

# Informe de Resultados Campaña Envejecer Plenamente 2024

Campaña educativa: Del 01  
de octubre al 04 de  
noviembre, 2024

Bingo: hasta el 14 de  
noviembre.

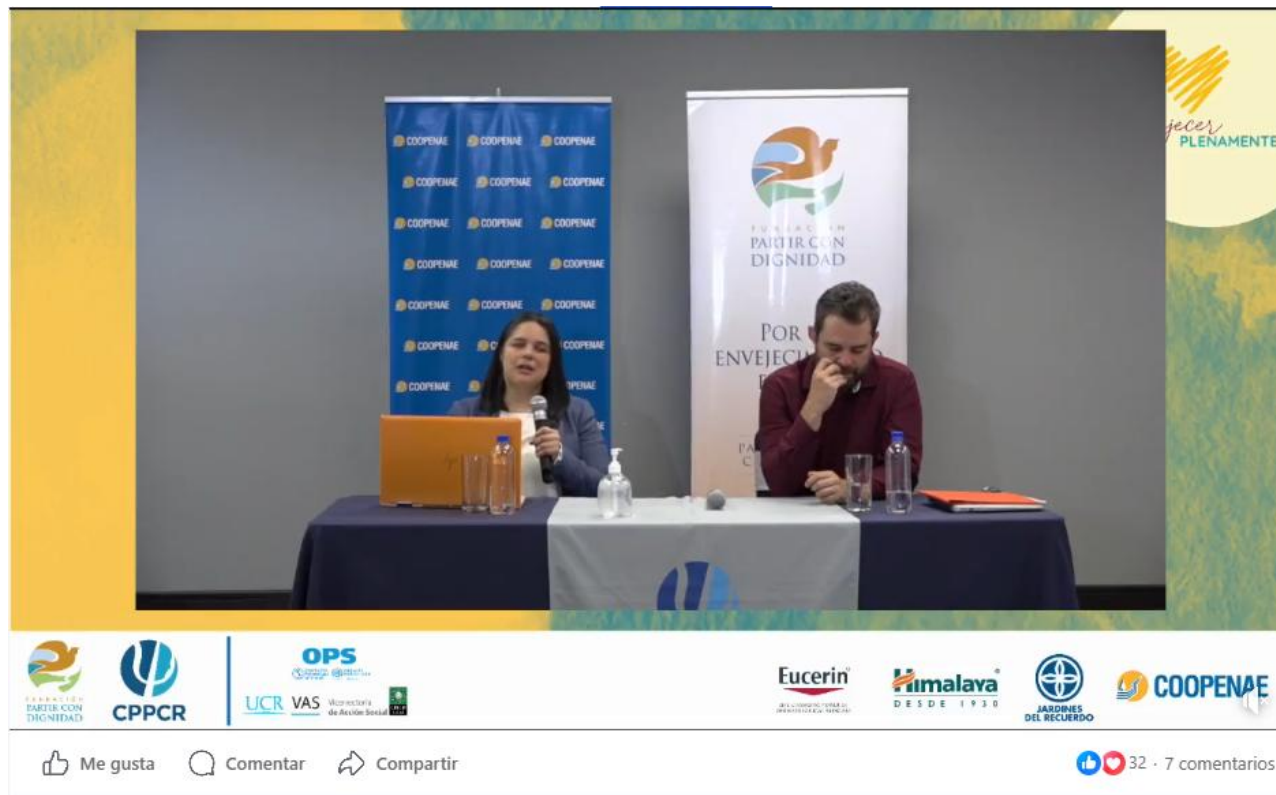


ORGANIZAN



ALIADOS





El lanzamiento de la campaña se realizó el 01 de octubre mediante una actividad híbrida: presencialmente desde el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica y se transmitió por su perfil de Facebook. Se respondieron preguntas de la prensa y expertos abordaron las diferentes aristas desde el punto de vista profesional y técnico.

Esta transmisión reportó más de **6.200 visualizaciones**.

Ver publicación en el siguiente link [https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=1923425024825796](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1923425024825796)

Posterior al lanzamiento se desarrolló la campaña educativa en redes sociales, radio y cine, con la información educativa y recomendaciones.

Durante el lanzamiento el 01 de octubre se realizó una presentación de baile del grupo Fenix integrado por personas adultas mayores.





**Campaña**  
**Envejecer Plenamente**

Impactar positivamente a Costa Rica cambiando la percepción de la vejez hacia algo positivo, por medio de la ruptura del estereotipo de que "ser una persona adulta mayor" es símbolo de debilidad o de tristeza, demostrando que las personas adultas mayores son personas llenas de vida, sueños y metas.

**Organizan:**  
CPCCR

**Aliados:**  
Himalaya DESDE 1970

**Aumento de población adulta mayor**  
De 2008 a 2019 la población adulta mayor aumentó en un **2%**.

El envejecimiento exitoso se constituye desde incluso antes de nacer y se puede modificar a lo largo de toda la vida.

**Matriz de Mitos y Realidades**  
Descargue aquí la matriz de Mitos y Realidades sobre el envejecimiento.

**DESCARGAR**

**Aliados**  
**Envejecer Plenamente**

Eucerin  
Himalaya DESDE 1970  
FUNDACIÓN PARTIR CON DIGNIDAD

COOPENAE  
Caja Costarricense de Seguro Social

**BINGO**  
VIRTUAL por 99.9 Azul

Participe, gane muchos premios y apoye a la Fundación Partir con Dignidad.

Haga un clic para comprar su boleto. Para más información de la Fundación Partir con Dignidad, envíenos un correo electrónico a: [partir@partir.org](mailto:partir@partir.org) o llámenos al: 2222-1111 ext. 1111.

Costo del cartón:  
1 cartón por \$2.000  
3 cartones por \$5.000

14 NOVIEMBRE - 7 PM- VIRTUAL

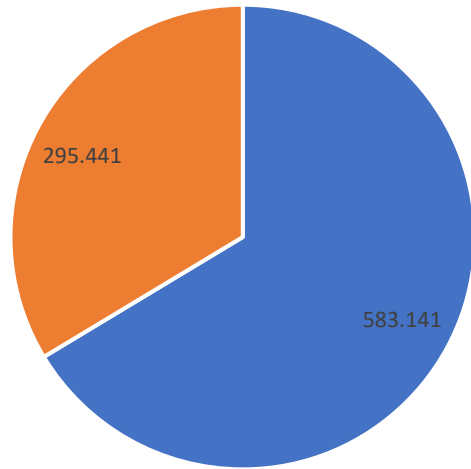
# SITIO WEB

En el sitio web se consolidó toda la información de las técnicas de la campaña, las recomendaciones y sugerencias profesionales y la presencia con los stand y banners de los patrocinadores.

<https://envejecerplenamente.com/>

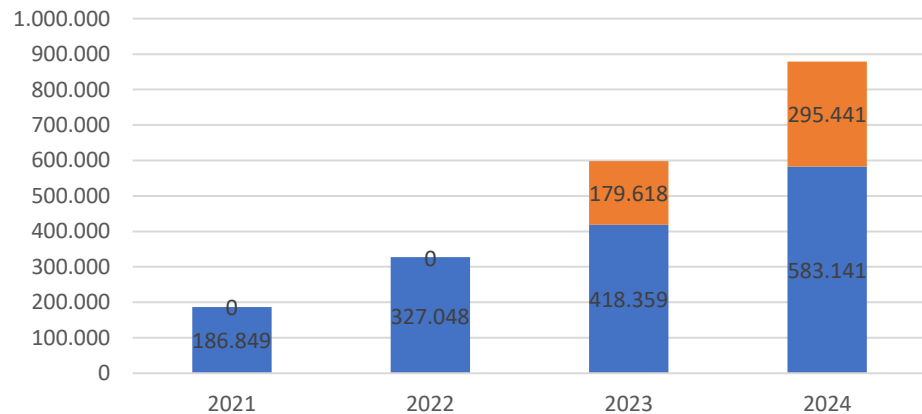
# Medios Sociales Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica

## ALCANCES 2024



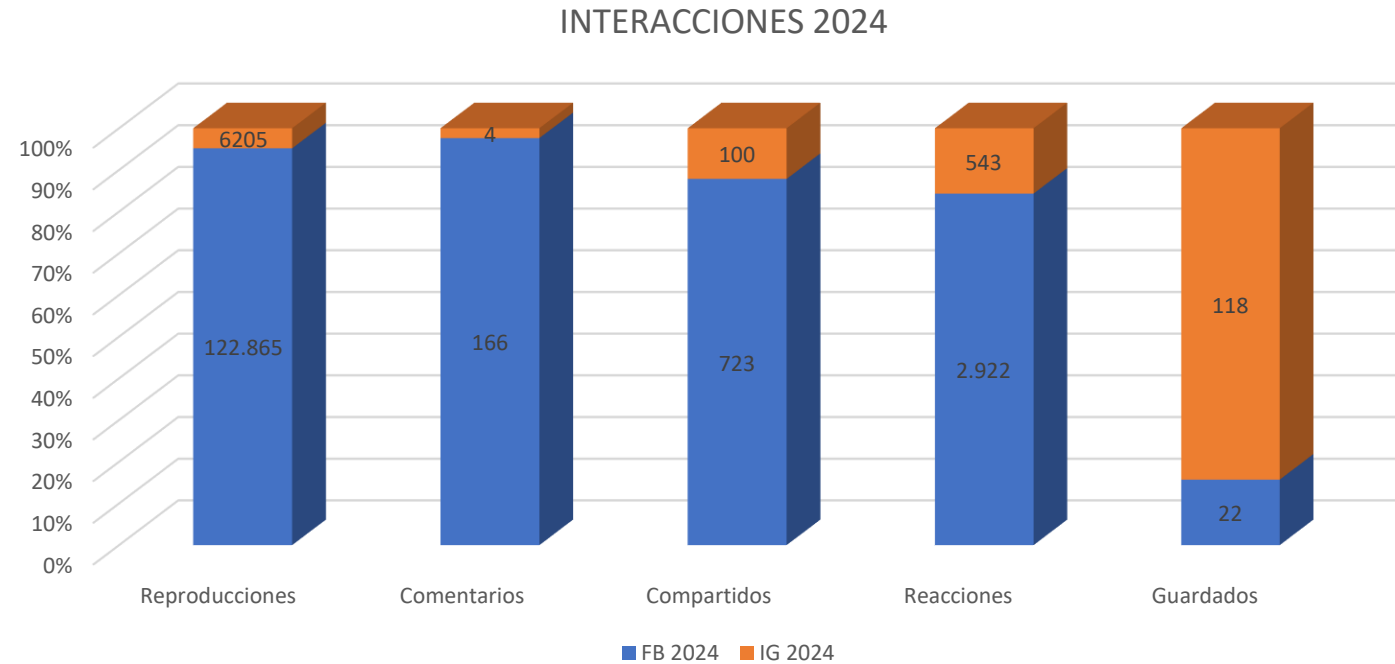
■ FB ■ IG

## ALCANCES POR AÑO






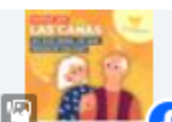




La campaña tuvo un alcance de 583.141 personas en Facebook y 295.441 personas en Instagram para un total de 878.582 personas.

# Medios Sociales Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica



Facebook fue la red social que lideró los diferentes KPIS, con excepción de los guardados que Instagram reportó el rubro mayor, lo que es normal siendo que es una interacción nativa de esa red social. Durante la campaña del 2024 todas las interacciones crecieron con respecto al 2023.

# ALGUNOS EJEMPLOS DE POSTEOS

	La edad no es el único factor ... cpcrc	Promocionar	viernes, 18 de octu...	39 mil Alcance	41,8 mil Impresiones	9 Me gusta
	La edad no es el único factor ... Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica	Promocionar	viernes, 18 de octu...	42,3 mil Alcance	43,8 mil Impresiones	60 Reacciones
	Las canas son parte de un pro... cpcrc	Promocionar	jueves, 17 de octub...	30,4 mil Alcance	33,6 mil Impresiones	32 Me gusta
	Las canas son parte de un pro... Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica	Promocionar	jueves, 17 de octub...	113,7 mil Alcance	132,5 mil Impresiones	178 Reacciones
	La jubilación es la finalización ... cpcrc	Promocionar	martes, 15 de octub...	88,8 mil Alcance	95,9 mil Impresiones	6 Me gusta
	La jubilación es la finalización ... Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica	Promocionar	martes, 15 de octub...	29,3 mil Alcance	30,2 mil Impresiones	37 Reacciones
	No todas las personas mayores... cpcrc	Promocionar	jueves, 10 de octub...	21,4 mil Alcance	22 mil Impresiones	60 Me gusta
	No todas las personas mayores... Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica	Promocionar	jueves, 10 de octub...	44,6 mil Alcance	46,3 mil Impresiones	55 Reacciones

# ALGUNOS EJEMPLOS DE POSTEOS

	Las personas merecen ser trat...	Promocionar	...	domingo, 27 de oct...	70,5 mil		
					Alcance		
	La infantilización se categoriza...	Promocionar	...	martes, 29 de octub...	11,5 mil	13,8 mil	105
					Alcance	Impresiones	Me gusta
	La infantilización se categoriza...	Promocionar	...	martes, 29 de octub...	143,1 mil	166,2 mil	454
					Alcance	Impresiones	Reacciones



# Pautas Cine

08 AL 14 AGOSTO, 2024

San José - Cinemark Escazu Oeste

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
4	MI VILLANO FAVORITO 4 / BORDERLANDS	28
8	ROMPER EL CIRCULO	28

San José - Cinemark Curridabat Este

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
3	INTENSAMENTE 2 / LA NOCHE DEL DIABLO	28
7	DEADPOOL & WOLVERINE	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
3	DEADPOOL & WOLVERINE	28

Heredia - Cinemark Oxígeno

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
1	DEADPOOL & WOLVERINE	28

TOTAL

168

05 AL 09 OCTUBRE

San José - Cinemark Escazu Oeste

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
3	JOKER 2: FOLIE Á DEUX	28

San José - Cinemark Curridabat Este

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
2	JOKER 2: FOLIE Á DEUX	28
8	JOKER 2: FOLIE Á DEUX	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
1	JOKER 2: FOLIE Á DEUX	28
6	JOKER 2: FOLIE Á DEUX	28

Heredia - Cinemark Oxígeno

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
1	JOKER 2: FOLIE Á DEUX	28

TOTAL

140

# 812 SPOTS

10 AL 16 OCTUBRE, 2024

San José - Cinemark Escazu Oeste

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
2	JOKER 2: FOLIE Á DEUX / EL ASESINO DEL JUEGO DE CITAS	28
3	ROBOT SALVAJE	28

San José - Cinemark Curridabat Este

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
8	JOKER 2: FOLIE Á DEUX / ROBOT SALVAJE	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
2	ROBOT SALVAJE / LA SUSTANCIA / EL ASESINO DEL JUEGO DE CITAS / MY HERO ACADEMIA: TU TURNO	28

Heredia - Cinemark Oxígeno

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
1	JOKER 2: FOLIE Á DEUX	28
5	MY HERO ACADEMIA: TU TURNO / BEETLEJUICE 2	28

TOTAL

168

17 AL 23 OCTUBRE, 2024

San José - Cinemark Escazu Oeste

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
4	JOKER 2: FOLIE Á DEUX / ALAS BLANCAS	28

San José - Cinemark Curridabat Este

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
1	BEETLEJUICE 2 / LA SUSTANCIA	28
4	BEETLEJUICE 2 / ROBOT SALVAJE	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
2	ROBOT SALVAJE / LA SUSTANCIA	28
7	JOKER 2: FOLIE Á DEUX / SMILE 2	28

Heredia - Cinemark Oxígeno

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
3	JOKER 2: FOLIE Á DEUX / ROBOT SALVAJE / ALAS BLANCAS	28

TOTAL

168

24 AL 30 OCTUBRE, 2024

San José - Cinemark Escazu Oeste

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
1	VENOM 3: EL ULTIMO BAILE	28
7	VENOM 3: EL ULTIMO BAILE	28

San José - Cinemark Curridabat Este

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
6	VENOM 3: EL ULTIMO BAILE	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
1	VENOM 3: EL ULTIMO BAILE	28

Heredia - Cinemark Oxígeno

SALA	PELICULA	# SPOTS SEMANALES
3	VENOM 3: EL ULTIMO BAILE	28
7	SMILE 2 / ROBOT SALVAJE	28

TOTAL

168

## ANUNCIO PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA



<https://fb.watch/vYp6ETU8Q5/>

# Cuñas de radio (640 cuñas de radio en CRC 94.7, 103, 99.9. 89.1)



## Distribución de pauta Envejecer Plenamente

	PERÍODO DE PAUTA 3 octubre al 3 noviembre 2024																																TOTAL CUÑAS				
	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D					
MENSUAL	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3					
94.7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99.9 Azul	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89.1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Programación regular A

**TOTAL PAUTADO 640**

# Cuñas de Radio



campaña



bingo



# PUBLICITY



231 millones  
colones  
Valor de la RRPP

# 116\*

Publicaciones en

# 106

Espacios de  
comunicación, páginas  
y redes sociales

## Televisión

TV Extra 42  
Asiento Extra  
TV San José  
Multimedios  
Canal 2  
Su lado Positivo, Canal 13

## Medios digitales:

Delfino  
Revista MJ, Suma  
Nacion.com  
La Republica.net  
Diario EXtra  
CR Hoy  
El mundo.cr  
La Región.cr  
Puntarena Se Oye  
Panorama Digital  
Hablando Claro Digital  
Asiento Extra en streaming  
La Lupa  
Crónicas de La Unión  
Monumental Página

## Radio

Nuestra Voz  
Hablando Claro  
Matices  
Asiento Extra  
Radio CR 89.1  
Radio Fides  
Radio María  
Noticias Monumental

## Impresos

La República

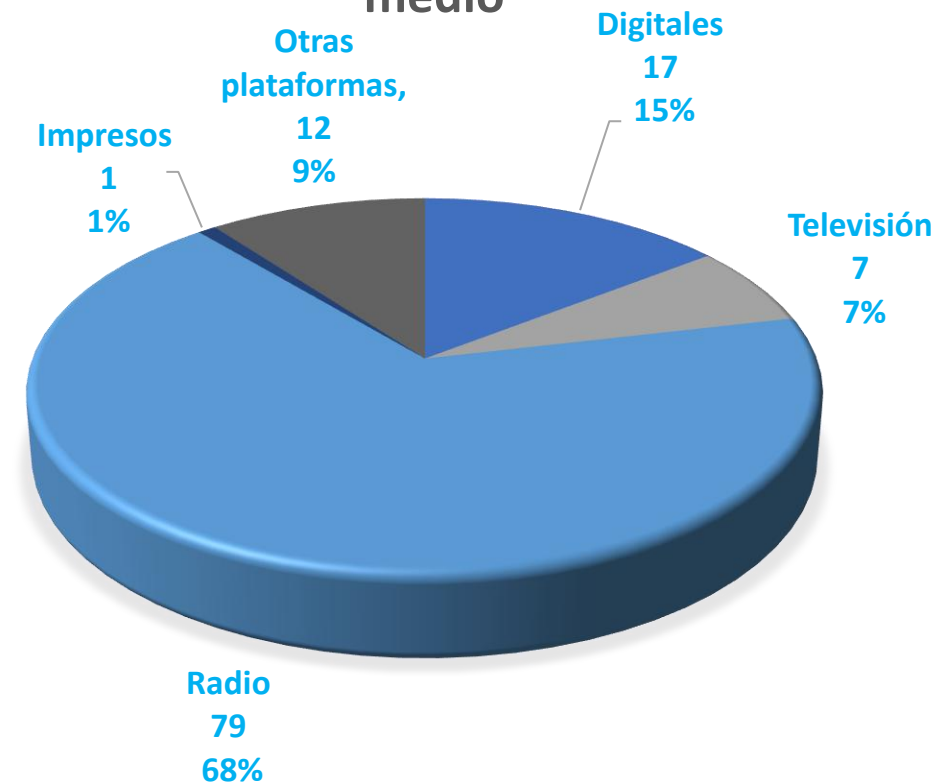
## Otras plataformas

Nuestra voz, ipodcast  
Vivir con valor Sound Cloud  
Haciendo Comunicación, UCR  
Haciendo Comunicación, Santa Clara  
Delfino Treads  
6 medios en Facebook

## Radio

Radio Santa Clara  
Hagamos Comunicación UCR  
Vivir con valor UCR y Nacional  
Desayuno Azul  
103  
94.7  
Radio 959 Conexión  
Contexto 360, en CRC 89.1

### Cantidad de notas según tipo de medio



\*Se incluye una información de panorama publicada en 61 emisoras del país.

# Medios contactados

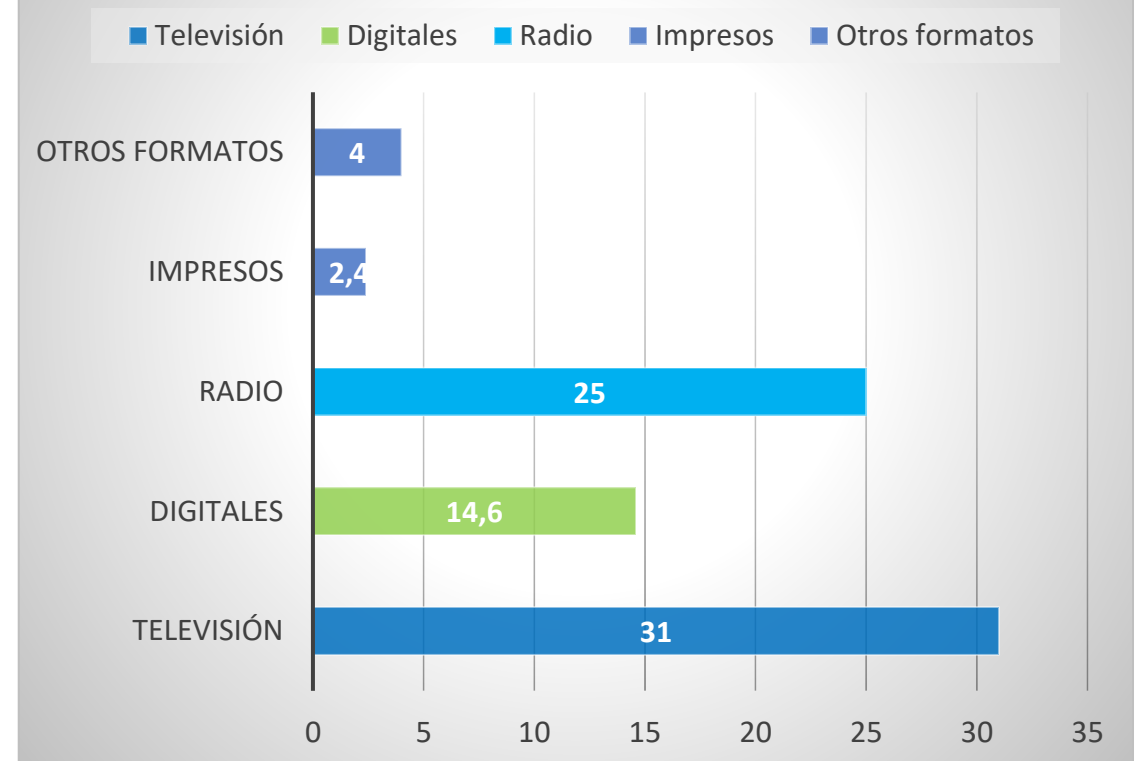


77 millones  
de colones

# 150

**Periodistas contactados  
medios de locales, nacionales  
e internacionales contactados**

**ROI según tipo de medio**  
-millones de colones-





# Notas en televisión

7 notas

# Asiento Extra (TV Extra 42)

## 2 emisiones

Entrevista



# Canal 2

Entrevista



# TV San José

Entrevista



# Su lado Positivo

Nota no disponible



# Multimedios

Nota



# Extra Noticias

Nota no disponible

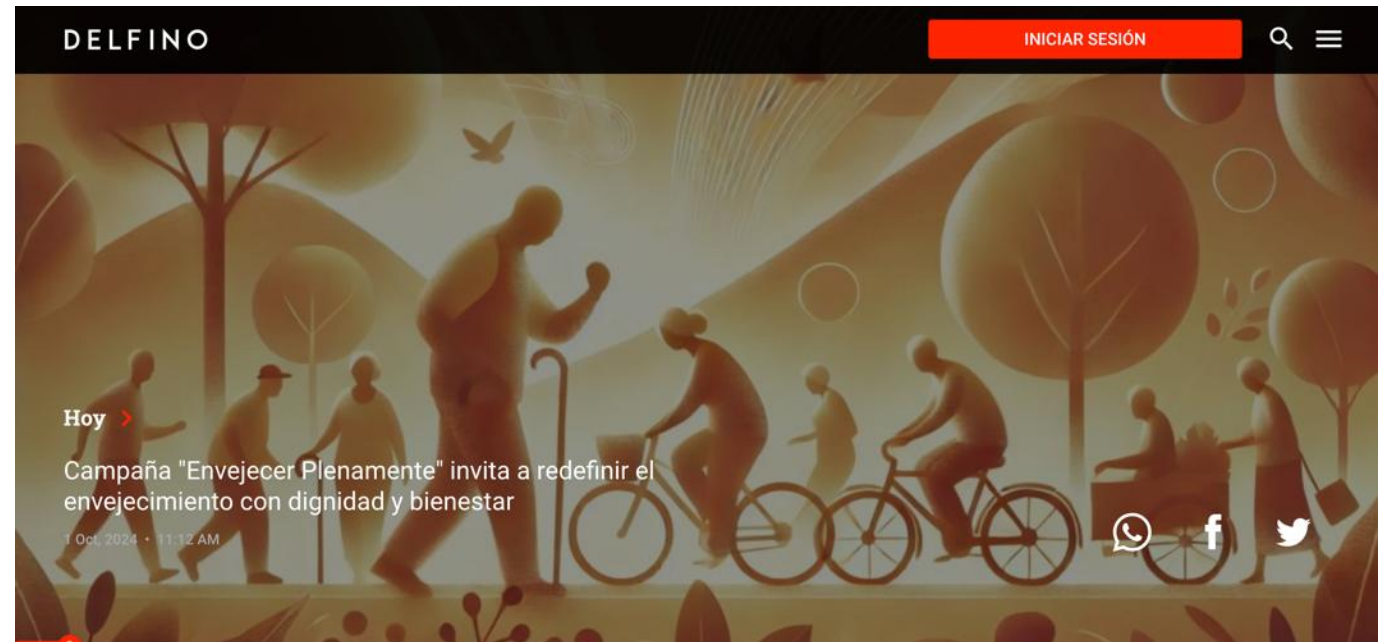




17 notas

**Digitales**

[Nota](#)



The image shows a website header with a dark background. On the left, the word "DELFINO" is written in white. On the right, there is a red button with the text "INICIAR SESIÓN" in white, followed by a search icon and a menu icon. Below the header is a large hero section with a warm, golden-brown color palette. The background features stylized silhouettes of people in various active states: walking, using a cane, riding a bicycle, and pushing a stroller. The scene is set against a backdrop of stylized trees and hills. Overlaid on the left side of the hero section is the text "Hoy >" in white, followed by the main headline "Campaña 'Envejecer Plenamente' invita a redefinir el envejecimiento con dignidad y bienestar" in white. Below the headline, the date and time "1 Oct. 2024 · 11:12 AM" are displayed. On the right side of the hero section, there are social media icons for WhatsApp, Facebook, and Twitter.

DELFINO

INICIAR SESIÓN

Hoy >

Campaña "Envejecer Plenamente" invita a redefinir el envejecimiento con dignidad y bienestar

1 Oct. 2024 · 11:12 AM

## Nota

DELFINO

CONSULTORA

### Una nueva campaña busca romper los mitos comunes sobre el envejecimiento y educar a la población sobre la realidad de las personas adultas mayores.

La edad es uno de los primeros aspectos que solemos notar en otras personas, y muchas veces se crean prejuicios injustos que afectan a las personas adultas mayores. Para derribar el "edadismo" y fomentar una mayor solidaridad intergeneracional, desmitificamos algunas creencias populares sobre esta etapa de la vida.

Lea: Campaña "**Envejecer Plenamente**" invita a redefinir el envejecimiento con dignidad y bienestar



Nota

LA NACIÓN  
INDEPENDIENTE DESDE 1844

Secciones Secciones Suscriptores Últimas noticias VIRGINIA PATRICIA



Acompañar a morir a un ser querido enfermo es una tarea de amor. La Fundación Partir con Dignidad ayuda a las familias con adultos mayores en estado terminal, muchos en pobreza, a vivir este proceso. Foto: Shutterstock

← Anuncios Goale

Campaña “Envejecer Plenamente” invita a redefinir el proceso de envejecimiento con dignidad y bienestar



Lanzan campaña Envejecer Plenamente por iniciativa de la Fundación Partir con Dignidad y el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica

## Cuatro personas adultas mayores son modelo de envejecimiento pleno y saludable

Desafiar ideas erróneas sobre el envejecimiento y mejorar el convivio entre generaciones son algunos de sus objetivos


**Ricardo Sossa** [candilejas.cultura@gmail.com](mailto:candilejas.cultura@gmail.com) | Viernes 04 octubre, 2024

[Nota](#)



[Nota](#)

REVISTAMJ [Mujer](#) [Profesional](#) [Hogar](#) [Madre](#) [Belleza](#) [Revista Digital](#) [Noticias Recientes](#) [Secciones](#) [Contacto](#)



## Campaña «Envejecer Plenamente» invita a redefinir el proceso de envejecimiento con dignidad y bienestar

Oct 1, 2024 | [Noticias Recientes](#)

*Envejecer*  
PLENAMENTE

CÁPSULAS

## Campaña «Envejecer Plenamente»

By [Gustavo Delgado](#) — Fecha Sep 30, 2024



## Nota



INICIO PROGRAMAS OPINIÓN ESTUDIOS ACTIVIDADES ¿QUIÉNES SOMOS?



Síguenos en:



Nuestras plataformas

Todos nuestros programas se encuentran disponibles en las siguientes plataformas:



15 Octubre 2024: Envejecer con dignidad. Con Ernesto Picado y Rebeca Ramírez.

[Nota](#)

crhoy.com NOTICIAS 24/7

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo Opinión Secciones Programas

# “Envejecer Plenamente”

Daniel Córdoba 

Octubre 1, 2024 11:47 pm

- BAJO EL LEMA “EL INICIO DE UNA NUEVA ETAPA DE LA VIDA”



9:06 am - Príncipe William señala al 2024 como “espantoso” y el “año más duro de su...”

9:06 am - Hieren a joven de 26 años en brazos, piernas y rostro en Aguacaliente de Cartago

8:54 am - Retoman búsqueda de mujer que fue arrastrada mientras cruzaba río en San Sebastián

8:47 am - Wall Street hace una pausa luego de días de euforia, y abre dispar

8:44 am - José Giaccone avisa: “Aspiramos a competir por el

[Nota](#)

DIARIO  
*Extra*

## Buscan erradicar mitos sobre tercera edad

Iniciativa lleva por nombre Envejecer Plenamente


03/10/2024 - 00:30


Nacionales



# Campaña busca derribar mitos para llegar a envejecer con plenitud

Población mayor de 65 años se duplicará en veinte años, lo que representa un reto histórico para la sociedad costarricense.

 Sonia Jiménez González — octubre 1, 2024 — NACIONALES




**Manuel Antonio Park - Manuel Antonio Park Tickets and Tours**  
Manuel Antonio Park Tours - Reserve Your Tours Here  
OPEN 7AM-7PM  
Quepos

[Directions](#) [Website](#)

---

**MÁS RECIENTE**

 Bullvine: la urgencia de

[PORTADA](#)[NEGOCIOS](#)[EDUCACIÓN](#)[AMBIENTE](#)[TECNOLOGÍA](#)[CULTURA](#)[DEPORTE](#)

Usted está aquí: Inicio ▶ Portada ▶ Noticias - Portada ▶ Campaña Envejecer Plenamente invita a redefinir el proces

## Campaña Envejecer Plenamente invita a redefinir el proceso de envejecimiento con dignidad y bienestar

Publicado el Miércoles, 02 Octubre 2024 07:41



Bajo el lema "El inicio de una nueva etapa de la vida", arrancó este martes la cuarta edición de la campaña Envejecer Plenamente, que se desarrollará durante todo el mes de octubre coincidiendo con el Mes de la Persona Adulta Mayor.



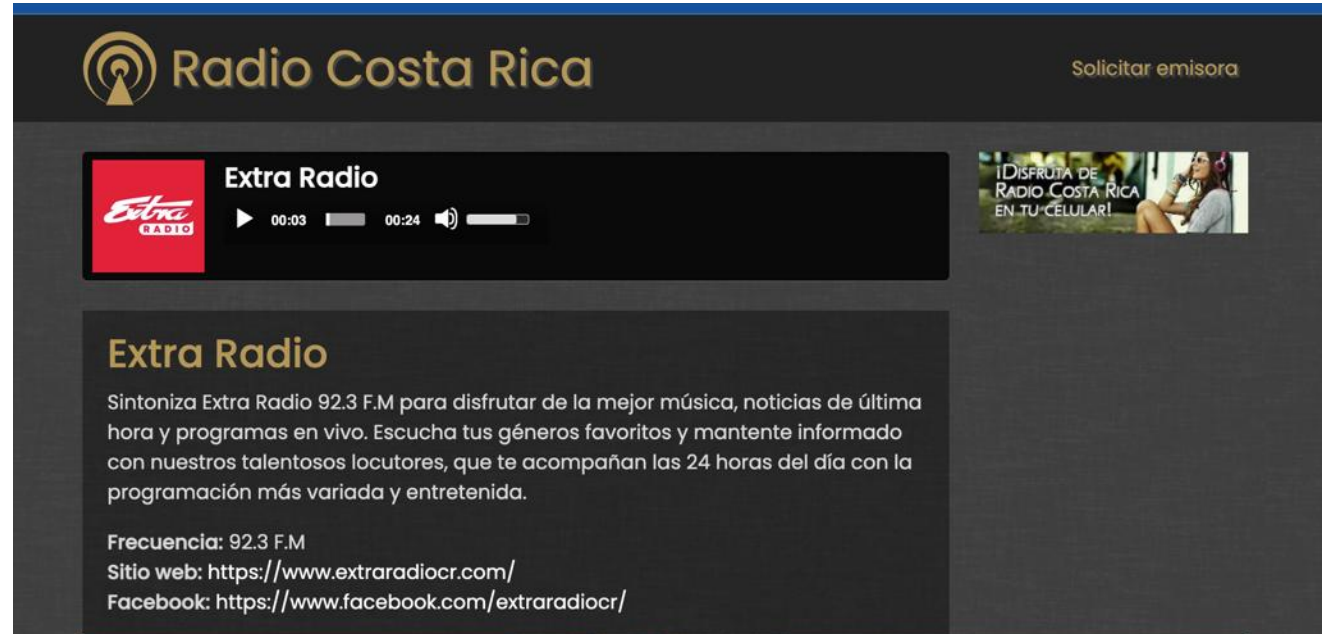
# Campaña invita a las personas a envejecer con dignidad y bienestar

 Emilio Araya  · octubre 1, 2024

 46  1 minuto de lectura



[Enlace](#)



The screenshot shows the website for Radio Costa Rica. At the top, there is a dark blue header with the station's logo (a stylized antenna) and the text "Radio Costa Rica" in gold. To the right of the header is a link that says "Solicitar emisora". Below the header is a dark grey section containing a red "Extra Radio" logo on the left. To its right is a playback control bar with a play button, a progress bar showing "00:03" out of "00:24", and a volume icon. Further right is a small promotional image with the text "¡DISFRUTA DE RADIO COSTA RICA EN TU CÉLULAR!". Below the playback bar is another dark grey section with the heading "Extra Radio" in gold. Underneath the heading is a paragraph of text: "Sintoniza Extra Radio 92.3 F.M para disfrutar de la mejor música, noticias de última hora y programas en vivo. Escucha tus géneros favoritos y mantente informado con nuestros talentosos locutores, que te acompañan las 24 horas del día con la programación más variada y entretenida." At the bottom of this section, there are three lines of text: "Frecuencia: 92.3 F.M", "Sitio web: <https://www.extraradiocr.com/>", and "Facebook: <https://www.facebook.com/extraradiocr/>".

INICIO

Nacionales ▾

Puntarenas ▾

Salud

Sucesos

Turismo ▾





NACIONALES

**Campaña “Envejecer Plenamente” invita a redefinir el proceso de envejecimiento con dignidad y bienestar**

## En 2050 habrá 39 adultos mayores por cada 100 personas entre 15 y 64 años de edad

01 octubre 24



Envejecimiento poblacional





1 impresa

Lanzan campaña Envejecer Plenamente por iniciativa de la Fundación Partir con Dignidad y el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica

# Cuatro personas adultas mayores son modelo de envejecimiento pleno y saludable



Giselle Murillo, Leonel Morales, Medba Ugalde y Juan Manuel Vargas son la imagen de la campaña que busca desafiar ideas erróneas. Cortesía La República.

Desafiar ideas erróneas sobre el envejecimiento y mejorar el convivio entre generaciones son algunos de sus objetivos

En la campaña "Envejecer Plenamente", que culminará el 14 de noviembre, cuatro personas adultas mayores simbolizan ese envejecimiento exitoso que se construye a lo largo de la vida. Todos superan los 70 años y son Giselle Murillo, Medba Ugalde, Leonel Morales y Juan Manuel Vargas.

La positiva imagen de los cuatro se refleja en un spot para cine y redes para redes sociales que forman parte de los mensajes de la campaña que se efectúa bajo el lema "El inicio de una nueva etapa de la vida" y coincide con el Mes de la Persona Adulta Mayor.

"Envejecer Plenamente" es or-

ganizada por la Fundación Partir con Dignidad y el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica (COPPCR) y cuenta con aliados como la OPS, el Ministerio de Salud y la Vicerrectoría de Acción Social de la UCR, así como empresas privadas solidarias: Cooperas, Escerin, Himalaya y Jardines del Recuerdo.

La producción de la campaña está a cargo de las empresas Digital Com y Navigraf.

#### Cuatro modelos

Ella le pone buena cara a la vida. Giselle Murillo Rodríguez (79 años) es sobreviviente de cáncer de mama. En el 2008 le ganó la batalla a la enfermedad. Ahora profesora de francés, hoy profesora de danza. Su hobby, precisamente, es dar clases de baile, lo que hace desde el 2012. Primero dio sus clases en parroquia, luego en los programas para población adulta mayor de la UCR

y ahora en su casa en Carrizabate. "También ayudo a mi marido en las tareas en su negocio", comenta. Está casado desde hace 49 años y tiene tres hijos.

Una abuela feliz. Medba Ugalde Viquez (72 años) estudió Administración de Empresas en la Universidad de Costa Rica (UCR) y eso le ha servido para hacer yunta con su esposo, con quien se casó hace 49 años. Tiene tres hijos y seis nietos. Fue directora administrativa de Aviación Civil y posee una larga participación comunitaria en su Heredia natal. Ha estado en varias juntas directivas: Palacio de los Deportes, el Centro de Cultura, la Sinifancia de Heredia, la Cámara de Industrias, y fue vicepresidente del Concejo Municipal. Disfruta de ser abuela, cose, hace distracciones para los niños pequeños, pinta y cuida su jardín.

Vive y recuerda lo vivido. Leonel Morales Bejarano (91 años). Na-

ció en una familia numerosa, como los de antes: es el mayor de diez hermanos. Fue contador y agente de ventas, y hoy que está jubilado y asiste al Centro Diurno de Naranjo, porque allí vive con su hijo menor. Sigue aficionado al fútbol, al canto, al baile y a la natación. Este modo se distingue por su carácter alegre y jovial, y como es tan positivo piensa que "la vida está llena de momentos, y vale más recordar los mejores que hemos vivido".

El fútbol y la cocina son lo suyo. Juan Manuel Vargas Chacón (72 años) trabajó toda la vida como perito en mecánica de precisión. Y como no puede estar de brazos cruzados, hoy se dedica al comercio, y tampoco abandona sus pasiones: el fútbol y la cocina. Está casado desde hace 47 años y tiene cuatro hijos.

La campaña "Envejecer Plenamente" culminará el 14 de noviembre con un bingó. Los fondos son destinados a la FPCCD, la cual pro-

mueve, en alianza con Cooperas, el envejecimiento exitoso como un proceso construido a lo largo de la vida y en la etapa final garantizar dignidad mediante cuidados paliativos de calidad a las personas adultas mayores más vulnerables y sus familias.

Ricardo Sesna  
Para La República  
sesnarcos@larepublica.net

MAYOR INFORMACIÓN





# Radio

## 18 entrevistas y notas en 79 emisoras\*

A continuación algunos ejemplos

# Hablando Claro

[Enlace](#)



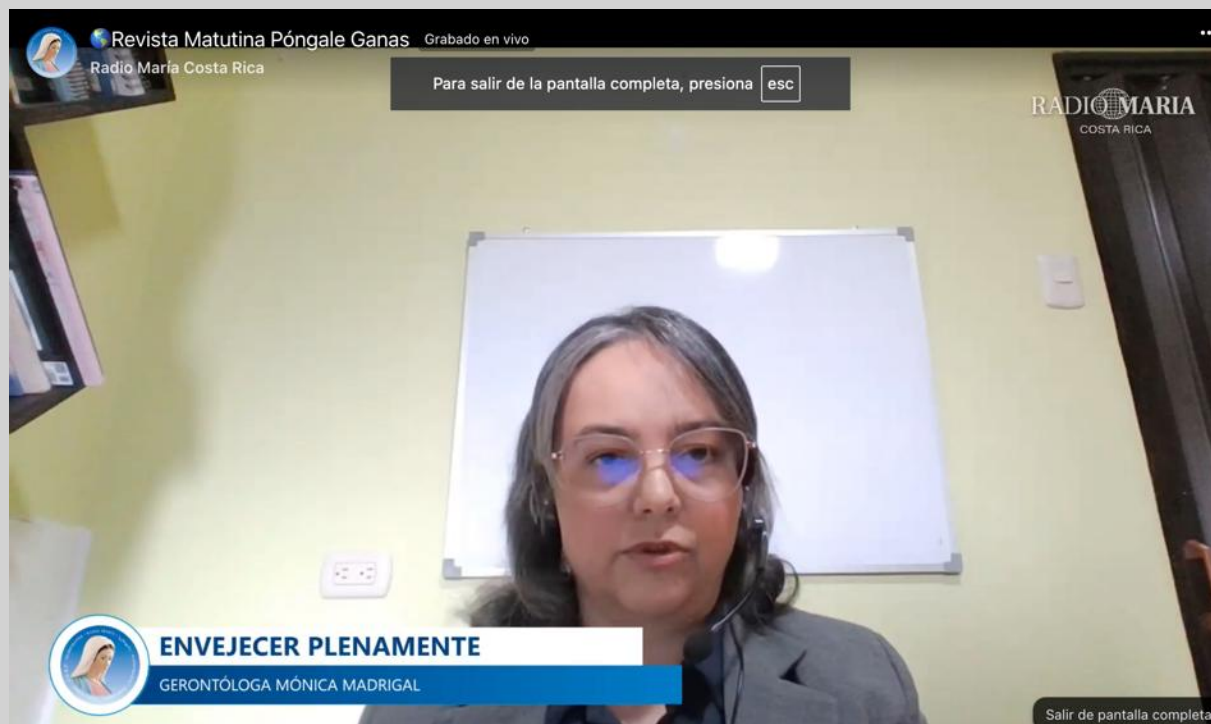
# Nuestra Voz

[Enlace](#)



# Revista Radio María: Póngale Ganas

[Enlace](#)



# Entrevista Radio Fides: Vivir con Esperanza

[Enlace](#)



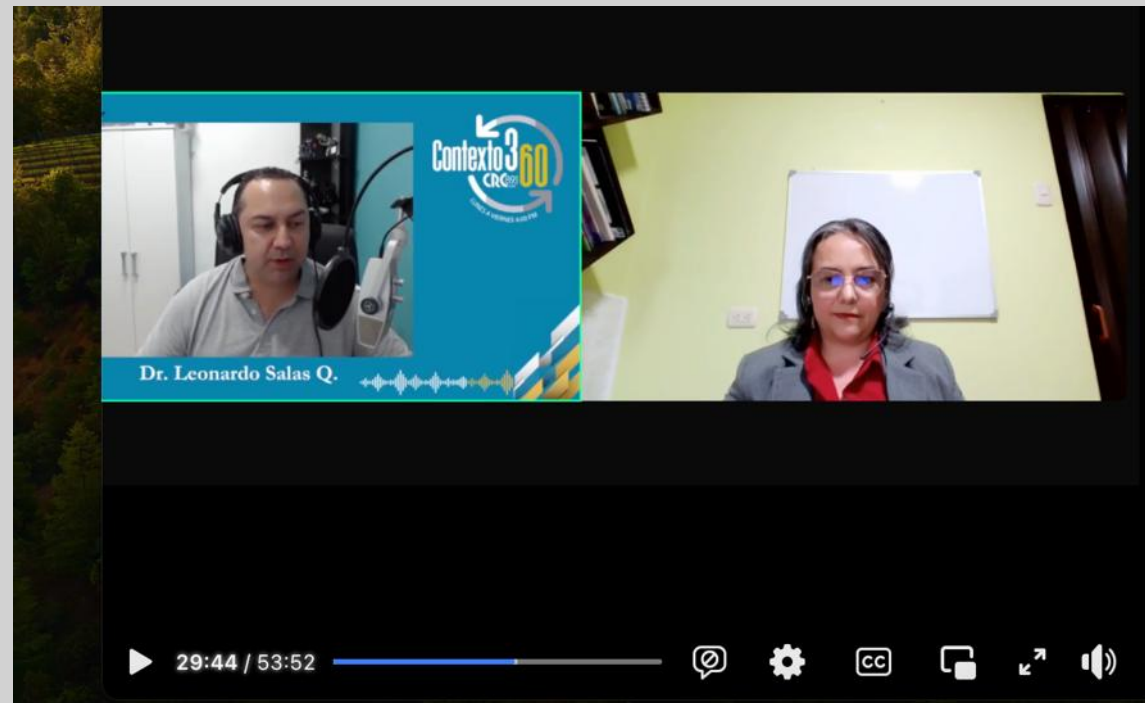
# Nota en Panorama (61 emisoras)

[Enlace](#)



# Entrevista 360 CRC 89.1

[Enlace](#)



# Hagamos Comunicación, Radio UCR y Santa Clara

[Enlace](#)

Hagamos Comunicación 125. Envejecer con dignidad

Para salir de la pantalla completa, presiona **esc**



**HAGAMOS COMUNICACIÓN**  
Saberes comunitarios de Costa Rica  
para superar la desinformación



**Envejecer con dignidad**  
Con: Mónica Madrigal

0:00 / 00:05

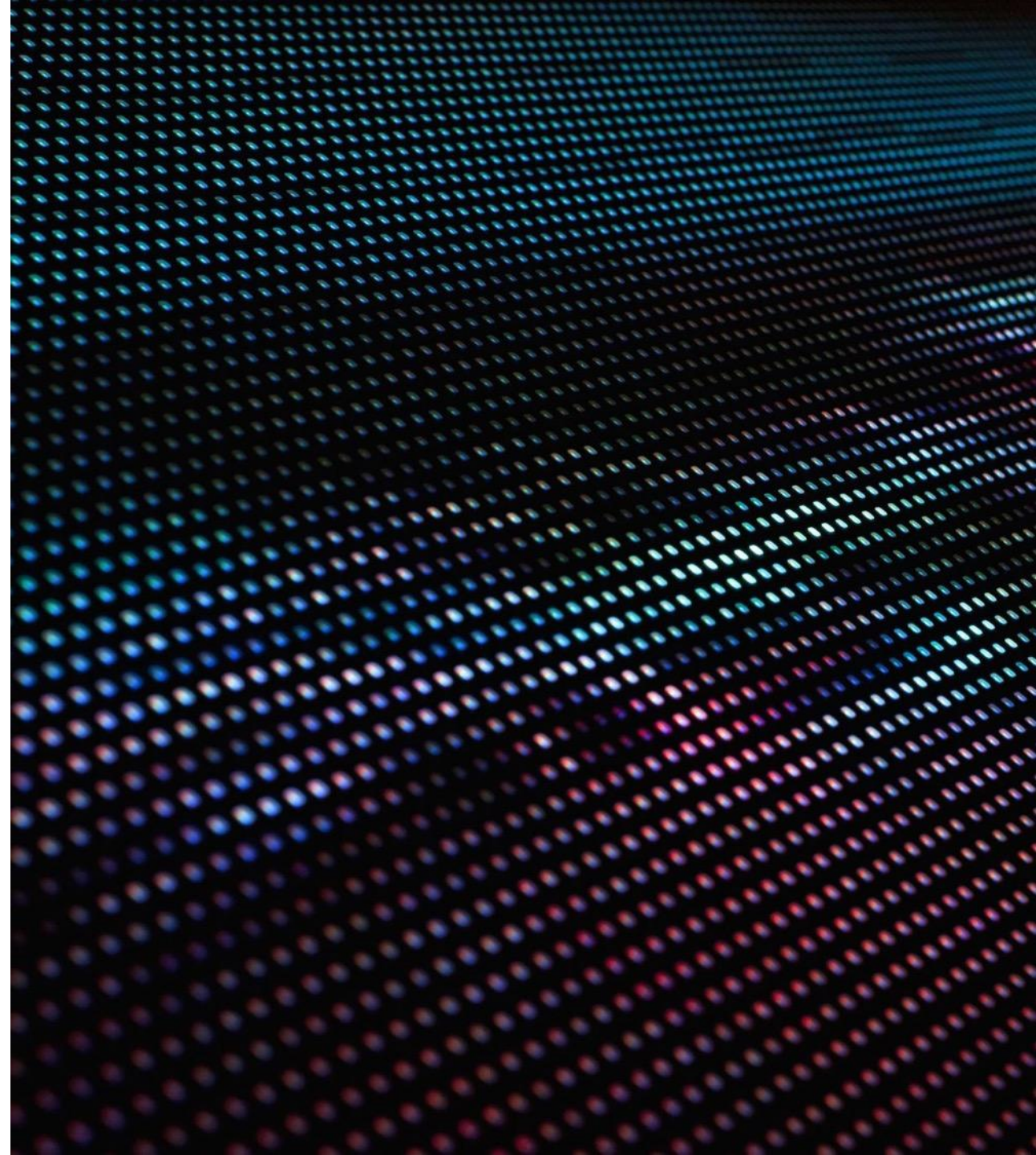
# Vivir con Valor en Radio UCR y Nacional

[Enlace](#)

The screenshot displays the website for Radio UCR. On the left is a dark sidebar with the 'RADIO UCR' logo at the top, a search bar labeled 'Buscador', and a list of radio stations: 'RADIO UNIVERSIDAD - 96.7FM', 'RADIO U - 101.9FM', and 'RADIO 870 UCR - 870AM' (highlighted in orange). Below the stations are menu items for 'En Vivo', 'Programas', 'Blog', and 'Guía de Programación'. The main content area features a header with social media icons (Instagram and Facebook) and a 'EN VIVO PROGRAMACIÓN MUSICAL' badge. Below this is a breadcrumb trail 'Radio 870UCR > Programas' and the program title 'Vivir con Valor' with a blue and orange flower logo. A descriptive paragraph states: 'Vivir con Valor es un programa radiofónico de entrevistas que reflexiona acerca de los derechos humanos y los valores de los y las costarricenses. Difunde proyectos que mejoran la calidad de vida. Una producción de Audiovisuales de la Universidad Estatal a Distancia.' The broadcast schedule is listed as 'Sábados 6 p.m.'. At the bottom is a player control bar with play/pause, skip, and volume icons, and a Facebook icon in the bottom right corner.

# Otras plataformas digitales

- 12 publicaciones registradas



# Vivir con Valor de la UNED en Spotify y SoundCloud

[Enlace](#)

The screenshot shows the SoundCloud interface for a podcast episode. At the top, the SoundCloud logo and navigation links (Inicio, Canal, Bibliot...) are visible. A search bar contains the text "Buscar artistas, grupos, pistas y podcasts". To the right, there are buttons for "Inicia sesión", "Crea tu cuenta", and "Subir". A notification banner at the top reads: "Ahora disponible: Hazte oír por más de 100 oyentes en tu próxima subida como suscriptor. [Más información](#)".

The main content area features a play button icon and the title "Campaña: 'Envejecer Plenamente'" with the subtitle "Audiovisuales Podcast UNED". Below this, it says "En la lista: Vivir con Valor - ...". The audio player shows a waveform and a progress bar with a current time of 0:01 and a total duration of 28:54. On the right side of the player, there is a large graphic of a stylized flower with the text "Vivir con Valor" below it.

At the bottom, the player controls include a play/pause button, a progress slider, a volume icon, and a share icon. The text "Audiovisuales Podcast UNED" and "Campaña: 'Envejecer Plenamente'" is displayed at the bottom right of the player interface.

# Hagamos Comunicación, Youtube

[Enlace](#)

Hagamos Comunicación 125. Envejecer con dignidad

Para salir de la pantalla completa, presiona `esc`



**HAGAMOS  
COMUNICACIÓN**  
Saberes comunitarios de Costa Rica  
para superar la desinformación



**Envejecer con dignidad**  
Con: Mónica Madrigal

0:00 / 00:05

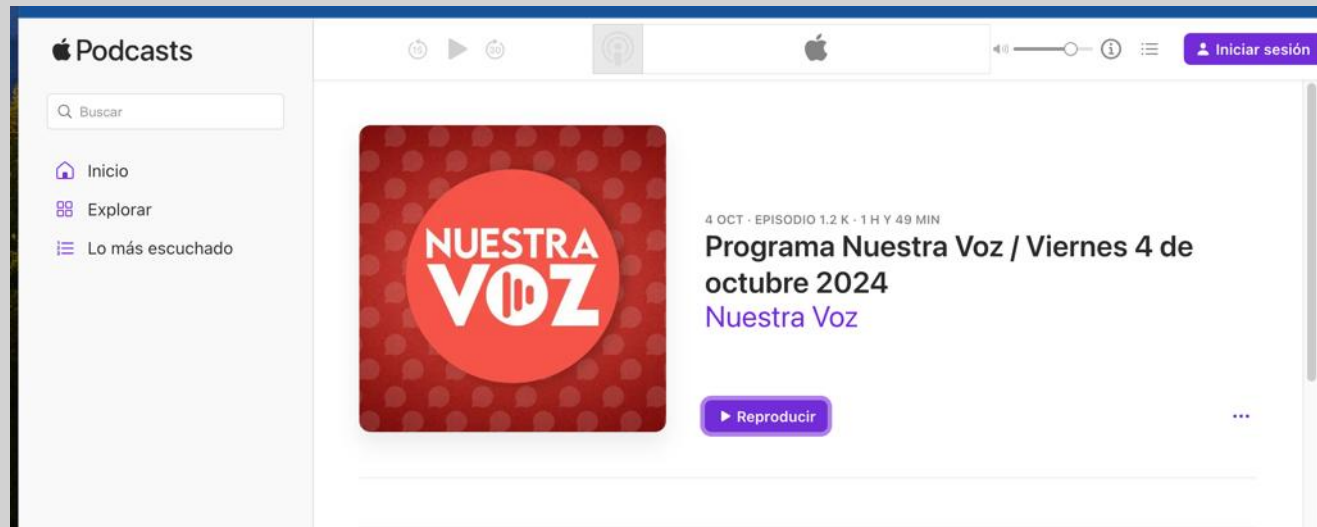
# Delfino Treads

[Enlace](#)



# Nuestra Voz, podcast

[Enlace](#)



## Objetivo alcanzado

Esta gestión de prensa cumplió el objetivo de lograr que los medios de comunicación y otros espacios informaran y profundizaran sobre la campaña Envejecer plenamente.

Se logran al menos 106 notas en 106 espacios mediáticos y plataformas. Influye en este número el contabilizar las 61 emisoras que transmiten el programa Panorama de la Cámara Nacional de Radio (CANARA), donde se publicó la información. En conjunto las 61 emisoras representaron un publicity de 11,5 millones de colones.

El ROI obtenido es de 21 millones de colones y el valor de la RRPP se triplica al contemplar: Expansión del mensaje, credibilidad, posicionamiento de fuentes y ahorro en producción de las informaciones.

**BINGO**  
VIRTUAL  
en Azul 99.9  
Con más de 80 premios

**1 PREMIO**  
500 mil colones

**2 PREMIO**  
Pantalla plana de 50"

**3 PREMIO**  
2 días en un hotel de playa

ORGANIZAN:

ALIADOS:

**BINGO**  
VIRTUAL  
en Azul 99.9

**Participe, gane muchos premios y apoye a la Fundación Partir con Dignidad.**

El 100% de lo recaudado será para la Fundación Partir con Dignidad

Haga un Sinpe Móvil al **8455-6786** y envíe el comprobante a ese mismo número.

**Indique:** Nombre completo, número de cédula, número de WhatsApp y correo electrónico.

**Costo del cartón:**  
1 cartón por ₡2.000  
3 cartones por ₡5.000

**14 de noviembre**  
7:00 p.m.  
Virtual por Azul 99.9 fm

ORGANIZAN:

ALIADOS:

# BINGO

El 14 de noviembre se realizó el Bingo virtual de la campaña w/cual se transmitió por la emisora Azul 99.9: <https://www.facebook.com/azul999/videos/1612845812989684> y se retransmitió por el perfil de Facebook de la Fundación Partir con Dignidad.

**BINGO**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15  
 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30  
 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45  
 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60  
 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75

**BINGO**  
 2459  
 HORIZONTAL  
 2459 horizontal

9	18	45	57	65
10	27	38	46	73
2	23		54	72
11	24	39	53	71
15	17	31	48	62



Facebook interface showing a live broadcast from 'Azul999' on November 14 at 6:50 p.m. The broadcast is titled 'Fundación Partir con Dignidad' and is categorized as 'Bingo Virtual - Fundación Partir con Dignidad'. It has 112 likes and 1.1 million views. The interface shows a comment section with two visible comments:

**Comentarios** [Ocultar](#)

Más relevantes ▾

**Luis Arana** · 21:51  
 Un placer ayudar a esta Fundación!  
 Bendiciones para los ganadores.  
 Desde SJ. Zapote. Luis Arana  
 5 días · Me gusta · Responder

**Randall Otarola Madrigal**  
 Listo desde Puriscal.  
 5 días · Me gusta · Responder

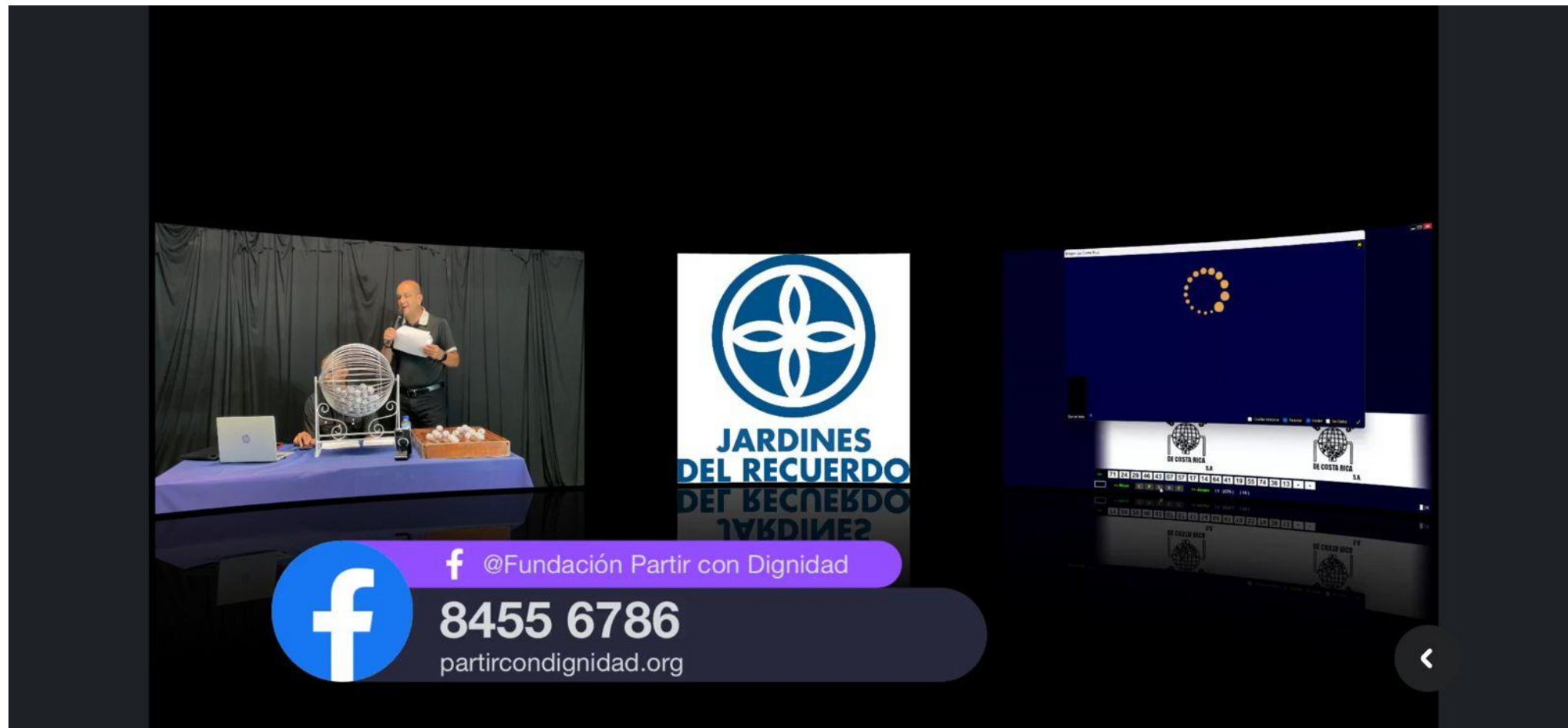
Ver más comentarios 2 de 1.052

**Comentar como Arlette Sanchez Rojas**

# Promoción de los patrocinadores



# Promoción de los patrocinadores



# Promoción de los patrocinadores



# Promoción de los patrocinadores



# Promoción del bingo y de los patrocinadores

Marcelo Castro · Seguir  
18 de octubre · 🌐

Ayudemos con este hermoso proyecto de Fundación Partir con Dignidad Patricia Leon Coto

**GRAN BINGO**  
A FAVOR DE LA FUNDACIÓN PARTIR CON DIGNIDAD  
Bingo Virtual por Radio Azul 99.9 FM

¡Gane premios de ₡500 mil colones, cupones para cenas en restaurantes, estancias en hoteles y más!

Participe del bingo comprando su cartón al  
**WhatsApp 8455-6786**

1 cartón por ₡2000  
3 cartones por ₡5000

14 de noviembre  
7:00 p.m.

Organizan: OPS, CPPCR, UCR, VAS, Eucerin, Himalaya, COOPENAE

Aliados: Eucerin, Himalaya, COOPENAE

**TODOS CON VOS**

**BINGO virtual**

Participe y gane muchos premios.

Día: 3 de noviembre  
Hora 4:00 p.m.  
Modalidad: Virtual

Costo del cartón:  
2 cartones por ₡2.000  
4 cartones por ₡3.000  
7 cartones por ₡5.000

Coope Ande, Cadenas Social Costarricenses, Himalaya DESDE 1930, telecable. Lo tiene todo.

Fundación Partir con Dignidad  
15 de octubre de 2021 · 🌐

¡Disfrute junto su familia en el bingo virtual! Apoye a los adultos mayores atendidos por la Fundación Partir con Dignidad y podría ganarse estos premios:

- 👉 Dos certificados de 2 Noches en hotel RIU para 2 personas.
- 👉 Un certificado de \$3000 en procedimientos estéticos (no quirúrgicos), clínica del doctor Christian Rivera.
- 👉 Un certificado de ₡ 25.000 en Restaurante Lille de France.
- 👉 Dos certificados de ₡ 40.000 en Restaurante Restaurante Limoncello.
- 👉 Un certificado de ₡ 40.... Ver más

208 likes · 91 comments · 80 shares

Más relevantes

Lily Arguedas  
Listo . Muchas gracias por la oportunidad de participar en este bingo . Muchas bendiciones por tan magnífica labor que realizan . Dios los prospere grandemente!!❤️❤️

3 años · Me gusta · Responder

Juan José Artavia Jiménez  
Reservación del cartón...

Comentar como Arlette Sanchez Rojas

# Promoción del bingo y de los patrocinadores

Adela Ramirez  
Administrador · 14 de noviembre a las 8:45 a. m. ·

**BINGO VIRTUAL**  
en Azul 99,9  
Con más de 30 premios

**1 PREMIO**  
500 mil colones

**2 PREMIO**  
Pamalla plana de 50"

**3 PREMIO**  
3 días en un hotel de playa

**BINGO VIRTUAL por 99,9 Azul**

Participe, gane muchos premios y apoye a la Fundación Partir con Dignidad.

Para participar compre su cartón, haga una transferencia por Sinpe Móvil al 8455-6786 de la Fundación Partir con Dignidad. Envíe el comprobante a ese mismo número, con su nombre, cédula, WhatsApp y correo.

Costo del cartón:  
1 cartón por 42.000  
3 cartones por 45.000

14 NOVEMBRE · 7 PM · VIRTUAL

Eucerin Himalaya Jardines del Recuerdo COOPENAE

Bingos de Costa Rica  
14 de noviembre a las 8:34 a. m. ·

Se agotaron los Cartones

**BINGO VIRTUAL por 99,9 Azul**

Participe, gane muchos premios y apoye a la Fundación Partir con Dignidad.

El 100% de lo recaudado será para la Fundación Partir con Dignidad.

Para participar compre su cartón, haga una transferencia por Sinpe Móvil al 8455-6786 de la Fundación Partir con Dignidad. Envíe el comprobante a ese mismo número, con su nombre, cédula, WhatsApp y correo.

Costo del cartón:  
1 cartón por 42.000  
3 cartones por 45.000

14 NOVEMBRE · 7 PM · VIRTUAL

Eucerin Himalaya Jardines del Recuerdo COOPENAE

Bingos de Costa Rica  
5 de noviembre a las 10:23 a. m. ·

37 12 5

Más relevantes

Ana Coto  
Peto cuáles son los premios?  
2 semanas Me gusta Responder

Luz Nuñez  
Adonde queda ese bingo  
2 semanas Me gusta Responder

Berta Herrera  
Más información sobre los premios  
2 semanas Me gusta Responder

Grettel Camacho  
Yo quiero  
2 semanas Me gusta Responder

María L Wilhelm  
Que hay de premios?  
2 semanas Me gusta Responder

Comentar como Arlette Sanchez Rojas



Jardines del Recuerdo

12 de noviembre a las 11:08 a. m. - 🌐

...

Como parte de la campaña Envejecer Plenamente, los invitamos al bingo virtual en el que podrán ganar noches de hospedaje, cenas, obras de arte y mucho más.

El costo del cartón es de solo ₡2.000 y todos los fondos son para la labor social que realiza la Fundación Partir con Dignidad para ayudar personas adultas mayores. Adquiera el cartón en el Sinpe Móvil: 84-55-67-86.

**BINGO VIRTUAL**  
en Azul 95.9

18

Participe, gane muchos premios y apoye a la Fundación Partir con Dignidad.

13

Haga un Sinpe Móvil al 8455-6786 y envíe el comprobante a ese mismo número.

Indique: Nombre completo, número de cédula, número de WhatsApp y correo electrónico.

Costo del cartón  
1 cartón por ₡2.000  
3 cartones por ₡6.000

14 de noviembre  
7:00 p.m.  
Virtual por Azul 95.9 fm

**1 PREMIO**  
500 mil colones

**2 PREMIO**  
Pantalla plana de 50"

**3 PREMIO**  
2 días en un hotel de playa

13

ORGANIZADA POR:

ASOCIOS:

ASOCIOS:

ASOCIOS:

# Otras actividades:

Webinars y Charla “Las emociones y la Salud Mental en los Adultos Mayores”, desarrollados por Jardines del Recuerdo.



<https://www.facebook.com/JardinesdelRecuerdoCR/videos/520119197321778>



Envejecer  
PLENAMENTE



**¡GRACIAS!**

ORGANIZAN



ALIADOS

