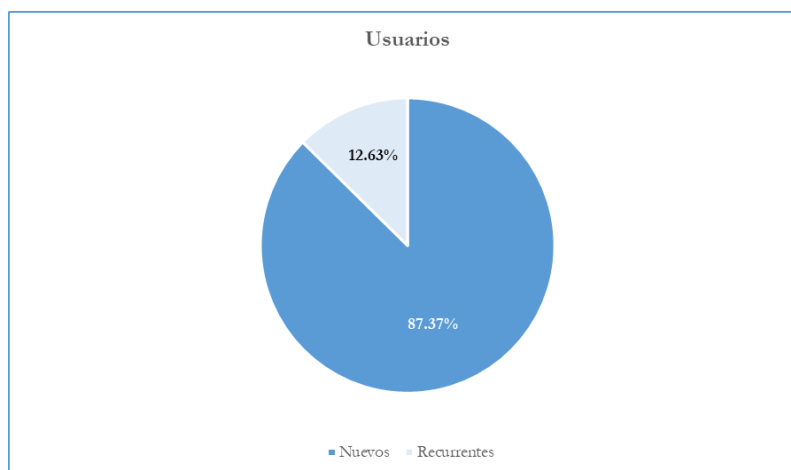
Fuente: Open Journal System (OJS).

Figura 3
Detalle de visitas a la RCPs
Del 1º enero al 30 de octubre del 2022



Fuente: Open Journal System (OJS).

Figura 4
Detalle de visitas a la RCPs
Del 1º enero al 30 de octubre del 2022



Fuente: Open Journal System (OJS).

La **Figura 5**, muestra la cantidad de visitas realizadas a la RCPs desde otros países, lo cual evidencia el posicionamiento de la revista, en otras regiones:

Figura 5
 Primeros 10 países por cantidad de visitas a la RCPs
 Del 1º enero al 30 de octubre del 2022

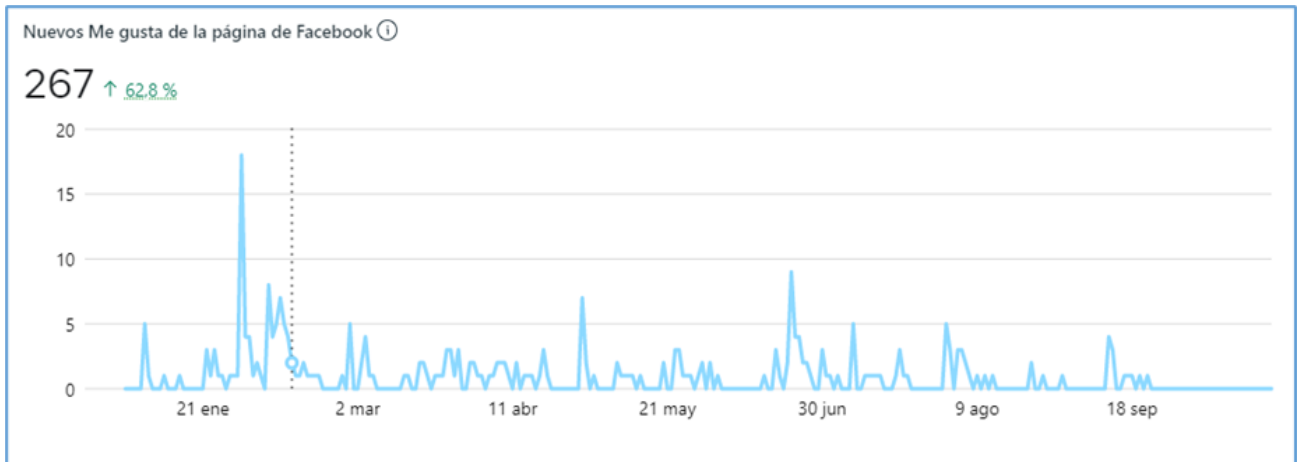
País	VISITAS
 Costa Rica	3.518
 México	3.375
 Perú	2.404
 Colombia	2.032
 Chile	1.292
 España	1.224
 Argentina	918
 Ecuador	661
 Estados Unidos	597
 Brasil	304

Fuente: Open Journal System (OJS).

A nivel de interacción en redes sociales, la **Figura 6** muestra que, durante el periodo analizado, se recibieron un total 267 “Me gusta”, se tiene una disminución en la tendencia y la **Figura 7**, detalla las interacciones según las publicaciones realizadas:

Figura 6

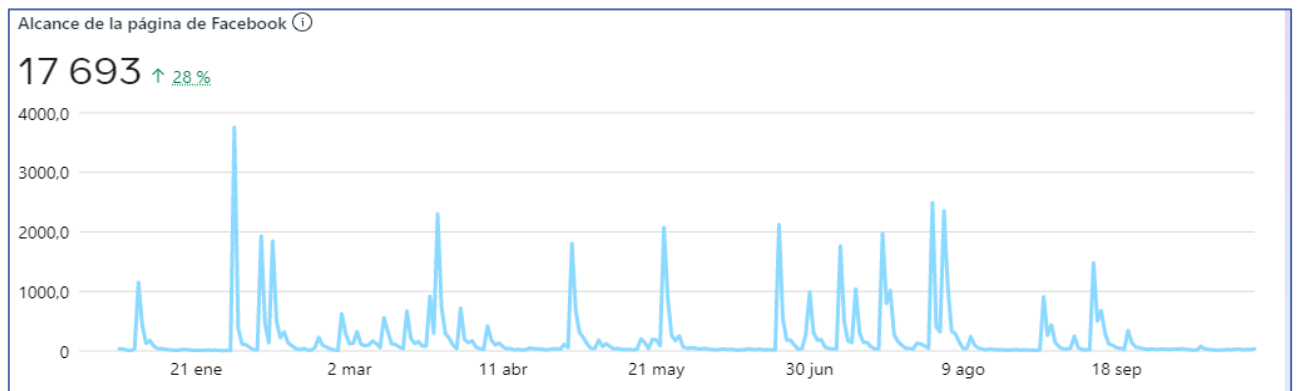
Información por Redes Sociales: "Me gusta"
Del 1º. De enero al 30 de octubre del 2022



Fuente: Estadística Facebook.

Figura 7

Alcance de las publicaciones más recientes de la RCPs
Del 1 de enero al 30 de octubre del 2022



Fuente: Estadística Facebook.

1.2 Objetivo Estratégico: Definir políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional

Metas:

1. *Al 2020 tener políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional implementados:*

El 01 de octubre de 2021 entró en vigor el nuevo modelo de evaluación de Idoneidad Mental para Portar y Poseer Armas de Fuego y laborar en Seguridad Privada, y se realizaron los cursos de actualización para todas las personas habilitadas. El manual para la Evaluación Psicológica de Idoneidad Mental para solicitantes de Adopción se encuentra aprobado y se inició con el proceso de actualización donde participaron 20 personas en total y 3 cursos de certificación por primera vez, donde se han habilitado un total de 29 personas (actualmente hay un curso en desarrollo y en espera de confirmar la cantidad de personas que aprueban).

Para el proceso de construcción del Manual para la Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Públicos, Privados y Mixtos, ya el manual cuenta con el segundo producto aprobado y se espera que la entrega del producto final se concrete para el 22 de noviembre de 2022.

2. *Al 2020 contar con los instrumentos de evaluación requeridos para cada proceso de actualización, certificación y recertificación, debidamente aprobados:*

Se han creado herramientas para la evaluación de los cursos de actualización profesional brindados por el Colegio en el marco de la agenda de capacitaciones, con el objetivo de garantizar la calidad de los procesos de formación y actualización profesional.

En lo correspondiente a los procesos de certificación y recertificación, para las certificaciones de armas y de adopciones, el proceso ya está establecido a través de una nota mínima de 80 y el porcentaje de asistencia mínimo, así como la realización y entrega de diferentes actividades evaluativas en el campus virtual

Proyectos Estratégicos:

1. *Elaboración de un manual orientador para buenas prácticas en los procesos de evaluación psicológica de idoneidad mental:*

Ya se encuentran aprobados los manuales para la Evaluación de Idoneidad Mental para Portar y Poseer armas de fuego y laborar en seguridad privada y para solicitantes de adopción. Por su parte, el manual para Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral ya tiene el segundo producto aprobado y se espera que la entrega del producto final se concrete para el 22 de noviembre.

2. *Desarrollo de un perfil profesional general y específicos por área:*

El Perfil del Psicólogo(a) Clínico(a) General fue construido, debidamente consultado y aprobado en Asamblea General Extraordinaria 124-2020 del 5 de marzo del 2020, según mandato establecido en el Decreto Ejecutivo 41541-S, y fue validado por el Ministerio de Salud mediante Oficio MS-DM-7430-2020 del 21 de octubre del presente año.

En el mes de agosto de este año, mediante ACUERDO: JD. CPPCR-557-2020, se instruye la creación de una Comisión de Alto Nivel para iniciar el proceso de construcción del Perfil de la **Persona Profesional Especialista en Psicología Clínica**, conformada por una persona representante de cada uno de los programas de postgrados en Psicología Clínica que brindan universidades públicas y privadas en el país; y se asigna como apoyo técnico, por parte de la administración, a las señoras Mayra Rodríguez y Cristina Monge, quienes desarrollaron una experiencia relevante en la construcción del Perfil del Psicólogo(a) Clínico General.

Dicha Comisión inició su trabajo el 30 de setiembre de los corrientes y se encuentra en proceso de desarrollo de su tarea.

Sin embargo, este año 2022 la Junta Directiva indico que lo más importante es construir en primera instancia un perfil de Psicólogo general, que abarque la totalidad de las ramas de la psicología., previo a realizar los perfiles de las especializaciones.

3. *Desarrollo de instrumentos y manuales requeridos de evaluación para cada proceso de actualización, certificación y recertificación:*

Desde el 2021 se cuenta con el manual para los procesos de actualización y certificación para la Evaluación de Idoneidad Mental para Portar y Poseer armas de fuego y laborar en seguridad privada y para solicitantes de adopción.

4. *Actualización de Lineamientos de Telepsicología en el contexto COVID-19:*

En el mes de abril de 2020 ante la declaratoria de emergencia nacional para la labor de las personas profesionales en Psicología, así como las múltiples consultas de personas agremiadas sobre la flexibilización de los “Lineamientos para la Práctica de la Telepsicología”, la Junta Directiva resolvió establecer de manera temporal y por estado de excepción, una serie de adiciones, las cuales indefectiblemente deben respetar las buenas prácticas profesionales y los principios éticos y deontológicos. De igual forma, se creó un documento de buenas prácticas para el ejercicio de la Telepsicología, como complemento para la utilización de dicho Lineamiento.

En este año 2022 la Comisión de Telepsicología emitió unos lineamientos generales los cuales están en consulta y revisión por parte de Fiscalía y Junta Directiva.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Elaborar políticas institucionales que orienten el ejercicio profesional.

a) **Manuales para la Evaluación de Idoneidad Mental:**

La Junta Directiva, con el apoyo de diversas comisiones y mediante la contratación de consultorías ha trabajado en la elaboración de los siguientes manuales orientadores para el ejercicio de la profesión:

- Manual para Evaluación de Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego o laborar en seguridad privada:

Durante el 2022 se brindó 1 curso de certificación, donde se habilitaron 32 personas, adicional, se está desarrollando un segundo curso en este momento que cuenta con 22 personas inscritas en proceso de habilitación.

Con relación al proceso de recertificación, se implementó el programa modular de recertificación, el cual cuenta con dos cursos:

- Interpretación e Integración de Test Psicológicos en la EIMPPA: Porcentaje: 60%.
- Formulación de casos: Porcentaje: 40%

Actualmente se ha impartido 1 curso, donde se recertificaron 36 personas en total, en este momento se encuentra en desarrollo un segundo curso de recertificación donde hay inscritas 13 personas.

- **Manual para Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Infantil Públicos, Privados y Mixtos:**

En cuanto al proceso de construcción del Manual para la Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Públicos, Privados y Mixtos, ya cuenta con el segundo producto aprobado y se espera que la entrega del producto final se concrete para el 22 de noviembre.

- **Manuales para Evaluación de Idoneidad Mental para el proceso de Evaluación Psicológica de Idoneidad Mental para solicitantes de Adopción:**

Actualmente ya se encuentra aprobado el manual para la Evaluación de Idoneidad Mental para el proceso de Evaluación Psicológica de Idoneidad Mental para solicitantes de Adopción; durante este año se han actualizado 20 personas en total que ya se encontraban habilitadas. Adicional, se impartió un primero curso donde se certificaron 29 personas y actualmente se encuentra en desarrollo un segundo curso con 36 personas inscritas.

- b) **Evaluación de Aptitud Psicológica para laborar como inspector(a) municipal, institucional o universitario(a) de tránsito:**

Desde el año 2018, la Fiscalía desarrolló un trabajo en conjunto con la Dirección de Gestión Institucional de Recursos Humanos del MOPT, dando como resultado la formulación de una propuesta de "Evaluación de Aptitud Psicológica para laborar como inspector(a) municipal, institucional o universitario(a) de tránsito".

Esta propuesta contó con visto bueno del Consejo de Personal del MOPT (oficio DOF-CP-2019-80), la Jefatura de la Dirección de Gestión Institucional de Recursos Humanos de la misma entidad (oficio DVA-DIGRH-2019-620) y la Junta Directiva del CPPCR (Acuerdo JD.CPPCR-831-2019) y, a partir de estos avales, se emite la directriz dirigida a las personas profesionales en Psicología que, en el ámbito privado o institucional externo al MOPT, realicen la evaluación psicológica de oferentes al puesto de Inspectores(as) de Tránsito en el ámbito Municipal, Institucional o Universitario.

Se formuló una capacitación con los contenidos y requisitos básicos que deben conocer las personas profesionales para realizar esta evaluación. Se han realizado tres cursos y se han formado alrededor de 90 personas profesionales para realizar este tipo de evaluaciones.

c) **Lineamientos para brindar Clínica en Psicología en forma virtual:**

Con el liderazgo de la Fiscalía, la Junta Directiva realimentó y aprobó los “Lineamientos para la práctica de la Telepsicología”, los cuales definen el alcance y las limitaciones del uso de medios digitales para la atención psicológica y la evaluación psicodiagnóstica, a la vez que orientan el ejercicio profesional de este ámbito del quehacer psicológico en cuanto a requerimientos y otras consideraciones.

Por otra parte, el 16 de junio de 2020, la Fiscalía del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, en apego a su función preventiva y con el fin de fortalecer el ejercicio profesional ético y científico en el área de la Telepsicología, creó el documento “Buenas Prácticas para el ejercicio de la Telepsicología”, como apoyo para los profesionales a la hora de implementar los “Lineamientos del CPPCR para el Uso de la Psicología en Línea”, con el fin de que sea una ayuda para las personas profesionales que están utilizando esta modalidad para la atención de usuarios en el marco de la crisis sanitaria.

d) **Lineamientos del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica para la Atención Clínica u otra intervención profesional en el ámbito Domiciliar:**

Estos lineamientos tienen por objetivo principal regular los requisitos que deben de cumplir las personas profesionales en Psicología para brindar la modalidad de atención domiciliar. En caso de laborar para instituciones públicas, privadas, organizaciones nacionales u organismos internacionales deberán velar por el bienestar de las personas usuarias del servicio.

e) **Lineamientos del Colegio de Profesionales en Psicología para la Práctica de la Hipnosis Clínica:**

La Junta Directiva del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica por medio del Acuerdo JD-181-2020 aprobó los lineamientos para la Práctica de la Hipnosis Clínica, con la finalidad de promover el estudio y avance de la ciencia psicológica.

f) **Lineamientos del Colegio de Profesionales en Psicología para el Servicio de Atención Psicológica en un Centro Hospitalario:**

La Junta Directiva del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica por medio del Acuerdo JD-758-2020 aprobó los lineamientos Directriz Sobre el Secreto Profesional en caso de Personas Privadas de Libertad que requieran “Servicio de Atención Psicológica en un Centro Hospitalario”.

g) **Norma del Colegio de Profesionales en Psicología para la Emisión de Certificación de Condición Psicológica para el Acompañamiento con Animales de Apoyo Emocional”:**

La “Norma del Colegio de Profesionales en Psicología para la Emisión de Certificación de Condición Psicológica para el Acompañamiento con Animales de Apoyo Emocional”, se aprobó en el 2020. Actualmente la Comisión sobre Vínculo Humano-Animal se encuentra en la elaboración de contenidos del curso para esta certificación y especificaciones técnicas del certificado, para el 2023 se proyecta la implementación de dicha norma.

Acción 2: Definir el proceso de recertificación profesional

La propuesta del Reglamento para el proceso de recertificación profesional realizada por parte de la Comisión de Gestión del Conocimiento en conjunto con la coordinación de la Oficina de Capacitaciones e Integración aprobada se presentó en la Asamblea Extraordinaria N°127-2021, realizada el 21 de agosto 2021. La Junta Directiva tomó la decisión de posponer la discusión del reglamento, con el objetivo de volver a revisar el mismo oportunamente.

Acción 3: Diseñar, construir y aplicar una prueba diagnóstica de la formación profesional de incorporación al CPPCR

Sobre esta acción no se ha realizado ningún avance, esto responde a que primero se debía definir el perfil general de la persona profesional en Psicología (perfil ya elaborado que se encuentra a la espera de ser presentado a la Asamblea General), para poder analizar la pertinencia y la configuración requerida de un instrumento de este tipo, así como establecer una discusión sobre la conveniencia, pertinencia y viabilidad de crear una

prueba para la incorporación de la persona profesional en Psicología al Colegio, aspecto que requeriría una reforma de Ley.

En la línea de lo que corresponde al proceso de incorporación se han venido trabajando dos proyectos relacionados:

a) **Reorganización y virtualización del curso de ética brindado por el colegio:**

Durante el 2019, por acuerdo de JD. CPPCR-886-2019, se estableció una Comisión Especial conformada por una persona representante de Fiscalía, una del Tribunal de Honor y la Oficina de Capacitaciones e Integración, con el fin de revisar y analizar la necesidad de introducir cambios, actualizaciones y mejoras en el programa del Taller de Ética que ofrece el Colegio como parte de los requerimientos del proceso de incorporación. A partir del trabajo de análisis de esta Comisión, se estructuró un nuevo programa con nuevas propuestas metodológicas, contenidos actualizados y materiales didácticos nuevos. Estas mejoras propuestas por la Comisión fueron aprobados por la Junta Directiva.

Uno de los proyectos establecidos de previo para la segunda mitad del 2020, se encontraba virtualizar el curso de ética, de manera tal que permitiera mayor profundización en los contenidos y que también facilitara el acceso a las personas que desean incorporarse. Este proyecto debió adelantarse frente a la situación enfrentada a causa del COVID19, lo cual permitió virtualizar el curso en menor tiempo del planificado.

A la fecha, se han brindado tres cursos en esta modalidad, en el cual participaron un total de 223 personas. El curso mantiene los contenidos aprobados por la JD, e incluyó un espacio nuevo orientado a la Resolución Alternativa de Conflictos, aspecto que se ha considerado relevante para el fomento de las buenas relaciones profesionales entre las personas que componen el gremio, el cual ha sido facilitado con apoyo del CIREC.

b) **Procedimiento para la equiparación de cursos de ética:**

Durante el año 2019 se trabajó la propuesta de equiparación de cursos de ética, en conjunto con el Foro Permanente de Directoras y Directores de Carrera de Psicología.

El procedimiento fue aprobado en la sesión del 02/03/2020 mediante el acuerdo N° JD. CPPCR-184-2020 y determina, para las universidades públicas y privadas

que deseen avalar los cursos de ética que forman parte de su plan de estudios de la carrera de Psicología, ante el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, los lineamientos para la revisión y aval de dichos cursos de ética, para ser aceptados en el proceso de incorporación al Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica (CPPCR).

Este procedimiento busca facilitar que aquellas personas estudiantes de una carrera de Psicología que apruebe el curso de ética y deontología que brinda su Universidad y que haya sido equiparado ante el Colegio, ya no debería pagar y asistir al Curso de Ética que ofrece el Colegio como parte de los requerimientos de incorporación. Este es un paso importante, en el objetivo de facilitar el proceso de incorporación y reducir los costos asociados para las personas que desean incorporarse al Colegio para poder ejercer su profesión.

Actualmente, hay dos universidades a las que se les ha equiparado el curso y otras dos Universidades que sometieron su solicitud para revisión de parte de la comisión especial creada durante 2019 y a las que se les ha solicitado atiendan algunas recomendaciones con el fin de contar con la equiparación.

Acción 4: Impulsar el análisis de la malla curricular base, con un tronco común para las distintas disciplinas en la Psicología, en alianza con las universidades.

Es importante señalar que, para avanzar en esta acción, se requiere que se establezca primero el Perfil Generalista de la Persona Profesional en Psicología. En este momento se cuenta con la propuesta de este perfil, el cual ya fue puesto en consulta y avalado por diferentes sectores, pero debe ser aprobado por la Asamblea General, lo cual no fue posible hacer, debido a que se le dio prioridad el mandato del Ministerio de Salud con el Perfil del Psicólogo(a) Clínico(a) General según lo establece el DE 41541-S.

1.3 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios de actualización y gestión de conocimientos de la Psicología como disciplina científica

Metas:

- 1. Al 2020 implementar la plataforma de servicios en línea y desarrollo de capacitación virtual:*

El CPPCR ofrece una amplia diversidad de servicios en línea, mismos que han sido diseñados no solo en la perspectiva de facilitar los requerimientos por parte de personas profesionales en Psicología, si no también de cara a fortalecer aquellos servicios que se brindan a organizaciones públicas, organizaciones privadas y personas de la sociedad civil.

- Desde el año 2019 el Colegio ha venido fortaleciendo la plataforma tecnológica para las capacitaciones, lo cual permite que pudiera brindarse una respuesta rápida de ajuste ante la nueva realidad de la pandemia. Actualmente se cuenta con un campus virtual que alberga una cantidad significativa de cursos asincrónicos, así como herramientas para cursos virtuales sincrónicos y una plataforma de pagos e inscripción en línea que ha facilitado los procesos para las personas usuarias.
- De igual forma el CIREC aprovechando las herramientas virtuales transformó toda su oferta de servicios a formato virtual.
- De igual forma el portal web del CPPCR, cuenta con la opción de adquisición de trámites en línea, entre ellos la compra de capacitaciones, certificaciones, carné y certificados de idoneidad mental. Este año 2022 el CPPCR se está certificando como una organización libre de efectivo, esto gracias a que la totalidad de tramites se pueden realizar de forma virtual.
- El CPPCR ofrece una amplia diversidad de servicios en línea, mismos que han sido diseñados no solo en la perspectiva de facilitar aquellos que son requeridos por parte de personas profesionales en Psicología, sino también de cara a fortalecer aquellos servicios que se brindan a organizaciones públicas, organizaciones privadas y personas de la sociedad civil.
- La Oficina de Comunicación administra y es responsable de los servicios de divulgación y difusión en los diversos medios de comunicación que el Colegio posee, dichos servicios se presentan en su mayoría, en el sitio web www.psicologiacr.com a través del menú de servicios, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3

Servicios en línea administrados por la Oficina de Comunicación del CPPCR

Servicios brindados	* Cantidad
---------------------	------------

Divulgación de becas para personas profesionales en Psicología.	8
Divulgación de ofertas laborales para personas profesionales en Psicología.	53
Entrega de pases para el disfrute del centro de recreo del Colper en relación con el convenio entre ambas partes.	360
Boletines informativos enviados a personas profesionales en Psicología.	271
Boletines informativos enviados a personas de la sociedad civil.	19
Servicio de divulgación solicitado por entidades externas.	65
Servicio social de divulgación solicitado por entidades externas.	10
Divulgación de actividades mediante la declaratorias de interés gremial.	1
Difusión de recursos para profesionales en Psicología.	5
Difusión de recursos para la sociedad civil.	3
Atención de solicitud de entrevistas de medios de comunicación.	179

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
*Datos obtenidos del 01 de enero al 31 de octubre del año 2020.

2. Al menos 5 convenios al 2020 con universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional:

En la actualidad se cuenta con 13 convenios firmados, cuatro con universidades privadas a nivel nacional, así como 8 convenios con instituciones públicas y privadas, que han fortalecido los beneficios para las personas agremiadas en distintos ámbitos de formación en Psicología como áreas afines.

Adicionalmente, y por medio la gestión del CIREC, se ha firmado también un convenio con Human Partner de Colombia, con el fin de promover espacios de colaboración y promoción de eventos de capacitación y facilitación de construcción de paz, mediación y prácticas restaurativas, así como la realización de estrategias y eventos de proyección social que redunde en beneficio de la sociedad y contribuyan con la atención y acompañamiento de las necesidades y capacidades de los entornos y comunidades que cada entidad atiende.

En materia de convenios, es la Oficina de Comunicación el área responsable de la negociación, gestión y promoción de los convenios comerciales, mismos que garantizan un servicio para las personas agremiadas.

Actualmente el Colegio posee un catálogo de convenios conformado por 88 convenios interinstitucionales, académicos y comerciales, entre los cuales se pueden encontrar convenios culturales con cines y teatros, hoteles, deportivos, de aprendizaje de idiomas, centros de salud, de entretenimiento, con restaurantes, para el alquiler de oficinas y/o consultorios, entre otros.

Tabla 4

Clasificación de los convenios de acuerdo con la categoría del catálogo del CPPCR.

Categoría	*Cantidad
Centros de recreo	2
Culturales (teatros y cines)	2
Sector Hotelero	12
Agencias de turismo	1
Centros deportivos	2
Empresas editoriales	6
Centros de Salud	20
Sector Vehicular	4
Educación	4

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022.

Proyectos Estratégicos:

1. Ampliación de la oferta de capacitación presencial con la utilización de recursos tecnológicos:

La oferta de cursos de capacitación se ha mantenido constante. La oferta de cursos presencial ha disminuido considerablemente y ha migrado casi que en su totalidad a metodologías virtuales sincrónicas y asincrónicas que han permitido que el objetivo de brindar capacitación se mantenga y que a su vez ha logrado acercarnos a aquellas personas profesionales de zonas regionales que tienen menos facilidades para

acceder a los cursos presenciales, incluso durante el 2022 se han realizado actividades que han sido en modalidad presencial con transmisión virtual simultánea.

El Plan Anual de Capacitación 2022, cuenta con un total de 47 cursos de actualización profesional propios de la agenda de capacitación, más 8 cursos de actualización y habilitación de Idoneidad Mental.

A continuación, se presenta la información respecto a los cursos brindados hasta el 31 de octubre de 2022:

Tabla 5
Distribución de cursos brindados
2022

Tipo	Cantidad
Charlas o actividades cortas, FB Live y cursos asistencia (1 a 7 horas): Capacitaciones y Comisiones	41
Cursos participación (8 a 24 horas)	42
Cursos Aprovechamiento (40 horas)	32
Total	115

Fuente: Elaboración propia, datos Oficina de Capacitaciones e Integración.

Por otra parte, se ofrecieron dos cursos en modalidad MOOC (Massive Open Online Course) orientado al protocolo para la reactivación y continuidad de los servicios profesionales en Psicología en medio del COVID-19 y para diseño de cursos virtuales, que permite a las personas profesionales iniciar el curso en cualquier momento.

El plan de capacitaciones 2022 se han capacitado un total de **3573** personas profesionales y se han brindado un total de **1929** horas de capacitación. De las 115 actividades de capacitación realizadas, **52 (45%)** han sido totalmente gratuitas y **63 (55%)** espacios con costo. El plan de capacitación se ejecutó en un 99%

Las comisiones por su parte desarrollaron una serie de Facebook live (Tabla 6):

Tabla 6
Aportes Académicos Comisiones de Trabajo

Comisión	Cantidad	Detalle
Comisión de Abordaje del Comportamiento Suicida	6	Jornada: Prevención del suicidio en diferentes contextos de la realidad nacional 1. Prevención de suicidio: el papel de los sobrevivientes y otros afectados por este

		fenómeno 2. Conmemoración del Día Mundial para la Prevención del Suicidio 3. Prevención de suicidio en población sexualmente diversa 4. Prevención de suicidio con personas VIH-positivas 5. Prevención de suicidio en poblaciones indígenas 6. Prevención de suicidio con población privada de libertad
Comisión de Integración Gremial	1	Presentación Estado de la Nación 2021. Apartados; social y Salud
Comisión Niñez y Adolescencia	1	Premiación Concurso de Dibujo “Mi familia y la Salud Mental”
Comisión Psicología del Deporte	1	Presentación del libro: futbolísticamente
Comisión Psicología Educativa	2	1. Charla: Construyendo una nueva educación. 2. Charla: Hablemos del dolor: Autolesiones.
Comisión de Psicología organizacional	5	1. Charla: Psicología Organizacional y Cuarta Revolución Industrial. Los Cambios y Retos 2. Charla: Tecnología y gente: Impactos y oportunidades en la gestión organizacional 3. Charla: Patrones conductuales de liderazgo/supervisión 4. Charla: Coaching como herramienta de Desarrollo Organizacional 5. Charla: ágilmente: la nueva forma de trabajar
Comisión de Salud Mental	1	Taller: El arte de cuidarse a uno mismo

Fuente: Oficina de Capacitaciones e Integración.

Adicional a estas actividades de capacitación y actualización profesional, se desarrolló el II Congreso Internacional de Neuropsicología” Costa Rica 2022, realizado los días 02, 03, 04 y 05 de marzo de 2022, entre el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica y la Fundación Instituto Internacional de Neuropsicología y Neurociencias.

Dentro de los datos más relevantes sobre el alcance de este congreso se encuentran los siguientes:

- Total de personas participantes: 272

Categorías de participación que tuvieron lugar dentro del congreso:

- Ponencias: 34
- Conversatorios: 1
- Talleres: 2
- Seminarios precongreso: 3

Países representantes con participación de expositores dentro del congreso:

- España: 13
- Estados Unidos: 11
- Argentina: 4
- México: 3
- Canadá: 3
- Uruguay: 2
- Chile: 2
- Brasil: 1
- Guatemala: 1

Para el 22, 23 y 24 de marzo del 2023, se está coordinando el I Congreso Internacional de Psicooncología en Costa Rica: "RESIGNIFICAR EL CAMINO DE LA ATENCIÓN A LA PERSONA CON CÁNCER", a realizarse en conjunto con el CPPCR y la Universidad Santa Paula, donde se proyecta que participarán aproximadamente 24 ponentes, este congreso se desarrollará en formato virtual y presencial en el Teatro Expresivo y el Hotel Hyatt en Curridabat.

De igual forma Como parte de la venta de servicios el CIREC implementa una variedad de capacitaciones que se diseñan de acuerdo con las necesidades de las instituciones, la duración y modalidad responde a lo solicitado. Los temas desarrollados se enfocan específicamente en las metodologías de resolución alterna de conflictos como lo es: Prácticas Restaurativas, círculos de paz, mediación, negociación, entre otros. Durante el año 2022, se han brindado varios procesos de formación que además permite la contratación de los servicios de profesionales en psicología con amplia experiencia en el tema. **A la fecha se han facilitado 207 actividades que equivalen a 1174 horas de capacitación, impactando a más de 1358 personas del sector público.**

Tabla 7
Actividades de Capacitación CIREC
De enero a octubre de 2022

Curso	Mes	Horas impartidas	Actividades	Personas alcanzadas
Programa de capacitación mediante la Metodología de prácticas restaurativas.	Marzo-diciembre 2022	462	130	825
Taller de Introducción a la Comunicación No Violenta.	Mayo	12	4	14
	Julio	12	4	8
	Septiembre	12	4	14
Taller de gerenciamiento de centro RAC.	Julio	24	6	6
Círculos de Paz: restaurando la cultura organizacional a partir de la construcción de una cultura proactiva.	Septiembre - Octubre	20	3	25
Círculos de Paz: construyendo una cultura proactiva.	Septiembre	8	2	30
Introducción a las herramientas restaurativas en las relaciones laborales.	Agosto - Noviembre	66	28	162
Herramientas de provención para la comunicación y transformación de los conflictos.	Mayo	24	8	4
Comunicación e interacción en los espacios laborales.	Agosto	24	6	150
La Resolución de conflictos en situaciones cotidianas laborales.	Agosto	48	12	120
TOTALES:		1174	207	1358

Fuente: CIREC

2. Diseño e implementación de la plataforma de capacitaciones virtuales:

Se ofrecieron además cursos virtuales asincrónicos y cursos autogestionados. Adicionalmente, la plataforma se encuentra reforzada para realización de actividades de capacitación virtuales de manera sincrónica, que permite dar cobertura a distintas actividades de manera simultánea

Para el año 2022 el CIREC habilita cursos de aprovechamiento y participación como: Mediación -Conciliación, Prácticas Restaurativas, Círculos de Paz y Comunicación No Violenta, todos en modalidad virtual y abiertos al público. **El total de horas capacitación en modalidad virtual abierta al público fue de 427, la cantidad de personas capacitadas en una metodología RAC fue de 48.**

Tabla 8
Cursos del CIREC Modalidad Virtual
2022

Curso	Mes	Duración	Participantes	Cantidad sesiones
Mediación Conciliación	Marzo	140	15	8
Mediación Conciliación	Agosto	140	20	8
Prácticas Restaurativas	Junio	40	13	5
Taller CNV	Marzo	45	23	15
Círculos de Paz	Setiembre	50	7	8
Taller actualización en mediación conciliación	Agosto	12	16	4
TOTALES:		427	94	48

Fuente: Base de datos del CIREC

El CIREC participa en los procesos de incorporación de este 2022, facilitando el Módulo 6 del Curso de Ética y un círculo de bienvenida sobre Cultura de Paz. Estos espacios en modalidad virtual. **En este año 2022 se han facilitado 28 círculos de paz que equivalen a 42 horas, para 295 profesionales en psicología, con el objetivo de trabajar la cultura de paz en el gremio.** Quedan por ejecutarse dos cursos más para este 2022.

Tabla 9
Cursos de Ética
2022

Fecha del curso	Cantidad de participantes	Cantidad de círculos facilitados	Horas
viernes, febrero 04, 2022	58	4	6
viernes, febrero 25, 2022	28	3	4,5
viernes, abril 01, 2022	15	2	3
viernes, abril 29, 2022	15	2	3

viernes, junio 03, 2022	40	4	6
viernes, julio 01, 2022	41	4	6
viernes, agosto 05, 2022	20	2	3
viernes, septiembre 02, 2022	30	3	4,5
viernes, septiembre 23, 2022	20	2	3
viernes, octubre 21, 2022	28	2	3
viernes, noviembre 18, 2022	<i>Pendiente</i>	0	0
viernes, diciembre 09, 2022	<i>Pendiente</i>	0	0
TOTAL:	295	28	42

Tabla 1 Curso ética, elaboración propia, datos del CIREC 2022

Acciones Estratégicas:

Acción 1:

Actualmente se cuenta un instructivo para selección y continuidad de las personas facilitadoras, que permite precisar los requerimientos académicos y profesionales mínimos, requeridos para ofrecer servicios de capacitación.

Para cada curso de capacitación, se cuenta con un instrumento de evaluación, que se sistematiza en una matriz, que permite obtener una nota promedio que deben tener las personas facilitadoras para continuar brindando sus servicios. Se han desarrollado herramientas de evaluación adecuadas a cada tipo de capacitación, que varían en el nivel de profundización según el tipo de curso presencial o virtual, el porcentaje mínimo de calificación es 1 y el máximo es 5, actualmente el promedio de calificación de los facilitadores oscila el 4,5%.

Acción 2: Establecer mecanismos de participación para identificar necesidades de capacitación

Para la construcción del Plan Anual de Capacitación, se utiliza un formulario de Google Forms, que tiene como objetivo investigar las necesidades de capacitación de gremio. La encuesta está disponible durante un mes; la misma se publica en la sección de noticias del sitio web, así como envío mediante boletín y publicación en redes sociales, lo cual permite llegar a mayor cantidad de personas colegiadas.

La encuesta una vez construida se remite a la Junta Directiva, para su revisión y observaciones, y una vez se cuenta con todas las recomendaciones y vistos buenos, se procede a su publicación.

Para el 2022 estuvo abierta al gremio del 12 de setiembre y hasta el viernes 07 de octubre y se recibieron en total 509 respuestas y se determinaron las siguientes áreas interés:

- Psicología Clínica Adultos
- Neuropsicología
- Psicología Clínica Infanto-Juvenil
- Psicología de la Salud
- Psicometría
- Psicología laboral u organizacional
- Psicología de pareja y familia
- Psicología Educativa
- Psicogerontología
- Psicología Social
- Investigación
- Psicología Forense
- Psicología comunitaria
- Psicología del Deporte
- Psicooncología

Acción 3: Gestionar convenios con las universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional para ofertas de capacitación:

Actualmente se cuenta nueve convenios académicos con la Universidad de Iberoamérica, Universidad Adventista, Universidad Autónoma de Centroamérica, Universidad Santa Paula, Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (CICAP), Escuela de Informática de la Universidad Nacional, MEP, FLACSO, INNOVAGILE y UNIR que fue el último convenio firmado.

Acción 4: Generar certificaciones de formación profesional:

El Colegio actualmente cuenta con distintas certificaciones bajo tutela exclusiva del CPPCR como son las certificaciones para Evaluación de Idoneidad Mental para portar y

poseer armas de fuego y laborar en seguridad privada. Con la aprobación de nuevos reglamentos, se incluyen las certificaciones para la evaluación de idoneidad mental para laborar en Centros de Atención Integral (CAI) y para solicitantes de adopción, además de la Certificación en Primeros Auxilios Psicológicos que se realiza en conjunto con el CAPP.

A mediano-largo plazo se espera iniciar coordinaciones para desarrollar el proceso de una posible certificación en evaluación de peritaje forense.

El Centro de Apoyo Psicológico Primario en unión con la oficina de Capacitación crea la Certificación de Intervención en crisis y Primeros Auxilios Psicológicos Telefónicos, para el 2022 se han certificado 35 personas profesionales agremiadas

Por su parte, el CIREC brinda la certificación en Mediación y Conciliación.

EJE ESTRATÉGICO 2

Fortalecer la incidencia del quehacer de la Psicología en el país

2.1 Objetivo Estratégico. Generar estrategias para la implementación de la política de salud mental y afectiva con las instituciones públicas, privadas y otros entre u organizaciones del país relacionadas con salud mental y afectiva.

Metas:

1. *Al menos una estrategia implementada en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud al año:*

Actualmente estamos a la espera del plan de la comisión de Salud Mental para confirmar el avance y actualización de esta meta en específico.

2. *Al menos una campaña de promoción al año en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud:*

La Oficina de Comunicación se encuentra en el desarrollo de campañas de comunicación masivas durante todo el año, para este 2022 se dio continuidad a la campaña “Escuchar es Prevenir”, siendo campaña nacional, con la colaboración del Ministerio de Salud, la OPS y el Sistema de Emergencias 9-1-1. Para esta edición, también se contó con el apoyo de entidades como la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT) y Unión de Clubes de Fútbol de la Primera División (UNAFUT).

Tabla 10:
Campaña de comunicación: “Escuchar es Prevenir”

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Cantidad de boletines enviados.	1
Alcance: cantidad de personas a las que fue enviado el boletín.	3277
Interacción: cantidad de personas que abrieron el boletín e interactuaron haciendo clic en alguno de sus enlaces.	354
Alcance: cantidad de personas que una o más veces estuvieron expuestas a la campaña a través de Facebook.	142 074

Interacción: cantidad de personas que interactuaron con la campaña a través de Facebook, ya sea reproduciendo sus videos, compartiendo, comentando y dando “me gusta” a las diversas publicaciones.	13 636
Reproducciones de la conferencia de prensa en Facebook.	4 535

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022.

3. Al menos dos actividades dirigidas a la sociedad civil al año, en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud.

Actualmente estamos a la espera del plan de la comisión de Salud Mental para confirmar el avance y actualización de esta meta en específico.

Proyectos Estratégicos:

1. Desarrollo de una campaña de información y divulgación para profesionales en Psicología respecto de la política de Salud Mental:

Durante 2021, culminó la realización de la campaña “Conociendo la Política Nacional de Salud Mental 2012-2021” misma que brindó un seguimiento de la campaña “Hablemos de Salud Mental” que inicio en el año 2019. La nueva propuesta fue desarrollada por la Oficina de Comunicación y la creación de los contenidos contó con el aval de la Comisión de Salud Mental.

La campaña tuvo por objetivo ampliar en los profesionales en Psicología la información que es relevante como parte de su ejercicio y el conocer de qué manera desde este ejercicio pueden aportar a la consecución de la Política. Esta campaña se realizó a través de correo electrónico.



Para este 2022, se enfocaron esfuerzos en estrategias de Relaciones Públicas, en búsqueda de la aprobación de una nueva Ley sobre Salud Mental para Costa Rica, parte de estos esfuerzos consideraron, la participación de

mesas de trabajo lideras por la señora Diputada, Andrea Álvarez, las cuales contaron con la participación de diferentes actores como el Colegio de Médicos y Cirujanos de Costa Rica, a través de su ente adscrito la Asociación Costarricense de Psiquiatría, asesores y asesoras de las diferentes bancadas.

Además, se buscó la generación de espacios para el lobby en pro del Proyecto, como el espacio obtenido con la Ministra de la Presidencia, el Viceministro de Salud y la Directora de la Secretaría Técnica de Salud Mental

Tabla 11

Esfuerzo de Relaciones Pública: Nueva Ley de Salud Mental, para Costa Rica

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Cantidad de boletines enviados.	2
Alcance: cantidad de personas a las que fue enviado el boletín.	41863
Interacción: cantidad de personas que abrieron el boletín e interactuaron haciendo clic en alguno de sus enlaces.	10.673
Grado de vinculación: es el estímulo que tuvieron las personas que abrieron el boletín en relación con la interacción en él. Se presenta de manera porcentual.	13%

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Fortalecer la coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud para generar las estrategias de implementación de la Política de Salud Mental:

Las estrategias de acercamiento y coordinación con la Secretaría de Salud Mental se realizan desde la Junta Directiva

Acción 2: Promover servicios profesionales para la atención de la población infanto juvenil que pueda intervenir psicológicamente y articular el apoyo de redes institucionales

Durante el 2022 esta actividad de capacitación no ha tenido registro de actividades dirigidas a esta población en específico.

Como parte del convenio firmado con el MEP para el año 2020, este año continuamos con la articulación con la línea de atención Aquí Estoy MEP; para que puedan dar seguimiento y atención a la población estudiantil que se encuentra con riesgo suicida, en este año Vida Estudiantil ha podido atender **66** casos.

En total hasta la fecha se han atendido 3130 llamadas, distribuidas por usuarios, para identificar las manifestaciones en la familia como sus hijos.

Tabla 12
Personas atendidas en la Línea Aquí Estoy MEP

Usuarios	2020	2021	30-set-2022	Total	%
Estudiantes	224	480	206	910	29%
Familiares	483	636	604	1723	55%
otros	125	237	135	497	16%
Total llamadas recibidas	832	1353	945	3130	100%

Fuente: Vida Estudiantil, MEP

Acción 3: Desarrollar jornadas de estudio y capacitación en Salud Mental que sirvan como insumo para la definición de fenómenos relevantes en diferentes regiones del país:

Como parte del Plan Anual de Capacitación del 2022 se han desarrollado diferentes cursos orientados a la formación de las personas profesionales en temas de salud mental:

- Evaluación y Terapia Cognitivo Conductual: Principios, técnicas y diseño de tratamientos psicológicos.
- Intervención en crisis suicidas.
- Principios Básicos de Atención Infanto-Juvenil.
- Consideraciones sobre la Violencia Doméstica y la Salud Mental en Costa Rica.
- Conceptualización y tratamiento de la ansiedad, depresión y problemáticas relacionadas, desde una perspectiva cognitivo-conductual-contextual.
- Re-Accionar la ansiedad: Aportes para su abordaje.
- Terapia Cognitiva de Pareja.
- Intervención en situaciones de violencia contra la mujer.

- Prevención, Detección y Tratamiento de los Trastornos de la Conducta Alimentaria.

Acción 4: Orientar y divulgar la semana nacional de la Psicología para alcanzar mayor población en general (Psicólogos, estudiantes y sociedad)

La Semana Nacional de la Psicología es una iniciativa que se desarrolla en conjunto con el Foro Permanente de directores (as) de carrera de Psicología la misma ha fortalecido los mecanismos de participación y divulgación; a partir del año 2020 se implementó una dinámica distinta en la cual se dio apertura a la propuesta de ponencias por las personas profesionales y estudiantes que quisieran participar, dando mayor oportunidad de participación.

Para el año 2022, la SNP se realizará del 07 al 11 de noviembre, en formato bimodal (virtual-presencial) bajo el siguiente tema y ejes:

- **Tema:**
“Nuevos retos de la psicología en contextos actuales”
- **Ejes:**
 - Experiencias profesionales y/o académicas en los distintos ámbitos de la Psicología.
 - Propuestas y aportes de la investigación en los distintos ámbitos de la Psicología en contextos actuales.
 - Desafíos y propuestas de abordaje e intervención psicológica en contextos de pandemia y post pandemia.
 - Prácticas en Salud mental y autocuidado en diferentes contextos y grupos.

En total se presentarán 30 ponencias de profesionales y estudiantes de Psicología de las diferentes universidades y/o a título personal.

La Oficina de Comunicación del CPPCR durante el 2022, se ha encargado del diseño de la línea gráfica para el 2do. Congreso Internacional de Neuropsicología. Además, ha generado una campaña de comunicación que se inició durante el mes de diciembre, 2021 y que se extendió hasta el mes de febrero del presente año.

Imagen 8:
Muestra de material informativo de la campaña de comunicación del 2do. Congreso
Internacional de Neuropsicología.

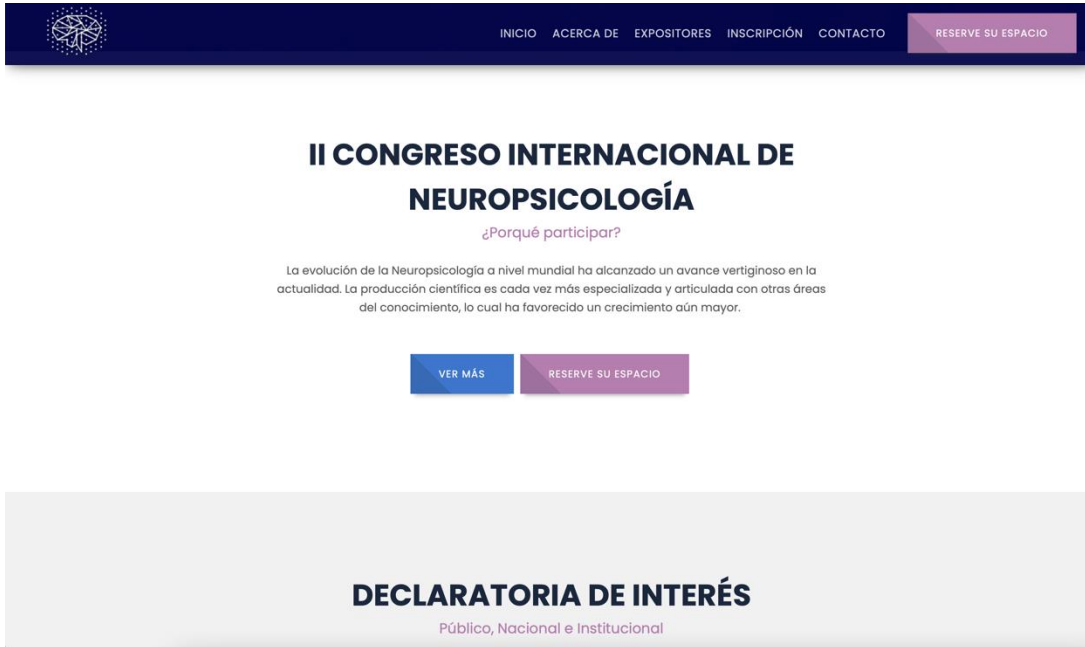


Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 01 de noviembre de 2022.

Es importante destacar que el sitio web de este congreso ha sido creado con el recurso humano de la Oficina de Comunicación, lo que permitió la optimización del recurso económico. El sitio web del congreso puede ser visitado en el siguiente enlace: <http://congresoneurocr.com>

Imagen 9

Muestra del sitio web del 2do. Congreso Internacional de Neuropsicología.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 01 de noviembre de 2022.

2.2 Objetivo estratégico: Implementar una estrategia de comunicación y divulgación dirigida a la sociedad civil sobre el quehacer de los profesionales en psicología

Metas:

1. Desarrollo de al menos una campaña anual sobre el quehacer de los profesionales en Psicología, utilizando materiales informativos:

El Plan Estratégico de Comunicación Interna (PECI) desarrollado por la Oficina de Comunicación y aprobado en enero del año 2021 por parte de la Junta Directiva, contempla diversas acciones que tienen por objetivo evidenciar el rol de la persona profesional en Psicología en la sociedad costarricense y posicionar la Psicología

como ciencia. A continuación, se muestran las acciones que se realizaron con el objetivo del alcance de esta meta, las cuáles son:

- Campañas de comunicación:
 - Frente al Bullying y Ciberbullying, seamos el cambio: campaña de comunicación en atención de la violencia que sufren las personas menores de edad en entornos educativos: <https://bullyingcr.com>
 - Campaña prevención del Suicidio #EscucharEsPrevenir: campaña de comunicación que busca evidenciar las distintas áreas de acción de la Psicología, así como las sinergias profesionales en las cuales participa para la prevención y atención del suicidio.
 - Cuidémonos Nutritivamente: campaña de comunicación en atención temas de nutrición en la sociedad, con especial foco a las personas menores de edad. Este año se centraliza en el tema de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA): <https://cuidemonosnutritivamente.com>
 - Aquí Estoy: campaña de comunicación en atención a la prevención del comportamiento e ideación suicida a través de la atención de la red social de Instagram que lleva este mismo nombre: <https://www.instagram.com/aquiestoy.cr/>
 - Rol de la persona profesional en Psicología: campaña de comunicación en atención de evidenciar las distintas áreas de acción de la Psicología, este 2022, se crea y lanza el directorio nacional de profesionales en Psicología llamado Psicología a un clic, que será el llamado de acción de la campaña que saldrá a finales del segundo semestre del presente año: <http://www.psicologiaaunclic.cr>
- Matriz de fechas conmemorativas en calendario 2022: esta matriz permite al Colegio identificar las fechas que conmemoran acontecimientos o acciones en pro de la mitigación de formas de violencia.
- Gestión y monitoreo de medios de comunicación: dicha gestión permite generar espacios de conversación, discusión y entrevista de diversas áreas de acción de la Psicología en medios de comunicación masiva, como prensa, radio, televisión, entre otros.

A continuación, se detallan las acciones que permiten evidenciar el desarrollo del quehacer del profesional en Psicología. En relación con las acciones anteriormente

mencionadas, bajo el concepto de campañas de comunicación éstas serán presentadas más adelante en este informe.

Bajo un principio de integración y sentido de pertenencia gremial el CPPCR a través de las Comisiones Internas de trabajo y otras áreas funcionales del Colegio, así como profesionales independientes, desarrolla a lo largo de todo el año una serie de mensajes, pronunciamientos, reflexiones, entre otros; publicaciones de diversas temáticas que fortalecen la identificación de la amplitud de la Psicología en la vida de las personas.

Tabla 13

Matriz de fechas conmemorativas en calendario 2022.

13 enero: Día Mundial de lucha contra la depresión
24 enero: Día Mundial de la Cultura Africana y Afrodescendiente
04 febrero: Día Mundial contra el cáncer
11 febrero: Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia
15 febrero: Día Internacional de la lucha contra el cáncer infantil
20 febrero: Día Mundial de la Justicia Social
01 de marzo: Día de la Cero Discriminación
03 de marzo: Aniversario CAPP
08 marzo: Día Internacional de la Mujer
21 marzo: Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial
27 marzo: Día Nacional del Deporte
02 abril: Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo
06 abril: Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz
07 abril: Día Mundial de la Salud
19 abril: Día del aborigen costarricense
22 de abril: Día de la Tierra
23 abril: Día del Libro
28 abril: Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
01 mayo: Día Internacional de los Trabajadores
04 de mayo: Día Mundial de la Salud Mental Materna
15 mayo: Día de la Familia
17 mayo: Día Nacional contra la Homo, Lesbo, Trans y Bi Fobia
29 mayo: Día Nacional de las personas en condición de discapacidad
02 junio: Día de acción por los trastornos de la conducta alimentaria (TCA)
04 junio: Día Internacional de los niños víctimas inocentes de agresión
05 junio: Día del medio ambiente



-
- 12 junio: Día Mundial contra el trabajo infantil**
 - 15 junio: Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y maltrato de la vejez**
 - 19 junio: Día del Padre**
 - 20 junio: Día mundial de los refugiados**
 - 26 junio: Día Internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico de drogas.**
 - 15 julio: Aniversario CIREC**
 - 19 julio: Día de la Lengua de Señas Costarricense (LESCO)**
 - 30 julio: Día Mundial contra la trata**
 - 09 agosto: Día Internacional de los Pueblos Indígenas del mundo**
 - 12 agosto: Día Internacional de la Juventud**
 - 15 agosto: Día de la Madre**
 - 31 agosto: Día Internacional de la persona Afrodescendiente**
 - 09 setiembre: Día del niño y la niña**
 - 10 setiembre: Día mundial para la prevención del suicidio**
 - 15 setiembre: Día de la Independencia de Costa Rica**
 - 21 setiembre: Día Internacional de la Paz**
 - 21 setiembre: Día Internacional del Alzheimer**
 - 01 octubre: Día Internacional de las personas adultas mayores**
 - 02 octubre: Día Internacional de la no violencia**
 - 04 de octubre: Día Mundial de los animales**
 - 08 octubre: Día de la Psicología Latinoamericana**
 - 9 octubre: Día de los Cuidados Paliativos**
 - 10 octubre: Día Mundial de la Salud Mental**
 - 12 octubre: Día de Resistencia Indígena**
 - 19 octubre: Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama**
 - 30 de octubre: Día Internacional del Psicólogo Aeronáutico**
 - 03 de noviembre: Día Internacional contra la Violencia y el Acoso en la Escuela, incluido el Ciberacoso**
 - 8 al 12 de noviembre: Semana de los derechos de las personas con discapacidad**
 - 10 noviembre: Día del Psicólogo y de la Psicóloga Costarricense**
 - 16 noviembre: Día Internacional para la tolerancia**
 - 19 de noviembre: Día Internacional de los sobrevivientes de suicidio**
 - 25 noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**
 - 01 diciembre: Día Mundial del SIDA**
 - 03 de diciembre: Día Internacional de las Personas con Discapacidad**
 - 05 diciembre: Día Internacional de los Voluntarios**
 - 10 diciembre: Día de los Derechos Humanos**
-

18 diciembre: Día Internacional de la persona migrante

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022.

Es importante resaltar que las acciones de gestión y monitoreo de medios de comunicación representan también otra oportunidad para posicionar de manera correcta el aporte de las personas profesionales en Psicología en diversas situaciones que se ven vinculadas a la salud mental de las personas, como se muestra a continuación.

Tabla 14:

Acciones desarrolladas por la Oficina de Comunicación con respecto a la gestión y monitoreo de medios de comunicación masivos.

Acción	*2022
Noticias monitoreadas	435
Entrevistas coordinadas	179
Entrevistas logradas	123
Comunicados de Prensa	11
Rectificaciones de notas y derechos de respuesta	0
Noticias del CPPCR publicadas en distintos medios	156
Publicity	₡ 347.962.300

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022.

En referencia de la tabla anterior, es importante mencionar que no todas las entrevistas brindadas por profesionales en Psicología son publicadas por los medios de comunicación, además comprender que como parte del monitoreo de noticias se realizan, cuando así procede, solicitudes de rectificación o derechos de respuesta no habiendo solicitudes para este periodo.

El Publicity es el espacio que se logra en medios de comunicación gracias a la credibilidad que alcanza la marca y a la gestión con dichos medios, se representa por un monto en colones que resulta la publicación de noticias generadas por el envío de comunicados de prensa, lanzamiento de campañas de comunicación y solicitudes expresas de medios, este monto se expresa en colones para ejemplificar el costo real que como organización hubiésemos tenido que invertir para poder aparecer en estos espacios, pero que no se paga gracias a la relación con medios y la calidad del contenido desarrollado.

2. Al menos dos actividades de proyección orientadas a la sociedad civil:

Dentro de las acciones de proyección orientadas a la sociedad civil se pueden mencionar las siguientes campañas de comunicación efectuadas en este periodo 2021-2022, mismas que han sido aprobadas por la Junta Directiva y que se alcanzan gracias al relacionamiento con instituciones de gobierno y empresas del sector privado que fungen como patrocinadoras lo que permite obtener los presupuestos necesarios para su lanzamiento. Todas las campañas de comunicación que realiza el CPPCR son posibles gracias a la colaboración de distintas personas profesionales agremiadas, con experiencia y trayectoria en los temas enmarcados en dichas campañas y gestionadas por la Oficina de Comunicación.

A continuación, se presentan las campañas de comunicación orientadas a la sociedad civil que se realizaron durante el 2022:

1. Campaña “Cuidémonos Nutritivamente”

Este producto de comunicación tiene por objetivo abordar la prevención de problemas la conducta alimentaria y contribuir a crear conciencia sobre los factores psicológicos, emocionales, nutricionales, alimentarios, sociales, familiares que podrían influir en la aparición de un TCA.

Imagen 10

Muestra de material informativo de la campaña de comunicación: Cuidémonos Nutritivamente.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Captura de pantalla obtenida el 1 de noviembre del año 2022.

Tabla 15

Informe Campaña de Comunicación “Cuidémonos Nutritivamente”

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Alcance: cantidad de personas que una o más veces estuvieron expuestas a la campaña a través de Facebook.	840 682
Interacción: cantidad de personas que interactuaron con la campaña a través de Facebook, ya sea reproduciendo sus videos, compartiendo, comentando y dando “me gusta” a las diversas publicaciones.	3 141
Alcance de la conferencia de prensa en Facebook.	643
Publicity: monto generado en colones con la publicación de noticias de la campaña en medios de comunicación que no son publicidad paga y que representan el costo real que el Colegio hubiese tenido que invertir para poder aparecer en estos espacios, obtenido gracias a la relación con medios y la calidad del contenido desarrollado.	₡ 19 623 698
Visitas en sitio web de la campaña	3.365
Cantidad de spots y cuñas radiales	936

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022.

Esta campaña fue desarrollada por el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, el Colegio de Profesionales en Nutrición de Costa Rica, con el apoyo como organizador del MEP y el PANI. Los resultados alcanzados fueron obtenidos gracias al patrocinio de empresas como Cadena Radial Costarricense, Coopeande, Totto y Pastas Roma.

2. Campaña “Alto al Bullying y Cyberbullying”

Por quinto año consecutivo el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica lanza esta campaña, misma que busca generar conciencia sobre el tema de Bullying y Cyberbullying en la sociedad costarricense y posicionar la Psicología como una disciplina atinente en la atención y abordaje de esta violencia.

Con el apoyo del MEP, PANI, la colaboración de Territorio Psicológico y CreSer Jugando y el patrocinio de Coopeande, Cadena Radial Costarricense, Grupo ICE, Himalaya, Telecable

y Totto, fue posible el lanzamiento de esta campaña que inicio el pasado 17 junio al 29 de julio del presente año, presentando además un refrescamiento de su logo.

Imagen 11:
Muestra de las gráficas de la campaña de comunicación “Frente al Bullying y al Ciberbullying: seamos el cambio”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 1 de noviembre del año 2022.

Tabla 16:
Informe Campaña de Comunicación “Frente al Bullying y al Ciberbullying: seamos el cambio”

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Alcance: cantidad de personas que una o más veces estuvieron expuestas a la campaña a través de Facebook.	1.187.632
Interacción: cantidad de personas que interactuaron con la campaña a través de Facebook, ya sea reproduciendo sus	1.296.180

videos, compartiendo, comentando y dando “me gusta” a las diversas publicaciones.	
Alcance de la conferencia de prensa en Facebook.	700
Cantidad de noticias generadas en medios de comunicación	25
Publicity: monto generado en colones con la publicación de noticias de la campaña en medios de comunicación que no son publicidad paga y que representan el costo real que el Colegio hubiese tenido que invertir para poder aparecer en estos espacios, obtenido gracias a la relación con medios y la calidad del contenido desarrollado.	₡ 23.102.613
Cantidad de reproducciones de videos de la campaña.	413 229

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022.

5. Campaña “#EscucharEsPrevenir”

Este año, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Prevención del Suicidio, la Secretaría Técnica de Salud Mental, dirigió esta campaña, campaña de comunicación en la que el CPPCR tuvo una participación activa que busca evidenciar las distintas áreas de acción de la Psicología, así como las sinergias profesionales en las cuales participa para la prevención y atención del suicidio.

Con el apoyo del Ministerio de Salud, la OPS Costa Rica, el Sistema de Emergencia 9-1-1, la CCSS, el MOPT y la UNAFUT, fue posible el lanzamiento de esta campaña se desarrolló del 01 al 30 de setiembre del 2022.

Imagen 12

Muestra de las gráficas de la campaña de comunicación “#EscucharEsPrevenir”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

Captura de pantalla obtenida el 1 de noviembre del año 2022.

Tabla 17

Informe Campaña de Comunicación “#EscucharEsPrevenir”

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Alcance: cantidad de personas que una o más veces estuvieron expuestas a la campaña a través de Facebook.	142 074
Interacción: cantidad de personas que interactuaron con la campaña a través de Facebook, ya sea reproduciendo sus videos, compartiendo, comentando y dando “me gusta” a las diversas publicaciones.	13 636
Alcance de la conferencia de prensa en Facebook.	8,484
Cantidad de noticias generadas en medios de comunicación	13
Publicity: monto generado en colones con la publicación de noticias de la campaña en medios de comunicación que no son publicidad paga y que representan el costo real que el Colegio hubiese tenido que invertir para poder aparecer en estos espacios, obtenido gracias a la relación con medios y la calidad del contenido desarrollado.	₡ 6 385 680
Cantidad de reproducciones de videos de la campaña.	4 535

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos al 01 de noviembre del 2022.

Proyectos Estratégicos:

1. Desarrollo de materiales audiovisuales que identifiquen la Psicología como una ciencia, con principios teóricos y metodológicos probados, en los diferentes ámbitos de acción.

Durante el 2022, se continuó con el objetivo de proyección institucional y el posicionamiento alcanzado se debe al criterio técnico experto de todas las acciones que el Colegio realiza hacia la sociedad, identificando así la necesidad de la Psicología y de las personas que laboran en ella, y su aporte como ciencia ante las diferentes situaciones de emergencia que afronta el país y la sociedad.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Generar patrocinios y convenios estratégicos para el desarrollo de las campañas de comunicación.

La Junta Directiva de nuestro Colegio Profesional, mediante un estrategia clara de relaciones públicas y de los distintos acercamientos a agencias publicitarias, medios de comunicación y posibles empresas patrocinadores, ha logrado la captación de fondos para el desarrollo de sus campañas y ha establecido un alto impacto en la sociedad civil con el lanzamiento de campañas de comunicación como: “Cuidémonos Nutritivamente”, “Frente al Bullying y Ciberbullying: seamos el cambio” y “#EscucharEsPrevenir”

Estos esfuerzos de comunicación han permitido que el Colegio pueda posicionar el rol del profesional en Psicología y ciencia Psicológica en el día a día de los costarricenses.

Durante este año se han establecido convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas como: Telecable, Coopeande, ComDigital, Novagraf Comunicaciones, PANI, Ministerio de Educación Pública, Cadena Radial Costarricense, Grupo ICE, Totto, entre otras, que permiten continuar la labor a través de campañas de comunicación.

Acción 2: Fortalecer la Oficina de Comunicación para el desarrollo de las campañas de comunicación y divulgación.

Actualmente, la Oficina cuenta con dos personas profesionales que han logrado generar, entre otros aspectos, el crecimiento y posicionamiento del Colegio y la ciencia Psicológica en la sociedad, todas las acciones de comunicación, divulgación y promoción del Colegio y sus objetivos han sido alcanzados de manera interna sin la contratación de empresas proveedoras.

La gestión de prensa se desarrolla de manera interna y se apoya mediante la matriz de personas profesionales voceras desarrollada desde el año 2019 y a la cuál, año con año, se integran nuevas personas profesionales en distintos ámbitos cuando así se identifiquen estas necesidades, permitiendo dar respuesta en el tiempo que lo requieren los medios y generando espacios de acercamiento social, profesional y ético

También se han trabajado coordinaciones directas con la Junta Directiva y las comisiones internas, para estar presentes en los temas país, a través de mensajes, pronunciamientos

y comunicados, así como también, promover las fechas específicas y los días conmemorativos.

El contar con la gestión de medios de manera interna le permite al Colegio conocer día a día las situaciones que suceden en el país, generando una asesoría estratégica de comunicación hacia la Junta Directiva para fortalecer la defensa de los derechos humanos de las personas que habitan en Costa Rica y el posicionamiento de la ciencia Psicológica.

2.3 Objetivo estratégico: Crear una política institucional de Responsabilidad Social del CPPCR en cooperación con asociaciones y empresas del país

Metas:

1. Al 2018 crear la Comisión de Responsabilidad Social:

La Comisión de Responsabilidad Social se conformó el 26 de marzo del 2020, actualmente cuenta con cuatro miembros, y a partir del 03 de noviembre del 2021 esta comisión cambia su nombre a “*Comisión de Psicología para el Desarrollo Humano Sostenible*”, según aprobación y acuerdo de la Junta Directiva.

2. Al menos un proyecto factible derivado de la legislación existente:

La comisión se encuentra trabajando en el diseño y desarrollo de la Política Institucional de Responsabilidad Social del CPPCR. Actualmente estamos a la espera de su informe de labores para conocer el avance y actualización de esta meta.

Proyectos Estratégicos:

1. Creación y divulgación de la política de Responsabilidad Social del CPPCR:

La comisión ya finalizó la recopilación y lectura de insumos (adquisición de Norma ISO 26000), se cuenta con la aprobación por parte de Junta Directiva de la propuesta a seguir para el desarrollo de la política institucional. Durante el 2022 se reestructuró el

proceso de desarrollo de la Política Institucional de Responsabilidad Social, para el 2023 se proyecta continuar con a este proyecto.

La Oficina de Comunicación, estableció un primer diagnóstico que permite identificar las acciones que realiza el CPPCR y su relación con los objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, definiendo así las dimensiones de responsabilidad social que pueden incluir en la Política de Responsabilidad Social del CPPCR. Dicha información ha sido compartida y entregada a la Comisión de Responsabilidad Social del CPPCR que se estableció en el año 2020.

En correspondencia con el compromiso y la responsabilidad social del CPPCR, la Oficina de Comunicación coordina y gestiona todos los productos de comunicación que son parte de la Responsabilidad Social Empresarial, como las campañas externas o masivas indicadas en este informe.

Es importante considerar que, como parte del fortalecimiento de la imagen y proyección del Colegio, así como la responsabilidad social que posee con las diversas poblaciones, la Oficina de Comunicación realiza importantes esfuerzos para mantener el uso correcto del lenguaje inclusivo, el uso adecuado de las palabras para referirse a diversas poblaciones como es el caso de las personas con discapacidad. Además, en el sitio web la publicación de noticias busca ser contenido que permita el acceso de información a los sistemas de personas usuarias no videntes y el uso de subtítulos en los diversos contenidos audiovisuales para el acceso de personas sordas, como se muestra en la siguiente imagen:

Imagen 13:
Captura de pantalla de un video para mostrar el uso de subtítulos



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 1 de noviembre del año 2022.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Crear una comisión de Responsabilidad Social:

Esta comisión se creó el 26 de marzo del 2020, y a partir del 03 de noviembre del 2021 esta comisión cambia su nombre a “Comisión de Psicología para el Desarrollo Humano Sostenible”, según aprobación y acuerdo de la Junta Directiva.

Acción 2: Promover la apertura de TCU, prácticas universitarias, entre otros relacionados con programas de responsabilidad social.

Actualmente la Oficina de Comunicación del CPPCR supervisa 1 proyecto de graduación de una estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Veritas, con el desarrollo de un proyecto de comunicación en materia de promoción de la salud mental y un esfuerzo para fortalecer la campaña #SomosPsicología.

Además, se gestionó la atención de 10 entrevistas a personas estudiantes de diversas carreras, que desarrollan trabajos vinculados a la salud mental.

De igual forma se da continuidad al proceso para formalizar la alianza con la Red Internacional de Promotores ODS, se está a la espera de dar el siguiente paso para continuar ya que se debe registrar la RIPO en Costa. Esto con el objetivo de fortalecer los aliados para la comisión, el gremio, los estudiantes de psicología y el CPPCR en materia de responsabilidad social.

Debido a la proyección que ha tenido la Línea Aquí Estoy, y la apertura del Centro de Apoyo Psicológico Primario, estudiantes de distintas universidades del país, se han acercado para conocer estadísticas, la experiencia de brindar atención en crisis telefónica y correctos abordajes.

Tabla 18
Espacios para estudiantes

<i>Universidad</i>	<i>Fecha</i>
<i>Estudiante UNED Criminología</i>	<i>11/03/2022</i>
<i>Estudiantes Universidad Central -Psicología</i>	<i>21/04/2022</i>
<i>Estudiante Universidad Latina-Periodismo</i>	<i>22/04/2022</i>
<i>Estudiantes Don Bosco</i>	<i>17/05/2022</i>
<i>Estudiantes UCR Psicología</i>	<i>20/06/2022</i>

Estudiante periodismo UIA	06/09/2022
Estudiantes Colegio Humbolt	30/09/2022
Estudiante psicología Universidad Nacional	20/10/2022

Fuente CAPP

Línea Aquí Estoy

Para el 2022 se han realizado varias iniciativas para tener mayor alcance de llamadas, continuando con el voluntariado, la pasantía, y en el mes de octubre se articula con la UNIBE para que estudiantes de maestría hagan su práctica del Módulo de Intervención en Crisis, contando con 10 estudiantes, haciendo en total 90 horas en la atención de la línea.

Para el año 2022 ingresaron **3916** de llamadas, logrando responder **993**. Por lo que se puede observar los efectos de la pandemia en la ciudadanía costarricense, motivando a continuar con este servicio de responsabilidad social.

Tabla 19
Estadística de Llamadas a la Línea Aquí Estoy

Estadística de Llamadas		
Total llamadas entrantes	12179	100%
Total llamadas atendidas	2769	17%
Total de casos remitidos del 01 de mayo del 2019 al 31 de octubre 2022	324	

Fuente Capp

A comparación del año anterior hubo un aumento de llamadas, por lo que las pasantías y las articulaciones con universidades permitieron que pasáramos de 21% al 23% de llamadas atendidas, por lo que se considera necesario buscar otras opciones, para llegar a un mayor alcance de llamadas.

De las 2769 llamadas que han sido atendidas, las mismas se dividen en distintos temas, recordando que la línea se apertura para cualquier tema de índole emocional.

Tabla 20
Motivo de la llamada de ayuda

Objetivo de las llamadas atendidas



Aborto	2
Abuso	15
Adicciones	56
Agorafobia	1
Alzheimer	1
Angustia	81
Trastorno alimenticio	2
Asesoramiento general	110
Asesoramiento legal	4
Asperger-Autismo-TDA	2
Ataques de ira	8
Autoestima	1
Ayuda para obtener alimentos	1
Bullying	14
Búsqueda de profesional	44
Convivencia familiar	29
COVID-19	15
Crisis de ansiedad y pánico	194
Cutting	46
Depresión	326
Diversidad sexual	6
Duelo	77
Enfermedades crónicas	2
Estrés	14
Felicitaciones	3
Insomnio	1
Lesco	2
Línea Aquí Estoy MEP	118
Mediación	1
Medio de comunicación	4
Mobbing	5
Otras (administrativas)	4
Pedir dinero	1
Persona desaparecida	1
Problemas de conducta de hijos	38

Problemas de pareja	61
Ruptura amorosa	47
Orientación sexual	6
Sin especificar	132
Solicitud de comprobante de atención	1
Solicitud de taller	4
TOC	3
Trastornos y enfermedades psiquiátricas	88
Venta de servicios	6
VIH	1
Violencia intrafamiliar	31
Vocacional	1
Voluntariado	4
Total en otras temáticas	1614
Suicidio	946
Explicación del objetivo de la línea	209
Total	2769

Fuente CAPP

Los temas acerca de suicidio corresponden al 34% de las llamadas entrantes. Podemos observar en la tabla que los motivos que puntúan más alto son las de depresión, crisis de ansiedad y pánico y el asesoramiento, reflejando la necesidad de la psicoeducación en el país.

Tabla 219

Temáticas atendidas en las llamadas de ayuda

Temáticas atendidas		
En otras temáticas	1614	58%
Casos de suicidio	946	34%
Explicación del objetivo de la línea	209	8%
Total	2769	100%

Fuente CAPP

Dentro del plan de la Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida, se efectuó un espacio de supervisión técnica el 28 de agosto, participando 6 profesionales voluntarios. Proponiendo 2 espacios más para el 28 de octubre y 25 de noviembre 2022.

Adicionalmente la coordinadora del CAPP continua con el proceso de supervisiones por parte de una persona de amplia trayectoria en clínica, brindando los espacios de forma gratuita. Teniendo en total 22.5 horas de supervisión.

Tabla 22
Supervisión técnica coordinación CAPP

Día	Duración
12/01/2022	2
26/01/2022	2
17/02/2022	2
03/03/2022	1,5
17/03/2022	1,5
06/04/2022	2
17/05/2022	1,5
31/05/2022	1
15/06/2022	1,5
29/06/2022	1,5
14/07/2022	1,5
28/07/2022	1,5
11/08/2022	1,5
01/09/2022	1,5
04/10/2022	1.5
25/10/2022	1.5
Total	22.5 horas

Fuente CAPP

Como parte de las tareas que tiene la coordinación del CAPP, se encuentra el tema de vocería en medios de comunicación o invitaciones a programas de los clientes activos, profundizando en la prevención y promoción de la salud mental:

Tabla 23
Vocería CAPP-Línea Aquí Estoy

Día	Duración	Medio de comunicación	Motivo
11/02/2022	2	Programa 7 días	Entrevista Línea Aquí Estoy
14/02/2022	1	Entrevista OPS	Entrevista sobre la prevención del suicidio
25/02/2022	0.5	La Nación	Entrevista telefónica sobre la publicación de estudiante de la UCR de amenazar con balacera
25/02/2022	0.5	Canal Trece	Entrevista Línea Aquí Estoy
25/05/2022	1.5	Colegio Contadores Públicos	Entrevista Salud mental
27/06/2022	0.5	Radio Heredia	Entrevista Línea Aquí Estoy
28/06/2022	0.5	Multimedios	Suicidio y COVID
31/08/2022	1.5	Podcast Sin Anestesia	Salud mental y suicidio

Fuente: CAPP

Línea Aquí Estoy-MEP

Continuamos con la articulación con Vida Estudiantil del Ministerio de Educación Pública, de lunes a viernes de 7:00 am a 3:00 pm con un grupo de profesionales que atienden la línea Aquí Estoy MEP, esto por medio de la plataforma teams. Desde el Colegio se les brinda la plataforma web para que los casos atendidos puedan quedar guardados de forma confidencial, y con base a esta información, sacar las estadísticas.

La Dirección de Vida Estudiantil nos comparte estadísticas sobre la atención a la Línea Aquí Estoy MEP, línea que atienden personas colaboradoras de la institución:

Tabla 24
Llamadas Recibida en la Línea Aquí Estoy-MEP

Motivos de consulta	Jul- Dic 2020	Ene- Dic 2021	De Enero a 30 de SET 2022	Total	%
Dificultades emocionales	628	760	557	1945	62%
Solicitud de información	57	356	180	593	19%
Asuntos académicos	39	101	67	207	7%
Riesgo suicida	37	48	66	151	5%
Devolución de llamada	33	10	5	48	2%
Dificultades de acceso	7	10	7	24	1%
Riesgo Social	10	17	12	39	1%
Alteraciones de salud y enfermedades	6	10	6	22	1%
Manifestaciones de Violencia	12	15	37	64	2%
Dificultades Económicas	2	15	4	21	1%
Riesgo inminente	0	2	2	4	0%
Desvinculación con la comunidad educativa	1	9	2	12	0%
Total de llamadas	832	1353	945	3130	100%

Fuente CAPP

El total de las llamadas recibidas en esta línea han sido 3130 desde sus inicios en el año 2020, siendo en total por este año 2022, 945 personas atendidas. Se observa que las dificultades emocionales en general, sigue estando en el primero lugar de las llamadas, respecto al año anterior.

Tabla 25
Población distribuida por sexo

Usuarios	2020	2021	30-set-2022	TOTAL	%
Mujeres	706	1097	808	2611	84%
Hombres	109	249	137	495	16%
Total	815	1346	945	3106	100%
No indica	17	7	0	24	
Total General	832	1353	945	3130	

Fuente Vida Estudiantil MEP

Según lo que indica la tabla, hubo una disminución de las llamadas del año 2021 al 2022, importante tomar en cuenta que faltan 3 meses por reportar. Las mujeres son las que tienen más apertura de llamar, dato que en general siempre ocurre con este tipo de servicios.

Acción 3: Valorar las oportunidades de proyectos de Responsabilidad Social derivados de la legislación existentes

Cultura de Paz, RAC: permitan aproximar a las personas en el tema de cultura de paz, en construcción de los siguientes espacios:

1. **Charlas coordinadas:** durante el año el CIREC ha acompañado a grupos de personas estudiantes para dar a conocer el tema de la resolución de conflictos y cultura de paz. Se brinda un acompañamiento a Regional Chorotega de la UNA, UCR entre otros. Así como Centro Educativos que lo solicitan.

Tabla 26
Talleres de Verano

Fecha	Actividad
9-mar	Charla al MTSS sobre RAC.
24-jun	Charla: Colegio Pavas - RAC y Cultura de Paz
21-jun	Charla: Conectando con nuestr@s adolescentes.
9-jul	Resolución de conflictos en el ámbito escolar Sede Chorotega UNA
17-jun y 15-jul	RAC y Círculos de Paz: IAFA
5-ago	Charla Guadalajara: La comunicación aplicada en las metodologías RAC y promoción de la Cultura de Paz
3-ago	Charla Guadalajara: El arte de transformar conflictos
31-ago	Charla Poda Judicial: Herramientas RAC y promoción de Cultura de Paz.
16-ago y 22-set	Ministerio Público: Técnicas de negociación en el curso de Justicia Restaurativa
25-oct	Prácticas Restaurativas y Cultura de Paz, Recursos Humanos de la UCR.
9-nov	Escuela República de Haití: Herramientas prácticas de RAC y promoción de una Cultura de Paz.
1-nov	Clase para estudiantes Psicología UCR: Herramientas RAC y C Cultura de Paz.
11-nov	Colaboración a la CONAMAJ

Tabla 4 Charlas, elaboración propia, datos del CIREC 2022.
Fuente datos del CIREC

2. **Charlas abiertas al público:** El CIREC implementa un bloque de charlas mensuales junto al Instituto Internacional de Prácticas Restaurativas, donde se amplían temas de gestión de conflictos y cultura de paz. Todas gratuitas, abiertas al público y en modalidad virtual. **En total se brindan 10 espacios de charlas y alcanzando a más de 940 personas.**

Tabla 27
Charlas de enero a octubre impartidas por CIREC

Fecha	Tema	Participan:	Enlace para la grabación:
25 de enero de 2022	No es Utopía: Segunda Parte.	89	https://youtu.be/KwXb3OIRN1Y
22 de febrero de 2022	Transformando las Narrativas: El papel de las historias en la justicia restaurativa.	324	https://youtu.be/3ptiJX_ZGC4
29 de marzo de 2022	Salud mental y cultura de paz, desde el autocuidado de la persona facilitadora	50	https://youtu.be/l3eUGNAbLnI
19 de abril de 2022	Educación Para la Paz: Un Camino abierto para el diálogo. Conversación con DiverArte Guatemala	42	https://youtu.be/rSCDtaRpk7w
26 de abril de 2022	Educación Para la Paz: Un Camino abierto para el diálogo. Conversación con DiverArte Guatemala (II Parte)	37	https://youtu.be/KD7CbS_EvJA
26 de mayo de 2022	Justicia Restaurativa familiar: restaurando con el corazón	285	https://youtu.be/zMtr6qp02zc
30 de junio de 2022	Empoderamiento comunitario a través de los círculos	52	https://youtu.be/0i59Mu8QVKo
26 de julio de 2022	Coherencia en el ejercicio profesional y construcción de paz.	29	https://youtu.be/XmZzqOA9f_c
29 de septiembre de 2022	Accionando la comunitaria, educación popular y prácticas restaurativas.	32	https://youtu.be/h-hpuZkpeHE
17 de noviembre de 2022	Sabiduría ancestral: Lo que la comunidad p'urhépecha puede enseñarnos sobre prácticas restaurativas.		Pendiente

Fuente: elaboración propia, datos del CIREC 2022.

2.4 Objetivo estratégico: Desarrollar una imagen institucional de excelencia

Metas:

1. *Lograr al 2020 un aumento de al menos un 15% progresivo en el Índice de Transparencia Institucional de la Defensoría de los Habitantes*

Desde el año 2018, fue incluido dentro de las evaluaciones de transparencia que realizan la Defensoría de los habitantes.

Si bien se han varios cambios en la forma de exponer la información en la página web, aun no se ha logrado aumentar ese puntaje a la meta esperada del 15%.

En reunión con la Defensoría de los Habitantes, se nos dio una capacitación sobre los aspectos a mejorar respecto a la visibilidad de la información en la página, todo con el fin de poder la puntuación para este año 2022.

Con la asistencia de la Secretaria Administrativa se ingresaron en la página web las actas ordinarias y extraordinarias de Junta Directiva y demás documentos indicados por la Junta Directiva, con el fin de alimentar la base de datos para el índice de transparencia.

Si es muy importante de rescatar que el Colegio de Profesionales en Psicología se encuentra en el primer lugar del índice de transparencia en comparación con los otros colegios profesionales.

Abajo se presenta un cuadro comparativo con la información del índice obtenido en los últimos cinco años y su comparación con otros colegios profesionales.

Tabla 28
Índice de Transparencia Institucional
De últimos cinco años

Nombre de la institución	2021 ITSP	2020 ITSP	2019 ITSP	2018 ITSP	2017 ITSP
Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica	66,61	71,25	64,00	65,09	37,24
Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica	27,04	33,41	33,65	28,73	28,15
Colegio de Contadores Privados de Costa Rica	26,08	22,36	46,77	19,88	29,65
Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA)	25,56	31,45	42,56	18,12	18,59

Colegio de Profesionales en Orientación	25,45	NE	NE	NE	NE
Colegio de Abogados	24,70	24,04	29,43	25,34	20,29
Colegio de Profesionales en Geografía	24,70	NE	NE	NE	NE
Colegio de Médicos Veterinarios	23,03	23,52	24,64	16,98	14,95
Colegio de Profesionales en Criminología de Costa Rica	22,27	30,66	21,51	42,15	27,02
Colegio de Químicos de Costa Rica	21,92	17,60	13,51	6,86	6,36
Colegio de Periodistas de Costa Rica	21,53	33,75	23,17	36,75	36,79

Fuente: Defensoría de los habitantes

Proyectos Estratégicos:

1. *Desarrollo de proyecto sostenible de mejora continua de la imagen y proyección del Colegio como una institución pública no estatal al servicio de los ciudadanos:*

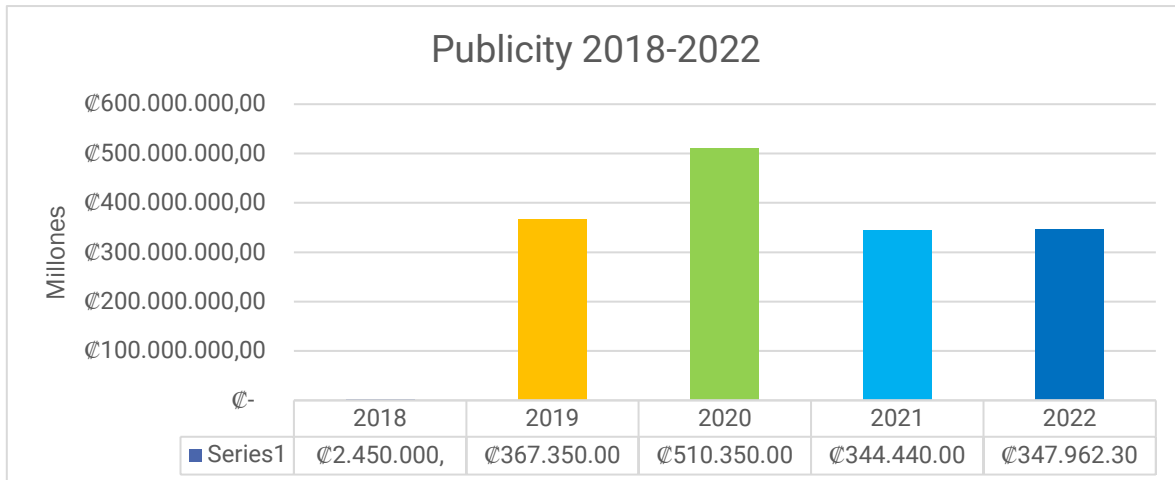
La proyección institucional y el posicionamiento del Colegio son acciones que se desarrollan no solo desde la Oficina de Comunicación, todos los proyectos estratégicos propuestos por la Junta Directiva y las distintas áreas funcionales y administrativas del Colegio se orientan a esta meta establecida en el PEI, por lo tanto, son todo el conjunto de acciones que se mencionan en este informe las que forman parte del alcance de esta meta.

Para identificar y medir correctamente dicho alcance, es necesario contar con una investigación a nivel social que nos permita identificar si las personas conocen el Colegio, que lugar ocupamos al momento de consultar ¿cuáles Colegios Profesionales recuerda usted? y la opinión que poseen de la institución. Si bien es cierto, este estudio no ha sido posible desarrollarlo debido a la alta inversión que requieren investigaciones de esta índole, podemos usar la información que se genera y recopila desde la Oficina de Comunicación para crear un panorama y conocer el alcance de esta meta.

En términos de publicity, podemos medir nuestra proyección social, dado que estos espacios resultan del posicionamiento que alcanza el Colegio y por ende permite lograr un mayor alcance de los mensajes claves como organización, llegando a más personas en todo el país.

Figura 14

Crecimiento del Publicity como indicador de posicionamiento de la marca CPPCR en los últimos cuatro años.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

* Datos obtenidos de los informes del CPPCR periodo 2018 al 2020.

El periodo 2022 se obtuvo a 01 de noviembre del año 2022.

Adicionalmente, y como parte de la proyección institucional a nivel social el Colegio emite pronunciamientos y comunicados de prensa, con el objetivo de propiciar espacios de discusión en la agenda mediática sobre diversos temas, para así brindar información oportuna y verás a la sociedad civil.

Durante este año 2022 se han emitido 10 pronunciamientos los cuales se presentarán más adelante en este informe como parte del eje 4 en relación con la identidad gremial. Se han desarrollado y gestado 9 comunicados de prensa los cuales se detallan a continuación:

Tabla 29
Comunicados de Prensa

Titular del comunicado de prensa	Fecha
"#YoTeEscucho: Colegio lanza campaña de escucha empática"	08/11/2021
Google y Línea "Aquí Estoy" unen esfuerzos en la prevención del suicidio	24/01/2022
"Psicooncología: La importancia de la Psicología en el tratamiento del cáncer"	04/02/2022
Ley Nacional de Salud Mental: un reconocimiento a la correcta atención de las personas usuarias	02/05/2022
Garantizar la protección y el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes	04/05/2022

ubicados en adopción es nuestro principal objetivo	
Campaña busca llamar la atención de los diferentes actores de la sociedad civil, medios de comunicación e instituciones frente al bullying y ciberbullying para promover el cambio	17/06/2022
“Escuchar es prevenir” Institucionalidad costarricense mantiene llamado comunitario a la prevención del suicidio	01/09/2022
Culmina del manera exitosa el II Simposio Internacional: “Psicología del Deporte Aplicada”	05/09/2022
Simposio Internacional de Psicología Aeronáutica y Espacial se realiza en el país	27/10/2022

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

Datos obtenidos al 01 de noviembre del año 2022

Es importante comprender que esta proyección también tiene por objetivo articular acciones para que los medios de comunicación puedan brindar espacios a profesionales calificados y expertos. En materia de atención y gestión de medios de comunicación y en relación con la matriz de personas voceras que se amplía más adelante en este informe, si es importante mencionar que el publicity generado de manera positiva responde a la constante actualización y monitoreo de los mensajes que el Colegio emite en medios.

Finalmente, nuestra proyección es medible en el aumento de personas que desean seguir las redes sociales del Colegio, dado que encuentran en nuestros mensajes criterios expertos y oportunos de ayuda para con su salud mental, interesándose así por estar al tanto de nuestras publicaciones:

:

Tabla 30
Crecimiento en Redes Sociales

Crecimiento en Redes Sociales		
Red Social	Crecimiento seguidores netos	Cantidad actual de seguidores
Facebook	3 540	41 753
Instagram CPPCR	628	3 531
Instagram Aquí Estoy	291	3 656
Instagram Sanamente	59	516
YouTube	440	1 890
LinkedIn	990	2 912
Total	5 948	54 258

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

Datos obtenidos al 01 de noviembre del año 2022.

En el mismo sentido desde la Oficina de Recursos Humanos y en conjunto con los funcionarios se han desarrollado dos documentos de gran importancia para tema el gremio y la ciudadanía, estos son:

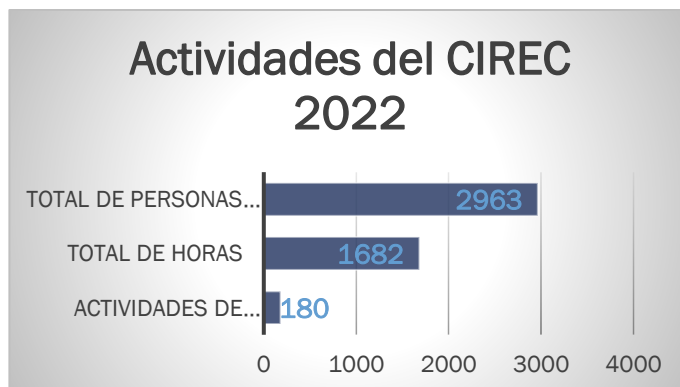
- Proceso de elaboración del Informe Anual en el marco del Programa de Gestión Ambiental Institucional (PGAI). Para la elaboración de este informe ha sido necesario la capacitación directa de la Dirección de Gestión de Calidad Ambiental (DIGECA).
- Creación del Manual de Ética y Valores, aprobado por la Comisión Nacional de Valores (CNRV).

De igual forma desde la implementación de las buenas prácticas, el CIREC acompaña en los procesos de orden disciplinario del CPPCR, de la mano con la Fiscalía y el Tribunal de Honor. A la fecha se han desarrollado dos mediaciones y una negociación asistida.

Como parte del posicionamiento de la mediación y en colaboración con el Colegio de Médicos Veterinarios, se está recibiendo expedientes disciplinarios sujetos de mediación, los cuales son administrados por el CIREC. A la fecha se han gestionado 8 expedientes.

En general el alcance del CIREC este 2022, con relación a actividades, horas y personas alcanzadas en pro de la resolución de conflictos y cultura de paz

A octubre de 2022, el CIREC ha desarrollado más de 180 actividades (pagas y gratuitas) que permiten dar a conocer los distintos mecanismos de resolución de conflictos y construcción de Cultura de Paz, que corresponden aproximadamente a 1682 horas. El alcance de estas actividades es de 2963 personas.



2. *Definición de un reconocimiento a la carrera profesional de los profesionales en psicología:*

Se encuentra en el sitio web del Colegio un espacio dedicado a las personas profesionales en Psicología que han contribuido con el crecimiento de la Psicología en nuestro país, en este espacio se dedica una sección para las personas profesionales que han ocupado puestos de Presidencia en la Junta Directiva, personas Miembros Distinguidos y personas profesionales que han sido homenajeadas en las ceremonias de incorporación.

Este espacio puede ser visualizado en el siguiente enlace:

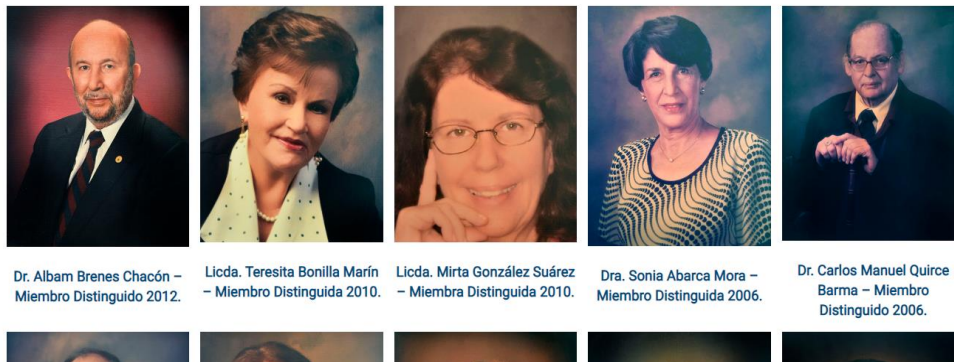
<https://psicologiacr.com/personas-destacadas-cppcr/>

Figura 15

Visualización del espacio personas destacadas CPPCR en sitio web.

Personas Destacadas CPPCR

Miembros distinguidos(as)



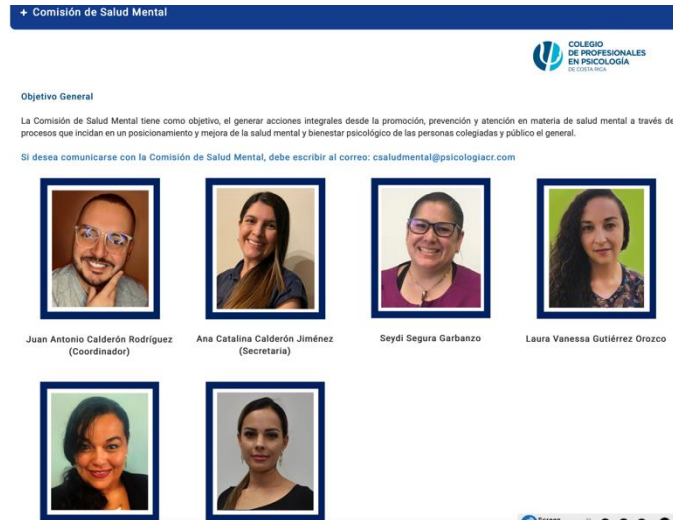
Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación.

De manera adicional, la Junta Directiva ha incentivado el reconocimiento de todas las personas que apoyan al Colegio desde las comisiones internas, por lo que se ha rediseñado este espacio en el sitio web para que sean visible no solo los nombres, sino también los rostros de quienes trabajan de manera voluntaria al Colegio en la promoción de temas de interés social y gremial.

En el siguiente enlace puede observar las Comisiones Internas del CPPCR:
<https://psicologiacr.com/comisiones-3/>

Figura 16

: Visualización del espacio de una de las Comisiones Internas del CPPCR en sitio web.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 1 de noviembre del año 2022.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Diseñar e implementar una estrategia de proyección a nivel nacional con el propósito de promover la diversidad de los servicios que ofrecen los profesionales en Psicología:

La Oficina de Comunicación, en conjunto con el Departamento de Tecnología de la Información de nuestra organización, han desarrollado un proyecto específico en esta materia, el mismo consiste en la creación de un directorio nacional de profesionales en Psicología.

Este directorio alberga la información de las personas profesionales que brindan servicios a la sociedad, la innovación de este directorio es que este reflejará los diversos campos de acción de la psicología. Este sitio web será un espacio de búsqueda, pero a su vez representa también un espacio psicoeducativo que brinda una guía a las personas para conocer en que campo de acción de la psicología pueden apoyarse.

Los campos de acción que aparecerán en esta plataforma son:

- Clínica
- Educativa
- Laboral y Organizacional
- Social y Comunitaria
- Académica e Investigativa
- Deportiva
- Forense
- Neuropsicología
- PsicoOncología
- Pareja
- Grupal
- Psicogerontología - Personas adultas mayores
- Persona Menor de Edad (niñez-adolescencia)
- Adicciones
- Mujer, género y violencia
- Emergencias y Desastres
- Aeronáutica y Espacial
- Psicopedagogía
- Derechos Humanos población LGBTIQ+
- Vínculo Humano Animal
- Cuidados Paliativos
- Sexualidad, Sexología y Salud Sexual
- Salud (promoción y prevención)
- Familia
- Hombre y Masculinidad
- Desórdenes alimenticios y obesidad (TCA)
- Psicovialidad
- Ideación y conducta Suicida

El directorio nacional de profesionales en Psicología tiene por nombre **“Psicología a un clic”** plataforma que fue presentada a la población gremial a través de una campaña informativa, a través de las plataformas institucionales de comunicación. Este primer esfuerzo de comunicación tuvo como resultado el registro de poco más de 200 profesionales.

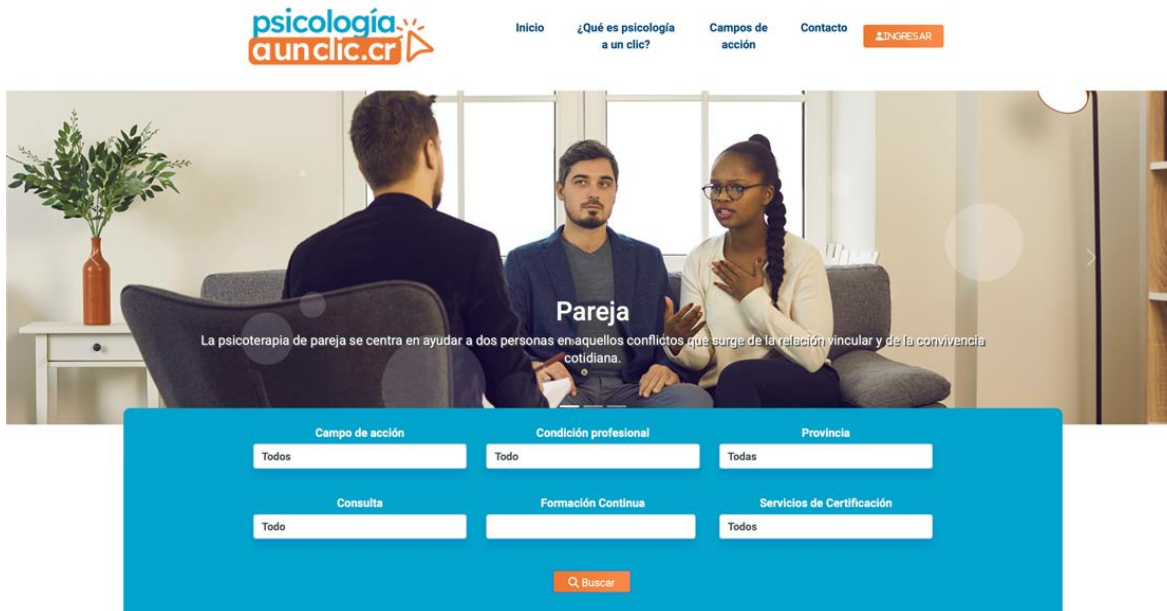
Para el mes de noviembre, se tiene programado el lanzamiento de la campaña nacional, con el objetivo de presentar la plataforma a la población costarricense como un recurso

gratuito para acceder a las diferentes personas profesionales en psicología, sus servicios desde sus campos de acción.

Este esfuerzo fue entregado a la agencia de comunicación ComDigital, encargada de la ejecución de la campaña y presentación de resultados, requisitos integrado en el cartel de Contratación Directa N°2021-CD-008-AF, por acuerdo de Junta Directiva JD-CPPCR-025-2022.

Imagen 17:

Visualización de la propuesta del directorio “Psicología a un clic”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 1 de noviembre del año 2022.

Alineado a esta acción estratégica, el CPPCR ha organizado las campañas de comunicación que se detallaron en un apartado anterior, mismas que posicionan la psicología en temas específicos. Por otra parte, la Oficina de Comunicación ha desarrollado 45 espacios de transmisión en vivo a través de la red social de Facebook, que permiten brindar información técnica y experta por parte de personas profesionales en la diversidad de servicios que pueden ofrecer los profesionales en Psicología, los cuáles son definidos por temas de interés e impacto social, además como una extensión de la información que se brinda en diversas campañas de comunicación. Durante la transmisión en vivo de estos espacios tuvieron un alcance de 93.500 personas.

Tabla 31:
Transmisiones en vivo organizadas por el CPPCR.

Nombre actividad	Fecha	Alcance	Total de Reproducciones
Experiencias de Telepsicología en atención de emergencias	26/10/22	1539	803
Día 2: II Simposio Internacional Bimodal: Innovación y transformación en la Gestión Humana: Lo bueno, lo malo y los retos (UCR)	26/10/22	1400	834
Día 1: II Simposio Internacional Bimodal: Innovación y transformación en la Gestión Humana: Lo bueno, lo malo y los retos (UCR)	26/10/22	2000	874
Transformación educativa- tecnológica	06/10/22	2000	874
Charla: Creando Esperanza a través de la Acción	30/09/22	11300	2300
Charla: ÁgilMente: la nueva forma de trabajar	28/09/22	901	469
Prevención de suicidio con población privada de libertad	28/09/22	966	559
Plagio (Piratas del Intelecto) y Ética en la Investigación Científica desde una Perspectiva Psico-Jurídica.	21/09/22	979	352
Prevención de suicidio en poblaciones indígenas	20/09/22	932	454
Prevención de suicidio con personas VIH-positivas	16/09/22	750	451
Prevención de suicidio en población sexualmente diversa	12/09/22	12000	2600
El rol de los sobrevivientes de suicidio en la prevención de suicidio	09/09/22	2300	1300
Campaña Nacional para la Prevención y Posvención del Suicidio	01/09/22	8500	1700
Charla: Hablemos del dolor: Autolesiones	29/08/22	5300	2900
Ética y buenas prácticas en la atención a personas con discapacidad	24/08/22	1500	631
Charla: Coaching como herramienta de Desarrollo Organizacional	27/07/22	1200	575
El arte de cuidarse a uno mismo	26/07/22	2200	1200



Foro: Los medios de comunicación ante el Bullying y Ciberbullying	22/07/22	1900	648
Conversatorio: Apuntes Psicopolíticos sobre patologías sociales	19/07/22	634	293
Foro: Experiencia Latinoamericana en la prevención del Bullying y Ciberbullying	12/07/22	1400	638
Charla: Patrones conductuales de liderazgo/supervisión	29/06/22	1000	625
Foro: Rol de la Fuerza Pública en la atención y prevención del Bullying y Ciberbullying	28/06/22	2400	901
Nuevas masculinidades y el rol paterno	17/06/22	579	232
Telepsicología: retos éticos y prácticos	02/06/22	1400	629
Salud Mental Materna: atención y cuidados	31/05/22	1200	670
Conversatorio 40° Aniversario de Revista	27/05/22	1500	524
Charla: Tecnología y gente: Impactos y oportunidades en la gestión organizacional	25/05/22	1400	746
Charla: Psicología del Deporte: Herramientas psicológicas para mi carrera	21/05/22	1400	549
Conversatorio libro Dra. Ety Kaufmann Kappari	05/05/22	2100	966
Conferencia de Prensa: Firma convenio CPPCR-PANI	05/05/22	1400	555
Charla: Construyendo una nueva educación	28/04/22	1100	751
Charla: Psicología Organizacional y Cuarta Revolución Industrial. Retos y cambios	27/04/22	1300	887
FutbolísticaMente	19/04/22	1100	511
Presentación del Estado de la Nación	30/03/22	717	412
Conversatorio: "La Salud mental como parte integral del desarrollo social: Costa Rica 2026"	28/03/22	3100	1700
Conversatorio: "La Salud mental como parte integral del desarrollo social: Costa Rica 2026"	10/03/22	4200	2100
Nuevas masculinidades y el rol paterno	9/03/22	884	432
Nuevas masculinidades y el rol paterno	02/03/22	1400	570

Conversatorio: Psicología y Derechos Humanos: Una mirada desde el trabajo en comunidad	09/12/21	1300	667
Charla: Aproximaciones al Vínculo Humano-Animal desde la	30/12/21	1100	554
X Encuentro Virtual de Fiscalías	25/11/21	419	3900
Foro: NI UNA MENOS: El papel la Psicología para la prevención del femicidio	24/11/21	1200	585
Charla: Nuestra identidad: Historia de la Psicología en Costa Rica	16/11/21	1600	963
Totales:		93500	40884

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos a noviembre del año 2022.

Acción 2: Establecer una estrategia de articulación, influencia y acuerdos con diferentes actores interesados en la mejora de las capacidades profesionales:

Se han realizado esfuerzos importantes en el establecimiento de alianzas y estrategias articuladas con diferentes instancias públicas y privadas, que han permitido acercar al Colegio a las personas colegiadas, como incidir en la salud mental de las personas costarricenses:

- Iniciativas de incidencia en normativas y políticas públicas y actualización profesional a través del trabajo articulado con las comisiones de trabajo y la Junta Directiva:

El Colegio cuenta en la actualidad con total de 32 comisiones permanentes de trabajo activas y 8 comisiones regionales creadas durante el 2022:

Comisiones permanentes:

- Comisión Gestión del Conocimiento
- Comisión de Psicología Organizacional
- Comisión Académica Curricular
- Comisión de Salud Mental
- Comisión sobre Vínculo Humano-Animal
- Comisión de Equipos de Intervención Psicológica Especializada (EIPE)
- Comisión de Políticas Públicas
- Comisión de Derechos Humanos

- Comisión Técnica sobre temas entorno a la Adopción de Personas Menores de Edad
 - Comisión de Evaluación Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego o laborar en seguridad privada.
 - Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida
 - Comisión de Psicología Aeronáutica y espacial
 - Comisión de Alto Potencial
 - Comisión de Psico-Gerontología
 - Comisión de Adicciones
 - Comisión de Psicología para el Desarrollo Humanos Sostenible
 - Comisión de Estudio del Proceso Emocional ante el Ajuste de la Perdida
 - Comisión para la Igualdad y Equidad de Género
 - Comisión de Psicología Social y Comunitaria
 - Comisión de Transformación Digital y Telepsicología
 - Comisión para el Fortalecimiento de la investigación en Psicología
 - Comisión de Salud e Idoneidad Mental de la Conducción Vehicular
 - Comisión de Psicología del Deporte
 - Comisión de Psicología Forense
 - Comisión de Psicología en la Niñez y Adolescencia
 - Comisión de Neuropsicología
 - Comisión de Psicología Educativa
 - Comisión de Emprendimiento, Pyme e Innovación Psicológica
 - Comisión de Psicología Paliativa y Oncológica
 - Psicología Ambiental
 - Comisión Psicología y Discapacidad
 - Comisión de Desordenes de la Conducta Alimentaria
- **Comisiones regionales:**

Nombre de Comisión	Fecha de gira y creación de Comisión
Comisión Regional Huetar Atlántica	26/3/2022
Comisión Regional Pacífico Central	23/4/2022
Comisión Regional Chorotega	14/5/2022
Comisión Regional Huetar Norte	11/6/2022
Comisión Regional Brunca	25/6/2022
Comisión Regional Occidente	23/7/2022
Comisión Regional Central Norte	6/8/2022
Comisión Regional Oriente	7/9/2022

Acción 3: Actualizar los signos internos y externos que representan al Colegio

La Oficina de Comunicación continuó con la labor de actualizar los signos internos y externos del Colegio. Recientemente, el 10 de noviembre del 2022, en el marco del Día de la Psicóloga y Psicólogo Costarricense, se realizó el lanzamiento de la nueva bandera e himno institucional, como referentes del orgullo gremial por la noble labor que cada profesional de la salud mental realiza día con día.

Imagen 18:

Visualización de signos internos: bandera e himno institucional



**HIMNO
INSTITUCIONAL**

Letra & Música: María Pretiz B.
Arreglo Orquestal: Marco Castro.
Producción: Edín Solís.

Descubrir los colores de tus alas
Ese fuego que es tuyo y nada más
Ir soltando cadenas y candados
Restaurando tu derecho
A una Cultura de Paz

Desde tantos diversos paradigmas
Hoy nos une el afán fundamental
De ser puentes y claros instrumentos
Que defiendan tu salud integral

Desde la fuerza de ser comunidad
Con esperanza y una escucha activa
Con resiliencia, método y paciencia
Por tu calidad de vida

Coro
Acompañarte a hallar tu libertad
Desde el respeto profundo y la empatía
Soy herramienta
Por la salud mental de Costa Rica
¡Soy Psicología!

Celebremos nuestra voz, la persistencia
Con que damos la lucha por poner
Al alcance de todos, nuestro oficio
Y que unidos podamos crecer

Coro (bis)

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 1 de noviembre del año 2022.

EJE ESTRATÉGICO 3

Fortalecimiento de la Gestión Institucional

3.1 Objetivo Estratégico: Fortalecer los procesos de gestión interna garantizando calidad y excelencia en los servicios brindados

Metas:

- 1. Al 2019 contar con los mecanismos efectivos para dar respuesta a las consultas de los agremiados en tiempo real:*

Se mantiene una actualización constante de la base de datos, con el fin de ir depurando algunos detalles de información como Dimex, grado académico de ingreso y registro de grados académicos, todo con el fin de que las certificaciones emitidas sean copia fiel de su expediente.

En este año 2022 se hizo una campaña de actualización de los beneficiarios, esto considerando que varios de los colegiados no habían brindado esa información de gran utilidad, en este sentido se actualizaron los expedientes de 166 colegiados..

- 2. Al 2019 contar con una Contraloría de Servicios adscrita al Departamento de Servicio al Colegiado:*

Luego de un análisis del presupuesto requerido para el desarrollo de una unidad destinada a la Contraloría de Servicios, se determinó que una acción más práctica y que no requiere una inversión adicional, es la creación de un mecanismo en línea para comentarios y sugerencias, que será atendido por la Secretaría de Junta Directiva.

Este formulario ya se encuentra disponible en el sitio web.

- 3. Al 2019 contar con los procedimientos de control interno acordes a lo establecido en la Ley de Control Interno:*

En respuesta a estos objetivos, durante este 2022 continuamos creando procedimientos de las diferentes unidades, actualizando algunos desarrollados en años anteriores y elaborando otros producto de la necesidad de regular nuevos

procesos, todos están detallados la Acción 1 de esta Estrategia, con el objetivo de garantizar la eficiencia de las operaciones de cada área, así como garantizar que los recursos del Colegio sean maximizados, y respondan al ordenamiento jurídico y ejes del PEI.

4. *Al 2019 contar con una Dirección Técnica que permita desahogar la carga de proyectos que supervisa la Fiscalía:*

Para el período enero-octubre 2022, la Unidad de Asesoría Técnica continuó respondiendo a más del 95% de las consultas, en un plazo máximo de 24 horas, considerando los días hábiles; el porcentaje restante, se envía a Junta Directiva, a la espera de un pronunciamiento oficial, que sólo las autoridades del Colegio pueden brindar.

En cuanto a las consultas realizadas por personas agremiadas al colegio y público en general, en el período enero-octubre del 2022, se atendieron 1126 consultas, para un promedio de 5.86 consultas por día hábil.

De las consultas atendidas, 1072 fueron realizadas por profesionales en Psicología, inscritos/as en el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, 246 por público general y 54 por personal interno del Colegio

Del total de las consultas, 939 se atendieron por correo electrónico, 176 por teléfono, 10 por WAVE y una por zoom

Otras actividades:

Se apoya a Junta Directiva y otras Unidades del Colegio, dando respuesta a las consultas remitidas. Se asistió a las reuniones y charlas convocadas por la Dirección Administrativa del Colegio. Se apoyó a la Unidad de Capacitaciones con la revisión de 9 ponencias para la Semana de la Psicología.

5. *Al 2019 contar con el Manual de Procedimientos del CPPCR:*

Para este año se realizaron 11 diferentes procedimientos, correspondientes a las diferentes áreas funcionales del Colegio, estos se detallan en la Acción 1 de este Objetivo Estratégico.

6. *Al 2019 establecer indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR*

En enero del 2022 se establecieron índices de gestión para las diversas áreas funcionales, considerando este año como un año de prueba, al no haber existido estos índices.

En forma debidamente estructurada, al PEI 2023-2026, se le establecieron los índices requeridos, acorde a cada estrategia y factibles de ser cuantificados.

Proyectos Estratégicos

1. *Definición de la unidad de Contraloría de Servicios y asignarle presupuesto*

Se mantiene el Buzón Virtual de Sugerencias y Quejas, misma que es atendida por la Secretaría de Junta Directiva.

Para poder atender las consultas, las personas deben acceder al formulario, que pueden ubicar en el sitio web, en el link: <https://psicologiacr.com/contraloria-de-servicios/>, una vez la consulta es recibida la Secretaría de Junta Directiva, se encarga de revisar y dar respuesta.

2. *Elaboración del Manual de Procedimientos del CPPCR:*

Este proyecto se está ejecutando a través del diseño de diferentes procedimientos internos, correspondientes a las diferentes áreas funcionales del Colegio. Acatando los procedimientos y controles mínimos solicitados por la Contraloría General de la República y todos aquellos entes públicos que se consideran necesarios para un mejor control y seguimiento de las unidades administrativas.

3. *Desarrollo de un sistema de Gestión del Colegio, alineado con el Plan Estratégico:*

Desde la aprobación del PEI, el trabajo de las unidades internas que componen el Colegio, así como las distintas Comisiones Permanentes de trabajo del CPPCR, se ha alineado con los distintos ejes estratégicos propuestos en dicho Plan.

Por otra parte, se implementó una mejora en la coordinación de las áreas funcionales del colegio, con el fin de que operen como un sistema integrado. Los requerimientos del PEI, obligaron reforzar algunas áreas administrativas, proveyendo recurso humano o material para la ejecución de las propuestas.

Esto ha permitido, obtener un cumplimiento importante en muchos de los ejes estratégicos planteados, a un año de su aprobación y entrada en vigencia.

Cabe resaltar que con la herramienta de medición aplicada por la Contraloría General de la Republica en el 2021 se abarca: Estrategia y Estructura, Proceso e Información, Liderazgo y Cultura y Competencia y Equipos, en este año alcanzamos un 83% de madurez en nuestra capacidad de gestión.

Alcanzar la excelencia en los procesos implica la automatización del 100% de los procesos, para este año hemos avanzado en la automatización, aun nos quedan procesos por automatizar.

4. *Estudio de factibilidad de oficinas regionales en los cantones/provincias donde se ubican mayor concentración de Profesionales para ofrecerles servicios del Colegio:*

La creación de oficinas regionales no es factible; sin embargo, se han conformado durante el 2022, 8 comisiones regionales que permitirán que las personas de las zonas regionales puedan acceder con mayor facilidad a todos los cursos que se brindan desde el Colegio, incluyendo actividades y capacitaciones.

5. *Creación del Centro de Atención Psicológica Primaria:*

A partir del año 2021 se creó el Centro de Atención Psicología Primaria, CAPP que tiene tres líneas de acción, es un proyecto de servicio de Call Center para la atención psicológica primaria, como venta de servicios a terceros o como un espacio para preparar a los profesionales para que puedan brindar este servicio a sus pacientes.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Desarrollar e implementar los procesos de control interno

- **Desarrollo de Procedimientos:** Para responder a esta acción, se han realizado y revisado diferentes instructivos, procedimientos, manuales, protocolos y procesos en la

organización, para apoyar parte de las gestiones que se realizan y que permite brindar de manera más ágil diversos servicios que se ofrecen según sea el área. En este año semestre se crearon los siguientes documentos:

MA-RH-002 Manual de Ética y Valores para los funcionarios del CPPCR, aprobado por la Comisión Nacional de Valore (CNRV)

PR-RH-007 Modalidad de teletrabajo para los funcionarios del CPPCR

PR-TI-001 Procedimiento para la carga y actualización del padrón en el sistema de votación electrónica.

Guia uso de Whatsapp Institucionales de comisiones de trabajo, cobros, servicios al colegiado

PR-OCI-004 Procedimiento de asignación de becas v2

RE-OCI-001 Reglamento al programa de Comisiones v6

PR-OCI-007 Lineamiento Constitución y Funcionamiento de Comisiones Regionales

PR-AF-005 Procedimiento Alquiler de Consultorios

PR-CAPP-002 Protocolo de servicios ACCESS te escucha v2

PR-CAPP-003 Procedimiento para brindar voluntariado en Línea Aquí Estoy

RE-JD-001 Reglamento de sesiones de Junta Directiva

PR-RH-006 Procedimiento Encuesta de Satisfacción del Cliente Interno v2

Desde la puesta en marcha del presente Plan Estratégico Institucional 2019- 2022, la Oficina de Comunicación ha elaborado y cuenta con la siguiente normativa interna para el desarrollo de sus procesos:

Tabla 32:
Control de documentos de la Normativa Interna de la Oficina de Comunicación.

Nombre de la normativa	Código de registro
Autorización de clave de acceso en las plataformas de comunicación del CPPCR.	BO-COM-005
Documento Solicitud Campaña Interna	BO-COM-004
Autorización cesión de derechos de imagen. De personas menores de edad	BO-COM-003
Autorización cesión de derechos de autor	BO-COM-002
Autorización cesión de derechos de imagen	BO-COM-001
Manual para la definición y desarrollo de Campañas de Comunicación	MA-COM-005
Convenio Comercial	CC-COM-001

Convenio Cultural	CCL-COM-001
Manual de manejo de Medios de Comunicación.	MA-COM-002
Manual para la aprobación de convenios.	MA-COM-001
Manual para la divulgación de información ante la solicitud de entidades externas.	MA-COM-003
Políticas de Privacidad y condiciones de uso de redes sociales y plataformas digitales del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.	PO-COM-001
Políticas de Privacidad y Condiciones de uso del sitio Web del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.	PO-COM-002
Políticas de Privacidad, Protección de Datos y Condiciones de Uso de la Plataforma de Empleo del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.	PO-COM-003
Procedimiento Oficina de Comunicación	PRO-COM-001
Protocolo de Vocería Institucional.	PR-COM-002
Manual para la declaratoria de interés gremial del CPPCR solicitada por entidades externas	MA-COM-004

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos al 01 de noviembre del año 2022.

- **Creación de funciones dirigidas al Talento Humano:** Como parte de las funciones que se establecen relacionadas con la gestión del talento humano del Colegio, se encuentran la revisión del índice de rotación interno (Ver Tabla 29), la cual ha permitido identificar acciones importantes que ya se están realizando como: la actualización de perfiles de puesto, creación de un procedimiento de reclutamiento y selección de personal (en revisión); además, de la implementación de un sistema de evaluación del periodo de prueba y desempeño, que permita tener insumos para poder desarrollar un proceso de mejora continua.

Tabla 33
Índice de Rotación de Personal 2022

Comparativo Rotación Personal						
Criterios	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Contratados (A)	4	26	7	13	10	8
Desvinculados (D)	2	14	8	8	9	9

Inicial (F1)	44	32	33	28	27	28
Final (F2)	41	44	32	33	28	27
IRP	3,45	52,63	23,08	34,43	34,55	30,91

Fuente: Elaboración propia, base de datos SAP.

Tal y como indica la tabla anterior este año se ha mejorado en comparación con los años anteriores.

Acción 2: Desarrollar un programa de capacitación para el personal orientado en el servicio al cliente

Se continuó con el plan de Capacitación: Las personas funcionarias de plataforma de servicios, cajas y cobros, fueron capacitadas en el tema de Servicio al Cliente.

Acción 3: Establecer los indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR

Las oficinas o departamentos se rigen por el cumplimiento de cinco normativas que funcionan como indicadores de su gestión:

1. Los objetivos, proyectos, acciones y metas que se establecen en el Plan Estratégico Institucional 2019-2022 (PEI).
2. El cumplimiento del PEI anual (Plan Estratégico de Comunicación Interna), estipulado en el Procedimiento de la Oficina de Comunicación del CPPCR.
3. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el alcance de la Red de Transparencia de la Defensoría de los Habitantes.
4. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el Índice de la Contraloría General de la República.
5. El plan de trabajo anual de las distintas áreas funcionales del CPPCR

La Oficina de Comunicación actualmente se rige por el cumplimiento de cinco normativas que funcionan como indicadores de su gestión:

1. Los objetivos, proyectos, acciones y metas que se establecen en el Plan Estratégico Institucional 2019-2022 (PEI).
2. El cumplimiento del PEI anual (Plan Estratégico de Comunicación Interna), estipulado en el Procedimiento de la Oficina de Comunicación del CPPCR y que es aprobado por la Junta Directiva al inicio de cada periodo.

3. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el alcance de la Red de Transparencia de la Defensoría de los Habitantes.
4. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el Índice de la Contraloría General de la República.
5. El plan de trabajo anual de las distintas áreas funcionales del CPPCR como parte del servicio interno que se brinda desde la Oficina de Comunicación.

De manera adicional corresponde a la Oficina de Comunicación el cumplimiento de los acuerdos de la Junta Directiva y de la Asamblea General.

Acción 4: Definir políticas institucionales del Talento Humano, con normas que promuevan el desarrollo de competencias y una carrera administrativa que permita consolidar una cultura y visión organizativa de largo plazo.

- **Temas en los que el personal se ha capacitado:**

Tabla 34
Capacitaciones recibidas por los funcionarios en el 2022

Departamento	Técnicas			Habilidades Blandas		
	Capacitaciones	Personas	Horas	Capacitaciones	Personas	Horas
Dirección Ejecutiva				3	1	4
Junta Directiva						
Tribunal Honor						
Fiscalía				3	4	4
Tecnología Información				3	4	4
Financiero Administ.	2	1	25	3	4	4
Capac. e Integración				3	5	4
Comunicación				3	2	4
Servicio Colegiado	1	3	12	3	3	4
Capp	1	1	4			
CIREC				3	2	4
Asesoría Técnica				3	1	4
Recursos Humanos	3	1		3	1	4
Brigada Institucional	1	5	24	-	-	-
Comisión Institucional Valores	3	5	9	1	5	3

Fuente: Unidad de Recursos Humanos

Desde el CIREC se ofrece un espacio para las personas funcionarias del CPPCR para la semana de la salud mental, generando círculos de autocuidado.

Círculos habilitados:	Cantidad de participantes:	Duración
La pausa: autocuidado	16	4 horas

Tabla 35 Capacitación interna, elaboración propia, datos del CIREC 2022.

. Capacitaciones recibidas por el Equipo Editorial de la Revista Costarricense de Psicología hasta el 31 de octubre de 2022*.

Tabla 35
Capacitaciones recibidas por los funcionarios de la Revista en el 2022

Nº	Nombre	Fecha	Institución u organización que brinda la capacitación	Modalidad	Duración	Participantes
1	<i>Ciencia abierta: de la teoría a la práctica. Experiencia de la Universidad del Rosario de Bogotá</i>	23 febrero 2022	Hemispheric University Consortium	Virtual	1 hora	Máster Giovanny León Sanabria y Bach. Josué Leiva Padilla
2	<i>Jornada de sensibilización en Ciencia Abierta Primer webinar Conocimiento Científico Abierto</i>	17 marzo 2022	CONACYT México	Virtual	1 hora	Máster Giovanny León Sanabria y Bach. Josué Leiva Padilla
3	<i>Mantener sus DOI actualizados: la importancia de los metadatos</i>	6 abril 2022	CROSSREF	Virtual	1 hora	Máster Giovanny León Sanabria
4	<i>Webinar Detrimental practices in scholarly publishing: the case of predatory journals</i>	6 de mayo, 2022	EBSCO	Virtual	1 hora	Máster Giovanny León Sanabria y Bach. Josué Leiva Padilla

5	<i>Webinar Perspectivas sobre revistas depredadoras para América Latina y el Caribe</i>	10 de mayo 2022	IAI-IAP-PLOS Climate	Virtual	1 hora	Máster Giovanny León Sanabria y Bach. Josué Leiva Padilla
6	<i>Uso de licencias Creative Commons en Revistas y Repositorios Académicos</i>	17 mayo 2022	Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia CEDIA	Virtual	1 hora y 30 minutos	Máster Giovanny León Sanabria y Bach. Josué Leiva Padilla
7	<i>¿Plagio en la edición académica? Análisis e interpretación de informes en iThenticate</i>	6 junio 2022	Universidad Nacional Autónoma de México – Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial – Panel de Editores de Revistas	Virtual	1 hora y 30 minutos	Máster Giovanny León Sanabria
8	<i>VI Jornadas LATINREV La calidad de las revistas interpelada: nuevos horizontes, viejos problemas.</i>	16, 23 y 30 de junio 2022, 7 julio 2022	LATINREV	Virtual	6 horas	Máster Giovanny León Sanabria y Bach. Josué Leiva Padilla
9	<i>Publicaciones interactivas con Indesign: sesión I</i>	11 julio 2022	SIEDIN-UCR	Virtual	2 horas	Bach. Josué Leiva
10	<i>VIII Jornadas para personas Editoras de Revistas</i>	19 julio 2022	UCRIndex	Virtual	5 horas	Máster Giovanny León Sanabria

11	<i>Publicaciones interactivas con Indesing: sesión II</i>	26 de julio 2022	SIEDIN-UCR	Virtual	2 horas	Bach. Josué Leiva
12	<i>Conferencia Publicaciones para Construir Revistas de Impacto</i>	9 agosto 2022	Red de Revistas Científicas de la Universidad de Costa Rica	Virtual	1 hora y 20 minutos	Máster Giovanni León Sanabria
13	<i>Dialnet. Base de datos y referencia para la producción científica publicada en Iberoamérica</i>	11 Agosto 2022	Universidad Nacional Autónoma de México – Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial – Panel de Editores de Revistas	Virtual	1 hora y 30 minutos	Máster Giovanni León Sanabria
14	<i>Jornada Psicología (con Ciencia Abierta)</i>	16 septiembre 2022	Facultad de Psicología Universidad de La Plata, Argentina	Virtual	8 horas	Máster Giovanni León Sanabria y Bach. Josué Leiva Padilla
15	<i>Similarity Check Ithenticate v2</i>	6 octubre 2022	CROSSREF	Virtual	1 hora	Máster Giovanni León Sanabria
Número de capacitaciones recibidas					15	
Tiempo total dedicado a capacitación					32 horas y 50 minutos	

Fuente: Revista Costarricense de Psicología

- **Integración de colaboradores**

La Comisión de Actividades Sociales, ha realizado actividades de integración para el personal en cada una de las fechas festivas: Día del Padre, Día de la Madre, Día de la Independencia, Mes de los Valores, Actividad de Fin de Año.

Se envía un mensaje de cumpleaños el propio día de celebración. Así como, el día de la fecha de aniversario.

- **Atención psicológica focalizada.**

Se ha atendido a un 85% de las personas funcionarias en atención psicológica focalizada.

- **Mediador de Resolución de Conflictos Interno**

Se ha atendido tres situaciones de resolución de conflicto interno. Las tres eran de una mediación entre líder y persona que le reporta.

- **Procedimiento de Comunicación y Satisfacción internos.**

En conjunto con el departamento de Proyección Institucional se han realizado comunicaciones internas:

- Promociones internas.
- Aumentos de salario.
- Vacantes.
- Desvinculaciones laborales.

Acción 5: Oferta de servicios de Call Center a empresas que buscan la responsabilidad social con sus colaboradores, con el tema de salud mental

5.1 Venta de servicios a instituciones para las personas colaboradoras

Se continúa manteniendo reuniones con distintas instituciones mostrándoles los servicios del CAPP, para continuar con la venta de estos.

Tabla 36

Clientes potenciales-Cotizaciones realizadas

Institución	Fecha
UTN	20-01-2022
Maquila Lama	15-02-2022
Centro de Convenciones	25-02-2022
Colegio María Inmaculada	25-04-2022
Registro Nacional	09-05-2022

FARMAGRO	05-08-2022
Arcos Dorados	03-10-2022

Fuente: CAPP

Respecto a nuestros clientes activos, ASECCSS continúa trabajando para promocionar la línea, en este año se apertura a familiares de los asociados, se han atendido en total 522. En FARMAGRO iniciamos en el mes de marzo, cada 15 días, por lo que hemos llegado atender 18 llamadas.

En este momento el CAPP tiene contratadas 2 personas profesionales en psicología quienes son supervisadas por la coordinadora del CAPP, y técnicamente por una persona profesional de amplia experiencia en clínica, una vez al mes.

Tabla 37
Cientes activos

Institución	Personas contradas	Inicio del contrato
ASECCSS	2	11-08-2021
FARMAGRO	Coordinadora CAPP	09-03-2022

Fuente: CAPP

Al CAPP llegaron solicitudes de capacitación y asesoramiento de clientes activos y clientes nuevos, por lo que procedió a vender el servicio:

Tabla 38
Capacitaciones Impartidas por CAPP

Fecha	Institución	Participantes	Tema
05-05-2022	Colegio María Inmaculada	39	Herramientas para el abordaje efectivo de una crisis
10-05-2022	Colegio María Inmaculada	39	Herramientas para el abordaje efectivo de una crisis
12-08-2022	FARMAGRO	1	Asesoramiento sobre selección de personal y salud mental

10-10-2022	ASECCSS	8	Primeros Auxilios Psicológicos
11-10-2022	ASECCSS	8	Primeros Auxilios Psicológicos

Fuente: CAPP

5.2 Voluntariado para atención de la Línea Aquí Estoy

Para este año hicimos únicamente dos convocatorias al voluntariado:

- 10 de enero al 10 de mayo: 7 profesionales
- 26 de julio a 31 de agosto: 6 profesionales

Como parte de nuestra labor de prevención y promoción de la salud mental, se facilitaron espacio de formación gratuita:

Tabla 39
Espacios de capacitación facilitados por el CAPP

Día	Duración	#participantes	Empresa o persona	Motivo
18/2/2022	1,5	11	Sindicado Ministerio de Trabajo	Explicación de estadísticas y servicios del CAPP
9/3/2022	2	14	Sindicado Ministerio de Trabajo	Capacitación salud mental-CAPP
16/3/2022	1	25	Capacitación FARMAGRO	Comunicación positiva en la relaciones interpersonales y trabajo en equipo
21/3/2022	1	10	Consejo de persona joven-Ministerio de Cultura	Asesoramiento
21/4/2022	1	30	Universidad Central	Charla de buenas prácticas CAPP-Fiscalía
30/4/2022	1,5	30	Simposio internacional Guatemala	Creación del CAPP
03/5/2022	1,5	22	Escuela Fernando Aragón	Charla gratuita sobre la gestión de emociones
06/5/2022	1,5	11	Escuela Fernando Aragón	Charla gratuita sobre la gestión de emociones
04/6/2022	2	12	RED 506	Comunicación correcta sobre temas de salud mental
16/6/2022	2	12	UCR- Instituto de investigaciones sociales	Charla de escucha activa y autocuidado
09/8/2022	3	6	Consejo de persona joven-Ministerio de Cultura	Asesoramiento

09/9/2022	1	32	I encuentro de la prevención del suicidio Colombia	Importancia de la Atención Primaria en la prevención del suicido
14/9/2022	3	82	Congreso Internacional Líneas de Ayuda Ecuador	Línea Aquí Estoy
11/10/2022	1.5	58	Universidad Florencio del Castillo	Charla Gestión de emociones, salud mental
19/10/2022	1	205	Jornada Educativa sobre bienestar emocional y Salud Mental en la adolescencia	Experiencia de atención telefónica en salud mental a personas adolescentes, docentes y funcionarios de salud
26/10/2022	1	2	Ministerio de Salud	Asesoramiento al Ministerio de Salud sobre auditoría del DAPP

Fuente: CAPP

Se puede observar que el CAPP es un referente de temas de salud mental, fueron más de 22 horas brindadas en capacitaciones y asesoramiento en base a la experiencia desarrollada. Uno de los puntos más significativos fue el espacio que se dio a la Red 506, red de periodistas ubicados en diferentes partes del país, en zonas más alejadas, zonas donde el suicidio consumado está con índices altos, permitiendo psico educar en el manejo de las notas periodísticas y manera correcta de abordarlas hacia la sociedad.

5.3 Certificación dirigida al gremio: Intervención psicoterapéutica en Crisis y Primeros Auxilios Psicológicos telefónicos.

Esta área es un trabajo en conjunto con la Oficina de Capacitación, siendo la parte teórica en la plataforma virtual autogestionada, y la parte práctica en el CAPP directamente.

Se efectuaron 3 certificaciones, haciendo en la última una modificación, siendo la coordinadora del CAPP la facilitadora de la parte teórica, modificando contenido y adicionando material de lectura para compensar vacíos. Adicionalmente la coordinadora además de la supervisión práctica se encarga de la supervisión técnica, donde analizan casos atendidos, siendo parte del aprendizaje obtenido. Sumando 35 profesionales certificados en el área.

Tomando en cuenta que es proyecto muy nuevo en este 2022, se abren las puertas a un abogado para que hiciera su práctica en el CAPP efectuando un análisis de riesgo, encontrando algunos puntos de mejora que se están poniendo en práctica, por ejemplo, grabación de llamadas de la LAE, pruebas psicométricas a personas que harán voluntariado previo a su ingreso

3.2 Objetivo Estratégico: Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país.

Metas:

- 1. Al 2019 la aprobación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios:*

En la Asamblea General Extraordinaria N° 119-2019, realizada el 23 de febrero del 2019, se aprueba presupuesto para los siguientes proyectos de TI:

- Desarrollo de la plataforma SEDIM
- Desarrollo del portal web (Segunda fase de Conectividad)
- Desarrollo de un gestor documental

- 2. Al 2020 la implementación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios:*

En la Asamblea General Ordinaria N° 123-2019, se incluyó una partida presupuestaria para continuar con el Desarrollo del Gestor Documental y Desarrollo del portal web.

La segunda fase de conectividad se terminó de desarrollar durante el primer semestre del 2020 y entró en ejecución el 1 de julio con “Mi cuenta CPPCR”.

- 3. Al 2019 contar con un mapeo de concentración nacional de los Profesionales en Psicología para el estudio de factibilidad de Oficinas Regionales del Colegio:*

Se realiza un proceso constante de actualización de datos de las personas colegidas, permitiendo actualizar las provincias, cantones y distritos del 90% de profesionales, en condición de activos, información que permitió determinar que, en San José, Alajuela, Heredia, Cartago son las provincias en donde existe mayor concentración de profesionales colegiados.

Considerando los recursos económicos que implica la creación de oficinas tales como alquiler de un local, el equipamiento y la contratación de un funcionario. Por otra parte, el avance en la innovación y digitalización de los servicios y

capacitaciones del colegio es en este momento al 90%, la Junta Directiva considera inviable esta alternativa de oficinas en las regiones del país. En su lugar durante este año 2022 se crearon comisiones regionales que buscan la integración gremial por zona del país, para tal efecto se realizó durante todo el año la Psico-bus.

Proyectos Estratégicos:

1. *Estudio de factibilidad de oficinas regionales en los cantones/provincias donde se ubican mayor concentración de Profesionales para ofrecerles servicios del Colegio:*

Tal como se indicó no resulta factible la creación de oficinas regionales, pero lo que sí ha sido posible gracias a tecnología es el acercamiento con todas las regiones y el tener un funcionario medio tiempo que les brinde atención personalizada.

El Colegio ha ido fortaleciendo el acceso a plataformas tecnológicas que permiten llevar actividades de actualización profesional a las personas colegiadas de todo el país como la plataforma Moodle, que alberga el campus virtual, y la plataforma para llamadas y webinar, ZOOM.

Durante este año 2022, se han realizado un total de 8 giras regionales las cuales han permitido conformar las comisiones respectivas de cada regional, y permitiendo dar voz y un mayor acercamiento con las personas profesionales de la zona.

Además, se contó con una agenda de seis sesiones virtuales para Regionales, en la cual participaron distintos miembros de Junta Directiva para lograr un mayor acercamiento con los (as) diferentes agremiados. (Ver detalle tabla 40)

Tabla 40
Sesiones virtuales Regionales

SESIONES VIRTUALES DE REGIONALES	
SESIONES	PARTICIPANTES
I Sesión Jueves 13 de febrero	45
II Sesión Jueves 23 de abril	49
III Sesión Lunes 29 de junio	27
IV Sesión Jueves 20 de agosto	27

V Sesión Jueves 15 de octubre	36
VI Sesión Martes 15 de diciembre	Se realizará en diciembre

Fuente: Oficina Capacitación e Integración

Actualmente los grupos creados para tener una mayor interacción con las Regionales están distribuidos de la siguiente manera:

WhatsApp		Facebook	
Región	Cantidad	Región	Cantidad
Caribe	49	Caribe	22
Guanacaste	45	Guanacaste	23
Occidente	65	Occidente	41
Oriente	26	Oriente	9
Pérez Zeledón	24	Pérez Zeledón	10
Puntarenas	22	Puntarenas	9
Zona Norte	27	Zona Norte	21
Zona Sur	26	Zona Sur	11
Total de participantes	284	Total de participantes	146

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Designar y aprobar el presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios.

1.1 Proyecto gestión Documental

Ante la necesidad de contribuir con el medio ambiente y aplicar una política de reducción de papel, se ha estado desarrollando a partir del 2019 una plataforma de gestión documental que permita digitalizar la información contenida en los expedientes de los colegiados, en este proyecto se avanza cada año. Se esta trabajando en este año 2022 en la integración con los procesos seguidos por Fiscalía y el Tribunal de Honor, ya como un

sistema integral. Por su parte desde el 2019 la información de los colegiados se mantiene en un 100% en forma digital y física.

A partir del año 2020 se han creado las interfaces de comunicación entre los servidores destinados para tal fin, la Plataforma SAP y el portal web para habilitar la consulta de las personas usuarias y los pagos en línea.

1.2 Proyecto “Mi cuenta CPPCR”

Con el fin de optimizar y ampliar los servicios que brinda actualmente el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, a sus agremiados, procurando lograr una mayor eficiencia en el uso de dicho recurso y mayor productividad en la ejecución del servicio, desde el 2019 se inició con el desarrollo de un portal web para uso de los agremiados, el cual es utilizado en este momento para todos los servicios, votaciones, participación en asambleas virtuales y capacitaciones que brinda el colegio.

1.3 Sitio web Psicología a un clic

El Colegio de Profesionales en Psicología como parte de sus esfuerzos para facilitar el acceso a la salud mental para toda la población, considerando la diversidad de áreas de la Psicología, desarrolló el proyecto “Psicología a un clic” el cual consiste en un directorio institucional de profesionales en Psicología voluntario y gratuito que le permite a las personas interesadas en encontrar a un profesional puedan aplicar una búsqueda para encontrar a las persona que se ajuste a sus necesidades o preferencias.

A través de un proceso fácil y sencillo las personas podrán ubicar a una persona profesional en determinada provincia, según especialización: por ejemplo: clínica, educativa, neuropsicología, psicooncología, entre otras, o bien, para una edad específica: infancia, adolescencia o vejez, entre otros criterios que garantizan la idoneidad de las personas profesionales resultantes. (Boletín 10/08/2022).

Figura 19
Portal Web Psicología a un Click



Fuente: Oficina de Comunicación-TI

Acción 2: Digitalizar la plataforma de servicios que se brindan en el CPPCR.

2.1 Certificado de adopciones

Con la elaboración del nuevo manual orientativo del proceso de Evaluación psicológica De idoneidad mental Para solicitantes de adopción, fue necesario desarrollar el formulario digital para el registro de las evaluaciones psicológicas.

Para ello se desarrolló en la plataforma SEDIM el siguiente formulario digital:



Datos Personales del Solicitante # 1

*Tipo de identificación:	-- Sin seleccionar --	*Nivel educativo:	-- Sin seleccionar --
*Número identificación:	<input type="text"/>	*Lugar de trabajo actual:	<input type="text"/>
*Nombre:	<input type="text"/>	*Correo electrónico:	<input type="text"/>
*Fecha de nacimiento:	00/00/0000		
*Género:	-- Sin seleccionar --		
*Pais de nacionalidad:	-- Sin seleccionar --		
*Estado civil:	-- Sin seleccionar --		
*Ocupación:	<input type="text"/>		
Teléfono de habitación:	<input type="text"/>		
*Teléfono celular:	<input type="text"/>		
Teléfono trabajo:	<input type="text"/>		
Teléfono referencia:	<input type="text"/>		

Datos Personales del Solicitante # 2

Incluir información de segundo solicitante:

*Tipo de identificación:	-- Sin seleccionar --	*Nivel educativo:	-- Sin seleccionar --
*Número identificación:	<input type="text"/>	*Lugar de trabajo actual:	<input type="text"/>
*Nombre:	<input type="text"/>	*Correo electrónico:	<input type="text"/>
*Fecha de nacimiento:	00/00/0000		
*Género:	-- Sin seleccionar --		
*Pais de nacionalidad:	-- Sin seleccionar --		
*Estado civil:	-- Sin seleccionar --		
*Ocupación:	<input type="text"/>		
Teléfono de habitación:	<input type="text"/>		
*Teléfono celular:	<input type="text"/>		
Teléfono trabajo:	<input type="text"/>		
Teléfono referencia:	<input type="text"/>		

Historial de evaluaciones anteriores

Nº Consecutivo	Fecha	Estado actual	Nombre profesional	Código profesional
----------------	-------	---------------	--------------------	--------------------

Ningún dato disponible en esta tabla

Mostrando registros del 0 al 0 de un total de 0 registros

Anterior Siguiete



Autorización para consulta pública de resultados

* Autorizo que la información de los datos de identificación, los resultados, así como las fechas de evaluación y vencimiento del certificado puedan ser consultadas por los profesionales en psicología en el sitio web <https://certificaciones.psicologiacr.com/ConsultarCertificado>

-- Sin seleccionar --

Información de los hijos(as)

* Tiene hijos(as) actualmente: -- Sin seleccionar --

* Cantidad de hijos(as):

Edad de cada uno de los hijos(as):

Dirección del / los solicitante(s)

* Provincia: -- Sin seleccionar --

* Dirección exacta:

Información de facturación

* Se puede incluir N° cantidad de facturas: Número factura Honorarios

Agregar factura

Protocolos psicológicos utilizados para la evaluación

* Entrevista a profundidad: Sí No

* Examen mental: Sí No

Pruebas psicológicas utilizadas: (Escriba el nombre de la prueba según su categoría)

* Inteligencia:

* Observaciones:

* Personalidad:

* Observaciones:

* Otros:

* Observaciones:

Listado de criterios de evaluación

A continuación encontrará un listado de criterios diagnósticos que justifiquen la idoneidad o no, de la persona evaluada y se basan en los resultados de los protocolos psicológicos que usted aplicó. Realice su calificación utilizando los siguientes descriptores:

CA = Condición Adecuada: Reúne las características de idoneidad.
 NM = Necesita mejorar: Tiene condiciones adecuadas básicas, pero requiere mejorarlas para lograr la idoneidad. Se le sugiere trabajar o analizar en un proceso terapéutico estos aspectos para continuar el proceso de evaluación posteriormente.
 CD = Condición para descartar: No tiene las características de idoneidad y no presenta condiciones para mejorarlas, según criterio profesional.

Aspectos generales	CA	NM	CD
Motivación hacia la adopción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyecto de adopción y madurez de la idea de adoptar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de duelos: fertilidad y/o pérdida de hijas/os	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitos y prejuicios en torno a la adopción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Características de la personalidad que podrían afectar la asunción de la maternidad y paternidad adoptiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patrones de crianza y estilos de autoridad asumidos desde su historia familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de habilidades parentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tolerancia a las diferencias, flexibilidad de roles y normas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Claridad y aceptación de las posibles características de la PME por adoptar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dinámica de pareja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aspectos de salud física y mental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Madurez emocional y nivel intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuenta con redes de apoyo y plan de cuidado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hijas/os previos/as: aceptación hacia la integración de un hermano o hermana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Observaciones:

Condición del estado del proceso

A continuación se mostrará la clasificación de los diferentes estados del proceso de adopción:

- Iniciado y en proceso:** Al incluir el trámite se registra inicialmente como "Iniciado y en proceso", para especificar que el proceso ha sido iniciado.
- Suspendido:** Significa que el proceso ha sido suspendido por x motivo, el proceso puede ser retomado nuevamente dependiendo de la persona o pareja evaluada y cambiar el estado a "Iniciado y en proceso".
- Pausado – referido a otro profesional:** Significa que el proceso está pausado, esto debido a que es necesario referir a la persona o pareja evaluada a otro(a) profesional para tratar temas de algún área en específico, una vez que la persona o pareja evaluada se presente con el resultado se cambia el estado a "Iniciado y proceso" nuevamente.
- Desertado del proceso:** Se refiere a cuando la persona o pareja evaluada no desea continuar con el proceso o simplemente lo abandona, si posteriormente desea iniciar el proceso nuevamente, debe empezar desde cero.
- Finalización del proceso:** Se hace alusión a cuando se concluye el proceso de evaluación y se determina si la persona o pareja evaluada sea idónea o no para adoptar.

Código profesional: C10000

Nombre del profesional: Yasser Newball Balladares

Fecha:

Estado del proceso:

Historial de estados del proceso:

2.2 Reservación de consultorios

Con el fin de automatizar la reservación de los consultorios, se habilitó un módulo llamado “Alquiler y préstamos de instalaciones”, permitiendo que las personas colegiadas pueden reservar los consultorios habilitados para su hizo, para el uso de esta funcionalidad solo personas colegiadas activos y al día, así como una restricción máxima de horas que puede reservar por semana y por mes.

Alquiler y préstamo de instalaciones



Consultorio 1

El monto a pagar por cada hora será de 3 000 colones + IVA= 3 390 colones

[Más Información](#)

Consultorio 1

Descripción

El monto a pagar por cada hora será de 3 000 colones + IVA= 3 390 colones



Bloques de alquiler de un recurso

Horas	Precio miembros	Precio invitados	Tipo de renta
1	3000.0 Colones	3000.0 Colones	Alquiler
2	6000.0 Colones	6000.0 Colones	Alquiler
3	9000.0 Colones	9000.0 Colones	Alquiler
4	12000.0 Colones	12000.0 Colones	Alquiler

[Ver términos y condiciones](#)

Acepto los términos y condiciones

[Reservar](#) [Regresar](#)

Montajes de un recurso

Configuración de la sala	Número de usuarios
No aplica	1

Agenda de Consultorio 1 Pagar ahora ?

■ Reservado
 ■ Reservado pendiente de pago
 ■ Preparación y limpieza
 ■ Bloqueado

< 11-17 septiembre 2022 > Semana

	dom 11	lun 12	mar 13	mié 14	jue 15	vie 16	sáb 17
07:00							
08:00							
09:00							
10:00							
11:00							

Agendar

Fecha seleccionada: 13/09/2022

Hora:
11:30

Requerido:

Bloqueo:
Seleccionar...

Requerido:

Montaje:
No aplica - 1 personas

Requerido:

Cantidad de personas:
1

Requerido:

Reservaciones pendiente de pago:

Nombre	Fecha de inicio	Fecha fin	Monto	Bloqueo	Montaje	# personas
Consultorio 1	13/9/2022, 11:30	13/9/2022, 12:30	3,000.00	Alquiler - 1.00 horas	No aplica - 1 personas	1
Cantidad: 1			Suma: 3,000.00			

Orden de venta Regresar Anular ?

! Estimado(a) colegiado(a) dispone de 15 minutos para completar el pago, de lo contrario la orden de venta se anulará automáticamente. Cualquier inscripción a cursos o trámites asociados, serán descartados.

1. Orden de venta 2. Información de pago

Orden de venta

Nombre del cliente: Yasser Newball Balladares

FECHA	MONEDA	ESTADO
13/09/2022	Colón	Registrada

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	MONTO	IMPUESTO	TOTAL
Alquiler de instalaciones	Alquiler - Consultorio 1 - No aplica para 1 personas - 13/09/2022 11:30:00 a. m.	€ 3,000.00	€ 390.00	€ 3,390.00

1. Orden de venta 2. Información de pago

Cliente para facturación:

Yasser Newball Balladares

Registrar empresa

Requerido.

Método de pago:

Pago en línea


Requerido.

Acepto los términos y condiciones

Pagar

Cancelar

Pago con tarjeta de débito o crédito



Número de tarjeta:
_____-_____-_____-_____-_____-_____-_____-_____-
Requerido.

Mes de expiración: Año de expiración:
Seleccionar... Seleccionar...
Requerido. Requerido.

Código de seguridad (CVV):

Requerido.

Monto:
3.390.00

Confirmar pago Cancelar pago

2.3 Sitio web del Centro de Apoyo Psicológico Primario (CAPP)

El Centro de Apoyo Psicológico Primario (CAPP) es un Call center especializado en brindar servicios de psicología de urgencia, intervención en crisis, manejo de episodios de estrés agudo, abordaje de ideación e intentos suicidas, por mencionar algunos; además el CAPP busca fomentar el acercamiento de las personas a los dispositivos formales de atención psicológica tanto en el ámbito público como privado, a fin de construir puentes entre los individuos y los profesionales en psicología, superando barreras, estereotipos y mitos sobre los tratamientos en psicología. (Noticia publicada 03/03/2021).

Se desarrolló un sitio web que publica toda la información concerniente a los servicios, voluntariado, pasantías y testimoniales del Centro de Apoyo Psicológico Primario.



Url: capp.psicologiacr.com

Acción 3: Desarrollar herramientas tecnológicas que faciliten el contacto con los agremiados.

Central Telefónica IP

Consiste en una solución de colaboración y comunicación IP en la nube, que permite cerrar las brechas para vincular a todos los usuarios dentro de la Institución, sin importar su ubicación geográfica, ni tener que crear complicadas redes o la utilización de Redes Privadas Virtuales (VPN's) para sus "Teletrabajadores".

La solución de telefonía en la nube, *"HYBRID® Powered by Grandstream®"*, se compone de una serie de elementos que, al trabajar de manera conjunta, ofrecen una poderosa plataforma de comunicaciones unificadas que incluyen voz, videollamadas, videoconferencias, videovigilancia, reuniones web, datos, análisis, movilidad, acceso a las instalaciones, intercomunicadores y más.

Los elementos que constituyen la solución de telefonía IP en la Nube son:

- Un "appliance" de comunicaciones unificadas, el cual se instalará en el centro de datos de la Procuraduría General de la República; el cuál será el responsable de la conectividad y acceso de sus servicios actuales de conexión hacia la red de telefonía pública (PSTN), así como respaldo de conexión remota local para los usuarios de la solución.
- El Servicio en la Nube para la Conexión de Usuarios Remotos, instalada en la "cloud" de "Amazon Web Services" (AWS).
- El Sistema de Gestión de Dispositivos, instalada en la nube de "Amazon Web Services" (AWS).
- Por último, el cliente de Movilidad, instalada en los dispositivos de los usuarios, computadoras de escritorio, computadoras portátiles y teléfonos inteligentes.

Igualmente se habilitó la funcionalidad de un Centro de Contacto para el Centro de Atención Psicológica, que permite la distribución automática de llamadas (ACD) basada en las habilidades, la disponibilidad y la carga de trabajo de los agentes, anuncio de espera y capacidad de creación de múltiples colas de llamadas personalizables.

Actualmente el Centro de Contacto tiene implementado 3 Colas de Llamadas (ACECCSS, La Línea Aquí estoy y Farmagro)

3.2 Consulta abierta PEI

El Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, debe establecer una planificación estratégica, para los próximos cuatro años, en la que se plasme la visión y misión que orientan el quehacer de la organización, buscando un ejercicio práctico que involucre tanto a su población colegiada, como el aporte a la sociedad costarricense.



En el mes de abril del presente año, se aprobó la contratación para el diseño, elaboración y validación de su nuevo plan estratégico 2023-2026, con una metodología sistemática y participativa que permitan alcanzar y cumplir con el propósito del Colegio ante el contexto profesional actual, en el corto y mediano plazo. Como antecedente en el año 2018 se presentó y fue aprobado el segundo Plan Estratégico Institucional del CPPCR, cuya vigencia culmina en este 2022.

Como 3era etapa del proceso de construcción del Plan Estratégico Institucional (PEI), 2023-2026, y de previo a su presentación a la Asamblea General del CPPCR, se invitó al cuerpo colegiado a participar de la consulta abierta el documento brindado por la empresa consultora el cual considera los aportes que los diferentes públicos han facilitado a través de diferentes herramientas y etapas del proceso.

El periodo de consulta abierta estuvo habilitado desde hoy lunes 03 octubre y finaliza el viernes 07 de octubre, a las 05:00 p.m. Durante ese periodo de tiempo, la persona colegiada podía ingresar la cantidad de veces que requiere para revisar cada objetivo y las observaciones emitidas. Una vez finalizado el periodo, se cerró la recepción de consultas.

Consulta de objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos

 Contar con personal del Colegio capacitado	Ver
 Perspectiva	Ver

Contar con personal del Colegio capacitado

Perspectiva: Aprendizaje y Crecimiento

Descripción: Por personal del Colegio capacitado se entiende aquellas personas funcionarias que tienen los conocimientos nuevos y propios del puesto, así como las competencias necesarias, incluyendo el conocimiento de las funciones y responsabilidades de otros departamentos.

Resultado: Personal capacitado en conocimientos nuevos y propios del puesto, así como las competencias necesarias

Indicador: Porcentaje de brecha en competencias

Formular del indicador: (N° de personas que cuentan con el conocimiento y competencias necesarias / Total de personas funcionarias) * 100

Unidad de Medida: %

Fuente de información: Evaluaciones de Desempeño

Medio de verificación: Resultados de las evaluaciones de desempeño

Frecuencia de Mediación: Anual

Dueño del Objetivo: Coordinación Recursos Humanos, Jefaturas Departamentales

Recolector del Indicador: Coordinador de Recursos Humanos

Fijador de la meta: Dirección Ejecutiva

Iniciativas estratégicas	Responsable	Fecha de conclusión	Presupuesto (€)
Elaborar una política de transferencia de conocimientos en los procesos, para asegurar la continuidad en los servicios	RRHH	26/9/2022	
Diseñar un proceso de diagnóstico de necesidades de capacitación en el personal administrativo del CPPCR con el fin de brindar la capacitación requerida.	RRHH y Jefaturas	26/9/2022	
Elaborar una estructura del plan anual de capacitación en temas "clave" y/o fundamentales para el personal interno del CPPCR que permita brindar un excelente servicio.	RRHH	26/9/2022	
Elaborar una encuesta que mida el nivel de identificación de las personas colaboradoras con los comportamientos asociados a los valores culturales.	RRHH	26/9/2022	
Hacer un plan de implementación de espacios para la formación sobre innovación	RRHH	26/9/2022	

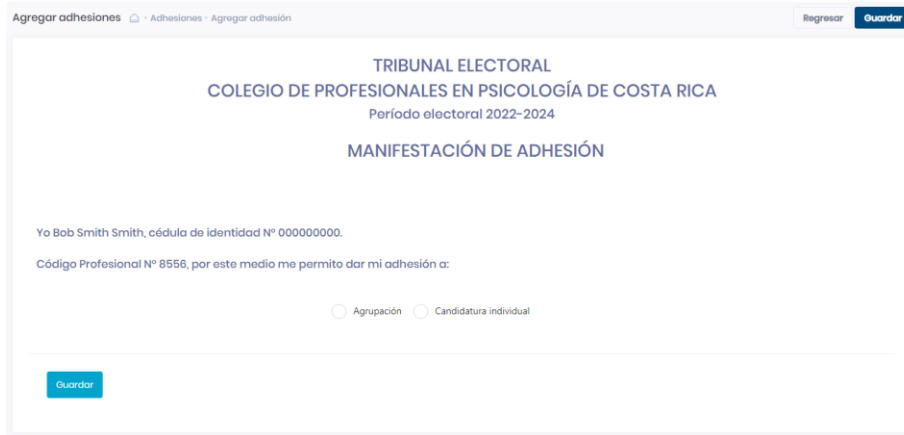
Agregue un comentario:

SHDGASHDGSJAJ KJHSDFSJSDAGFJGSD HSFJDKHDSKJFKHJUD KDSHFKJHSDJFKHSDKJ KJHDSFKJHSDJKFHSDJK KJDHDSFKHSDKJHGDSKJ KHDSJKHGFJSHG SDKHGFKSDJHGJKH
KHSDJKHGDKSJHG JKSDFHKGKJHDSJKGH SDKHGKJSDHJHD KJGDFHSDKJHJKHD KJSDHGDHSDKJHSD KJSDHGDHSDHJKSHD KJDHSDGKJHSDKJGHSD KSDJHGKJSDHKGKHS K SDKHGKJSDHJKH
SDGKHSJGKJHS KSJHGDJKSD

Guardar

3.3 Registro de adhesiones

Dada la reforma realizada al numeral 3 del artículo 31 del Reglamento para el trámite de elecciones de nuestro Colegio Profesional, en la Asamblea General Extraordinaria No.131-2022, realizada el pasado 18 de junio del 2022, el Tribunal Electoral, en el apoyo del Departamento de Tecnologías de Información de nuestro Colegio Profesional, se habilitó un módulo en mi Cuenta CPPCR, que se encuentra en la página Web de Colegio, mediante el cual se hizo la recolección de firmas de adhesión para el proceso electoral del presente año.



Agregador adhesiones > Adhesiones > Agregar adhesión Regresar Guardar

TRIBUNAL ELECTORAL
COLEGIO DE PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA DE COSTA RICA
Período electoral 2022-2024

MANIFESTACIÓN DE ADHESIÓN

Yo Bob Smith Smith, cédula de identidad N° 000000000.

Código Profesional N° 8556, por este medio me permito dar mi adhesión a:

Agrupación Candidatura individual

Guardar

MANIFESTACIÓN DE ADHESIÓN

Yo Yasser Newball Balladares, cédula de identidad N° 801080968.

Código Profesional N° C10000, por este medio me permito dar mi adhesión a:

Agrupación Candidatura individual

Indique el nombre de la agrupación:

Puesto al que aspira la agrupación o persona a la que le brinda su adhesión:

I Vocalía Presidencia Secretaría Suplentes Tesorería

MANIFESTACIÓN DE ADHESIÓN

Yo Bob Smith Smith, cédula de identidad N° 000000000.

Código Profesional N° 8556, por este medio me permito dar mi adhesión a:

Agrupación Candidatura individual

Seleccione el colegiado:

768 - Juan Carlos Araya Vargas

Puede filtrar por identificación, código o nombre

Puesto al que aspira la agrupación o persona a la que le brinda su adhesión:

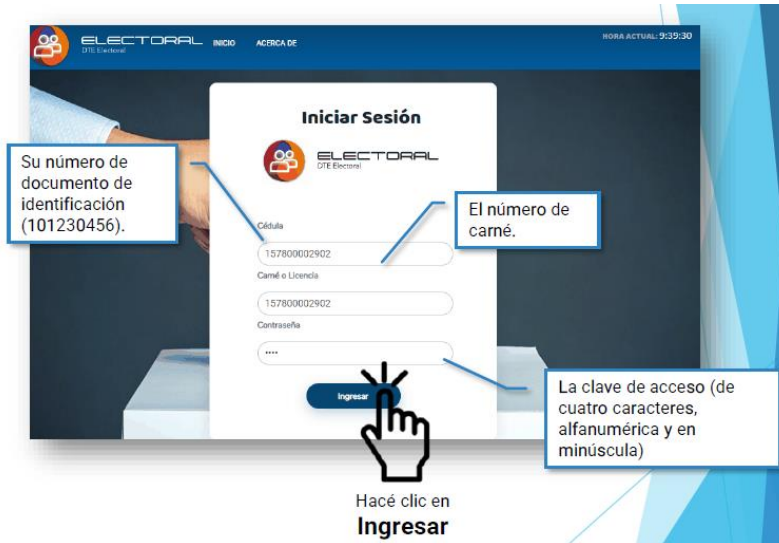
Vocalía Presidencia Secretaría Suplentes

Guardar

3.4 Contratación de la plataforma de votación

Como parte del procedimiento establecido por parte del Tribunal Electoral, para el presente año, se arrendó el servicio de votación electrónica para la elección de los miembros de la Junta Directiva del CPPCR, lo cual incluye la carga del padrón con los datos que suministre el CPPCR, el apoyo y Soporte en el proceso de votación y la emisión de los resultados electorales requeridos por la institución.

La empresa contratada fue DTE.



3.5 Contratación del auditor

Dando seguimiento al procedimiento que se realizan de manera anual, como parte del protocolo emitido del Tribunal Electoral es necesario contratar los servicios profesionales de una persona experta para auditar el proceso de adjudicación de una plataforma web de votación electrónica y la puesta en producción para el día de las elecciones establecidas por parte del Tribunal Electoral del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica. La persona deberá contar con conocimientos, experiencia, capacidad, competencia,

diligencia y profesionalismo, para desempeñarse como Auditor Interno del proyecto de votación electrónica, quien debe cumplir a satisfacción lo descrito en este cartel, en concordancia con las disposiciones que al efecto establece la Ley de Contratación Administrativa y su reglamento.

Para el presente año, la compra fue adjudicada a la empresa **Despacho Carvajal Costa Rica**.

3.6 Acciones de comunicación focalizada al gremio

La Oficina de Comunicación en apoyo a la labor realizada por el Departamento Financiero, desarrolló la campaña de pago de anualidad a través de la plataforma “Mi Cuenta CPPCR”.

Imagen 20
: Visualización de la campaña de comunicación “Pago de Anualidad”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 01 de noviembre del año 2022.

La Oficina de Comunicación en apoyo a la labor desarrollada por la Oficina de Capacitaciones e Integración ha generado una campaña de comunicación que tiene como objetivo acercar a las personas agremiadas vecinas de zonas alejadas al GAM al CPPCR, integrándoles en comisiones de trabajo, las cuales, quienes desde el conocimiento que tienen de la realidad de su región, puedan ofrecer oportunidades de capacitación, integración y eventos sociales con el apoyo de la administración del CPPCR.

Imagen 21:

Visualización de la campaña de comunicación “Comisiones Regionales CPPCR”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 01 de noviembre del año 2022.

3.3 Objetivo Estratégico: Promover los formatos interactivos en el proceso de divulgación de la normativa vinculante al CPPCR

Metas:

1. *Al 2020 implementado los formatos interactivos:*

Durante el mes de noviembre el Colegio lanzará la plataforma de Normas Vinculantes al Ejercicio Profesional, la cual presenta a manera de “test” una dinámica donde las personas podrán medir el grado de conocimiento que poseen de la normativa que rige el ejercicio profesional, acción que fue explicada de manera más amplia el objetivo estratégico número tres del primer eje del PEI.

Proyectos Estratégicos:

1. *Elaboración de portales interactivos que instruyan a los profesionales de forma amigable las normas vinculantes al ejercicio profesional:*

Sitio web Fiscalía

Con el fin de elaborar un espacio para que la Oficina de Fiscalía pueda habilitar un espacio para divulgar información concerniente al Código de ética, la normativa vinculante, boletines, además de un espacio para ingresar denuncias.

Url: fiscalia.psicologiacr.com

Bajo esta línea, la Oficina de Comunicación y de Tecnología de Información se encuentran desarrollando el espacio interactivo Normas vinculantes en el CPPCR.



Para este 2022, se desarrollaron cápsulas informativas bajo el nombre “Somos Fiscalía”, ejercicio liderado por la Fiscalía del CPPCR y con el apoyo de la Oficina de Comunicación, con el objetivo de presentarse como recurso informativo y de actualización de Normas Vinculantes al Ejercicio Profesional.

**Tabla 41:
Somos Fiscalía**

Tema	Fecha	Alcance	Total de Reproducciones
Evaluaciones EIMPPA	22/04/22	1100	373
Informes Psicológicos	06/05/22	1100	334
Violación al Secreto Profesional	20/05/22	942	402
Consentimiento informado personas menores de edad	17/06/22	499	158
Labor de la Fiscalía	15/07/22	1115	477
Actualización y rigor profesional	12/08/22	1113	432
Respeto entre colegas y con el colegio	16/09/22	721	167
Totales:		6590	2343

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos al 01 noviembre del año 2022.

Sistema de Gestión de compras en línea

Para este segundo semestre la Oficina de Tecnologías de Información ha iniciado el proyecto de desarrollar un sistema web que permita integrar la gestión de compras a nivel institucional, con el fin de poder agilizar, optimizar y automatizar los procesos.

El sistema de compras se subdivide en 3 grandes procesos:

Sección Administrativa: La sección administrativa contiene todas las herramientas necesarias para que los usuarios del CPPCR puedan administrar, publicar, adjudicar, cerrar todas las compras del colegio.

- 1- **Sección Sitio-Web:** El sitio web es la vista pública para todas las compras que realiza el colegio.
- 2- **Sección Proveedores:** Cada proveedor debe tener un sitio “administrativo” para poder administrar la información de la empresa que representa, como así participar de las compras que publique el colegio.

A continuación, se muestra algunas imágenes representativas del sistema que está en fase de desarrollo.

Pantalla de edición de seguridad de un proveedor y los perfiles profesionales/empresariales respectivos.

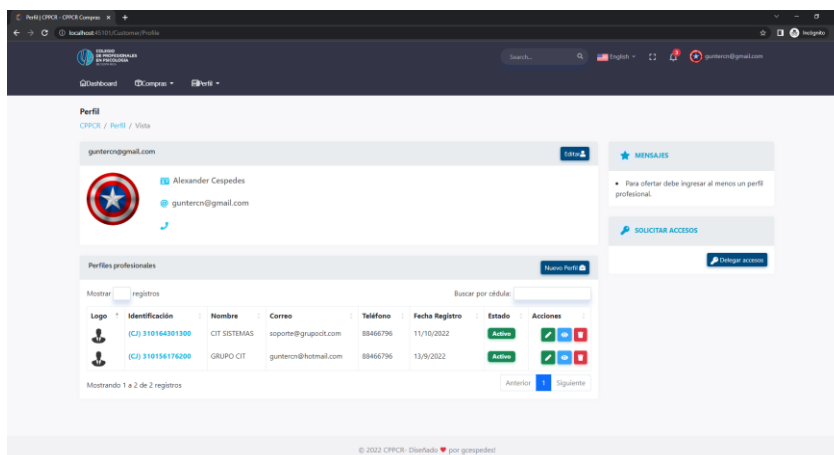
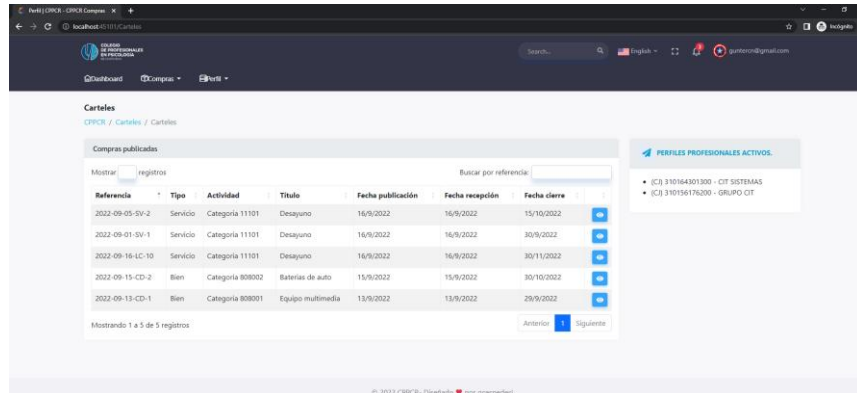


Imagen 20 de la lista de compras publicadas por el colegio.

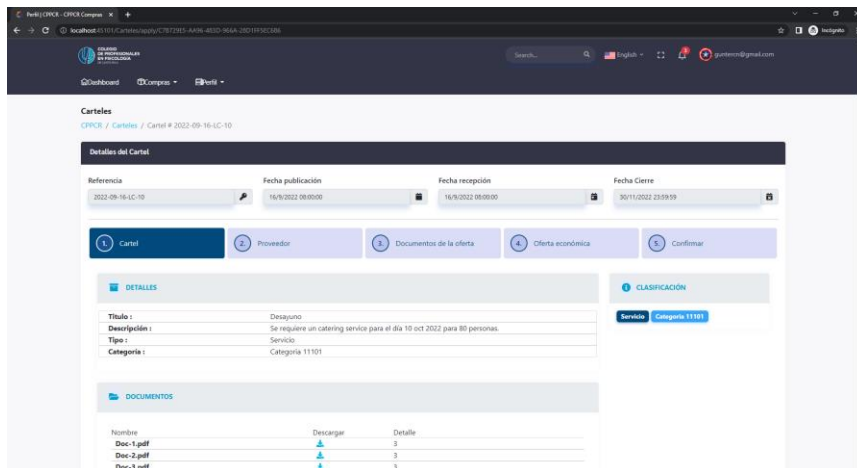


Compras publicadas

Referencia	Tipo	Actividad	Título	Fecha publicación	Fecha recepción	Fecha cierre
2022-09-05-SV-2	Servicio	Categoría 11101	Desayuno	16/9/2022	16/9/2022	15/10/2022
2022-09-01-SV-1	Servicio	Categoría 11101	Desayuno	16/9/2022	16/9/2022	30/9/2022
2022-09-16-IC-10	Servicio	Categoría 11101	Desayuno	16/9/2022	16/9/2022	30/11/2022
2022-09-15-CD-2	Bien	Categoría 80802	Baterías de auto	15/9/2022	15/9/2022	30/10/2022
2022-09-13-CD-1	Bien	Categoría 80801	Equipo multimedia	13/9/2022	13/9/2022	29/9/2022

Mostrando 1 a 5 de 5 registros

El proveedor debe completar un pequeño formulario, completando 4 pasos para la participación en una compra.



Detalles del Cartel

Referencia: 2022-09-16-IC-10 | Fecha publicación: 16/9/2022 08:00:00 | Fecha recepción: 16/9/2022 08:00:00 | Fecha Cierre: 30/11/2022 23:59:59

1 Cartel | 2 Proveedor | 3 Documentos de la oferta | 4 Oferta económica | 5 Confirmar

DETALLES

Título: Desayuno
 Descripción: Se requiere un catering service para el día 10 oct 2022 para 80 personas.
 Tipo: Servicio
 Categoría: Categoría 11101

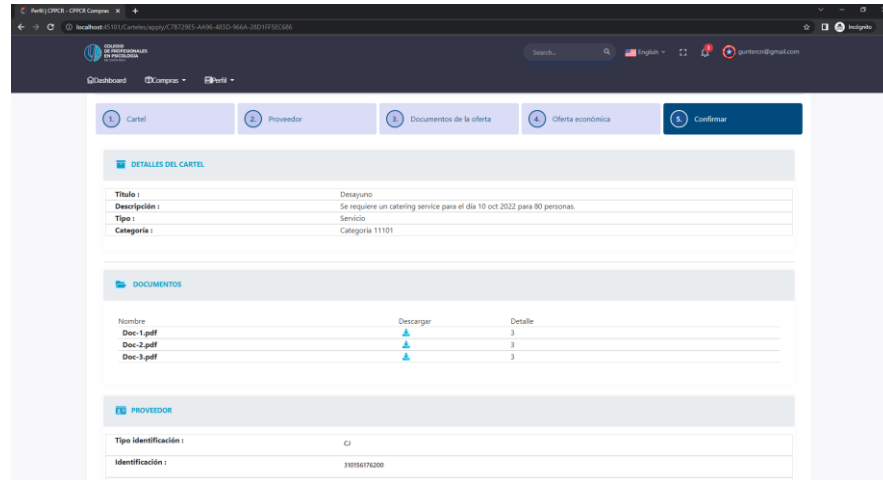
DOCUMENTOS

Nombre	Descargar	Detalle
Doc-1.pdf	3	
Doc-2.pdf	3	
Doc-3.pdf	3	

CLASIFICACIÓN

Servicio | Categoría 11101

En la última sección del formulario el proveedor debe confirmar que los datos sean correctos, para enviar el formulario.



Calendario de Evento

- 27-October: Inicio de etapa de pruebas versión proveedor
- 27-October: Inicio de desarrollo versión administración
- 11-November: Presentación de la primera etapa de la versión administrativa
- 8-December: Inicio de etapa de pruebas versión administración

Sistema gestión denuncias e investigaciones en línea

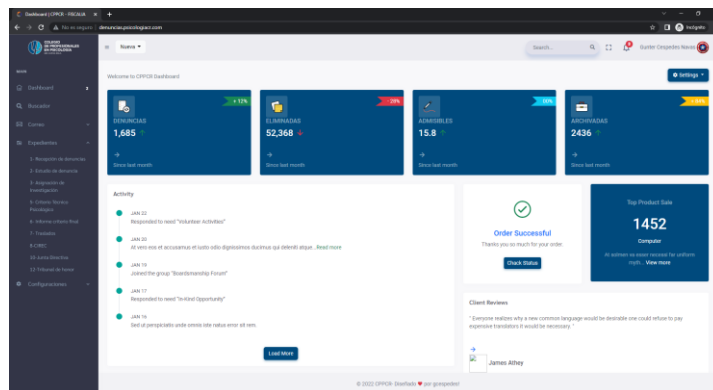
A mediados del primer semestre la Oficina de Tecnologías de Información inició con el desarrollo de un sistema para la gestión de denuncias e investigaciones en línea, con el fin de automatizar e integrar a todas las partes involucradas en las diferentes etapas del proceso.

El sistema administrador de denuncia se subdivide en 3 grandes procesos:

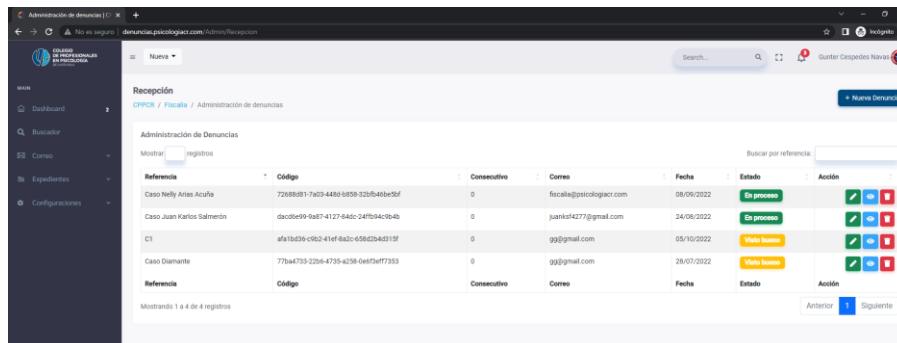
- Administración de denuncia: este módulo deberá contener todas las funciones necesarias para la administración de una denuncia desde el ingreso hasta el cierre del expediente.
- Departamento: Los departamentos CIREC, Junta de honor y Tribunal deben contar con un módulo para la visualización de la información respectiva a un expediente.
- Visualización de terceros: Se deberá desarrollar un módulo web, para el ingreso de denuncias y un módulo para poder visualizar las denuncias interpuestas por 1 persona. Esto conlleva otro grupo de consideraciones de seguridad y administración de datos sensibles.

A continuación, se muestra algunas imágenes representativas del sistema que está en fase de desarrollo.

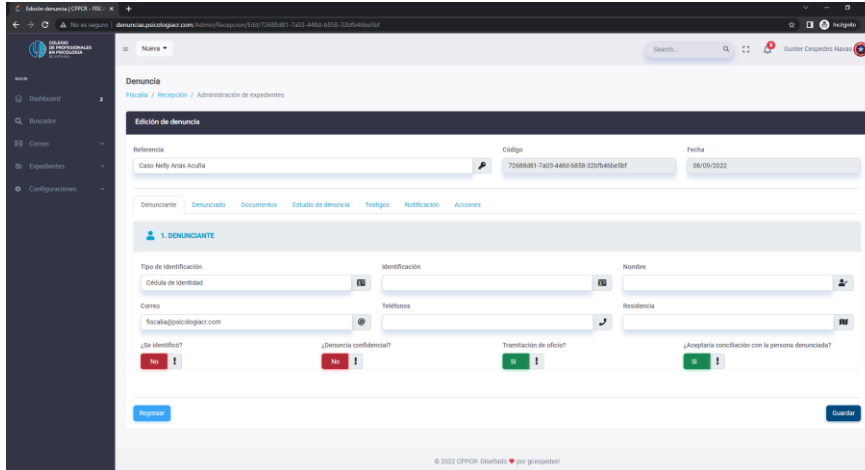
Imagen principal del sistema, mostrando secciones de indicadores.



La siguiente imagen es un ejemplo de una sección del sistema denominada recepción de denuncia, don se muestra la información relacionada a cada caso y las acciones respectivas que brinda el sistema.



El departamento de fiscalía debe completar una serie información mínima necesaria para dar por iniciado una denuncia: Denunciante, denunciado, documentos de la denuncia, estudio de la denuncia, posibles faltas, testigos y notificaciones



Edición de denuncia

Referencia: Caso Nelly Ariza Acuña | Código: 70586811-7a03-446a-985a-335f646e01af | Fecha: 06/04/2022

Denunciante: Denunciado | Documentos | Estudio de denuncia | Testigos | Notificación | Acciones

1. DENUNCIANTE

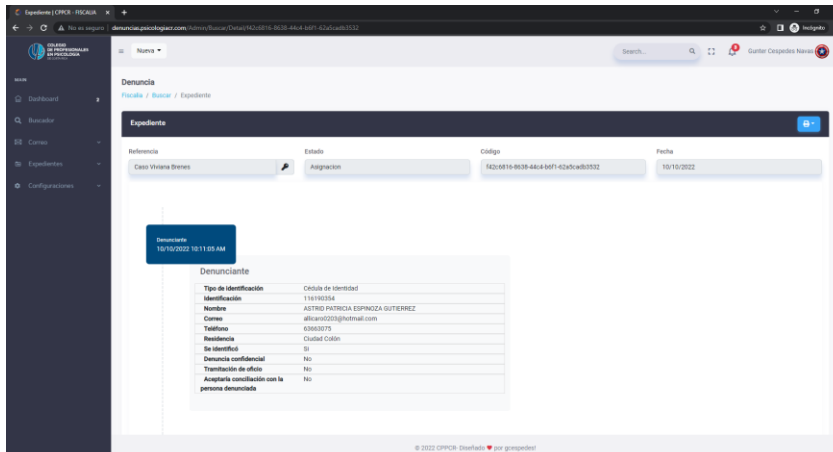
Tipo de identificación: Cédula de Identidad | Identificación: [input] | Nombre: [input]

Correo: nara@psicologiar.com | Teléfono: [input] | Residencia: [input]

¿Se identificó? No Sí | ¿Denuncia confidencial? No Sí | Transmisión de efecto? Sí No | ¿Aceptaría conciliación con la persona denunciada? No Sí

Vista de la denuncia

El sistema brindara una manera visual de presentación de la denuncia según la fecha y hora de los eventos respectivos a la denuncia.

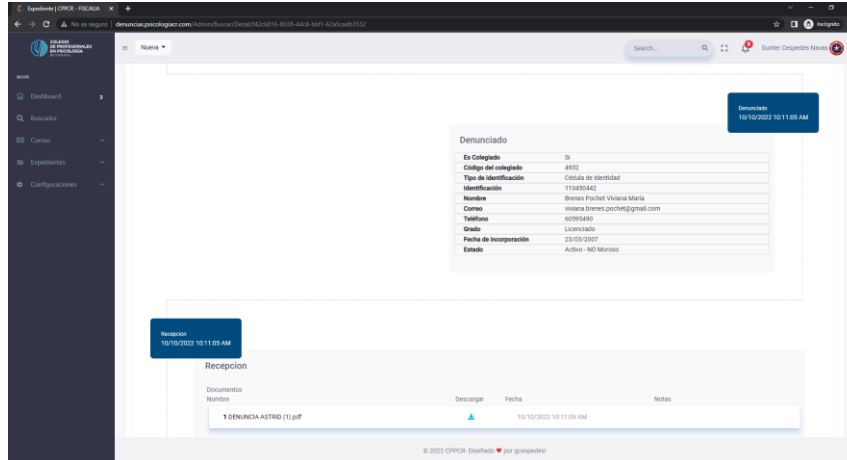


Expediente

Referencia: Caso Viviana Brenes | Estado: Asignación | Código: 64205816-8038-4464-9471-62d5-9d33532 | Fecha: 10/15/2022

Denunciante: 10/16/2022 10:11:05 AM

Type de identificación	Cédula de Identidad
Identificación	714110254
Nombre	ASTRID PATRICIA ESPINOZA GUTIERREZ
Correo	alica2020@hotmail.com
Teléfono	60603073
Residencia	Ciudad Colón
Se identificó	Sí
Denuncia confidencial	No
Transmisión de efecto	No
Aceptaría conciliación con la persona denunciada	No



Denunciado

Es Colegado:

Código del Colegado: 4932

Tipo de identificación: Cédula de Identidad

Identificación: 110490442

Nombre: Brenes Pochet Viviana Maria

Correo: viviana.brenes.pochet@gmail.com

Teléfono: 60303490

Estado: Licenciado

Fecha de Incorporación: 28/03/2007

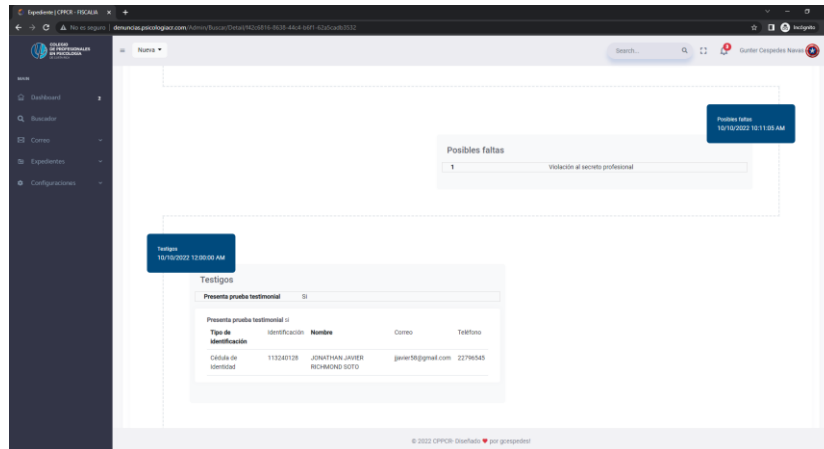
Estado: Activo - NO MOROSO

Recepcion

Documentos

Nombre	Descargar	Fecha	Notas
1 DENUNCIA ASTRID (1).pdf		16/10/2022 10:11:09 AM	

© 2022 COPROC Diseñado por grampollet



Posibles faltas

Nombre	Detalle
1	Violación al secreto profesional

Testigos

Presenta prueba testimonial:

Presenta prueba testimonial si:

Tipo de identificación	Identificación	Nombre	Correo	Teléfono
Cédula de Identidad	110240108	JONATHAN JAVIER RICHMOND SOTO	jriver16@gmail.com	22796545

© 2022 COPROC Diseñado por grampollet

EJE ESTRATÉGICO 4

Fortalecer la relación con los agremiados

4.1 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio.

Metas:

1. *Al primer semestre del 2019 crear la Comisión de Integración Gremial:*

La Comisión ya se encuentra conformada por cuatro miembros en este 2020, Se procede a cerrar dicha comisión a partir de junio del 2022 por acuerdo de Junta Directiva

2. *Al segundo semestre del 2019 crear una agenda de espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados:*

Para este 2022 desde la oficina de Capacitación e integración se dieron espacios de autocuidado.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Crear la Comisión de Integración Gremial que fomente los espacios de autocuidado en las diferentes instancias en que se desempeñan los y las profesionales.

A partir del 01 de junio de 2022, según acuerdo de Junta Directiva y con base en el objetivo estratégico 4.1 del PEI: Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio, acuerda:

- A) Variar la acción estratégica de constitución de una Comisión para la Integración Gremial para hacer de este tema una perspectiva transversal al accionar de todas las comisiones institucionales y regionales que operan en nuestro Colegio bajo la coordinación de la Oficina de Capacitación e Integración.

B) Se informa a los miembros de la Comisión de Integración Gremial y de Desarrollo Humano sobre el cierre de esta. Se agradece toda la colaboración brindada y se invita a las colegas a seguir colaborando con el Colegio integrándose a otras comisiones según tema de afinidad.

Acción 2: Generar espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados

La Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida propone a la Junta Directiva abrir un espacio de autocuidado abierto al gremio, se aprueba en Acuerdo de JD y desde la Oficina de Servicio al Colegiado se inicia la logística.

Tabla 41
Grupos autocuidado para el gremio

Fecha	Participantes	Facilitador
Lunes 27 de abril	10 personas	Máster. Jennifer Bacon
Martes 28 de abril	10 personas	Lic. Francisco Fonseca
Miércoles 29 de abril	10 personas	Máster. Isabel Villalobos
Jueves 30 de abril	10 personas	Máster. Dagoberto Solano
Viernes 01 de mayo	8 personas	Licda. Jackie Secades
Lunes 04 de mayo	10 personas	Lic. Jorge Robles
Miércoles 06 de mayo	9 personas	Lic. Jorge Luis Bolaños

Fuente: Datos Servicio al Colegiado.

Se abrieron 7 grupos con distintos miembros de la comisión, aceptando en cada uno 10 personas profesionales en psicología, en total participaron 67 profesionales, quienes quedaron complacidos con la labor realizada. Posteriormente las personas participantes solicitaron aumentar el número de espacios por lo que los facilitadores aceptaron, haciendo 4 sesiones más.

4.2 Objetivo Estratégico: Implementar estrategias de comunicación y posicionamiento que fortalezcan la identidad gremial.

Metas:

1) *Al menos una estrategia de comunicación de la identidad del profesional en psicología dirigida al gremio:*

Durante este 2021, la Junta Directiva lanzó la estrategia “Unid@s somos Psicología”, la cual representa el uso de este slogan en los diversos materiales de comunicación para fomentar la identidad profesional. Para este 2022, se ha integrado la frase “en acción”, recordando al gremio que la Psicología es una profesión viva y activa.

Bajo la figura de un programa de entrevistas, el espacio “Psicología Costarricense en Acción”, aborda temas de actualidad e interés profesional, siempre con el tónico de reconocimiento de la labor de las personas profesionales en psicología y sus diferentes campos de acción. En esta primera temporada se llevaron a cabo 12 programas con el abordaje y participación de colegas de reconocida trayectoria.

Tabla 43
Psicología Costarricense en Acción

Programa	Fecha	Alcance	Total de Reproducciones
El Rol de la Psicología en el Primer Nivel de Atención	06/04/22	1700	835
Las enseñanzas de la postpandemia para la psicología educativa	20/04/22	2000	894
¿Cómo ir de la prevención del suicidio al acompañamiento de personas sobrevivientes de suicidio: una realidad que no podemos negar?	04/05/22	1800	853
El rol de los Gobiernos locales en la Salud Mental de la comunidad	18/05/22	1300	559
¿Ideología de Género?	01/06/22	1700	871
Una relectura de los trastornos de la conducta alimentaria (TCA)	15/06/22	6800	1500
Jornada 4/3: ¿por qué son más los contras que los pros?	06/07/22	1300	643
El rol de la Psicología en el envejecimiento	20/07/22	1000	367
El rol de la Psicología del Deporte en selecciones femeninas de fútbol	17/08/22	1500	804

Prevención el Suicidio en niños, niñas y adolescentes	07/09/22	1600	847
Importancia de las líneas de urgencias en la prevención del suicidio	21/09/22	1000	507
Peritaje en Psicología: una tarea compleja y delicada	19/10/22	1100	602
Totales:		22800	9282

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos al 01 noviembre del año 2022.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Generar por medio de diversos canales de comunicación mensajes dirigidos al gremio de la identidad del profesional en Psicología en CR

La identidad gremial parte de fortalecer en las personas profesionales la comprensión de que cada una de sus acciones, dentro de la ciencia Psicológica, permite el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa desde el goce pleno de los derechos humanos.

Bajo esta misma estrategia, el Colegio de Profesionales en Psicología, ha desarrollado en este año, 23 pronunciamientos que fortalecen la identidad, evidenciando la importante labor de los profesionales en temas de salud mental como objetivo global, pero permitiendo conocer su importante rol en la promoción de la salud mental y erradicación de distintas formas de violencia.

Durante este año, la Oficina de Comunicación ha publicado distintos pronunciamientos que se han reforzado el papel preponderante que tiene el profesional en la salud mental en los y las costarricenses y personas habitantes de nuestro país.

Tabla 44:
Pronunciamientos publicados por el CPPCR

Titular del pronunciamiento	Fecha
Pronunciamiento: “Nada de nosotros (as) sin nosotros (as)” – Semana de los derechos de las personas en condición de discapacidad	12/11/2021
La Salud Mental en la Niñez debe ser el valor máspreciado de toda sociedad	18/11/2021
Conmemoración del Día Internacional del Sobreviviente de Suicidio	20/11/2021

Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica repudia las expresiones de terrorismo sexista basadas en un sentido de posesión y control sobre las mujeres	30/11/2021
Día de los Derechos Humanos	10/12/2021
Día de la Cero Discriminación	01/03/2022
Día Internacional de la Mujer	08/03/2022
Pronunciamiento: Propuesta hecha por el COPROCOM, demuestra desconocimiento de la función y los aportes que los colegios profesionales brindan al país	08/03/2022
Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial	21/03/2022
¡Con la salud mental de un país no se juega!	22/03/2022
Sobre los acontecimientos de violencia que han ocurrido en centros educativos	30/03/2022
Terapias de Conversión: “Tratamientos” inhumanos, crueles y degradantes	22/04/2022
Día Nacional de la Persona con Discapacidad, 29 de mayo de 2022, de conformidad con la Ley N°8671 de 16 de octubre de 2008, Costa Rica	29/05/2022
Día Mundial de acción por los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA)	02/06/2022
Día internacional de los niños y niñas víctimas inocentes de agresión	04/06/2022
Día Mundial de la toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez	15/06/2022
La inclusión y el respeto para todas las personas deben materializarse en acciones concretas	05/07/2022
La salud mental de la persona trabajadora se enriquece con factores de protección	16/08/2022
Día Mundial de la Prevención del Suicidio	10/09/2022
Sobre el abordaje adecuado que medios de comunicación y redes sociales deben hacer cuando se refieren al suicidio	07/10/2022
El arte de la Salud Mental: importancia de los vínculos, afectividad e interacción humana	10/10/2022
El listón rosa y la salud mental	19/10/2022
Pronunciamiento: CPPCR desaprueba iniciativa de colocar rings de boxeo en centros educativos del país	20/10/2022

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos al 01 de noviembre del año 2022.

Por otra parte, también se ha desarrollado la campaña del Proceso Electoral 2022, la cual se dividió en tres fases: la primera consta de una promoción para la actualización de

datos del cuerpo gremial, esto con el objetivo de que la información del proceso electoral llegue de manera óptima a través de los canales indicados por las personas profesionales agremiadas. La segunda campaña, enmarcada en el 5to. aniversario del Tribunal Electoral, se enfocó en informar al gremio acerca de las labores del Tribunal Electoral, más allá del proceso de votaciones, siendo esta denominada Hitos del Tribunal Electoral, por último, se brinda apoyo en el desarrollo de los recursos informativos para el proceso de votaciones 2022, permitiendo a las personas profesionales ser parte activa de este proceso.

Además, desde la Oficina de Comunicación se ha coordinado y trabajado de manera articulada con 127 profesionales en Psicología, quienes colaboran en campañas, mensajes, comunicados, atención de medios y otras acciones para la construcción de contenidos y posicionamiento de la Psicología.

Acción 2: Generar espacios en conjunto con las universidades para fomentar la identidad gremial del futuro de la persona profesional en Psicología

Para responder a esta acción desde el Colegio se desarrollan distintas actividades entre ellas la Semana Nacional de la Psicología, el cual es un espacio que permite el acercamiento de las personas estudiantes con el Colegio y participar de un proceso de actualización profesional. Para este año 2020, inclusivo se dio la apertura a recibir propuestas de personas estudiantes para el desarrollo de las actividades de esta Semana.

Asimismo, la Fiscalía como parte de su plan de trabajo, realiza visitas a las universidades para desarrollar temas de interés e incluso participar en los cursos de ética, brindados por las instancias universitarias.

GESTIONES GENERALES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Se ha cumplido con lo correspondiente a la Secretaría de este Colegio Profesional según gestión encomendada por la Ley N° 6144 Ley del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, artículo 27:

- Llevar la minuta de las sesiones de Asamblea General y Junta Directiva, ordinarias y extraordinarias, y firmarlas con el Presidente.
- Recibir y contestar la correspondencia del colegio, excepto la que incumbe al Presidente,
- Tesorero y Fiscal.

- Llevar actualizado el Registro de colegiados con todos los datos que conduzcan a mantener una relación efectiva entre la Corporación y sus miembros.
- Extender las certificaciones que expida el Colegio.
- Efectuar las convocatorias, citaciones y comunicaciones que dispongan la Junta Directiva y el Presidente.
- Atender y custodiar el archivo del Colegio.
- Elaborar con el Presidente el informe o memoria anual de labores, para someterlo a la consideración de la Asamblea General Ordinaria.

En relación con los ejes principales de la Secretaría de Junta Directiva, se brinda el siguiente informe de gestión, en cuanto a sesiones, acuerdos y otros, correspondientes hasta el 31 de octubre del año 2022 (Ver tablas).

Tabla 45
Tramites en JD

Cantidad de sesiones, Asambleas y acuerdos Cierre 31 de octubre, 2021	
Sesiones Ordinaria	20
Sesiones Extraordinarias	11
Total de Sesiones Junta Directiva	31
Asamblea General Ordinaria	0
Asamblea General Extraordinaria	2
Total Asambleas Generales O y E	2
Acuerdos de Asamblea	13
Acuerdos de Junta Directiva	739
Acuerdos tramitados	739
Acuerdos Ejecutados	727

Fuente: secretaria administrativa JD

Tabla 46
Comunicación de Acuerdos de Junta Directiva

Comunicación de acuerdos Cierre 31 de octubre del 2021

Correspondencia externa (Correos)	146
Correspondencia interna (Correos)	287
Consultas efectuadas al Comité Consultivo	1
Criterios enviados a la Asamblea Legislativa	8
Audiencias concedidas	39

Fuente: secretaria administrativa JD

Tabla 47
Criterios de Junta Directiva

Criterios solicitados por Asamblea Legislativa		
Nombre del criterio	Comisión Legislativa	Criterio emitido a través de oficio
PROYECTO DE LEY N° 22.430 "LEY NACIONAL DE SALUD MENTAL".	Comisión Especial de Derechos Humanos.	CPPCR-JD-022-2022
POYECTO DE LEY N.º 22.899 "ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS CON CONSUMO PROBLEMÁTICO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS Y ESTABLECIMIENTO DE PENAS PROPORCIONALES EN DELITOS REGULADOS EN LA LEY SOBRE ESTUPEFACIENTES, SUSTANCIAS PSICOTRÓPICAS, DROGAS DE USO NO AUTORIZADO, ACTIVIDADES CONEXAS, LEGITIMACIÓN DE CAPITALS Y FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO, N°7786, DE 30 DE ABRIL DE 1998 Y SUS REFORMAS."	Comisión Permanente Especial de Seguridad y Narcotráfico	CPPCR-JD-028-2022
PROYECTO DE LEY N° 21.847 "CREACIÓN DE LAS COMISIONES INSTITUCIONALES DE ACCESIBILIDAD Y DISCAPACIDAD (CIAD)"	Comisión Permanente Especial de Asuntos de Discapacidad y Adulto Mayor	CPPCR-JD-029-2022
PROYECTO DE LEY N° 21.897 "REFORMA DEL ARTÍCULO 43 DE LA LEY GENERAL DE SALUD, N° 5395, DEL 24 DE NOVIEMBRE DE 1973 Y SUS REFORMAS Y REFORMA DEL ARTÍCULO 4° DE LA LEY ORGÁNICA	Comisión Permanente de Asuntos Sociales de la Asamblea Legislativa.	No se emite criterio

DEL COLEGIO DE MÉDICOS Y CIRUJANOS N° 3019 DEL 15 DE AGOSTO DE 1962 Y SUS REFORMAS”		
PROYECTO DE LEY N° 22.430 “LEY NACIONAL DE SALUD MENTAL”.	Comisión Especial de Derechos Humanos	CPPCR-JD-030-2022
PROYECTO DE LEY N.º 22.677 , “LEY PARA PROTEGER A LAS PERSONAS MENORES DE EDAD DE OFENSORES SEXUALES”	Comisión Permanente Especial de Juventud, Niñez y Adolescencia	CPPCR-JD-036-2022
PROYECTO DE LEY N.º 22.944 “REFORMA A LA LEY MARCO DE EMPLEO PÚBLICO, LEY N°10159 DEL 09 DE MARZO DEL 2022, PARA ELIMINAR LA CLÁUSULA DE OBJECCIÓN DE CONCIENCIA”	Comisión Permanente Ordinaria de Gobierno y Administración	CPPCR-JD-066-2022
PROYECTO DE LEY N°23097 , LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	Comisión Permanente Especial de Ciencia, Tecnología y Educación de la Asamblea Legislativa	No se emite criterio
Proyecto de Ley N°22969: “TRANSFORMACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CONAPE PARA QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES ACTUALES DEL ESTUDIANTADO	Comisión Permanente Especial de Ciencia, Tecnología y Educación de la Asamblea Legislativa.	No se emite criterio
Expediente N°23.113 , “LEY MARCO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	Comisión Permanente de Asuntos Jurídicos de la Asamblea Legislativa	No se emite criterio
PROYECTO DE LEY N° 23280: “LEY DE SIMPLIFICACIÓN PARA LA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS PROFESIONALES”	Comisión Permanente Especial de Ciencia, Tecnología y Educación de la Asamblea Legislativa.	CPPCR-JD-119-2022
EXPEDIENTE LEGISLATIVO N.º 21800 LEY DE EJECUCIÓN DE LA PENA	Edel Reales Noboa Director a.i de la Asamblea Legislativa.	CPPCR-JD-127-2022
SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE LAS TARIFAS MÍNIMAS DE LOS PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA	Jorge Dengo Rosabal Diputado Partido Liberal Progresista	En proceso de elaboración

Fuente: secretaria administrativa JD

Tabla 48

Audiencias atendidas por Junta Directiva
De enero a octubre del 2022

<i>Audiencias otorgadas por Junta Directiva</i>	
2022	
Sesión Ordinaria 02-01-2022	1. Audiencia Exdirectores de la RCPs.
Sesión Extraordinaria 01-01-2022	1. Revista Costarricense de Psicología del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.
	2. Informe de labores de las representantes de CPPCR ante la FECOPROU.
	3. Grupo de colegiados(as), que desean abordar inquietudes en seguimiento al acuerdo JD.CPPCR-567-2021.
Sesión Extraordinaria 03-02-2022	1. Procedimiento Teletrabajo - Dirección Ejecutiva y Recursos Humanos. (5:00 p.m.)
	2. Proceso de Estructura Psicológica – Bryan Duran. (6:00 p.m.)
	3. Informe de labores Representante de la Asamblea de Trabajadores del Banco Popular – Eduardo Ramírez Siles (7:00 p.m.)
	4. Juramentación de Comisión de Psicología Ambiental (8:00)
	5. Juramentación de Comisión de Psicología Organizacional (8:30 p.m.)
SESION EXTRAORDINARIA N.º 04-03-2022	1. Proceso de Estructura Psicológica en la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) (Marta Vindas, Coordinadora Nacional de Psicología de la CCSS y Julio César Rodríguez Alpizar, Asesor de la Gerencia General de la CCSS)
	2. Centro Nacional de Logoterapia por Centro Costarricense de Logoterapia y Análisis Existencial. (M.Sc Ana Luisa Guzmán Hernández Directora General y Sandra Castillo, asistente de Dirección General), funcionaria del CPPCR (Wendy Díaz Siles)
	3. Opinión de miembros de SIPROCIMECA sobre el proceso de Estructura Psicológica en la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) y la posición en el tema de Secretaría Técnica de Salud. (Dr. Fabian Badilla Quesada, Licda. Magally Ramos, el Lic. Frank Atencio y la Dra. Roció Vindas)

SESION EXTRAORDINARIA N.º 05-04-2022	1. Comisión de Psicología para el Desarrollo Humano Sostenible (5:00 P.M) (Temas varios) 2. Juramentación de la Comisión de Psicología y Discapacidad. (6:00 P.M)
SESION ORDINARIA N.º 09-05-2022	1. Audiencia con la Comisión de Desarrollo Humano Sostenible.
SESION ORDINARIA N.º 10-05-2022	1. Entrevista a Josiane Pawlowski para el puesto de Editora en Jefe de la revista costarricense de Psicología de este Colegio Profesional. (5:00 p.m.) 2. Incorporación extraordinaria de la señora Andrea Gómez Linkimer. (6:00 p.m)
SESION ORDINARIA N.º 11-06-2022	1. Entrevista al señor Manuel Martínez, para el puesto de editor en jefe de la RCPs.(6:00p.m)
SESION EXTRAORDINARIA N.º 06-06-2022	1. Psicología a un Clic. (5:00p.m) 2. Financiero. (5:30 p.m.) 3. Psicólogos del PANI, en relación con un circular emitida por la Gerencia Técnica del Patronato Nacional de la Infancia. (6:00 p.m.) 4. Comisión de Psicología en la Niñez y Adolescencia. (7:00 p.m.) 5. Comisión de Psicología Aeronáutica y Espacial (8:00 p.m.)
SESION EXTRAORDINARIA N.º 07-07-2022	1. Fiscalía, ruta de trabajo para creación de Perfil (especialidades), (5:00 p.m.) 2. Centro Costarricense de Logoterapia, conversar sobre la información que aparece en la página web del Centro. (6:00 p.m.) 3. Comisión de Transformación Digital y Telepsicología. (8:00 p.m.) 4. Juramentación de nueva Comisión de Desórdenes de la Conducta Alimentaria. (8:30 p.m.)
SESION ORDINARIA N.º 15-08-2022	1. Alexander Araya Tijerino, respecto al criterio del CPPCR sobre los precios oficiales de honorarios mínimos, versus los que proponen desde el Departamento de Trabajo Social y Psicología del Poder Judicial.
SESION ORDINARIA N.º 08-08-2022	1. Bienvenida nuevos(as) funcionarios(as). (5:00 p.m.) 2. José Andrés González Miranda, autor de la Guía de Telepsicología. (5:30 p.m.) 3. Grupo de Personas Pensionadas y Ex Funcionarias del Sistema penitenciario Costarricense. (6:30 p.m.)
SESION EXTRAORDINARIA N.º 09-08-2022	1. Reunión con consultores Van Der Leer, presentación de la elaboración del PEI.
SESION EXTRAORDINARIA	1. Universidad San Marcos (5:00 p.m.)

N.º 10-09-2022	2. Compositora que elaborará Himno del Colegio, Mary Grace Pretiz Beaumont. (6:00 p.m.)
	3. Comisión de Telepsicología.(7:00 p.m.)
	4. Seguimiento a observaciones del instrumento IESM-OMS del MINSA. (8:00 p.m.)
	SESION EXTRAORDINARIA N.º 11-09-2022
SESION EXTRAORDINARIA N.º 11-09-2022	1. Coordinadora de la Comisión de Política Pública Ingrid Naranjo (5:00 p.m)
	2. Informe de labores de la revista (5:30 p.m)
	3. Dr. Alejandro Mendoza Amaro, Presidente del Capítulo Regional Hispano del Movimiento Global de Integridad Científica en Alienación Parental. (6:30 p.m)
	4. Marianela Monge coordinadora del CAPP. (7:30) (Expone el tema Claribet Morera, dado que la señora Monge se encuentra enferma)

Fuente: Secretaria de Junta Directiva

Índice de Transparencia:

Con la asistencia de la Secretaria Administrativa se ingresaron en la página web las actas ordinarias y extraordinarias de Junta Directiva y demás documentos indicados por la Junta Directiva, con el fin de alimentar la base de datos para el índice de transparencia.

Tiempo invertido por la Presidencia:

La Presidencia ha invertido en atención personalizada a las diferentes comisiones, delegados de organizaciones, instituciones gubernamentales, empresa privada, universidades, personal administrativo y o colegiados, **365** horas con el fin de llegar a acuerdos o convenios que benefician al gremio

DATOS ADICIONALES DE LA ÁREAS FUNCIONALES

DATOS SOBRE SERVICIOS EN PLATAFORMA

Durante el 2022 se brindaron un total de 2993 servicios a las personas colegiadas desde plataforma de forma virtual y física (Ver detalle **Tabla 49**)

Tabla 49
Tipo de Servicios en Plataforma

Certificaciones		Carnets	Sellos de agua	Uso social
Estado al día	961	1056	71	27
Armas	10			
Total	971			
Actualización de datos, beneficiarios, y correos electrónicos		Registro de Post Grado	Reactivaciones	Envío de planificadores y otros
143		81	66	411

Fuente: Datos Servicio al Colegiado

Otros servicios brindados por esta oficina son los movimientos que solicitan las personas colegiadas (**Tabla 50**)

Tabla 50
Cambios Estatus

Retiros temporales	
Renuncia	4
Laborar no a fin a la Psicología	23
Pensión	36
Miembro Ausente	27
Desempleo	9
Otro motivo	68

Fuente: Datos Servicio al Colegiado

De igual forma se han realizado en la unidad de Archivo institucional el proceso de digitalización de los expedientes, cambio de carpetas y escaneo de los documentos un total de 2118 expedientes.

Por su parte en el proceso de custodia de los formularios de guarderías se escaneo la siguiente información:

Expedientes escaneados	166
Total de formularios escaneados	1815
Total expedientes incinerados	387
Total formularios incinerados	8024

DATOS DE CONSULTA TECNICAS

Para el año 2022 por el periodo comprendido de enero al 31 de octubre, en la Unidad de Asesoría Técnica, se atendieron 1126 consultas, siendo los temas principales: “otros temas u asuntos, “actuar ético y deontológico” y “certificaciones y evaluaciones de idoneidad mental. (en promedio 5.86 consultas por día hábil)

Tabla 51 : Consultas recibidas en Asesoría Técnica, período 2022		
Tipo de Consulta	ABS	%
Informes y documentos psicológicos	67	5.95%
Funciones y perfil del/la psicólogo/a	25	2.22%
Certificaciones y evaluaciones de idoneidad mental	82	7.28%
Test y pruebas psicológicas	39	3.46%
Cobro de honorarios y facturas	74	6.57%
Denuncia ante instancias judiciales y fiscalía	40	3.55%
Manejo clínico de casos	7	0.62%
Lineamientos y condiciones para la práctica de la psicología	23	2.04%
Expedientes y secreto profesional	69	6.13%
Actuar ético y deontológico	190	16.88%
Otros temas y asuntos	510	45.30%
Total	1126	100%

DATOS DE ASESORIA LEGAL INTERNA

ACCION ESTRATEGICA. Asesoría al Tribunal de Honor. Asesoría legal en la tramitación de los procesos administrativos disciplinarios.

Durante el período 2022 se tramitó un total de 14 expedientes. 11 expedientes nuevos y 3 expedientes que se tramitaron entre el 01 de noviembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2021.

Se tramitaron en total 10 autos de apertura de procedimientos.

Se realizaron 11 audiencias orales de los procedimientos tramitados.

Se realizaron 25 sesiones ordinarias y extraordinarias.

Se tramitó alrededor de 80 resoluciones relacionadas con los procesos en trámite. Las resoluciones corresponden a recursos de revocatoria, incidentes de nulidad, incidentes de recusación, cambios de señalamientos, resoluciones sobre admisión y denegatoria de pruebas y demás que se tramitan durante la tramitación de cada expediente.

Se realizaron 10 resoluciones finales de los procesos en trámite.

ACCION ESTRATEGICA. Asesoría en todas las labores del Tribunal Electoral.

Durante el período se realizaron aproximadamente 15 acciones relacionadas con la labor del Tribunal Electoral, relacionadas con el quehacer normal. Las acciones relativas a la resolución del contrato con el auditor informático correspondiente al proceso de votaciones del 2021. Asesoría y participación en sesión del Tribunal durante el proceso de modificación del reglamento electoral. Atención de consultas y atención de denuncias durante el proceso electoral. Atención de consultas del Tribunal durante el período previo al inicio del proceso electoral. Acompañamiento durante el día de las votaciones.

ACCION ESTRATEGICA. Asesoría jurídica en todas las áreas y temas que las unidades requieran aplicando la normativa que para cada caso concreto se requiera.

En la labor cotidiana se realiza el acompañamiento requerido por las distintas unidades, atendiendo las solicitudes que hacen llegar las dependencias. Las funciones están relacionadas con revisión y elaboración de contratos, convenios, criterios jurídicos diversos para la toma de decisiones, elaboración y revisión de carteles y contratos de compras que requiere la institución, interposición y seguimiento a las denuncias penales, atención de correos. Asesoría al CIREC en la elaboración de documentos necesarios para la participación en licitaciones. Estas gestiones se distribuyen de la siguiente forma: asesorías a CIREC en temas específicos 4, contratos, convenios, carteles confeccionados o revisados 20, criterios emitidos por consultas derivadas de asuntos varios por correo electrónico, llamadas, reuniones o cualquier otra modalidad, y denuncias penales 8 expedientes se recibieron y se interpuso 6 denuncias.

Además de ello se ha atendido las diferentes consultas jurídicas que requieren las áreas de conformidad con el día a día que cada uno desarrolla y que requieren de apoyo jurídico ya sea mediante correo electrónico o llamadas telefónicas.

DATOS OFICINA DE COMUNICACIÓN

La Oficina de Comunicación del CPPCR posee un plan de trabajo anual propio, sin embargo, desde esta oficina se gestiona desde la perspectiva de la comunicación el diseño de todas las otras unidades funcionales del Colegio. Además, desde esta oficina se colabora con la creación de nuevos proyectos interinstitucionales que se delegan desde la Junta Directiva. A continuación, se detalla a manera de resumen todas las acciones que realiza esta Oficina.

Tabla 52
Producción gráfica, audiovisual y web por parte de la Oficina de Comunicación.

Tipo de tarea	*Cantidad
Edición y publicación de videos.	57
Producción de guiones, grabación, edición y publicación de videos.	62
Producción de Podcast.	2
Diseños de afiches para actividades publicadas en redes sociales.	115
Redacción y diseño de publicaciones en las redes sociales (cada una demanda el monitoreo y atención de respuesta).	1752
Diseño y publicación de boletines enviados al gremio.	230
Diseño y publicación de boletines enviados a personas de la sociedad civil.	3
Diseño y publicación de boletines internos enviados a personas colaboradoras del CPPCR.	21
Planeación y envío de campañas a través de SMS	22
Planeación y envío de campañas a través de WhatsApp	41
Diseño, gestión y publicación de campañas publicitarias en Facebook (cada una involucra distintas cantidades de materiales gráficos, videos y animaciones).	12
Redacción, diseño y publicación de noticias en sitio web	154
Diseño de recursos adicionales para boletines	12
Creación de sitios web para proyectos del Colegio (Sanamente y Congreso 2021)	1
Diseño de logotipos e identidad gráfica para el CAPP y la UCCAP	10
Cantidad de horas correspondientes a la realización y creación de nuevos proyectos en los que participa la coordinación de la Oficina de Comunicación.	436

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos al 01 de noviembre del año 2021.

DATOS OFICINA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

Inversión en tecnología

Licencias

Tipo de licencia	Objetivo	Cantidad	Tipo de suscripción	Forma de pago
Licencias de Adobe	Proveer al Departamento de Revista y Comunicaciones, la aplicación requerida para la edición de las revistas para su publicación.	5	Anual	Transferencia
Licencias Antivirus McAfee	Proveer a las computadoras del colegio con sistema operativo Windows la aplicación requerida para detectar o eliminar virus informáticos.	58	Anual	Transferencia
Licencias Office 365	Proveer la aplicación de ofimática actualizada para realizar diferentes funciones sobre archivos y documentos, como Word, Excel, power point, etc	33	Anual	Transferencia
Licencia Acronis Backup	Disponer de la aplicación requerida para el respaldo de la información de los funcionarios, incluir una máquina virtual para respaldo de los archivos históricos	1	Mensual	Transferencia
Licencia Dropbox	Proveer a la Revista, Junta, Tribunal de Honor la aplicación necesaria que les permita almacenar archivos en la nube con un espacio de 1TB. Por la cantidad de archivos procesados la licencia gratuita no aplica.	1	Anual	Tarjeta
Licencia Google Drive	Proveer a la Oficina de Comunicaciones la aplicación necesaria que les permita almacenar archivos en la nube con un espacio de 1TB. Por la cantidad de archivos procesados la licencia gratuita no aplica.	1	Anual	Tarjeta
Crossref	Proveer a la Revista la aplicación necesaria para la asignación de identificador de Objeto Digital para artículos publicados.	1	Anual	Tarjeta

Plataforma ITHENTICATE	Proveer a la Revista la plataforma para detección de plagio de los artículos sometidos a revisión.	1	Anual	Tarjeta
Licencia Monday.com	Proveer a la Oficina de Comunicaciones y la Oficina de Capacitaciones la herramienta cuyas funcionalidades les permita gestionar los tiempos y ejecutar proyectos o tareas asignados.	2	Anual	Tarjeta
CAS SAP	Proveer el sistema de información requerido para gestionar la contabilidad de la institución así como el registro y mantenimiento de la información agremiados.	1	Anual	Transferencia
Sendinblue	Proveer herramienta para el envío de los boletines institucionales	1	Anual	Tarjeta
Zoom	Proveer una plataforma que permita realizar reuniones y seminarios virtuales y aumento capacidad de almacenamiento de grabaciones	14	Mensual	Tarjeta
vMix	Proveer una plataforma que permita efectuar transmisiones en diferentes medios (youtube, facebook, etc), de manera simultanea	12	Mensual	Tarjeta
Foxit	Aplicación necesaria para la edición de archivos PDF, esta herramienta es utilizada en Contabilidad y Comisiones	4	Mensual	Tarjeta

Renovaciones de dominios

Descripción	Forma de pago
Renovación de la publicación del dominio Aquí Estoy	Tarjeta
Renovación de la publicación del dominio Sitio web de la revista	Tarjeta
Renovación de la publicación del dominio psicologiaaunclic.cr	Tarjeta
Renovación de la publicación del dominio Cirec	Tarjeta
El certificados de seguridad es una medida seguridad para las personas que visitan y hacen transacciones en el sitio web del colegio, permitiendo cifrar los datos entre el ordenador del cliente y el servidor que representa a la página, logrando así un respaldo de la información y de la transacción.	Transferencia

Resumen de proyectos liderados por la oficina de Tecnologías de información

DESCRIPCION DE PROYECTOS Y TAREAS	Categoría	Asignado a	Progreso	Inicio	Fin	Días
Aula Virtual y Portal						
Portal - Habilitación del módulo de reservaciones	Riesgo bajo	Yasser	100%	09/05/2021	20/05/2022	376
Portal - Facturación de alimentación por incorporación	Objetivo	Yasser	100%	01/05/2022	30/6/2022	60
Portal - redondeo de facturaciones en portal, SEDIM, SAP	Objetivo	Yasser	80%	02/01/2022	1/9/2023	607
Habilitación de Inscripciones múltiples a cursos, con validaciones por zona, género y alimentación. Estado: etapa de pruebas	Objetivo	Yasser	95%	02/01/2022	1/9/2022	242
Portal - Generación automática certificaciones	Riesgo bajo	Yasser	10%	24/07/2022	31/12/2023	525
Portal - Requerimiento programación de citas colegiados activos y al día	Objetivo	Yasser	100%	02/02/2022	28/02/2022	26
Portal - Creación de grupos restringidos con invitación para cursos de armas	Riesgo alto	Yasser	100%	01/04/2021	21/05/2021	50
Portal – Consulta abierta PEI	Objetivo	Yasser	100%	05/09/2022	03/10/2022	28
CAPP						
Registro de llamadas - Access - Personalización de estadísticas	Riesgo alto	Yasser	100%	02/01/2022	07/04/2022	95
Variadas CAPP	Según lo previsto	Yasser	100%	02/01/2022	01/08/2022	211
CONGRESO 2021						

Congreso - Activación pago en dólares	Riesgo alto	Yasser	100%	01/02/2021	26/05/2021	114
Congreso - Contratación plataforma 3D	Riesgo alto	Yasser	100%	11/04/2021	30/06/2021	80
Congreso - Inscripción de ponencias	Riesgo alto	Yasser	100%	01/06/2021	30/06/2021	29
Congreso - Habilitar Preinscripciones con variedad de precios de inscripción	Riesgo alto	Yasser	100%	01/07/2021	31/07/2021	30
DIRECTORIO PROFESIONALES						
Directorio On click	Según lo previsto	Gunter	100%	09/07/2021	01/07/2022	357
GESTOR DOCUMENTAL						
Proyecto digitalización expedientes Tribunal Honor y Fiscalía	Riesgo alto	Gunter	30%	03/05/2022	31/12/2023	607
Tribunal Honor - Fichas deontológicas	Riesgo bajo	Gunter	0%	03/10/2022	30/11/2023	423
Gestión de compras y proveedores en línea	Objetivo	Gunter	10%	01/05/2022	1/6/2023	396
Gestión de recursos humanos y planilla en línea	Objetivo	Yasser	0%	01/06/2022	1/6/2023	365
Habilitación del Sello Electrónico	Objetivo	Yasser	10%	24/07/2022	31/12/2023	525
Migración de SIAC ambiente web	Objetivo	Gunter	20%	01/05/2022	31/12/2023	609
Ajustes en el portal y gestor documental - Trámites de retiros	Riesgo bajo	Yasser	0%	24/10/2022	31/12/2023	433
MANTENIMIENTO SAP						
SAP- Modulo de activos fijos	Riesgo medio	Yasser	100%	01/09/2021	28/02/2022	180
SAP- inclusión de campos personalizados - Regiones	Riesgo bajo	Yasser	100%	01/02/2022	10/02/2022	9

REVISTA							
Revista - Migración de la versión del OJS	Según lo previsto	Yasser	100%	01/03/2021	31/03/2021	30	
Revista - Habilitación de la funcionalidad PlumX - Estadísticas OJS	Según lo previsto	Yasser	100%	01/03/2021	31/03/2021	30	
TRIBUNAL ELECTORAL							
Tribunal Electoral - Contratación Auditor Informático Plataforma Votación 2021	Riesgo alto	Yasser	100%	01/06/2021	23/06/2021	22	
Tribunal Electoral - Habilitar consulta datos del padrón en portal y bitácora de consultas	Riesgo alto	Yasser	100%	01/06/2021	07/06/2021	6	
Tribunal Electoral - Contratación plataforma de votación 2021	Riesgo alto	Yasser	100%	01/07/2021	31/07/2021	30	
Ejecución del primer simulacro 2021	Riesgo alto	Yasser	100%	01/09/2021	30/09/2021	29	
Ejecución del segundo simulacro 2021	Riesgo alto	Yasser	100%	01/10/2021	31/10/2021	30	
Votaciones 2021	Riesgo medio	Yasser	100%	05/11/2021	05/11/2021	0	
Tribunal Electoral - Contratación Auditor Informático Plataforma Votación 2022	Riesgo alto	Yasser	100%	01/06/2022	14/8/2022	74	
Tribunal Electoral - Habilitar registro de adhesiones	Riesgo alto	Yasser	100%	01/07/2022	31/7/2022	30	
Tribunal Electoral - Contratación plataforma de votación 2022	Riesgo alto	Yasser	100%	16/08/2022	16/9/2022	31	
Ejecución del primer simulacro 2022	Riesgo alto	Yasser	100%	16/09/2022	30/9/2022	14	
Ejecución del segundo simulacro 2022	Riesgo	Yasser	100%	01/10/2022	31/10/2022	30	



	alto					
Votaciones 2022	Riesgo medio	Yasser	0%	03/11/2022	4/11/2022	1
SEDIM						
Implementación del certificado de adopciones en línea	Riesgo alto	Yasser	90%	01/04/2022	31/12/2022	274
CIREC						
Programación de citas en sitio web CIREC	Objetivo	Gunter	95%	01/05/2022	31/1/2023	275