

Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica

Comisión de Psicología Organizacional

Colaboración para prácticas profesionales y pasantías

Responsables:

Shirley León Jimenez

Susana Vizcaíno Sánchez

Octubre 2023

Contenido

Propuesta de Colaboración para Prácticas Profesionales y Pasantías.....	2
1. Resumen Ejecutivo	2
2. Introducción	3
3. Objetivos del Proyecto	4
4. Justificación	4
5. Alcance del Proyecto	6
6. Beneficiarios	6
7. Metodología	8
8. Colaboradores y Roles	9
9. Contactos y Referencias:	11

Colaboración para Prácticas Profesionales y Pasantías

1. Resumen Ejecutivo

Este proyecto propone una colaboración estratégica entre la Comisión de Psicología Organizacional y empresas públicas y privadas, con el objetivo de brindar oportunidades de prácticas profesionales y pasantías a estudiantes y profesionales en psicología organizacional.

El enfoque principal de esta iniciativa es beneficiar a las empresas al proporcionarles acceso a un grupo de talentos potenciales altamente capacitados y comprometidos. Al unirse a nuestra comunidad organizacional, las empresas pueden contribuir a la formación y desarrollo de futuros profesionales, participar en su capacitación y, potencialmente, identificar a candidatos idóneos para posiciones de tiempo completo en sus organizaciones.

Este proyecto ofrece a las empresas la posibilidad de enriquecer su fuerza laboral con individuos que ya poseen una base sólida en psicología organizacional y están ansiosos por aplicar sus conocimientos en un entorno laboral real. Además, las empresas tienen la flexibilidad de elegir el tipo de incentivos que desean ofrecer a los practicantes y pasantes, lo que les permite adaptar la colaboración a sus necesidades específicas.

La colaboración propuesta no solo se traduce en beneficios para las empresas, sino que también respalda la formación y el desarrollo de la próxima generación de profesionales en el campo de la psicología organizacional. Es una oportunidad única para crear sinergias que promuevan el crecimiento y el aprendizaje mutuo.

Este proyecto se centra en el valor que las empresas pueden obtener al colaborar con nosotros y abre la puerta a una asociación beneficiosa que contribuye al desarrollo tanto de los futuros profesionales como de las organizaciones que los acogen.

2. Introducción

Con empresas y organizaciones en constante evolución, la formación práctica y la adquisición de experiencia son fundamentales para el desarrollo profesional de las personas. Reconociendo esta necesidad y la importancia de crear puentes sólidos entre la educación y el entorno laboral, la Comisión de Psicología Organizacional se ha propuesto un objetivo claro y ambicioso: promocionar el enlace con empresas e instituciones públicas y privadas para que estudiantes activos y profesionales en psicología organizacional logren realizar sus prácticas profesionales o pasantías. Nuestra misión es facilitar el acceso a oportunidades que permitan a las personas en formación y desarrollo profesional adquirir los conocimientos y herramientas esenciales que sumen al logro de sus objetivos profesionales.

En este contexto, el Colegio de profesionales en Psicología de Costa Rica (CCPCR) y la Comisión de Psicología Organizacional extienden una cordial invitación a empresas públicas y privadas para formar parte de la comunidad organizacional del colegio. Cada institución que se una estará incluida en nuestro directorio de opciones, que será accesible para estudiantes en proceso de graduación que busquen realizar prácticas supervisadas y profesionales en psicología que deseen realizar pasantías. Nos enorgullece presentarles esta oportunidad de colaboración mutuamente beneficiosa que promueve la educación y el crecimiento profesional en un entorno laboral real.

Al unir fuerzas con una empresa o institución, estamos convencidos de que podemos trazar un camino hacia un futuro más prometedor para los estudiantes y profesionales en psicología organizacional. Nuestra visión es que, al trabajar juntos, podamos contribuir al desarrollo de individuos altamente competentes y preparados para enfrentar los desafíos y las oportunidades que presenta el ámbito laboral actual.

Al participar en este acuerdo de colaboración, las empresas pueden beneficiarse de una mayor disponibilidad de talento, una mayor visibilidad en la comunidad, un mayor compromiso de los empleados y una contribución al desarrollo de profesionales competentes en el campo de la psicología organizacional. Estos beneficios pueden tener un impacto positivo en la cultura, la productividad y el crecimiento a largo plazo de la empresa.

Esta propuesta detalla el funcionamiento del proyecto y cómo se llevará a cabo esta colaboración. Esperamos que considere este documento como una invitación y que juntos podamos dar forma a una comunidad profesional más fuerte y capacitada en el campo de la psicología organizacional.

3. Objetivos del Proyecto

El proyecto busca:

- Facilitar a los estudiantes y profesionales en psicología organizacional la oportunidad de adquirir experiencia práctica en un entorno laboral real.
- Establecer una colaboración mutuamente beneficiosa entre el colegio y las empresas e instituciones, fomentando el aprendizaje y el crecimiento profesional.
- Contribuir al desarrollo de profesionales en psicología organizacional competentes y preparados para los desafíos laborales actuales.

4. Justificación

La iniciativa de establecer un programa de prácticas profesionales y pasantías en psicología organizacional se fundamenta en la necesidad de brindar a las empresas y organizaciones la oportunidad de acceder a servicios que fomentaran el crecimiento interno y además a los estudiantes activos y profesionales de esta disciplina, una experiencia enriquecedora que les permita adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para alcanzar sus objetivos profesionales. Esta justificación se basa en los siguientes puntos:

Facilitar la transición a la vida profesional: La transición desde el entorno académico hacia la vida profesional puede ser un desafío para muchos estudiantes y recién graduados. La realización de prácticas supervisadas y pasantías proporciona un puente vital entre la teoría y la práctica, lo que facilita esta transición y les permite aplicar sus conocimientos en situaciones reales.

Fortalecer la formación profesional: Las prácticas profesionales y pasantías son una oportunidad única para que los estudiantes y profesionales en psicología organizacional se expongan a situaciones del mundo real, desafíos y casos prácticos. Esto fortalece su formación académica y les brinda una perspectiva más completa y aplicable de su campo de estudio.

Conexión con el mundo empresarial: Al involucrar a empresas públicas y privadas en este proyecto, establecemos una conexión valiosa entre nuestra comunidad profesional y el mundo empresarial. Esto facilita una comprensión más profunda de las necesidades y desafíos del campo de la psicología organizacional, así como la promoción de sinergias y colaboraciones a largo plazo.

Fomento de alianzas estratégicas: Al invitar a empresas a formar parte de nuestra comunidad organizacional y colaborar en la colocación de estudiantes y profesionales, estamos creando una alianza estratégica beneficiosa para ambas partes. Las empresas pueden acceder a talento calificado, mientras que nuestros miembros obtienen oportunidades de crecimiento profesional.

Mejora de la empleabilidad: Las prácticas profesionales y pasantías pueden ser una valiosa experiencia laboral en el currículum de los estudiantes y profesionales, lo que mejora significativamente sus perspectivas de empleabilidad y les proporciona una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Fomento de la Retención de Talento: Al ofrecer incentivos como uniformes, transporte, alimentación, gratificaciones económicas y posibilidades de empleo, incentivamos a las empresas a retener y desarrollar talento dentro de sus organizaciones, lo que a su vez contribuye a la retención de estudiantes y profesionales en nuestra comunidad.

Se pretende con este proyecto fortalecer la formación y el desarrollo profesional de nuestros miembros colegas y estudiantes de psicología organizacional, al tiempo que promueve una colaboración beneficiosa con el sector empresarial. La justificación se basa en la creencia de que estas prácticas y pasantías son esenciales para preparar a nuestros miembros para una carrera exitosa y enriquecedora en el campo de la psicología organizacional.

5. Alcance del Proyecto

Alcance Principal: Establecer una colaboración efectiva entre la Comisión de Psicología Organizacional del Colegio de Psicólogos y empresas públicas y privadas con el fin de brindar oportunidades de prácticas profesionales y pasantías a estudiantes y profesionales en psicología organizacional.

Invitación a Empresas: Extender una invitación formal a empresas públicas y privadas para que formen parte de la comunidad organizacional del colegio. Cada institución que acepte la invitación estará incluida en el directorio de opciones a elegir por estudiantes en proceso de graduación para realizar prácticas supervisadas y por profesionales en psicología para llevar a cabo pasantías.

Registro de Empresas: Recopilar información detallada de las empresas interesadas en colaborar, incluyendo su nombre, ubicación, actividad principal, información de contacto y nombres de funcionarios autorizados.

Incentivos Propuestos: Permitir que las empresas indiquen los incentivos que estarían dispuestas a otorgar a los estudiantes o profesionales que realicen prácticas profesionales o pasantías en su empresa. Los incentivos a los estudiantes o practicantes pueden incluir uniformes, transporte, alimentación, gratificación económica, posibilidad de empleo u otros, que serán especificados por la empresa.

Comunicación y Promoción: Diseñar estrategias de comunicación para promover la colaboración entre las empresas y los miembros del colegio, y promover la disponibilidad de oportunidades de prácticas y pasantías entre estudiantes y profesionales.

6. Beneficiarios

El proyecto de colaboración entre la Comisión de Psicología Organizacional, el Colegio de Psicólogos de Costa Rica (CCPCR) y las empresas públicas y privadas involucra a diversos grupos de beneficiarios que desempeñan roles fundamentales en el proceso. Estos beneficiarios se distribuyen en tres categorías principales:

Empresas Públicas y Privadas: Las empresas y las instituciones públicas y privadas que se unan a esta iniciativa serán beneficiarias directas. Al participar, estas organizaciones podrán:

- Ampliar su compromiso con la comunidad y el desarrollo de profesionales en psicología organizacional.
- Acceder a un pool de talento en crecimiento y potencialmente reclutar futuros empleados calificados.
- Contribuir al desarrollo de la fuerza laboral local al brindar oportunidades de formación y experiencia.
- Reforzar su imagen corporativa al ser reconocidas como aliadas del colegio en la promoción de buenas prácticas profesionales.

Estudiantes avanzados: Los estudiantes activos que se encuentran en la etapa de graduación en psicología organizacional serán beneficiarios directos del proyecto. Para ellos, esta iniciativa ofrecerá:

- Acceso a una lista de empresas y organizaciones donde pueden llevar a cabo prácticas supervisadas como parte de su formación académica.
- Oportunidades de adquirir experiencia práctica y aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno laboral real.
- La posibilidad de establecer contactos en el campo de la psicología organizacional y explorar posibles trayectorias profesionales.
- La opción de recibir incentivos proporcionados por las empresas, como uniformes, transporte, alimentación, gratificaciones económicas y la posibilidad de empleo, según corresponda.

Gremio de Psicólogos en Costa Rica: El gremio de psicólogos en Costa Rica, representado por el CCPCR y la Comisión de Psicología Organizacional, se beneficiará de diversas maneras, incluyendo:

- Fortalecimiento de su papel como facilitadores de oportunidades educativas y profesionales para sus miembros.
- Mayor reconocimiento y prestigio al ofrecer una vía efectiva para que los profesionales en psicología accedan a pasantías y prácticas supervisadas.
- Contribución al desarrollo y crecimiento de la comunidad de psicólogos en el país al promover la formación continua y la empleabilidad.

De esta manera las empresas, los estudiantes y el gremio de psicólogos en Costa Rica se beneficiarán de esta iniciativa al promover el crecimiento profesional y el fortalecimiento de la comunidad de psicología organizacional en el país.

7. Metodología

Para lograr una colaboración efectiva entre las empresas afiliadas en primer grado y los estudiantes que buscan realizar prácticas profesionales o pasantías, el proceso de ejecución se centrará en una metodología clara y flexible que permita a ambas partes beneficiarse de la experiencia. Se destaca que la empresa tiene la libertad de definir las condiciones, responsabilidades, tareas, proyectos y supervisión, mientras que la universidad se encargará de verificar el cumplimiento de horarios, tareas y la satisfacción de la empresa.

Paso 1: Inscripción y Afiliación de Empresas:

La Comisión de Psicología Organizacional se comunicará con empresas públicas y privadas para invitarlas a afiliarse en primer grado a este proyecto. Esta afiliación les permitirá formar parte del directorio de opciones para prácticas profesionales y pasantías.

Paso 2: Recepción de Propuestas de Empresas:

Las empresas afiliadas en primer grado proporcionarán al colegio información detallada sobre las oportunidades de prácticas profesionales y pasantías que ofrecen. Esto incluirá detalles sobre las tareas, proyectos y cualquier incentivo ofrecido a los estudiantes.

Paso 3: Promoción de Oportunidades:

La Comisión de Psicología Organizacional promocionará activamente estas oportunidades a través de canales internos de comunicación, como el sitio web del colegio y otros medios, para que los estudiantes y profesionales interesados tengan acceso a la información.

Paso 4: Registro de Estudiantes:

Los estudiantes en psicología organizacional interesados en realizar prácticas profesionales o pasantías se registrarán en su propia universidad y expresarán su interés por las oportunidades proporcionadas por las empresas afiliadas.

Paso 5: Coincidencia de Intereses:

La herramienta proporcionada por la Comisión de Psicología Organizacional facilitará el proceso de coincidencia de intereses, asegurándose de que los estudiantes y las empresas estén alineados en sus objetivos y expectativas.

Paso 6: Documentación y Acuerdos:

Una vez que se establezca una coincidencia, se establecerán acuerdos formales entre la empresa y la universidad. Las empresas definirán las condiciones, responsabilidades, tareas, proyectos y cualquier incentivo ofrecido.

Paso 7: Supervisión y Evaluación:

La empresa asumirá la supervisión de las actividades del estudiante, asegurando que se cumplan los horarios y las tareas. La universidad, en su capacidad de verificación, se asegurará de que los compromisos se cumplan y de medir la satisfacción de la empresa.

Paso 8: Retroalimentación y Evaluación Anual:

La Comisión de Psicología Organizacional realizará una revisión anual del proceso, tomando en cuenta la opinión de todas las partes involucradas y los afiliados. Esto permitirá realizar mejoras continuas y ajustar los procedimientos según sea necesario.

Esta metodología busca garantizar una colaboración efectiva y mutuamente beneficiosa entre las empresas y los estudiantes/profesionales, con la Comisión de Psicología Organizacional desempeñando un papel crucial en la facilitación de este proceso. La flexibilidad y el enfoque en la coincidencia de intereses permitirán que el proyecto sea un éxito tanto para las empresas como para los estudiantes y profesionales en psicología organizacional.

8. Colaboradores y Roles

El éxito de este proyecto de colaboración depende en gran medida de la participación activa y la colaboración de tres grupos clave: empresas, estudiantes y el gremio de psicólogos en Costa Rica. A continuación, se detallan los roles y responsabilidades de cada uno de estos colaboradores:

Empresas afiliadas:

Participación Activa: Las empresas afiliadas desempeñan un papel fundamental al proporcionar oportunidades para que estudiantes activos en psicología organizacional realicen sus prácticas profesionales y pasantías. Deben estar dispuestas a colaborar de manera proactiva en la colocación de estudiantes y profesionales en sus organizaciones.

Definición de Condiciones: Las empresas tienen la libertad de establecer las condiciones y requisitos para las prácticas supervisadas y pasantías, incluyendo las responsabilidades de los participantes, las tareas asignadas y los proyectos específicos.

Supervisión y Mentoría: Es responsabilidad de las empresas asignar un mentor o supervisor para guiar a los estudiantes y profesionales durante sus prácticas. Esto implica proporcionar orientación, seguimiento y retroalimentación.

Incentivos: Las empresas pueden ofrecer incentivos a los participantes de las prácticas, como uniformes, transporte, alimentación, gratificaciones económicas, la posibilidad de empleo y otros incentivos personalizados.

Evaluación de Desempeño: Deben colaborar en la evaluación del desempeño de los estudiantes y profesionales durante su estancia en la organización.

Estudiantes:

Cumplimiento de Requisitos: Los estudiantes deben cumplir con los requisitos y condiciones establecidos por las empresas afiliadas y la universidad.

Participación Activa: Deben comprometerse a participar activamente en las tareas y proyectos asignados por las empresas y a seguir las directrices proporcionadas.

Responsabilidad, Ética y Confidencialidad: Los participantes deben actuar de manera ética, respetar las políticas de la empresa y cumplir con las normas de conducta profesional. Además, deben mantener la confidencialidad en todo lo relacionado con procesos e información sensible de los colaboradores y la empresa.

Aprendizaje y Desarrollo: Deben aprovechar la oportunidad para aprender y desarrollar habilidades prácticas relevantes a través de la experiencia en el entorno de trabajo.

Evaluación y Retroalimentación: Deben estar dispuestos a recibir evaluaciones de su desempeño y utilizar la retroalimentación para mejorar sus habilidades y conocimientos.

Universidades afiliadas:

Coordinación y Facilitación: las universidades que participen en este proyecto actúan como el facilitador principal del proyecto. Su responsabilidad incluye la coordinación entre las empresas y los estudiantes, así como la supervisión general del proceso.

Verificación y Cumplimiento: Se encargan de verificar que se cumplan los horarios, las tareas y las expectativas tanto de las empresas como de los estudiantes, según las normativas y estándares de cada universidad.

Promoción y Comunicación: Deben promover activamente el proyecto y facilitar la comunicación entre las partes interesadas, incluyendo la promoción de las oportunidades de prácticas y pasantías.

Evaluación del Proyecto: la universidad debe evaluar continuamente el éxito del proyecto, recopilando comentarios de todas las partes involucradas y comunicando a la Comisión de psicología Organizacional los ajustes según sea necesario para mejorar su eficacia.

En conjunto, estos colaboradores desempeñarán un papel vital en el proyecto de prácticas profesionales y pasantías, asegurando que sea una experiencia enriquecedora y beneficiosa tanto para los estudiantes como para las empresas y la comunidad de psicólogos en Costa Rica.

9. Contacto:

corganizacional@psicologiacr.com