



FECHA

Del 20 de noviembre 2025- 02 de febrero 2026

Campaña EnvejeSer

¡Vivir más, es vivir mejor!

Visitá: <https://envejeser.net/>

EN AMÉRICA LATINA,
el uso de smartphones en mayores de 60 subió 40% (2020-2023).

ORGANIZAN

PATROCINAN



El lanzamiento de la campaña se realizó el 20 de noviembre mediante una actividad híbrida: presencialmente desde el Colegio de Profesionales en Psicología y se transmitió por su perfil de Facebook. Se dieron 4 charlas de expertos en el tema, se respondieron preguntas de la prensa y expertos abordaron las diferentes aristas desde el punto de vista profesional y técnico.



EN AMÉRICA LATINA,
el uso de smartphones en mayores de 60 subió 40% (2020-2023).

Campaña Enveje-Ser

Promover el envejecimiento saludable, combatiendo estigmas asociados a la vejez y visibilizando la importancia del bienestar integral de las personas mayores, mediante contenidos basados en evidencia científica.

Población general, con énfasis en:

- Adultos mayores
- Familias y cuidadores
- Profesionales de la salud
- Público joven (para promover vínculos intergeneracionales)

Organizan:



Aliados:



Aumento de población adulta mayor
De 2008 a 2019 la población adulta mayor aumentó en un

8%

El envejecimiento exitoso se construye desde incluso antes de nacer y se puede modificar a lo largo de toda la vida.

Matriz de Mitos y Realidades

Descargue aquí la matriz de Mitos y Realidades sobre el envejecimiento

[Descargar](#)

Aliados Enveje-Ser



[Ver más](#)



[Ver más](#)



[Ver más](#)



[Ver más](#)

SITIO WEB

En el sitio web se consolidó toda la información de la campaña, las recomendaciones y sugerencias profesionales y la presencia con los stand y banners de los patrocinadores.

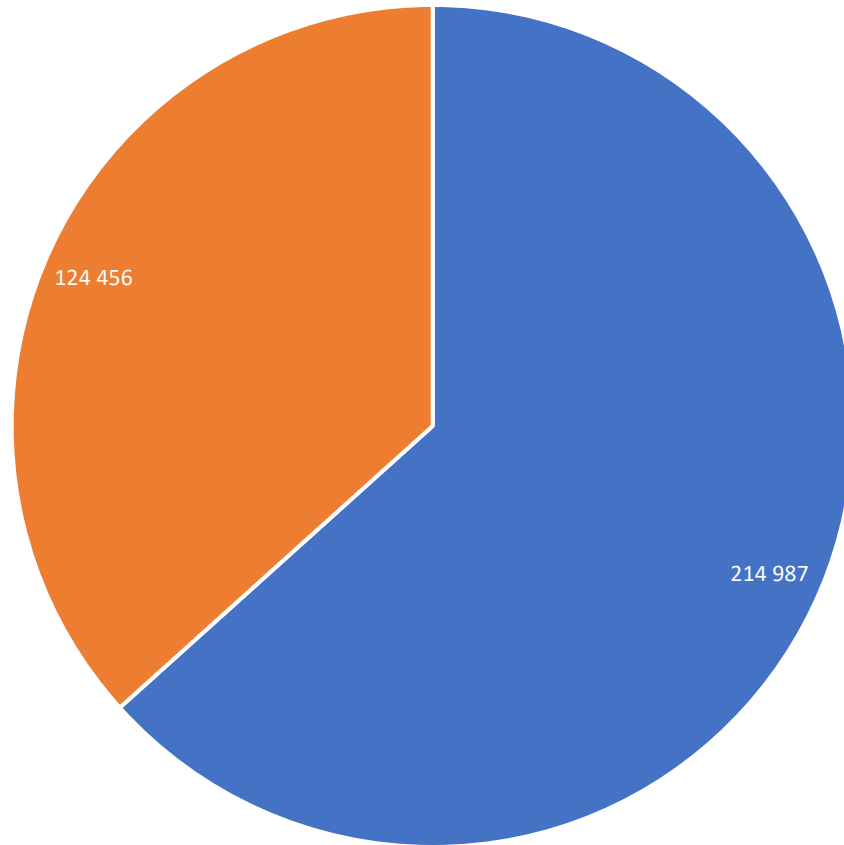
<https://envejeser.net/>

El mismo estará al aire por un periodo de un año y reportó más de **3.400 visitas** durante el periodo de la campaña.

Por su parte los Podcast reportan **1.205 clics** a los mismos

Medios Sociales Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica

Alcances

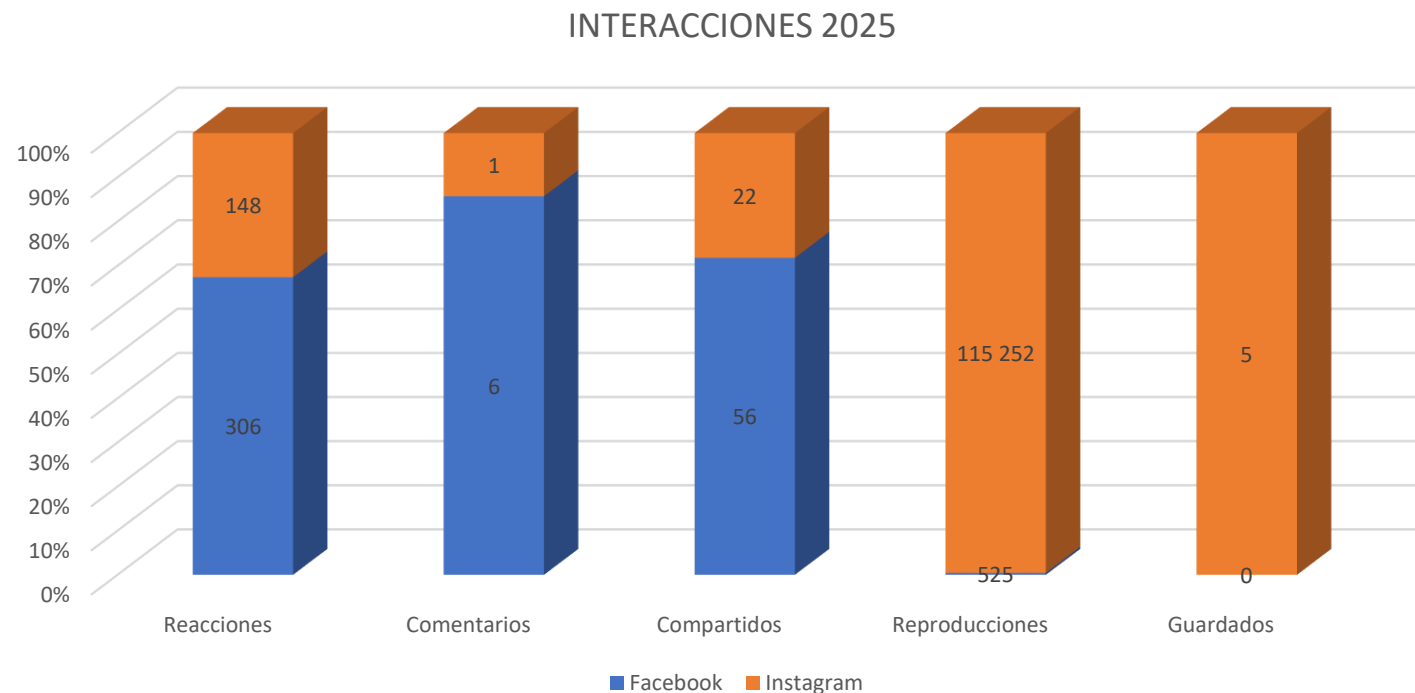


■ Facebook ■ Instagram



La campaña tuvo un alcance de 214.987 personas en Facebook y 124.456 personas en Instagram para un total de 339.443 personas. Con lo que podemos ver que Instagram predominó en el número de cuentas alcanzadas.

Medios Sociales Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica



Facebook generó un un mayor engagement que Instagram, mientras que esta segunda red lideró las Reproducciones de los reels.

ALGUNOS EJEMPLOS DE POSTEOS



de Profesionales en Psicología de Costa Rica
15 de diciembre de 2025 · 🌐

¿Los espacios urbanos se adaptan para las personas adultas mayores, creando una ciudad amigable para la vejez? Una ciudad amigable con las personas mayores es una ciudad para todos. ¡Vivir mejor! envejeser.net/

1 DE CADA 4 PERSONAS mayores evita salir por falta de accesibilidad.

Publicación de Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica
15 de diciembre de 2025 · 🌐

¿Los espacios urbanos se adaptan para las personas adultas mayores, creando una ciudad amigable para la vejez? Una ciudad amigable con las personas mayores es una ciudad para todos. ¡Vivir mejor! envejeser.net/

PARTICIPAR en actividades educativas reduce en 25% el riesgo de deterioro.

Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica
15 de diciembre de 2025 · 🌐

Cuidar debe ser una responsabilidad compartida. Apoyar a quienes cuidan también. ¡Vivir más, es vivir mejor! Visítalo: <https://envejeser.net/> Stanzza Senior Living

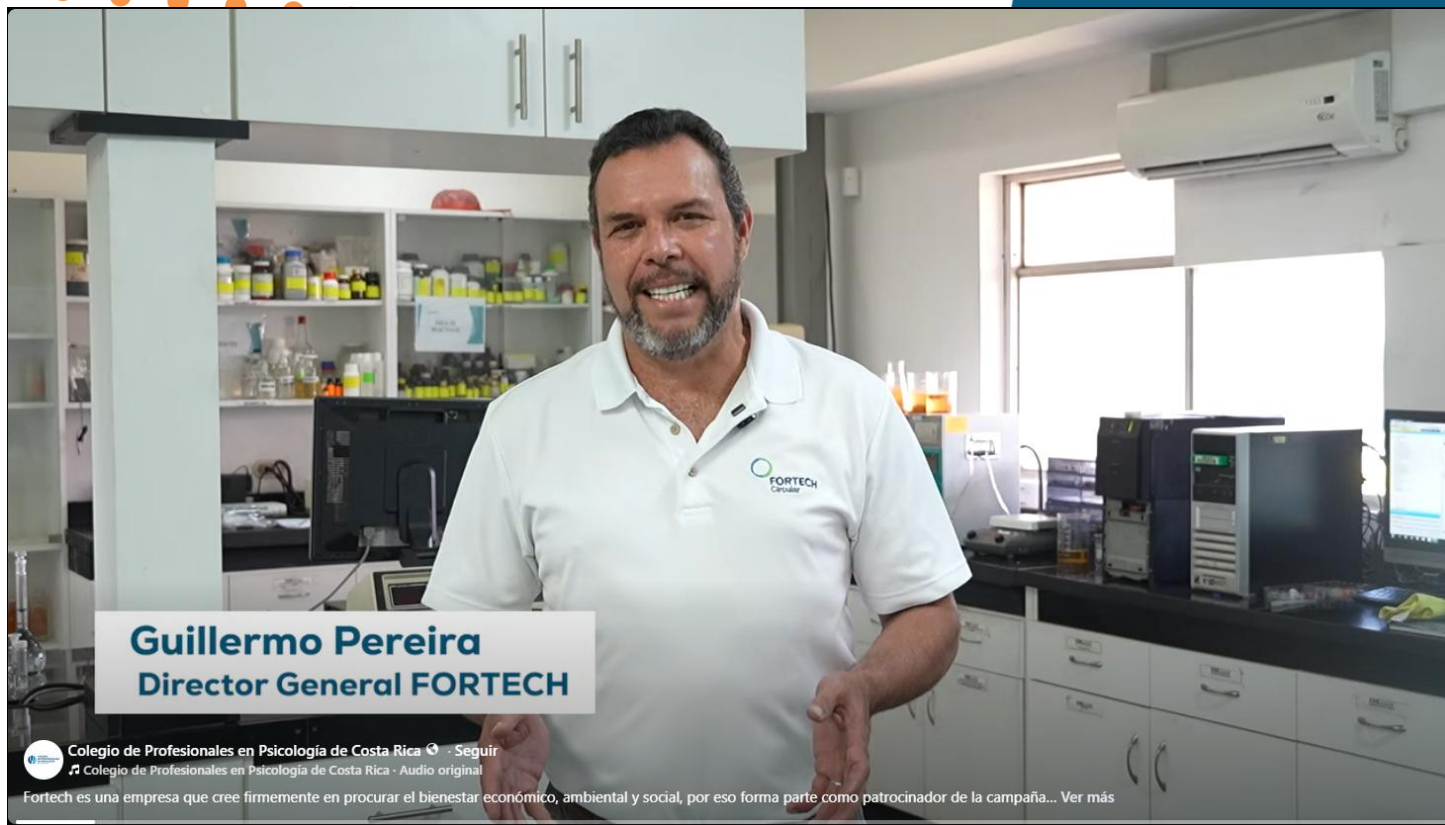
EN AMÉRICA LATINA 9 DE CADA 10 cuidadores informales son mujeres, muchas sin remuneración.

LA SOBRECARGA FAMILIAR SIN REMUNERACIÓN genera impacto emocional.

LOS CUIDADOS → SON UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN EL ESTADO, COMUNIDAD Y FAMILIA.

ALGUNOS EJEMPLOS DE POSTEOS





En Instagram el vídeo generó 1.697 reproducciones y en Facebook generó 205 reproducciones.







REPORTE PAUTA: ENVEJECER

20 AL 24 NOVIEMBRE, 2025

San José - Cinemark Escazon Oeste

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
7	WICKED POR SIEMPRE	2012	28

San José - Cinemark Carridabat Este

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	DEPRADADOR TIERRA SALVAJE	1438	28
6	WICKED POR SIEMPRE	2005	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	DEPRADADOR TIERRA SALVAJE	1567	28
3	WICKED POR SIEMPRE	1996	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	WICKED POR SIEMPRE	2046	28

TOTAL
168

27 NOVIEMBRE AL 04 DICIEMBRE, 2025

San José - Cinemark Escazon Oeste

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	ZOOTOPIA 2	2650	28
6	ZOOTOPIA 2	3495	28

San José - Cinemark Carridabat Este

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	ZOOTOPIA 2 / WICKED FOR GOOD	2987	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	ZOOTOPIA 2 / WICKED FOR GOOD	3016	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	ZOOTOPIA 2	3860	28
6	ZOOTOPIA 2	4259	28

TOTAL
168

05 AL 11 DICIEMBRE, 2025

San José - Cinemark Escazon Oeste

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	FIVE NIGHTS AT FREDDYS / ZOOTOPIA 2	2493	28

San José - Cinemark Carridabat Este

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	FIVE NIGHTS AT FREDDYS / ZOOTOPIA 2	2339	28
6	ZOOTOPIA 2	4072	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	FIVE NIGHTS AT FREDDYS / ZOOTOPIA 2	2430	28
6	ZOOTOPIA 2	4292	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	ZOOTOPIA 2	4328	28

TOTAL
168

05 AL 11 DICIEMBRE, 2025

San José - Cinemark Escazon Oeste

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	FIVE NIGHTS AT FREDDYS / ZOOTOPIA 2	2493	28

San José - Cinemark Carridabat Este

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	FIVE NIGHTS AT FREDDYS / ZOOTOPIA 2	2339	28
5	ZOOTOPIA 2	3416	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	FIVE NIGHTS AT FREDDYS / ZOOTOPIA 2	2430	28
6	ZOOTOPIA 2	4292	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	ZOOTOPIA 2	4328	28

TOTAL
168

18 AL 24 DICIEMBRE, 2025

San José - Cinemark Escazon Oeste

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS	3998	28
5	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS	4014	28

San José - Cinemark Carridabat Este

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS / ZOOTOPIA 2	3002	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
6	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS	4017	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
1	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS	4185	28
4	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS / ZOOTOPIA 2	3832	28

TOTAL
168

25 AL 31 DICIEMBRE, 2025

San José - Cinemark Escazon Oeste

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	AMACONDA	3766	28

San José - Cinemark Carridabat Este

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
4	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS	2982	28
6	AMACONDA / BOB ESPONGA	3025	28

Alajuela - Cinemark Citymall

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
2	AMACONDA / BOB ESPONGA	4120	28
6	AVATAR: FUEGO Y CENIZAS / ZOOTOPIA 2	4364	28

Heredia - Cinemark Oxigeno

SALA	PELICULA	ASISTENCIA	SPOTS
4	AMACONDA / BOB ESPONGA	4288	28

TOTAL
168

Cuña de Radio



Cuñas de radio (300 cuñas de radio en CRC 94.7, 103)



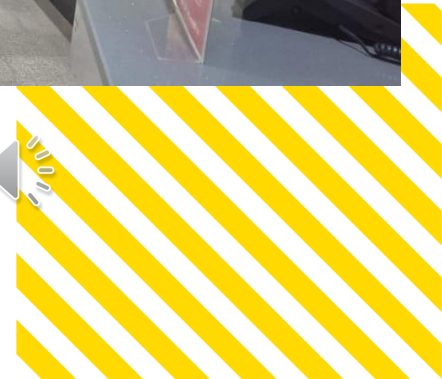
Distribución de pauta Campaña Enveje-Ser

	PERÍODO DE PAUTA 21 NOVIEMBRE-21 DICIEMBRE																												TOTAL CUÑAS						
	L	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D										
MENSUAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				
94.7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5				150
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5				150

Programación regular AAA

TOTAL PAUTADO 300

Entrevistas_ 99.9, 94.7 y 103



Resultados

25,4 millones de colones
Valor aprox. de los espacios

46

Publicaciones en

Medios y plataformas

42

Televisión

Telenoticias, Canal 7
Buen Día
Nnoticias, Canal 13

Medios digitales

Delfino.cr
Esquina 506
El Norte Hoy (Zona Norte)
CRC891.com
Hoy Dónde Estamos
Foro de Costa Rica
Periódico Mensaje
Costa Rica Mayor
A Diario CR
Silver Lac

Otras plataformas

13 Noticias F
El Sol de Occidente F
La Región, F
CRC89.1: X y F
Por Doquier, F
Discovery Go, F
Hoy Dónde Estamos, F
Bervaro Periodista F
Conciencia CR F
Revista Visión F
Puntarenas Se Oye X

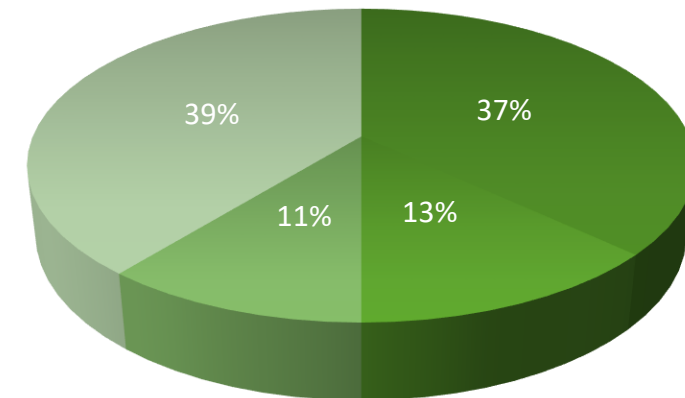
Radio

Teletica Radio
CRC 89.1
94.7
103.9
Azul 99.9

Teletica.com
Ticos Land
Mundo Escazú
Revistavisión.cr
El Sol de Occidente
Puntarenas Se Oye
Velero informativo

Periódico Mensaje F
Costa Rica Mayor F
Mundo Escazú F y X
A Diario X
Velero Informativo F

Porcentaje de notas según medio



■ Digitales ■ Televisión ■ Radio ■ Otras plataformas

De las 46 publicaciones: 17 fueron en medios digitales, 6 en TV, 5 en radio y 18 en las redes sociales de medios de comunicación

Medios contactados

83 millones de colones
Valor de las RRPP

300

Periodistas contactados

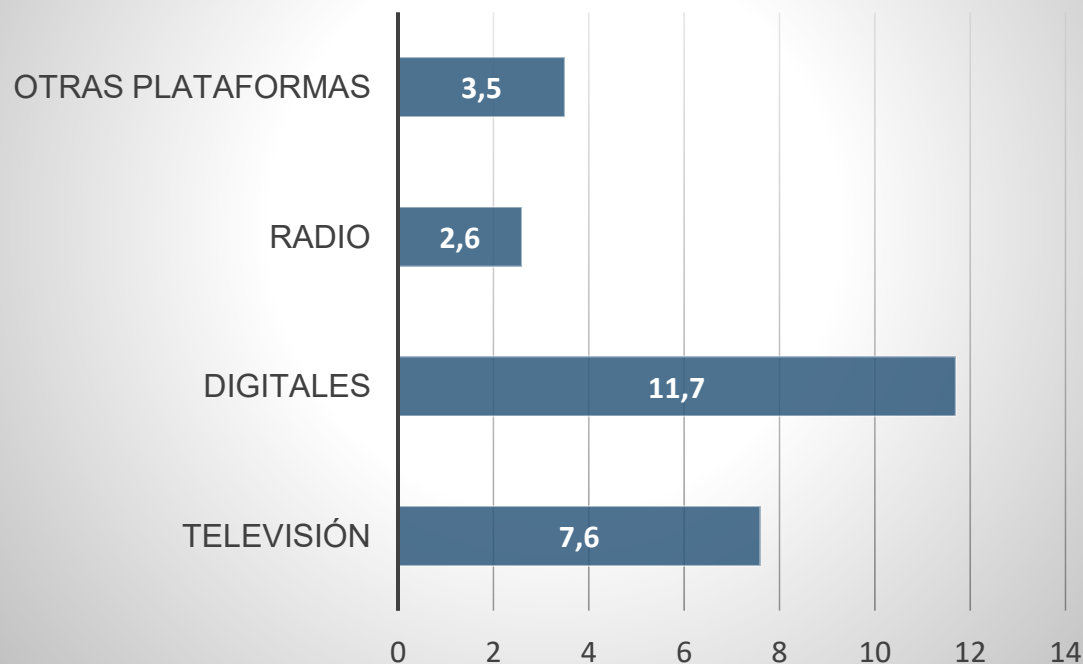
150

medios de locales, nacionales e internacionales contactados

ROI según tipo de medio

-millones de colones-

■ Televisión ■ Digitales ■ Radio ■ Otras plataformas



Carpeta de prensa



Arranca campaña "EnvejeSER" llama a construir bienestar para las personas adultas mayores de hoy y mañana

- Iniciativa pionera que desde que nacemos, todos los días envejecemos y hay que tomar medidas para hacerlo bien.
- La productividad y las oportunidades de la "economía plateada" entre los mitos y realidades de la campaña.
- De fin a principio de año, se plantea la oportunidad para reflexionar sobre cómo tratamos y cómo queremos que nos traten como personas adultas mayores.

CARPETA DE PRENSA: Aquí

San José, Costa Rica. 18 de noviembre de 2025. Desde que nacemos cada día envejecemos y por lo tanto, hay que tomar medidas para construir bienestar para las personas adultas mayores de hoy y del futuro.

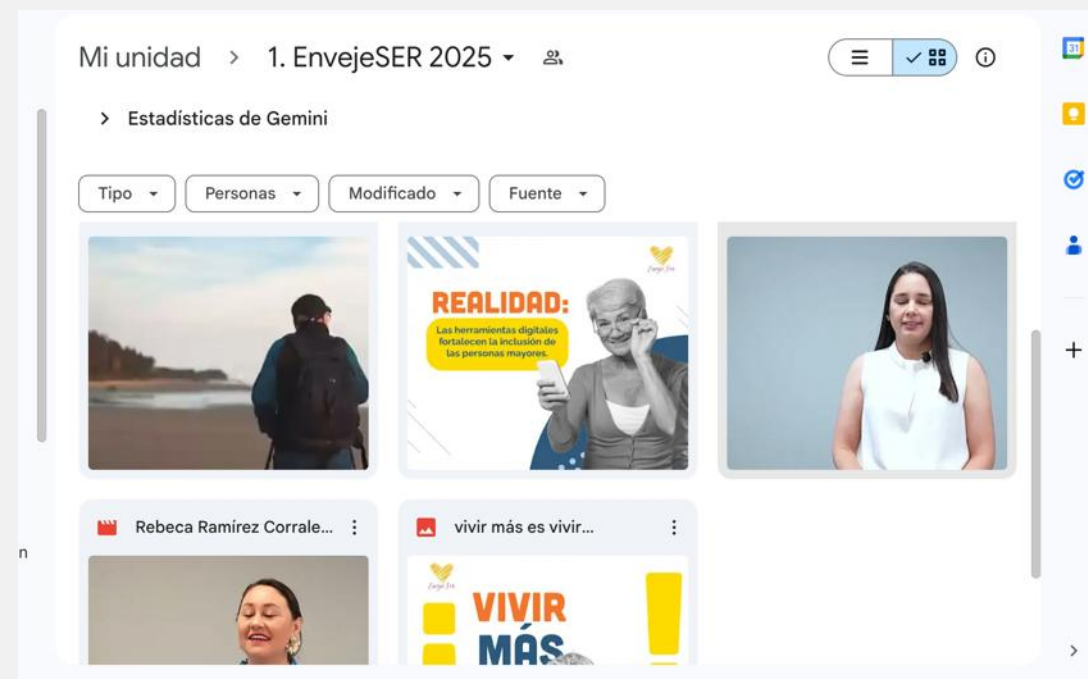
Con ese llamado, arrancó este martes la campaña **EnvejeSER**, organizada por el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica (CPPCR), en alianza con la Vicerrectoría de Acción Social de la UCR, así como con el apoyo de empresas privadas solidarias como Fortech Circular, Fundación Geovanni Vásquez, Himalaya y Stanza.

Para **Lara Mora Villalobos**, psicóloga clínica, gerontóloga y coordinadora de la Comisión de Psicogerontología del CPPCR "EnvejeSER nos insta a pensar, sobre todo en este fin y principio de año, desde nuestro metro cuadrado, donde estemos y en el cargo que ocupemos, en los hogares y comunidades: ¿cómo vemos, cómo tratamos, o incluso cómo encasillamos, a las personas adultas mayores, para iniciar un proceso de reflexión sobre sí mismo sobre cómo nos vemos y cómo queremos vivir y ser tratados como personas adultas mayores de hoy o del futuro?"

Mitos y realidades por afrontar

Uso de la tecnología. De acuerdo con el INEC, ya en 2023, casi el 74.4% de las personas adultas mayores usaba las redes sociales, esto combata los mitos de que las personas adultas mayores no saben usar la tecnología o no se adaptan a la aparición de nuevos dispositivos.

Las personas mayores ya no son productivas ni aportan a la sociedad. La evidencia muestra que muchas personas mayores continúan en un puesto de liderazgo, cuidando, aprendiendo y emprendiendo nuevos proyectos. Las personas más jóvenes nos podemos beneficiar de su experiencia. (CEPAL).



[Enlace a la carpeta de prensa](#)

Registro de notas

Detalle



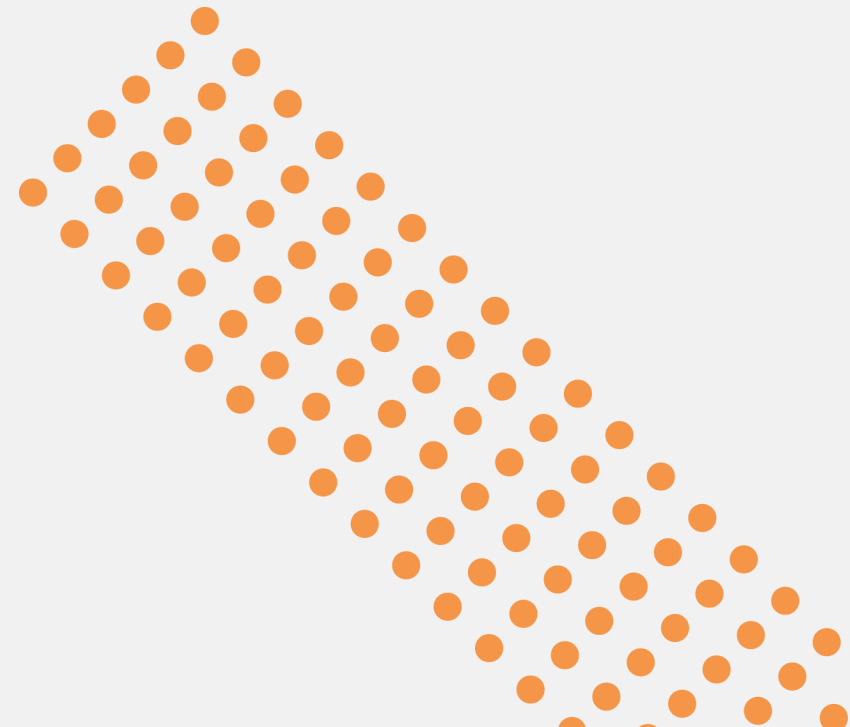
Registro de notas

Campana EnvejeSER			
18 al 25 de noviembre de 2025			
Fecha	Medio	Medio	
18-nov	Canal 13	RE Facebook en vivo	https://www.facebook.com/share/v/1G93hqqG3b/
18-nov	Facebook Trece not	RE	https://www.facebook.com/share/p/1AFNbv8BHc/
18-nov	Canal 13 Pase 1	TV	https://app.controles.co.cr/?shared=1&id=691cae8acbc0ccf31e3658d1
18-nov	Canal 13 Pase3	TV	https://app.controles.co.cr/?shared=1&id=691cb556cbc0ccf31e3672b9
18-nov	Canal 13 Pase 2	TV	https://app.controles.co.cr/?shared=1&id=691cb1fbc0ccf31e366bfb
18-nov	Canal 13 Noche	TV	https://app.controles.co.cr/?shared=1&id=691d0c3ccbc0ccf31e37c0b7
18-nov	Delfino.cr	DI	https://delfino.cr/2025/11/envejeser-invita-a-reflexionar-sobre-el-bienestar-de-las-personas-adultas-mayores
18-nov	Esquina 506	DI	https://laesquina506.com/envejeser-llama-a-construir-bienestar-para-las-personas-adultas-mayores-de-hoy-y-manana/
19-nov	Sinart Digital	DI	https://sinartdigital.com/trecenoticias/nacionales/item/campana-envejeser-mitos-y-realidades-sobre-la-edad
18-nov	Foro de Costa Rica	DI	https://forodecostarica.com/tema/envejeser-desmontando-mitos-y-abriendo-puertas-para-nuestros-ciudadanos-de-oro.224130/
18-nov	Discovery Go	RE	https://www.instagram.com/p/DRNyiOnEbqS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
18-nov	Costa Rica Mayor	DI	https://costoricamayor.com/envejeser-el-colegio-de-profesionales-en-psicologia-de-costa-rica-invita-a-replantear-la-forma-en-que-miramos-la-vejez
19-nov	Periódico Mensaje	DI	https://www.periodicomensaje.com/otras/social/14116-arranca-campana-envejeser-llama-a-construir-bienestar-para-las-personas-adultas-mayores
19-nov	Por Doquier	RE	https://www.facebook.com/share/p/1FTBaWjNe8/
19-nov	Bervaro Periodista	RE	https://www.facebook.com/share/p/17ecNTgPAA/
19-nov	Facebook Periódico	RE	https://www.facebook.com/share/v/17nAdy2eok/
18-nov	Facebook CR Mayor	RE	https://www.facebook.com/share/p/1HBZTQetTn/
20-nov	Hoy dónde estamos	DI	https://hoydondeestamos.com/2025/11/21/%F0%9F%91%B4%F0%9F%91%B5-el-arte-de-envejecer-bien-la-campana-envejeser-desafia-los-mitos-c
21-nov	Mundo.cr	DI	https://elmundo.cr/tendencias/envejeser-llama-a-construir-bienestar-para-las-personas-adultas-mayores-de-hoy-y-manana/
20-nov	Facebook Hoy dónde	RE	https://www.facebook.com/share/p/1BRwAFq8HS/
20-nov	Conciencia CR	RE	https://www.facebook.com/share/p/17XfnNayYJ/
23-nov	El Sol de Occidente	DI	https://elsoldeoccidente.com/nacionales/envejeser-llama-a-construir-bienestar-para-las-personas-adultas-mayores-de-hoy-y-manana/
23-nov	Facebook El Sol de O	RE	https://www.facebook.com/share/p/15PKKzLxpc/
20-nov	Facebook Revista Vis	RE	https://www.facebook.com/share/p/17V8nBYLau/
22-nov	A Diario.cr	DI	https://adiariocr.com/voluntariado/campana-envejeser-llama-a-construir-bienestar-para-las-personas-adultas-mayores/
18-nov	Ticos Land	DI	https://ticosland.com/psychologists-urge-costa-rica-to-rethink-aging-and-invest-in-seniors/
24-nov	Mundo Escazú	DI	https://www.mundoescazu.com/index.php/salud-en-escazu/envejeser-llama-a-construir-bienestar-para-las-personas-adultas-mayores-de-hoy-y-ma
24-nov	Facebook Mundo Esca	RE	https://www.facebook.com/mundoescazuoficial/posts/salud-iniciativa-plantea-que-desde-que-nacemos-todos-los-d%C3%ADas-envejecemos-y-hay
25-nov	Silverlac	DI	https://www.silverlac.co/envejeser-invita-a-promover-el-bienestar-de-las-personas-adultas-mayores-de-hoy-y-del-futuro/?fbclid=IwY2xjawOUJR1e
25-nov	Puntarenas se Oye	DI	https://www.puntarenasseoye.com/salud/hoy-y-manana-envejeser-traza-la-ruta-para-el-bienestar-en-la-vejez/
25-nov	Facebook Silverlac	RE	https://www.facebook.com/share/p/17PpxRpAJe/
25-nov	Facebook La Región	RE	https://www.facebook.com/share/1CmpwS1et8/?mibextid=wwXlfr
25-nov	El Norte Hoy	DI	https://elnortehoycr.com/2025/11/26/campana-envejeser-invita-a-repensar-el-trato-y-el-futuro-de-las-personas-adultas-mayores/?fbclid=IwY2xjav



Televisión

6 espacios



Algunos ejemplos publicaciones en TV



Canal 13



Asiento Extra



Buen Día

Digitales

17 espacios



Ejemplos de notas digitales



[Delfinocr](#)



[Mundocr.com](#)



[Puntarenas Se Öye](#)

Radio

5 espacios



Ejemplo de notas en radio

COLEGIO DE PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA LANZA LA CAMPAÑA "ENVEJESER"

Radio | CRC 89.1 Radio | Noticias CRC 89.1 | Matutina
Mención: N/A | Fecha y hora: 26 de noviembre de 2025 9:41



0:13 / 2:44

COLEGIO DE PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA DE COSTA RICA | ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD | INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS | COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA | ESTADO DE LA NACIÓN | UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CR 89.1

94.7

103

Azul 999



Otras plataformas

18 espacios

Ejemplo de medios en redes



Revista Visión CR



El Sol de Occidente



Velero Informativo



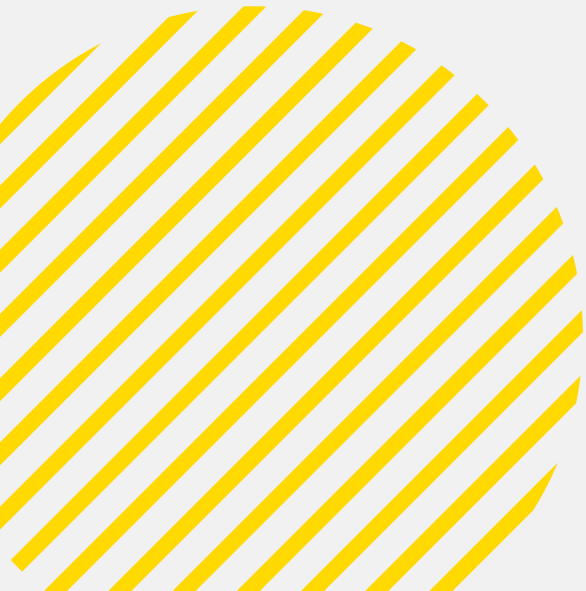
Objetivo alcanzado



La gestión de prensa alcanzó el objetivo de lograr que los espacios periodísticos informaran sobre la campaña y que la mayor parte lo hiciera con imágenes de "EnvejeSER".

Esta gestión de prensa registra al menos 46 impactos o publicaciones de las cuales la mayoría son en medios de comunicación y 18 en redes sociales de los medios.

El Retorno de la inversión (ROI o valor de los espacios físicos de las informaciones) es al menos de 25,4 millones de colones y el valor de la RRPP se triplica, para llegar a 83 millones al contemplar: Expansión del mensaje y credibilidad.



¡GRACIAS!



ORGANIZAN



PATROCINAN

