



**COLEGIO
DE PROFESIONALES
EN PSICOLOGÍA**
DE COSTA RICA

MANUAL DE USUARIO PSICOLOGO PSICOMERCADITO

Elaborado por:		Aprobado por:
Olman Monge Torres		



Contenido

Manual de Usuario Psicomercadito.....	2
Acceso Usuario Colegiado.....	2
Perfil de Venta	2
Formulario.....	2
Productos y Servicios	4
Formulario.....	4
Preguntas Frecuentes	7

Manual de Usuario Psicomercadito

Se presenta el manual de usuario para el uso de la aplicación web psicomercadito, que consiste en un sistema de presentación de productos y servicios para consumidores finales, el mismo es autoadministrable y se alimentan los datos a través de los mismos usuarios del sistema.

Acceso Usuario Colegiado

El ingreso al sistema se realiza con las credenciales del colegio, el mismo tiene como objetivo el manejo personal del perfil de venta y la publicación de productos. Cuenta con varios módulos:

Perfil de Venta

El perfil de venta muestra todos los datos del colegiado que presentará sus productos y servicios en psicomercadito, aquí se pueden modificar estos datos:

Formulario

1. Imagen Actual: Muestra la imagen que tiene asignada actualmente el perfil del colegiado.
2. Imagen: Es la imagen que se mostrará en el perfil del colegiado, los formatos permitidos son jpg,png,jpeg, las dimensiones deben ser de un mínimo de 500px * 500px y un máximo de 1500px * 1500px.
3. Nombre: Nombre completo del Perfil de venta, puede usar el mismo nombre del colegiado o el que guste, formato texto. Valor requerido.
4. Código: Muestra el código del colegiado, este valor no es modificable.
5. Identificación: Muestra la identificación del colegiado, este valor no es modificable
6. Correo Electrónico: Correo electrónico de contacto, formato tipo email.
7. Teléfono: Es el teléfono de WhatsApp utilizado en el perfil de venta, los productos tienen un botón de "Contacto", mismo que hace referencia a este número telefónico, una vez el comprador intente contactar al vendedor le redireccionará a este número de WhatsApp.
8. Provincia: Provincia de referencia para el perfil de venta.
9. Cantón: Cantón de referencia para el perfil de venta.
10. Dirección: Dirección de referencia para el perfil de venta.
11. Estado de Perfil: Indica si el perfil del vendedor estará publicado en psicomercadito.
12. Descripción: Muestra una breve reseña en la sección de perfil de venta del vendedor, máximo 250 caracteres.



Imagen Actual		Nombre [?]	<input type="text" value="Newball Balladares Yasser"/>
Imagen [?]	<input type="button" value="Seleccionar imagen"/>	Correo Electrónico	<input type="text" value="ynewball@psicologiacr.com"/>
Código	<input type="text" value="C10000"/>	Teléfono (whatsapp) [?]	<input type="text" value="0"/>
Identificación	<input type="text" value="801080968"/>	Cantón	<input type="text" value="Seleccionar cantón"/>
Provincia	<input type="text" value="San José"/>	Dirección	<input type="text" value="San José"/>
Estado de Perfil [?]	<input checked="" type="checkbox"/> Publicado	Descripción [?]	<p> Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum</p>

Vista de los datos del vendedor en psicomercadito:

[Inicio](#) / [Perfil](#) / [Newball Balladares Yasser](#)



Newball Balladares Yasser

[✉ ynewball@psicologiacr.com](mailto:ynewball@psicologiacr.com)

[☎ 88888888](tel:88888888)

[📍 San José/ San José](#)

[🗨 Contactar](#)

Sobre el vendedor

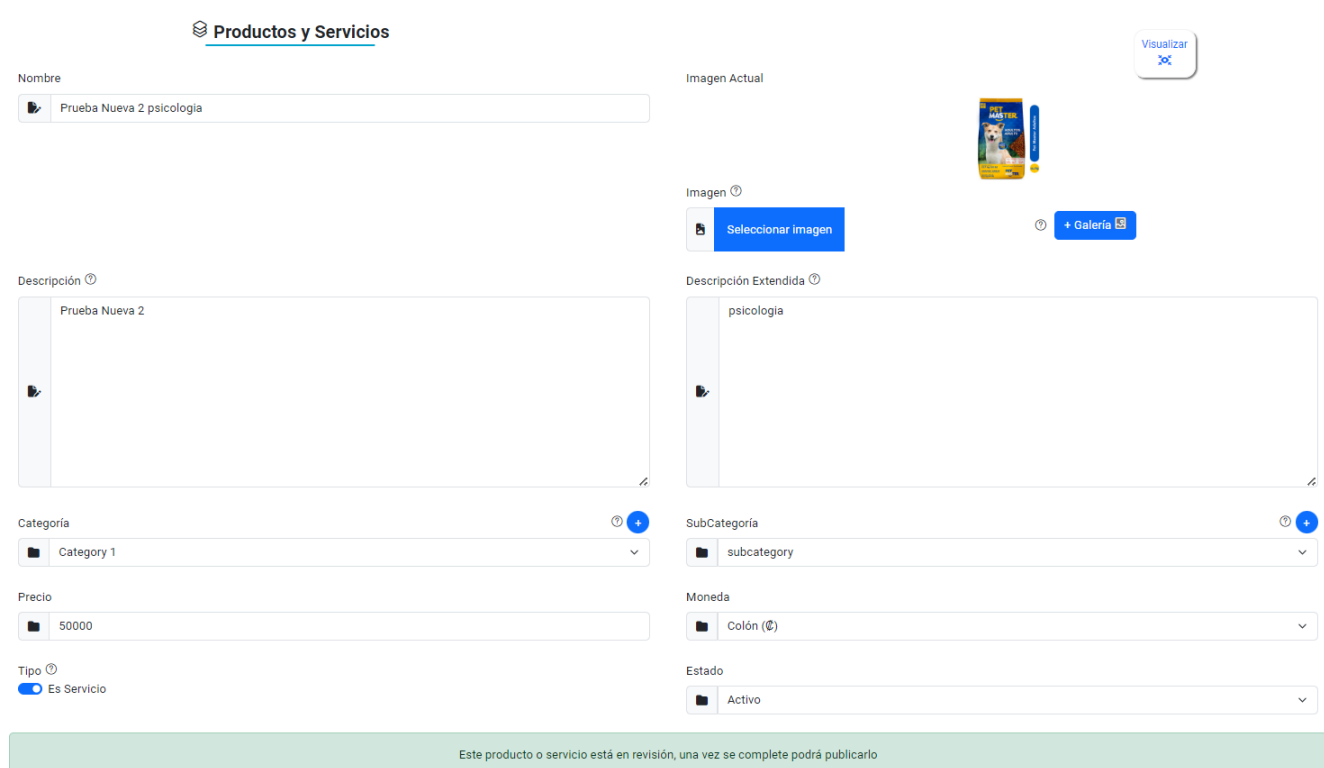
orem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. No sólo sobrevivió 500 años, sino que también ingresó como texto de relleno en documentos electrónicos, quedando esencialmente igual al original. Fue popularizado en los 60s con la creación de las hojas "Letraset", las cuales contenían pasajes de Lorem Ipsum, y más recientemente con software de autoedición, como por ejemplo Aldus PageMaker, el cual i

Productos Relacionados

Productos y Servicios

En este módulo se listan, agregan, editan y eliminan productos y servicios que el colegiado pone a disposición en psicomercadito. Inicialmente podrá visualizar un listado de los productos creados por el mismo usuario, así como las opciones de “+Agregar”, en la parte superior derecha y las opciones de “Editar” y “Borrar”, que están señaladas en la columna de acciones con icono de lápiz y otro de papelerera respectivamente.

Formulario



Productos y Servicios

Visualizar

Nombre
Prueba Nueva 2 psicología

Imagen Actual
Imagen
Seleccionar imagen + Galería

Descripción
Prueba Nueva 2

Descripción Extendida
psicología

Categoría
Category 1

SubCategoría
subcategory

Precio
50000

Moneda
Colón (₡)

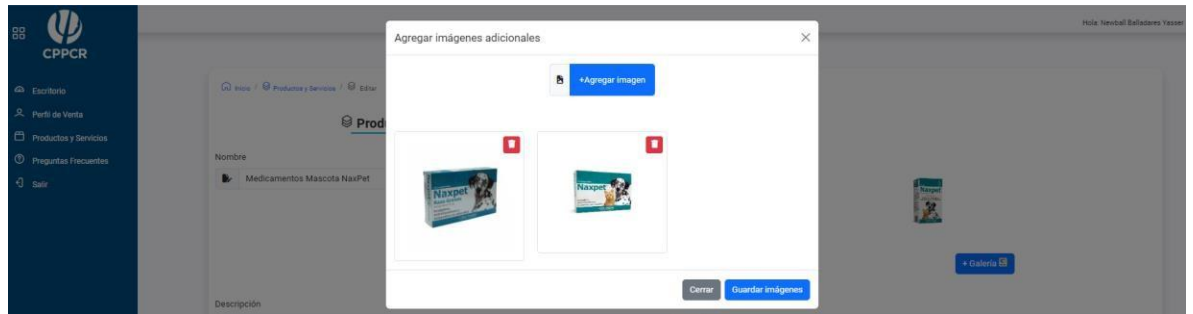
Tipo
 Es Servicio

Estado
Activo

Este producto o servicio está en revisión, una vez se complete podrá publicarlo

1. Nombre: Es el nombre o título del producto que se presentará en psicomercadito. Formato texto. Valor requerido.
2. Imagen Actual: Muestra la imagen principal que tiene asignada actualmente el producto.
3. Imagen: Es la imagen principal que se mostrará en el producto, los formatos permitidos son jpg,png,jpeg, las dimensiones deben ser de un mínimo de 500px * 500px y un máximo de 1500px * 1500px. Valor requerido.
4. Descripción: Es la descripción corta del producto o servicio, se permiten 150 caracteres. Formato texto.
5. Descripción Extendida: Es la descripción que se muestra en el detalle del producto, se permiten 700 caracteres. Formato texto.

6. Categoría: Es la categoría principal del producto, las categorías son útiles para la segmentación de los productos y servicios, también para las búsquedas, debe elegir la que más se apegue a su producto o servicio, nuevas categorías sólo pueden ser agregadas por el administrador. Valor requerido.
7. Agregar Categoría: Esta opción se presenta como un botón circular con un ícono de “+” junto a la sección de categorías, aquí podrá sugerir nuevas categorías, esto generará una solicitud para la administración del sitio que en la brevedad dará respuesta a la misma.
8. Subcategoría: Es la subcategoría del producto, las subcategorías son útiles para la segmentación de los productos y servicios, también para las búsquedas, debe elegir la que más se apegue a su producto o servicio, nuevas subcategorías sólo pueden ser agregadas por el administrador. Valor requerido.
9. Agregar Subcategoría: Esta opción se presenta como un botón circular con un ícono de “+” junto a la sección de Subcategorías, aquí podrá sugerir nuevas Subcategorías, esto generará una solicitud para la administración del sitio que en la brevedad dará respuesta a la misma.
10. Precio: Es el monto o costo del servicio o producto. Formato numérico.
11. Moneda: Indica la moneda relacionada al precio del producto, puede elegir entre colones y dólares.
12. Tipo: Indica si los datos ingresados corresponden a un servicio cuando está activo o a un producto si la opción está desactiva.
13. Estado: Indica el estado en el que se encuentra el producto:
 - a. Activo: El producto está activo y disponible al público.
 - b. Borrador: El producto no está disponible al público, puede realizar modificaciones a la información.
14. Visualizar: Esta opción aparece en la parte superior derecha con un icono de ojo, proporciona una vista previa del producto mientras está en estado de borrador, esto será visible sólo para el usuario, no al público.
15. Opciones adicionales:
 - a. Galería: La galería se muestra una vez guardado los datos del producto, al ingresar nuevamente se podrá visualizar esta opción, que despliega una ventana emergente con un botón de “+Agregar Imagen”, una vez cargadas las imágenes requeridas se procede a usar el botón de “Guardar Imágenes”. La galería se presentará como opciones de imágenes en el detalle del producto.





- b. Características del Producto: Se muestra una vez guardado los datos del producto, al ingresar nuevamente se podrá visualizar esta sección al final, lo que permite ingresar el nombre de una característica del producto seguida de su descripción o valor por ejemplo las medidas: Ancho : 20cm. Esto se presentará en la sección de características del producto o servicio.

Características del Producto

Título

Descripción

[Agregar Característica](#)

Título	Descripción	Acciones
Ancho	20cm	 

Vista del producto o servicio, se muestra la galería y las características del producto:



Medicamentos Mascota NaxPet

\$ 50

Indicado para el tratamiento de cuadros febriles, inflamaciones y otros

Contactar



Descripción Especificaciones

Ancho	20cm
-------	------

Preguntas Frecuentes

En esta sección se logran visualizar las preguntas frecuentes, las preguntas son agregadas por el administrador.

Además, en caso de que no encuentre solución a su consulta, puede realizar una pregunta al presionar la opción: “No encontró su pregunta?”

