



Noviembre-diciembre-enero
2023

Envejecer Plenamente

Para el lanzamiento de la campaña se realizó un evento virtual en vivo donde expertos abordaron las diferentes aristas desde el punto de vista profesional y técnico. Desde este punto se realiza una segunda fase educativa con la información y recomendaciones.



EVENTO **VIRTUAL**

En el sitio web se consolidó la información de las recomendaciones y sugerencias profesionales para evitar las quemaduras y la presencia de los patrocinadores.

<https://envejecerplenamente.com/>



FUNDACIÓN PARTIR CON DIGNIDAD
ENVEJECER PLENAMENTE
30/11/2023 9:00 a.m.
[Ingresar al evento](#)

CAMPAÑA ENVEJECER PLENAMENTE
30/11/2023 9:00 a.m.
[Ingresar al evento](#)

Impactar positivamente a Costa Rica cambiando la percepción de la vejez hacia algo positivo, por medio de la ruptura del estereotipo de que "ser una persona adulta mayor" es símbolo de debilidad o de tristeza; demostrando que las personas adultas mayores son personas llenas de vida, sueños y metas.

Bingo

Participa en nuestro Bingo Virtual y apoya a la Fundación Partir con Dignidad

📅 Fecha: 06 de diciembre, 2023

🕒 Hora: 7:00 p.m.

📍 Virtual

Compre su cartón de bingo por sólo ₡2000 colones y podría ganarse fabulosos premios como:

- Órdenes de compra por 50 mil colones
- Un curso 100% gratis por seis meses de inglés
- Canastas de productos y muchos más premios.

Este 14 de diciembre a las 7:00 p.m. podrá seguir el bingo por Facebook: Azul 99.9

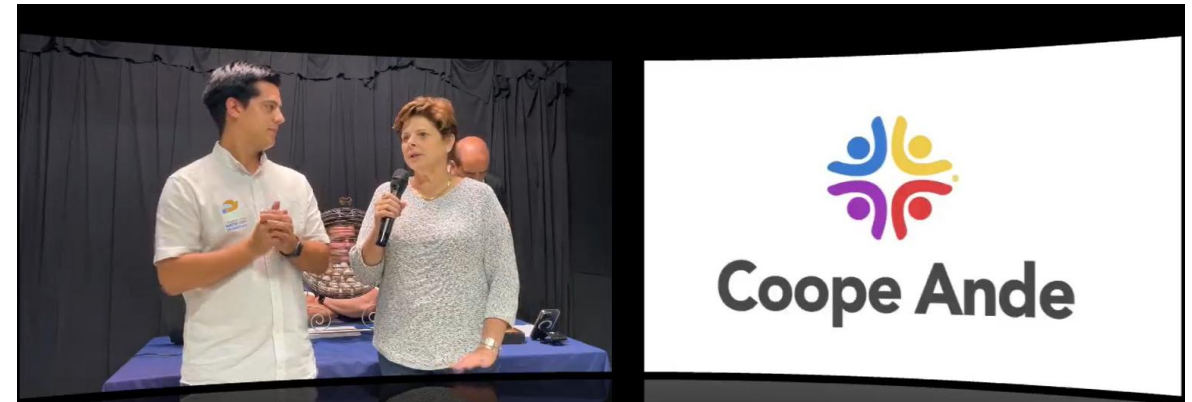
Compre sus cartones ya al Sinpe: 84556786.



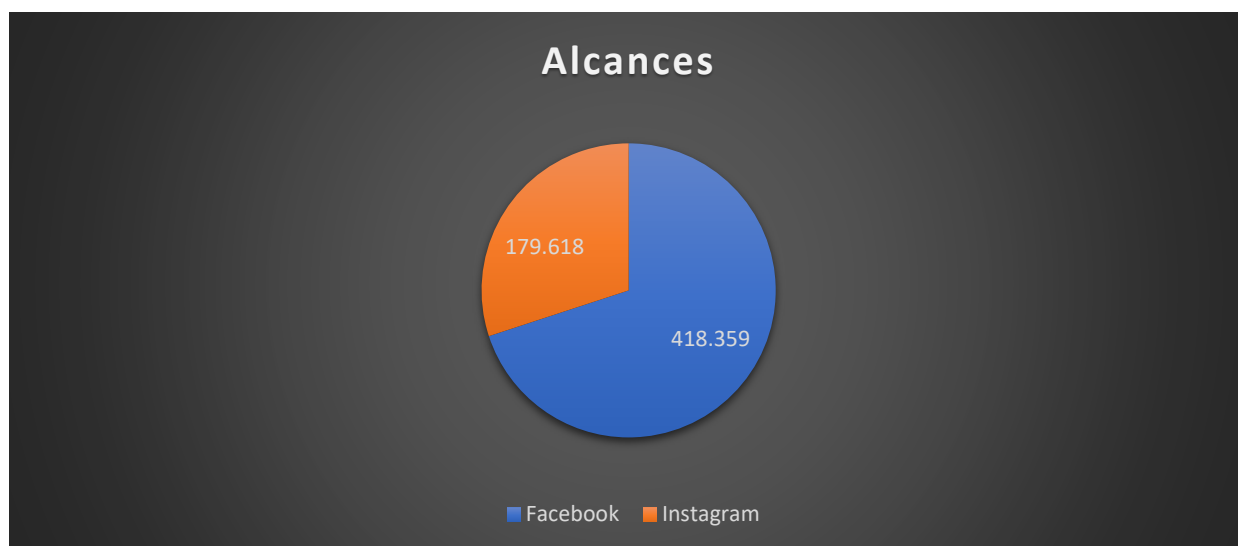
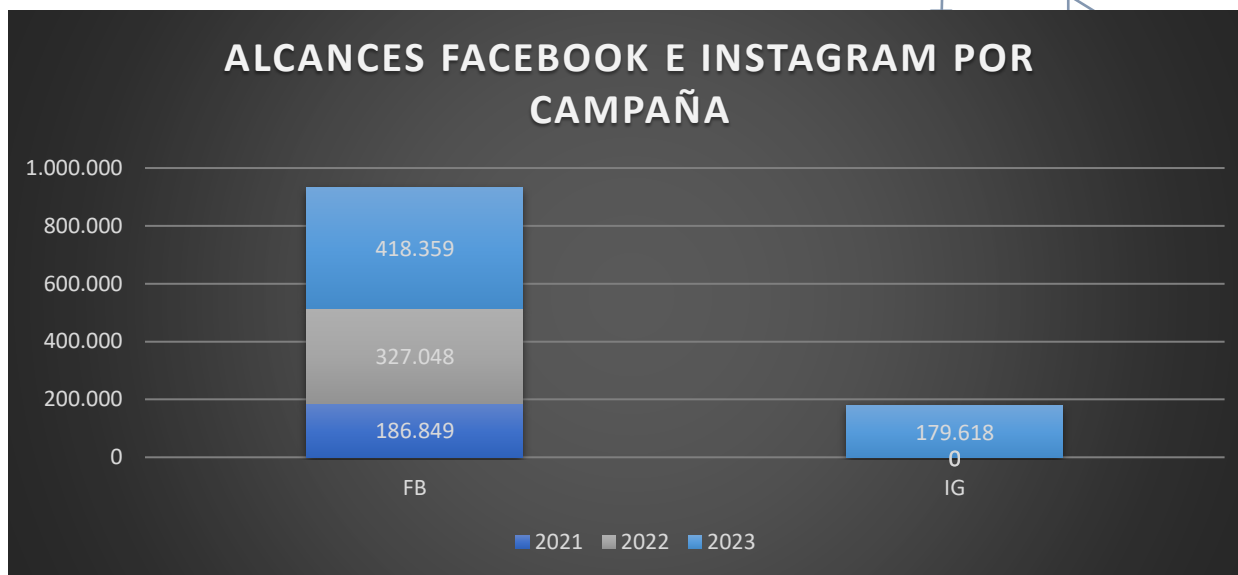
<https://www.facebook.com/100040970354243/videos/344299951670629>

Se llevó a cabo un bingo virtual el 06 de diciembre por medio de las redes sociales de la emisora Azul 99.9.

En total lo organización logró vender 814 cartones.



Medios Sociales



La campaña alcanzó a un total de 597.977 personas, siendo el año con mejores alcances. Para este 2023 se agregó a la campaña la red social Instagram, la cual generó 179.618 personas. Para esta campaña el 70% de los alcances fueron generados en Facebook y el restante en Instagram.

Medios Sociales



Con respecto a las interacciones, podemos ver que Facebook ocupa un lugar destacado con respecto a Instagram. Las reproducciones y cantidad minutos de los vídeos son los KPIs más relevante en FB y posteriormente las reacciones. En el caso de IG principalmente nos permitió lograr presencia de la campaña (alcances), pues las interacciones las generó principalmente FB.

ALGUNOS EJEMPLOS DE POSTEOS

Promocionar publicación

¡Respetá a las personas adultas mayores! No son niños ni vos t...
5 de diciembre de 2023, 11:51
Identificador: 747334144096296

Interacciones

👍 117 reacciones 💬 3 comentarios ➦ 32 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance		Interacciones		Interacciones negativas	
Total		Reacciones		Total	
15.753		117		0	
Orgánico	4.349 (28%)	Comentarios	3	Únicos	0
Pagado	11.282 (72%)	Veces compartido	32		

Promocionar publicación

De la totalidad de hogares con adultos mayores, en el 44% de l...
8 de diciembre de 2023, 16:16
Identificador: 747335944096116

Interacciones

👍 73 reacciones 💬 2 comentarios ➦ 6 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance		Interacciones		Interacciones negativas	
Total		Reacciones		Total	
38.445		73		0	
Orgánico	1.205 (3%)	Comentarios	2	Únicos	0
Pagado	37.080 (97%)	Veces compartido	6		

Promocionar publicación

La vejez no es sinónimo de que la vida se acaba, al contrario, la...
6 de diciembre de 2023, 16:13
Identificador: 747334697429574

Interacciones

👍 90 reacciones 💬 4 comentarios ➦ 11 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance		Interacciones		Interacciones negativas	
Total		Reacciones		Total	
29.651		90		0	
Orgánico	1.714 (6%)	Comentarios	4	Únicos	0
Pagado	27.414 (94%)	Veces compartido	11		

Promocionar publicación

La ley integral para la persona adulta mayor de Costa Rica No.7...
12 de diciembre de 2023, 12:19
Identificador: 747337067429337

Interacciones

👍 108 reacciones 💬 3 comentarios ➦ 16 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance		Interacciones		Interacciones negativas	
Total		Reacciones		Total	
28.595		108		0	
Orgánico	887 (3%)	Comentarios	3	Únicos	0
Pagado	27.825 (97%)	Veces compartido	16		

Promocionar publicación

El envejecimiento exitoso no inicia desde los 65 años. Se const...
7 de diciembre de 2023, 16:14
Identificador: 747335257429518

Interacciones

👍 64 reacciones 💬 0 comentarios ➦ 10 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance		Interacciones		Interacciones negativas	
Total		Reacciones		Total	
51.921		64		0	
Orgánico	1.539 (3%)	Comentarios	0	Únicos	0
Pagado	50.721 (97%)	Veces compartido	10		

Promocionar publicación

Los problemas de la memoria son frecuentes en las personas a...
13 de diciembre de 2023, 16:20
Identificador: 747337457429298

Interacciones

👍 42 reacciones 💬 0 comentarios ➦ 0 veces compartido

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance		Interacciones		Interacciones negativas	
Total		Reacciones		Total	
76.353		42		0	
Orgánico	1.282 (2%)	Comentarios	0	Únicos	0
Pagado	75.559 (98%)	Veces compartido	0		

Pautas Cine



27 DICIEMBRE 2023 AL 03 ENERO 2024

San José - Cinemark Escazu Oeste

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
3	WONKA / JUEGOS DEL HAMBRE: BALADA DE LOS PAJAROS CANTORES Y SERPIENTES	28
7	WONKA / NAPOLEON	28

San José - Cinemark Curridabat Este

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
4	WONKA	28
6	WONKA	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
6	WONKA	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
4	NAPOLEON / JUEGOS DEL HAMBRE: BALADA DE LOS PAJAROS CANTORES Y SERPIENTES	28

TOTAL

168

04 AL 10 ENERO, 2024

San José - Cinemark Escazu Oeste

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
2	WONKA / EL NIÑO Y LA GARZA	28
8	PATOS / AQUAMAN 2	28

San José - Cinemark Curridabat Este

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
3	WONKA / EL NIÑO Y LA GARZA	28
6	AQUAMAN 2	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
4	PATOS / FEED	28
7	AQUAMAN 2 / JUEGOS DEL HAMBRE: BALADA DE LOS PAJAROS CANTORES Y SERPIENTES	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
4	PATOS / AQUAMAN 2	28
6	PATOS / FEED	28

TOTAL

224

GRAN TOTAL
728



Pautas Radio



Distribución de pauta Campaña Envejecer Plenamente

	PERÍODO DE PAUTA 5 diciembre al 5 enero																														TOTAL CUÑAS		
	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M		J	V
MENSUAL	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	
94.7	6	6	6	6	4	4	6	6	6	6	6	4	4	5	5	5	5	6	2	2	2	5	5	5	5	4	4	2	5	4	4	5	150
103	6	6	6	6	4	4	6	6	6	6	6	4	4	5	5	5	5	6	2	2	2	5	5	5	5	4	4	2	5	4	4	5	150
Programación regular																															TOTAL PAUTADO	300	

Cuñas de radio (300 cuñas de radio em CRC
94.7 y 103)





Noviembre-diciembre-enero
2023-2024

Reporte de
Gestión de
prensa

Resumen ejecutivo



63 MILLONES
colones
Valor de la RRPP

18

Publicaciones en

17

Espacios de comunicación,
páginas y redes sociales

Televisión

Canal 13, Noticias
NC11
TV San José

Plataformas digitales:

Nacion.com
Esquina 506
Contexto 360 Facebook
Radio Fides Facebook
Prensa Latina
La Región.cr
Puntarena Se Oye
Tico Urbano
El Norte Hoy
Jartando.CR
El País.CR

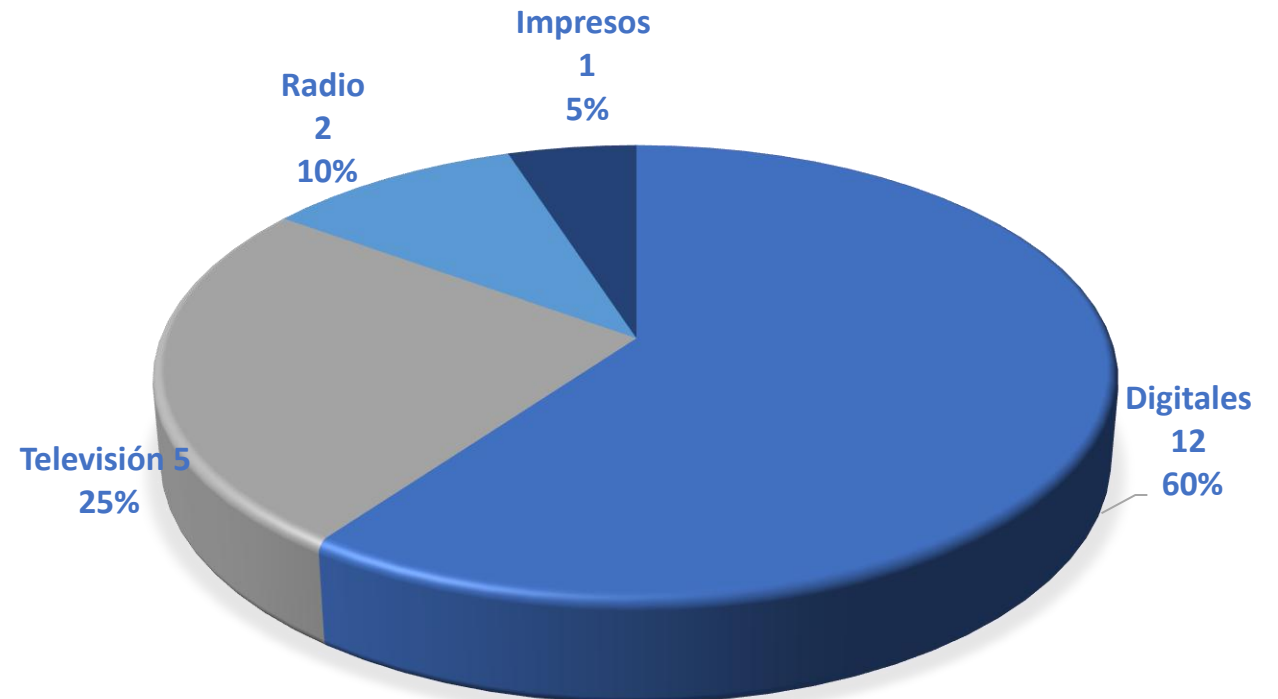
Radio

Radio Actual CR 89.1
Radio Fides

Impresos

La Nación

Cantidad de notas según tipo de medio



Páginas oficiales

Campaña
Colegio de Profesionales en Psicología

Medios contactados



ROI o publicity
21 millones
de colones

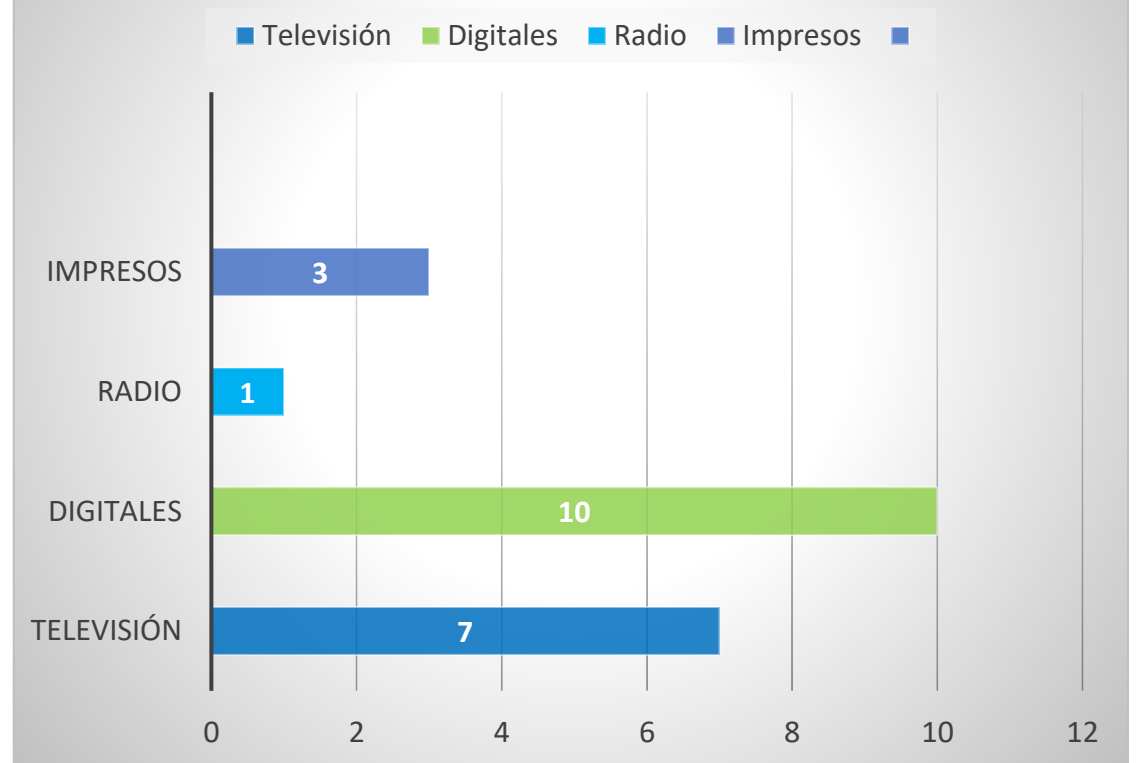
150

Periodistas contactados

110

medios de locales, nacionales
e internacionales contactados

ROI según tipo de medio
-millones de colones-





Notas en televisión

5 notas

NC11 (3 notas)

Nota



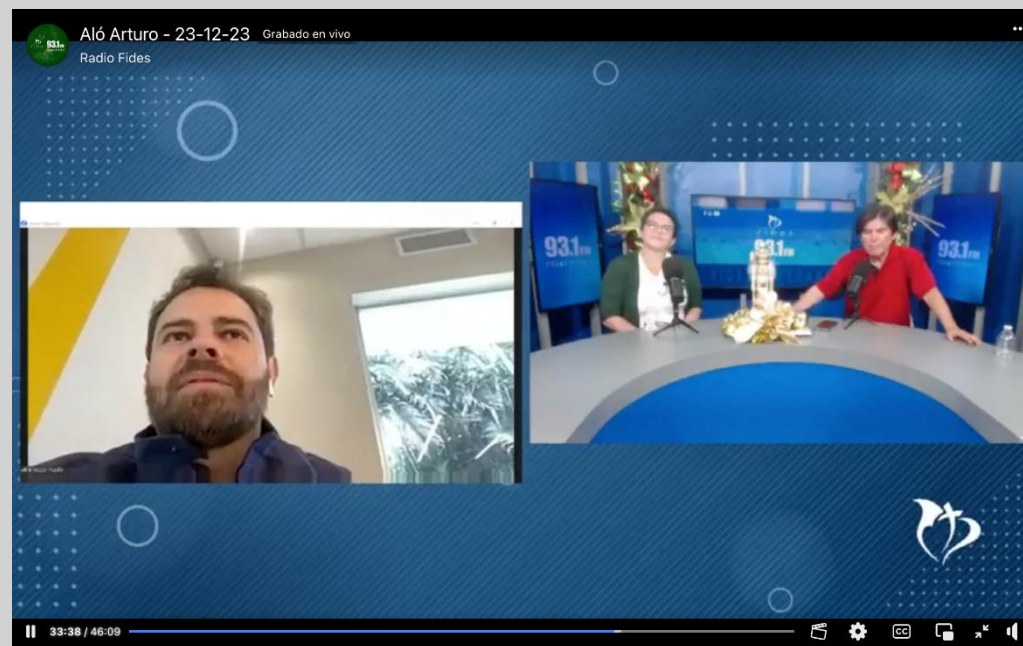
Noticias, Canal 13

Nota



TV San José

Nota





12 notas

Digitales

Campaña para derribar mitos



Campaña derriba mitos sobre la vejez

Por eso, para este geriatra es importante que la población rompa mitos y prejuicios que impiden el goce pleno de sus derechos. Según dijo, la campaña busca promover valores que estimulen el **acompañamiento** y el **desarrollo integral de las personas adultas mayores** junto a sus familias y comunidades.



Campaña para derribar mitos

LA NACIÓN

10 DE DICIEMBRE DEL 2023

EDICIÓN DE NOY
Cuaderno A 26 páginas
Web 7 páginas
Reserva General 24 páginas

JEFE DE INFORMACIÓN
DE CUBA
Rosa María
Barral Martínez

JEFE DE CORRI
Kesseth Hernández,
Yanet Lora y Rosalva Varela

CORRESPONDIENTE
Vivian Velasco y
Isabella Martínez

Campaña busca derribar mitos para llegar a la vejez sin miedo y con salud

Angela Arias R.

Agarre un trazo y empiece a derribar todos los mitos sobre la vejez que le han sembrado en su mente y corazón. No importa la edad que usted tenga. Comience por sacudirse el miedo de llegar a convertirse en una persona adulta mayor y después, si no lo ha hecho todavía, inicie desde ahora la siembra para cosechar un envejecimiento saludable, independiente y pleno.

Ese es parte del mensaje que se quiere promover en la campaña titulada "Envejecer plenamente", que seguro ha visto circular en algunos medios desde el pasado 30 de noviembre. Es promovida por la Fundación Partir con Dignidad y el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, con soporte de varias empresas privadas.

El médico geriatra especialista en Ciudad Palmar, José Ernesto Picado Ornes, es un defensor y promotor del envejecimiento saludable desde la Fundación Partir con Dignidad, que él ayudó a crear.

Para Picado es importante enfatizar que la vejez es una etapa más en el curso de la vida, y vivirla plenamente es un derecho de todos.

Por eso, para este geriatra es importante que la población rompa mitos y prejuicios que impiden el goce pleno de sus derechos.

«Cuáles son algunos de esos mitos?», pregunta.

> **Mito 1: Los adultos mayores piensan de manera anticuada.** La realidad indica que una de-



Reconocer a las personas adultas mayores con su vida propia, plena, con sus sueños y metas es el objetivo de la campaña Envejecer plenamente, de la Fundación Partir con Dignidad y el Colegio de Psicólogos. WILLIAM LÓPEZ / PANA

terminada forma de pensar no tiene que ver necesariamente con una etapa específica de la vida.

> **Mito 2: La jubilación es sinónimo de vejez.** Pensarse, por el contrario, significa el fin de la etapa laboral pero no de la productividad de una persona. Los adultos mayores jubilados pueden realizar numerosos y valiosos aportes.

> **Mito 3: Los adultos mayores se vuelven como niños.** Con una buena red de apoyo cualquier persona puede potenciar su capacidad incluso cuando

ha perdido autonomía por enfermedad. No se puede ni debe infantilizar a un adulto mayor.

> **Mito 4: Ser adulto mayor es sinónimo de enfermedad.** Falso. Si una persona fomenta un estilo de vida saludable, puede garantizar una vejez con salud e independencia.

> **Mito 5: El adulto mayor pierde su capacidad de aprendizaje.** La capacidad de aprender no tiene límite de edad. La educación continúa es un factor protector para cualquier persona.

> **Mito 6: La vejez es sinónimo de demencia.** Aunque la edad

es un factor de riesgo de estos trastornos neurocognitivos, no es el único.

Enadriana, Ingrid Arias, del Colegio de Profesionales en Psicología, explica que el rechazo o miedo al envejecimiento se debe a los prejuicios, estereotipos culturales y mitos que envuelven esta etapa de la vida.

La mayoría de las aseveraciones o de las creencias asociadas con la edad tienen connotaciones negativas, dice Arias. Por eso, recalcó, se de-

ben visibilizar esos "estereotipos", o conductas discriminatorias por cuestión de edad, y luchar contra ellos.

La campaña "Envejecer plenamente" analiza 25 mitos y realidades en torno a la vejez. Por ejemplo, cuando se empieza a envejecer, la discriminación por edad, sexualidad, vestimenta, memoria y enfermedades.

La información es totalmente gratis y las personas interesadas pueden encontrarla en el siguiente sitio: <https://www.envejecerplenamente.com>. ■

NOTICIAS

Presentan en Costa Rica campaña dirigida a los adultos mayores



COBERTURA EN DESARROLLO

Comienza segundo período de sesiones del parlamento en Cuba

- 14:25 Implementará Cuba pagos adicionales empleados de salud y educación
- 14:19 Aplicarán medidas en Cuba para incrementar producciones nacionales
- 13:48 Cuba actualizará precios de combustibles y de energía en 2024

Nota

Envejecer plenamente: el mejor regalo navideño para las personas adultas mayores

Nov 30, 2023 | Noticias



Nota

☰ TODO

HOME

DEPORTES

CINE

TV

MÚSICA

EVENTOS

TURISMO

MUNDO

TECNOLOGÍA



Inicio > Estilos de Vida > Compañía: el mejor regalo navideño para las personas adultas mayores



Costa Rica inicia campaña dirigida a los adultos mayores

Por EP/PL 30 Noviembre, 2023

1



ÚLTIMAS NOTICIAS



INTERNACIONALES

Caso de Glas es netamente diplomático, afirma ministra de Ecuador



ECONOMÍA

Congreso Nacional de Brasil promulgó reforma tributaria



ECONOMÍA

Economía de Cuba se queda por debajo de sus proyecciones en 2023



INTERNACIONALES

Acuerdo de presos fue un paso hacia el entendimiento entre Venezuela y EEUU, dice Maduro

Nota en Facebook

Ingreso.

Se realizará un Bingo Virtual a beneficio de la Fundación Partir con Dignidad, dedicada a promover el envejecimiento exitoso y garantizar dignidad mediante cuidados paliativos de alta calidad para las personas adultas mayores, más vulnerables, y sus familias. Bingo: 14 de diciembre de 2023 7 p.m. con transmisión por radio.



MATRIZ DE MITOS & REALIDADES

Logos: Fundación Partir con Dignidad, CEC, Caja Costarricense de Seguro Social, Hospital General de Heredia, etc.

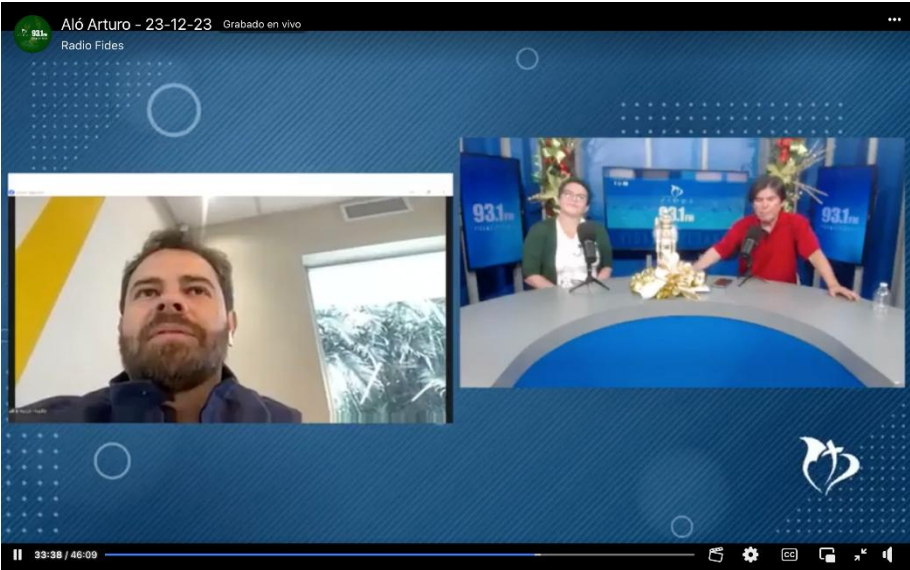
Mito	Realidad
El envejecimiento empieza a los 40 años.	La ley integral para la persona adulta mayor de Costa Rica (Ley 9292) se considera adulta mayor o igual a 60 años, sin embargo, uno empieza a envejecer desde antes de nacer. Los hitos durante el embarazo y a la hora del parto de vida van a definir el tipo de envejecimiento que va a tener cada persona. Cada día que pasa envejecemos.
La vejez es sinónimo de enfermedad.	Si bien, hay muchas enfermedades muy frecuentes en las PAM, la vejez por sí misma no es una enfermedad. No se puede discriminar a alguien simplemente por la edad que tiene.
Las PAM con todos iguales.	Cada persona a lo largo de su vida vive experiencias distintas. Si nos fijamos a las PAM se brinda atención y actividades diversas que se van los días de ellos (según su nivel de salud, etc).
La sexualidad es tema de jóvenes únicamente.	Las PAM mantienen una vida sexualmente activa a lo largo de la mayor parte de su vida.
Las PAM son como niños.	Se tiende a creer que las PAM ya no tienen capacidad de hacer las cosas como antes. Sin embargo, se le interese y de sus rutinas "hacen actividades" o más. Los términos se usan a lo que suceden por ellos y a personas al respecto. Se respeten los roles.
Las PAM se vuelven una carga para la familia.	De la totalidad de hogares con adultos mayores, en el 40% de los casos ellos son quienes aportan todo el ingreso.
Todos los adultos mayores son abuelos(as).	El asumir que todos los adultos mayores son abuelos — es un término que no todos lo son por lo que se debe tener en cuenta las diferentes situaciones propias de su vida.

Entrevista 12 de enero

Sonido original para músicos: desactivado



Nota en Facebook





MEDIOS

Regionales en CR

Tome nota: La compañía es el mejor regalo navideño para los adultos mayores

“Compartir tiempo con nuestros abuelos es la mejor forma de decirles cuánto nos importan”, afirman expertos.

By  Sonia Jiménez González — diciembre 6, 2023 — Updated: diciembre 6, 2023 — **NACIONALES** [No hay comentarios](#) [2 Mins Read](#)



Publicidad





Compañía: el mejor regalo navideño para las personas adultas mayores

/ Salud / Por Gerardo Quesada A.



INICIO

NACIONALES ▾

PUNTARENAS ▾

SALUD

SUCESOS

TURISMO ▾





1 impresa

Campaña busca derribar mitos para llegar a la vejez sin miedo y con salud

Angela Aralos H.

Agarre un mazo y empiece a derribar todos los mitos sobre la vejez que le han sembrado en su mente y corazón. No importa la edad que usted tenga. Comience por sacudirse el miedo de llegar a convertirse en una persona adulta mayor y después, si no lo ha hecho todavía, inicie desde ahora la siembra para cosechar un envejecimiento saludable, independiente y pleno.

Ese es parte del mensaje que se quiere promover en la campaña titulada "Envejecer plenamente", que seguro les visto circular en algunas medidas desde el pasado 30 de noviembre. Es promovida por la Fundación Partir con Dignidad y el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, con apoyo de varias empresas privadas.

El médico geriatra especialista en Cuidados Paliativos, José Ernesto Pinedo Ornes, es un defensor y promotor del envejecimiento saludable desde la Fundación Partir con Dignidad, que él ayudó a crear.

Pero Pinedo es importante enfatizar que la vejez es una etapa más en el curso de la vida, y vivirla plenamente es un derecho de todos.

Por eso, para este geriatra es importante que la población rompa mitos y prejuicios que impiden el goce pleno de sus derechos.

¿Cuáles son algunos de esos mitos? Veamos algunos.

> Mito 1: Los adultos mayores piensan de manera anticuada. La realidad indica que una de-



Reconocer a las personas adultas mayores con su vida propia, plena, con sus sueños y metas es el objetivo de la campaña Envejecer plenamente, de la Fundación Partir con Dignidad y el Colegio de Psicólogos. MISLA LÓPEZ PERALTA

terminada forma de pensar no tiene que ver necesariamente con una etapa específica de la vida.

> Mito 2: La jubilación es sinónimo de vejez. Pensionarse, por el contrario, significa el fin de la etapa laboral pero no de la productividad de una persona. Los adultos mayores jubilados pueden realizar numerosos y valiosos aportes.

> Mito 3: Los adultos mayores se vuelven como niños. Con una buena red de apoyo cualquier persona puede potenciar su capacidad incluso cuando

ha perdido autonomía por vejez. No se puede ni debe infantilizar a un adulto mayor.

> Mito 4: Ser adulto mayor es sinónimo de enfermedad. Falso. Si una persona fomenta un estilo de vida saludable, puede garantizar una vejez con salud e independencia.

> Mito 5: El adulto mayor pierde su capacidad de aprendizaje. La capacidad de aprender no tiene límite de edad. La educación continua es un factor protector para cualquier persona.

> Mito 6: La vejez es sinónimo de demencia. Aunque la edad

es un factor de riesgo de estos trastornos neurocognitivos, no es el único.

Entendamos. Ingrid Arias, del Colegio de Profesionales en Psicología, explica que el rechazo o miedo al envejecimiento se debe a los prejuicios, estereotipos culturales y mitos que envuelven esta etapa de la vida.

La mayoría de las asociaciones o de las creencias asociadas con la edad tienen connotaciones negativas, dice Arias. Por eso, recalcó, se de-

ben visibilizar esos "etiquetados", o connotaciones discriminatorias por cuestión de edad, y luchar contra ellas.

La campaña "Envejecer plenamente" analiza 20 mitos y realidades en torno a la vejez. Por ejemplo, cuando se empieza a envejecer, la discriminación por edad, sexualidad, vestimenta, memoria y enfermedades.

La información es totalmente gratis y las personas interesadas pueden encontrarla en el siguiente sitio: <https://www.envejecerplenamente.com>. ■



Radio

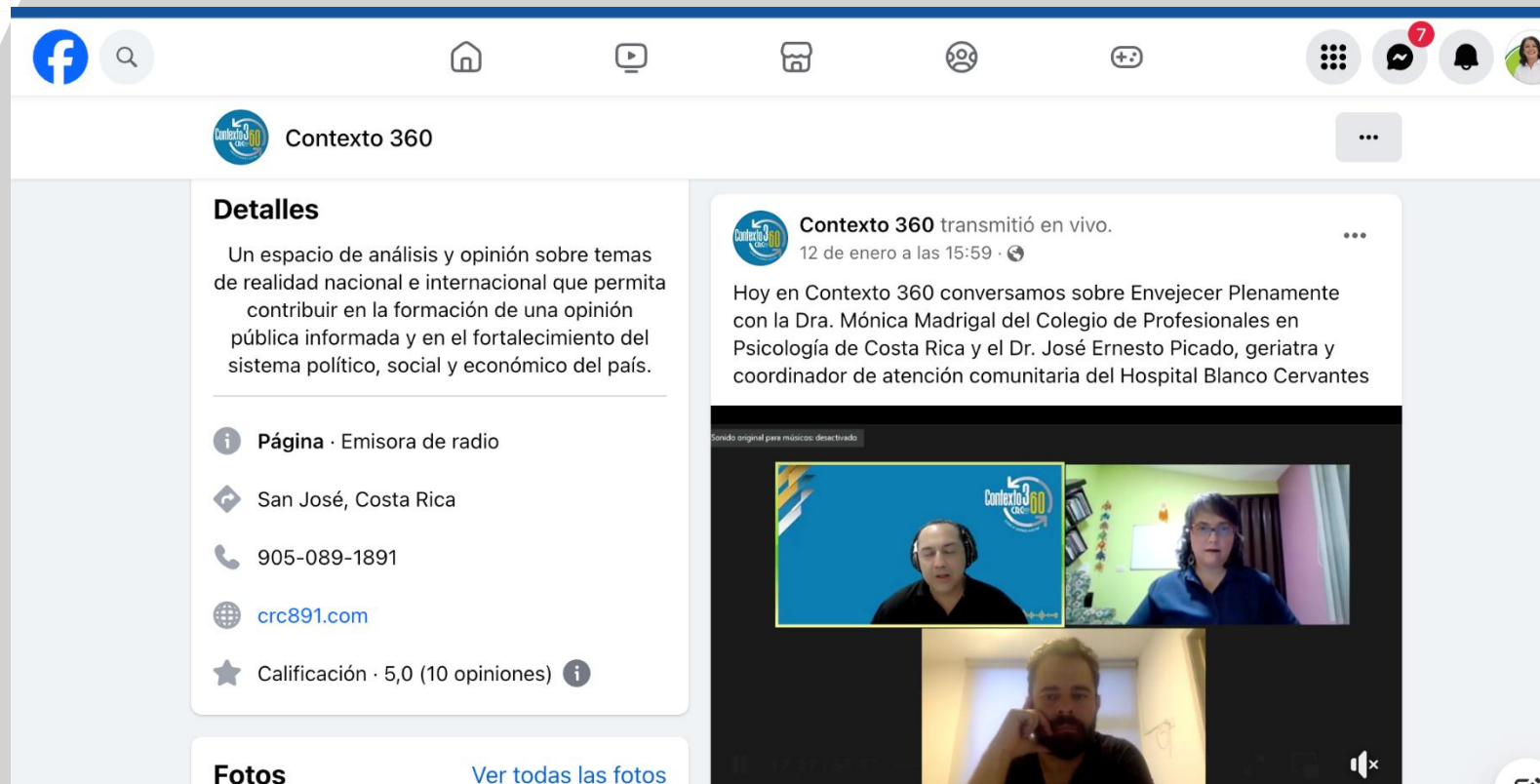
Radio Fides, Aló Arturo

Entrevista
realizada el 23 de
diciembre
Fundación Partir
con Dignidad

[Enlace](#)



Radio Actual CR 89.1



The image shows a Facebook page for 'Contexto 360'. The page header includes the Facebook logo, a search icon, and navigation icons for home, video, marketplace, profile, and groups. The page name 'Contexto 360' is displayed with a three-dot menu icon to its right. Below the header, there is a 'Detalles' section with the following text: 'Un espacio de análisis y opinión sobre temas de realidad nacional e internacional que permita contribuir en la formación de una opinión pública informada y en el fortalecimiento del sistema político, social y económico del país.' Below this, there are details for the page: 'Página · Emisora de radio', 'San José, Costa Rica', '905-089-1891', 'crc891.com', and 'Calificación · 5,0 (10 opiniones)'. The main content area features a post from 'Contexto 360' that says 'Contexto 360 transmitió en vivo.' followed by the date '12 de enero a las 15:59'. The post text reads: 'Hoy en Contexto 360 conversamos sobre Envejecer Plenamente con la Dra. Mónica Madrigal del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica y el Dr. José Ernesto Picado, geriatra y coordinador de atención comunitaria del Hospital Blanco Cervantes'. Below the text is a video player showing a live broadcast with three participants in a grid layout. The top-left participant is a man with a headset, the top-right is a woman, and the bottom-center is a man. A speaker icon is visible in the bottom right corner of the video player.



Objetivo alcanzado

Esta gestión de prensa cumplió el objetivo de lograr que los espacios periodísticos informaran sobre la campaña Envejecer plenamente.

Se logran al menos 18 notas en 17 espacios mediáticos y plataformas.

El ROI es mínimo de 21 millones de colones y el valor de la RRPP se triplica a 63 al contemplar: Expansión del mensaje, credibilidad, posicionamiento de fuentes y ahorro en producción de las informaciones.

Envejecer
PLENAMENTE

iLas PAM

NO

son como niños!



GRACIAS!

Organizan



Patrocinan

