

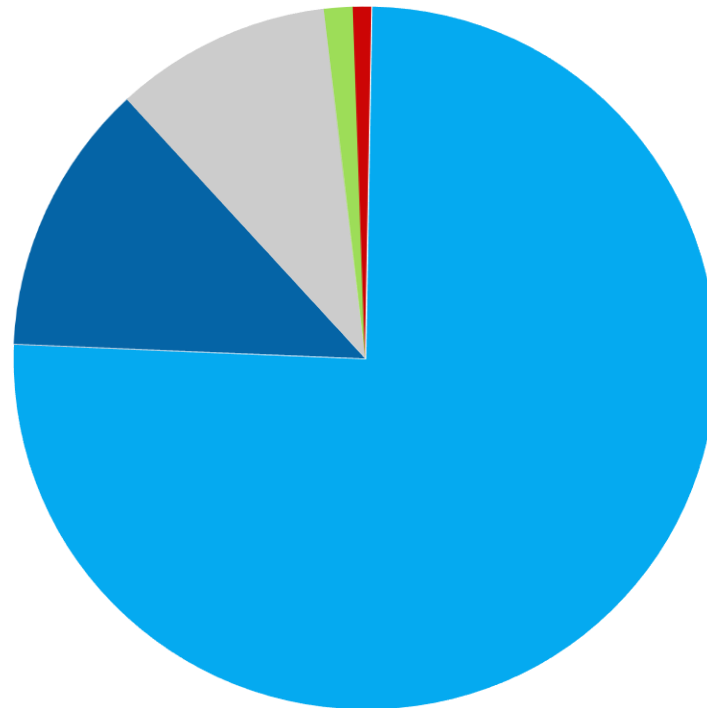
Informe de Labores

PERIODO 2019

JUNTA
DIRECTIVA

**COLEGIO
DE PROFESIONALES
EN PSICOLOGÍA**
DE COSTA RICA

¿Cómo está conformado nuestro gremio?



8.131

Personas activas – 75%.

1.351

Personas suspendidas – 13%

1.076

Personas retiradas – 10%

144

Personas exoneradas – 1%

86

Personas fallecidas – 1%

¿Cómo está conformado nuestro gremio?

Acciones en beneficio del estado de las personas colegiadas:

Junta Directiva, *modificó y brindó flexibilidad los esquemas de arreglo de pago* para personas suspendidas por morosidad. **467** personas colegiadas cambiaron sus estatus de suspendidas a activas durante el 2019.

En este mismo periodo hubo un crecimiento anual de 361 personas profesionales, en relación a la diferencia entre personas que se integran y aquellas que se retiran por diversas causas.

Plan Estratégico Institucional 2019-2022

Fin Estratégico: Búsqueda de la excelencia en la calidad del ejercicio profesional de la psicología a través del desarrollo de los miembros del Colegio y de proyectar el quehacer en temas de interés público para mejorar la sociedad costarricense.

 Ejes

 Objetivos

 Metas

 Proyectos

 Acciones

¿Cómo está el
estructurado el
PEI 2019-2022?

Eje Estratégico 1:

Fortalecimiento de la Psicología
como disciplina profesional

OBJETIVOS	METAS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
<p>1.1 Fomentar procesos de investigación con rigurosidad científica que orienten y promuevan las buenas prácticas del ejercicio profesional.</p>	<p>1. Al 2019 contar con propuesta y financiamiento de la Unidad de Investigación.</p>	<p>Inviabilidad financiera. Presupuesto requerido 221 millones de colones aprox. Esto representa el 25% de los ingresos del CPPCR.</p>
	<p>2. Al 2020 dar inicio al plan de trabajo de la Unidad de Investigación.</p>	
<p>1.2 Definir políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional.</p>	<p>1. Al 2020 tener políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional implementados.</p>	<p>Actualmente el Colegio se encuentra en el desarrollo del Manual para EIMPPA, para Centros de Atención Integral, y para el proceso de Adopciones que se presentarán en marzo 2020. Ha desarrollado la publicación de cuatro modelos de consentimiento informado y de manera adicional se han materiales sobre la labor del Tribunal de Honor y los lineamientos de la Telepsicología.</p>
	<p>2. Al 2020 contar con los instrumentos de evaluación requeridos para cada proceso de actualización, certificación y recertificación, debidamente aprobados.</p>	<p>Todos los instrumentos de evaluación requeridos se encuentran en proceso de ser desarrollados: Perfil del Psicólogo Generalista . Psicólogo Clínico. Procedimiento de recertificación. Procedimiento de convalidación de Cursos de Ética.</p>
<p>1.3 Fomentar espacios de actualización y gestión de conocimientos de la psicología como disciplina científica.</p>	<p>1. Al 2020 implementar la plataforma de servicios en línea y desarrollo de capacitación virtual.</p>	<p>Se ha ampliado el servicio de capacitación mediante plataformas como: Moodle (5 cursos 40 horas cada uno, 100 profesionales capacitados) Se han extendido las capacitaciones presenciales a modalidad virtual mediante la Plataforma Zoom y el Facebook Live.</p>
	<p>2. Al menos 5 convenios al 2020 con universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional.</p>	<p>Convenios académicos con universidades (Universidad Hispanoamericana, Universidad de Iberoamérica, Universidad Católica y Universidad Adventista), un convenio con el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y el IAFA.</p>

Proyecto:

Unidad Técnica de Investigación -Observatorio Psicología.



Asumió y desarrolló diversas acciones que el PEI asignaba a esta unidad. Se amplió su estructura a jornadas de tiempo completo.

Proyecto:

Actualización de la oferta de capacitación.

Cumplimiento del
**PLAN ANUAL DE
CAPACITACIÓN**
en un

107%

2,540



CAPACITADAS

11

**HORAS
promedio**

De capacitación X

91



**Actividades
de capacitación**

54

Encuesta de
Necesidades
de Capacitación.

37

Visión País.



Capacitaciones virtuales

Moodle

5 CURSOS

40 hrs. c/u

100



capacitados

Plataforma
Zoom

Facebook
Live

Proyecto:
Diseño e
implementación de
capacitaciones
virtuales.



Acción:

Políticas que orienten el ejercicio profesional.

Se publicaron cuatro modelos de consentimiento informado para adultos y PME en Psicoterapia Consultante y Evaluación Psicológica. Tribunal de Honor publicó material dirigido a la orientación profesional.

Lineamientos de la Telepsicología.

ACCIONES

Fortalecer mecanismos de evaluación de las capacitaciones brindadas.

Mejoras en el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación e implementación de este instrumento en nuevas personas incorporadas.

Mejoras en sistema de evaluación de actividades de capacitación y personas facilitadoras.

Generación de certificaciones profesionales.

Se finalizó la lista de espera de EIMPPA y se certificaron

78 

en este periodo

Centros de Atención Integral y para solicitantes de Adopción, no se desarrollaron porque se está a la espera de los manuales.

Acción: Generación de convenios con universidades y organizaciones formales.

Desarrollo de 5 convenios académicos:



Convenio con el IAFA, sin costo alguno, con el beneficio de otorgar certificados expedidos directamente por Servicio Civil.

Proyectos

Manuales orientadores para la Evaluación de Idoneidad Mental.

El Manual para EIMPPA, para Centros de Atención Integral, y para el proceso de Adopciones, se presentarán en marzo 2020.



Procesos de actualización, certificación y recertificación.

Diseño del Perfil del Psicólogo Generalista y Psicólogo Clínico solicitado por Decreto Ejecutivo 41541-S.

Propuesta para el procedimiento de la recertificación profesional.

Procedimiento para la convalidación de los cursos de ética que brindan algunas universidades, en desarrollo con el Foro de Directores de Carrera.

PROYECTO:



Unidad Técnica
de Investigación-
Observatorio Psicología.

INVIABILIDAD FINANCIERA
Presupuesto requerido
221 millones
de colones aprox.

Representa el

25%

de los ingresos.

Acción:

Diseño de una prueba diagnóstica de incorporación y certificaciones.

A la espera de la construcción de los perfiles.

Eje Estratégico 2:

Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país.

OBJETIVOS	METAS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
<p>2.1. Generar estrategias para la implementación de la política de salud mental y afectiva con las instituciones públicas, privadas y otros entre u organizaciones del país relacionadas con salud mental y afectiva.</p>	<p>1. Al menos una estrategia implementada en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud al año.</p>	<p>La Presidencia del CPPCR planteó la organización de la Jornada para la Acción Comunitaria con la Secretaría Técnica de Salud Mental, además de un proceso de formación dirigido al personal de la línea 9-1-1.</p>
	<p>2. Al menos una campaña de promoción al año en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud.</p>	<p>Ejecución de la campaña “Aquí Estoy”, en la que participan el Ministerio de Salud, Viceministerio de Justicia, MEP y Colypro.</p>
	<p>3. Al menos dos actividades dirigidas a la sociedad civil al año, en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud.</p>	<p>Se desarrolló la Jornada para la Acción Comunitaria, en la cual participaron diferentes actores sociales en la temática de prevención del suicidio, de diferentes zonas del país. La campaña "Aquí Estoy" es atendida por la Red de Voluntarios del CPPCR.</p>
<p>2.2 Implementar una estrategia de comunicación y divulgación dirigida a la sociedad civil sobre el quehacer de los profesionales en psicología.</p>	<p>1. Desarrollo de al menos una campaña anual sobre el quehacer de los profesionales en psicología, utilizando materiales informativos.</p>	<p>Propuesta de campaña "el Rol de la persona profesional en Psicología", el equipo técnico tal ha sido conformado y se estará lanzando en el 2020.</p>
	<p>2. Al menos dos actividades de proyección orientadas a la sociedad civil.</p>	<p>Se realizaron las siguientes actividades: - Jornada Nacional para la Acción Comunitaria. - Conversatorio: Contra la Homo, Lesbo, Trans y Bi Fobia. - Actividad de conmemoración del Día Internacional del Sobreviviente de Suicidio. - Desde el CIREC: alianza RED CIPAZ, 40 sesiones de círculos de paz para centros educativos y empresas; 6 talleres en conjunto con el MEP sobre Convivencia y Cultura de Paz. - Campañas de Comunicación: “Alto al Bullying”, “Una canción que no te anima”, “La cultura de paz, empieza en vos”, “Aquí estoy”</p>
<p>2.3 Crear una política institucional de Responsabilidad Social del CPPCR en cooperación con asociaciones y empresas del país.</p>	<p>1. Al 2018 crear la Comisión de Responsabilidad Social.</p>	<p>La Comisión se creará en el 2020.</p>
	<p>2. Al menos un proyecto factible derivado de la legislación existente.</p>	<p>Creación de la Red de Voluntariado para el abordaje del Comportamiento Suicida.</p>
<p>2.4 Desarrollar una imagen institucional de excelencia.</p>	<p>1. Lograr al 2020 un aumento de al menos un 15% progresivo en el Índice de Transparencia Institucional de la Defensoría de los Habitantes</p>	<p>El Índice de Transparencia Institucional de la DHR, valoró al CPPCR con índice de 64%, lo cual mantiene al Colegio en el primer lugar de Colegios Profesionales y le ubica en el tercer lugar del ranking de empresas y entes públicos. Se decreció con un 1.9% con respecto al 2018.</p>

Proyecto:

Mejora continua de la imagen y proyección del Colegio

Se han realizado un total de

10

Comunicados
de Prensa

5

campañas de
comunicación
masiva

178

espacios en
medios de
comunicación

se ha obtenido un
crecimiento RRSS
de un

23%

La línea de atención
“Aquí Estoy”



Primer
Diagnóstico de
Comunicación con
participación gremial.

La Junta Directiva, ha participado de manera cercana con las diferentes comisiones de la Asamblea Legislativa a través de la emisión de criterios y consultas sobre proyectos.

Foros abiertos al público en general

Acciones:

**Promover prácticas de
Responsabilidad Social y TCU,
prácticas universitarias vinculadas.**

Creación de la Red de Voluntariado para el abordaje del Comportamiento Suicida.



Generación de prácticas para las personas estudiantes de la Maestría en Psicología Clínica y TCU en negociación con la UNIBE.



Firma de un **convenio con el MEP**: para establecer acciones para contribuir con la salud mental de la población estudiantil

A través del
trabajo del



se han
establecido
alianzas



(talleres de verano)

La alianza establecida con:



Trabajo desarrollado por las Comisiones Internas del CPPCR

Acción:

Fortalecimiento de la coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental.



en la cual participaron



Capacitación al personal

9-1-1

a realizarse el
10 y 11 de diciembre.

Campañas de comunicación

AQUI
ESTOY

¿Qué es **Salud Mental?**

Proceso de bienestar
y desempeño
personal y colectivo
caracterizado por:

Autorrealización

Autoestima

Autonomía

Capacidad para responder
a las demandas de la vida
en diversos contextos

Disfrutar de la vida
en armonía con el ambiente.



“Hablemos de Salud Mental”

para dar a conocer entre la población gremial
la Política Nacional de Salud Mental.

Acciones

Promover servicios profesionales para la atención de la población infanto juvenil.

Capacitación de 47 profesionales de todo el país, sobre el abordaje del comportamiento suicida.



Desarrollada del 04 al 08 de noviembre, la cual convocó a 608 personas participantes.

Acción:
 **Desarrollar jornadas de estudio
y capacitación en Salud Mental.**

II Jornada Nacional contra el **Bullying**.

IV Jornada de **Salud Mental**.

Capacitación a Red de Voluntario para el Abordaje de Riesgo Suicida.

Jornada Interdisciplinaria sobre **Obesidad en la Infancia** (a realizarse el 07 de dic.)

Charla gratuita en regionales: **Intervención en crisis suicidas**
(gratuita en regionales, **participaron 232 profesionales**).

Charla internacional gratuita sobre prevención del suicidio, participaron un **total de 26 profesionales.**

Cinco actividades de capacitación en duelo y crisis suicidas: 4 en el GAM y una en Guanacaste. **Total 95 profesionales.**

Conversatorio en Puntarenas y **cine foro** en GAM para la **conmemoración del día Contra la Homo, Lesbo, Trans y Bi Fobia.** **20 personas participantes.**

Capacitación Occidente: Acompañamiento psicosocial de las personas LGBTIQ+. **participaron 12 profesionales.**



Acción:

Fortalecimiento de la Oficina de Comunicación.

Se realiza la gestión y monitoreo de prensa de manera interna (matriz de voceros)

Se cuenta con una nueva persona diseñadora gráfica.

Acción:

Generar patrocinios y convenios estratégicos para el desarrollo de las campañas de comunicación.

- Alto al Bullying
- Una canción que no te anima
- La cultura de paz, empieza en vos
- Aquí estoy (*vigente*)
- Cuídame nutritivamente (*vigente*).

Con una inversión menor a **8 millones de colones**, el Colegio generó un **posicionamiento en medios de comunicación** y en lo equivalente a **Publicity, de más 367 millones de colones.**



Reconocimiento a la carrera de las personas profesionales

En el 2020 se creará un apartado en la web para colocar la información de las personas homenajeadas y miembros distinguidos(as) del CPPCR.



Política de Responsabilidad Social del CPPCR

- Creación de una Comisión para el 2020.
- Mapeo



Acción:

Actualización de signos internos y externos del CPPCR

Continuidad del proyecto del 2017 sobre el cambio de la marca del Colegio, que este mismo año será publicado para la elección por parte del gremio.

Eje Estratégico 3:

Fortalecimiento de la
gestión institucional

OBJETIVOS	METAS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
<p>3.1 Fortalecer los procesos de gestión interna garantizando calidad y excelencia en los servicios brindados</p>	<p>1. Al 2019 contar con los mecanismos efectivos para dar respuesta a las consultas de los agremiados en tiempo real.</p>	<p>Creación de la Unidad de Asesoría Técnica. Buzón virtual de quejas y sugerencias, atendido por la Secretaría de Junta Directiva. Protocolo de atención al cliente interno y externo.</p>
	<p>2. Al 2019 contar con una Contraloría de Servicios adscrita al Departamento de Servicio al Colegiado</p>	<p>Luego de un análisis del presupuesto, se determinó la creación de un mecanismo en línea para comentarios y sugerencias.</p>
	<p>3. Al 2019 contar con los procedimientos de control interno acordes a lo establecido en la Ley de Control Interno.</p>	<p>Revisión y creación de 12 procedimientos de las diferentes áreas funcionales del Colegio.</p>
	<p>4. Al 2019 contar con una Dirección Técnica que permita desahogar la carga de proyectos que supervisa la Fiscalía.</p>	<p>Creación de la Unidad de Asesoría Técnica.</p>
	<p>5. Al 2019 contar con el Manual de Procedimientos del CPPCR.</p>	<p>Revisión y creación de 12 procedimientos de las diferentes áreas funcionales del Colegio.</p>
	<p>6. Al 2019 establecer indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR.</p>	<p>En proceso debido a que de manera inicial se estableció la creación de procedimientos para posteriormente construir los indicadores de gestión.</p>
<p>3.2 Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país.</p>	<p>1. Al 2019 la aprobación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios.</p>	<p>En Asamblea General 119-2019, se aprobó el presupuesto para: a. Desarrollo de la plataforma SEDIM. b. Desarrollo del portal web (Segunda fase de Conectividad). c. Desarrollo de un gestor documental.</p>
	<p>2. Al 2020 la implementación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios.</p>	<p>En este momento el proyecto está en la fase de habilitación del módulo de Colegiados e integración con la pasarela de pagos con el Banco Nacional, lo cual permitirá el pago en línea desde la página del Colegio a los distintos servicios que este ofrece.</p>
	<p>3. Al 2019 contar con un mapeo de concentración nacional de los Profesionales en Psicología para el estudio de factibilidad de Oficinas Regionales del Colegio.</p>	<p>Se realizó un proceso de actualización mediante provincia, cantón y distrito del 80% de profesionales, lo cual identificó que la mayor parte de la población habita en el GAM.</p>
<p>3.3 Promover los formatos interactivos en el proceso de divulgación de la normativa vinculante al CPPCR.</p>	<p>1. Al 2020 implementado los formatos interactivos.</p>	<p>Se han desarrollado una serie de materiales audiovisuales, en el 2020 se lanzará un recurso llamado Fichas Deontológicas.</p>

Acción:

Digitalizar la plataforma de servicios



Puesta en marcha el **01 de octubre del 2019**, administrada y desarrollada por el Colegio.

Se brinda un **servicio de call center** desde el Colegio, el cual atendió en la primer semana **161 llamadas**.

Para el cambio de plataforma se realizaron **4 capacitaciones** en las que participaron **120 profesionales**.

Campus Virtual y Plataforma Zoom para capacitaciones

Sesiones Virtuales con las **Regionales** a través de Facebook.

Elecciones electrónicas.

Acción:

Desarrollar e implementar los procesos de control interno.

**Políticas y
Condiciones
Generales del
Empleado**

Procedimientos:

- Oficina Comunicación
- Atención de Consultas Técnicas
- Incorporación
- Capacitación
- Comisiones (en estudio por JD),
- Cobro por cuotas morosidad
- Cambio de políticas de cobro
- Para brindar voluntariado para el abordaje del comportamiento suicida.

Manual de Manejo de Medios de Comunicación.

Protocolo de Atención a los Clientes internos y Externos.

Acción:

Desarrollar e implementar los procesos de control interno.

Estudio de clima organizacional:

Producto de este estudio la Junta Directiva detectó áreas de mejora a la vez que tomó decisiones orientadas a la mejora del clima organizacional.

Creación de funciones dirigidas al Talento Humano:

Se encuentran la revisión del índice de rotación interno, se ha desarrollado: la actualización de perfiles de puesto, creación de un procedimiento de reclutamiento y selección de personal (en revisión); además, de la implementación de un sistema de evaluación del periodo de prueba y desempeño.

ACCIONES:

Programa de capacitación para el personal orientado en el servicio al cliente.

Se han realizado diversas capacitaciones a las personas colaboradores en diversos temas con el objeto de fortalecer las competencias y el servicio al cliente.

Digitalizar la plataforma de servicios.

La plataforma para la gestión documental del Colegio **se encuentra en un 50% de desarrollo.**

Se han actualizado ya quedando pendiente el 63.8% mediante una **revisión en paralelo del SAP y el expediente en físico.**

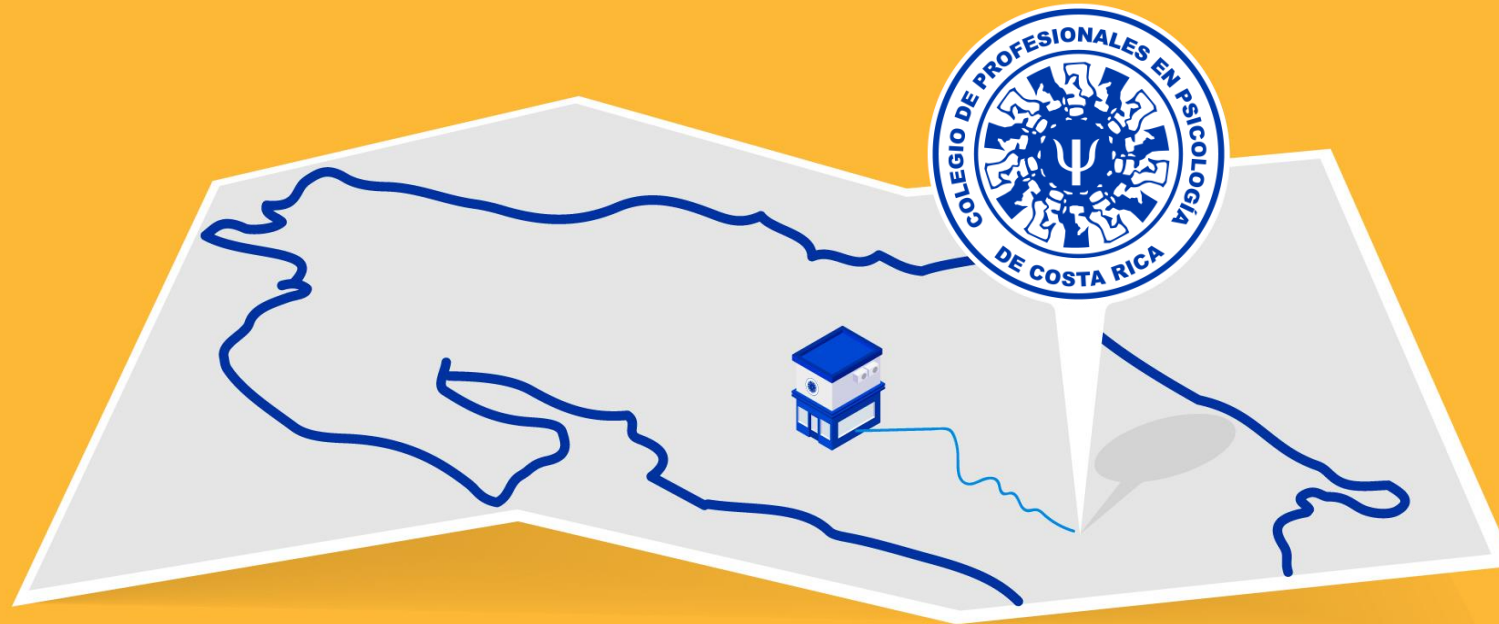


Proyecto:

Estudio de factibilidad de Oficinas Regionales.

Actualización de datos del 80% de las personas colegiadas incluyendo la provincia, cantón y distrito. La mayor concentración de la población reside en el **GAM**.

Servicios en línea permitirán un mayor acceso a profesionales en zonas regionales.



Acción: Políticas Institucionales del Talento Humano.

Desarrollo de procedimientos para el proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal, desde una visión de competencias.

Acción: El establecimiento de los indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR, durante este año primero se han desarrollado los procedimientos correspondientes.

Eje Estratégico 4:

Fortalecer la relación
con los agremiados

OBJETIVOS	METAS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
<p>4.1 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio.</p>	<p>1. Al primer semestre del 2019 crear la Comisión de Integración Gremial.</p>	<p>Se conformará para el 2020, este año por razones de presupuesto destinado a otras acciones no fue posible.</p>
	<p>2. Al segundo semestre del 2019 crear una agenda de espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados.</p>	<p>Este año se crearon espacios para el autocuidado, basadas tanto en actividades recreativas como prácticas orientadas a lograr beneficios físicos y mentales.</p>
<p>4.2 Implementar estrategias de comunicación y posicionamiento que fortalezcan la identidad gremial.</p>	<p>1. Al menos una estrategia de comunicación de la identidad del profesional en psicología dirigida al gremio.</p>	<p>Desarrollo de la campaña: “La Cultura de Paz, empieza en vos” y distintos pronunciamientos que se han realizado han reforzado el papel preponderante que tiene el profesional en la salud mental de los y las costarricenses.</p>

Acción:

Fortalecimiento de Identidad gremial

Campaña de comunicación “**La Cultura de Paz, empieza en vos**” la cual tiene por objetivo fortalecer el sentido de pertenencia de las personas mediante el slogan del Colegio.



Producción de los videos **SIGAMOS TRABAJANDO** como una excitativa a la acción conjunta y la identidad gremial.

Se desarrollaron **dos videos animados con infográficos** sobre la gestión desarrollada por la JD los primeros seis meses.

Acción: Fortalecimiento de Identidad gremial con personas a incorporarse a futuro.

- Visitas de estudiantes al CPPCR.
- Giras de Fiscalía.
- Capacitaciones con espacios para estudiantes.
- Taller de Ética.

ACCIÓN:

Generar espacios de autocuidado y salud psicológica para personas agremiadas

- Actividades recreativas organizadas por la Comisión de Profesionales Jubilados.
- Capacitación orientada a la salud psicológica: Charla sobre meditación y sus efectos en la salud física y mental.
- Cartera de convenios

ACCIÓN:



Comisión de Integración Gremial.

Se conformará para el 2020, este año por razones de presupuesto destinado a otras acciones no fue posible.

1
Eje

2
Eje



3
Eje

4
Eje

GESTIONES GENERALES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Gestiones generales de la Junta Directiva

Cantidad de sesiones, asambleas y acuerdos.

	2018	2019
Sesiones Ordinaria	22	23
Sesiones Extraordinarias	5	2
Total de Sesiones Junta Directiva	27	25
Asamblea General Ordinaria	1	1
Asamblea General Extraordinaria	10	4
Total Asambleas Generales	11	5
Acuerdos tramitados	1696	998
Acuerdos Ejecutados	1696	995

Gestiones generales de la Junta Directiva

Con la asistencia de la secretaría administrativa se ingresó en la página web toda la información acá detallada, con el fin de alimentar la base de datos para el índice de transparencia.

Comunicación de acuerdos	2018	2019
Correspondencia externa	431	728
Correspondencia interna (Correos)	673	985
Consultas efectuadas al Comité Consultivo	4	2
Criterios enviados a la Asamblea Legislativa	6	22
Audiencias concedidas	5	13

Gestiones generales de la Junta Directiva

Todas las personas miembros de la Junta Directiva han realizado una labor de **acompañamiento como enlace en las distintas comisiones** de trabajo que posee el Colegio.

La Presidencia de la Junta Directiva invirtió 528 horas, en la atención personalizada a las diferentes comisiones, delegados de organizaciones, instituciones gubernamentales, empresa privada, universidades, personal administrativo y personas colegiadas.

Servicios brindados por la Oficina de Comunicación

	2018	2019
Ofertas Laborales	28	43
Convenios	55	40
Becas	9	1
Pases para el centro de recreo	399	390
Boletines	248	305

Servicios brindados a través de la plataforma del CPPCR.

Carnet doctorado	56
Certificación	1241
Constancia	297
Renovación de carné	848
Sellos de agua y timbres	40
Total	2482

Servicios brindados a través de la plataforma del CPPCR.

MOTIVO DEL RETIRO TEMPORAL	
Desempleo	57
Miembro ausente	22
Laborar en actividad no afín	51
Pensión	27
Permiso sin goce salarial	1
Otro motivo	14
Total	172

27 trámites de renuncia
102 gestiones de ampliación del retiro temporal
139 reactivaciones en este periodo
172 retiros temporales

Asuntos legales tramitados por el CPPCR

TIPO DE ASUNTO TRAMITADO	2018	2019
Certificaciones Diversas	19	16
Casos Contenciosos Administrativos	12	7
Casos Asuntos Laborales	2	1
Casos de Asuntos Penales	2	3
Casos tramitados Penal por Ejercicio Ilegal	10	28
Recurso de Amparo	1	-

JUNTA
DIRECTIVA

COLEGIO
DE PROFESIONALES
EN PSICOLOGÍA
DE COSTA RICA

**¡Sigamos trabajando
juntas y juntos!**

En favor de nuestro gremio.