



**COLEGIO
DE PROFESIONALES
EN PSICOLOGÍA**
DE COSTA RICA

INFORME DE LABORES JUNTA DIRECTIVA 2021

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	5
NUESTRO GREMIO.....	7
NUESTRO TRABAJO ENMARCADO EN EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	8
EJE ESTRATÉGICO 1.....	9
Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional	9
1.1 Objetivo Estratégico: Fomentar procesos de investigación con rigurosidad científica que orienten y promuevan las buenas prácticas del ejercicio profesional	9
Metas:	9
Proyectos estratégicos:	9
Acciones estratégicas:.....	10
1.2 Objetivo Estratégico: Definir políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional.....	17
Metas:	17
Proyectos Estratégicos:	18
Acciones Estratégicas:	19
1.3 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios de actualización y gestión de conocimientos de la Psicología como disciplina científica	21
Metas:	21
Acciones Estratégicas:	27
EJE ESTRATÉGICO 2.....	30
Fortalecer la incidencia del quehacer de la.....	30
Psicología en el país	30
2.1 Objetivo Estratégico. Generar estrategias para la implementación de la política de salud mental y afectiva con las instituciones públicas, privadas y otros entre u organizaciones del país relacionadas con salud mental y afectiva.	30
Metas:	30
Proyectos Estratégicos:.....	30
Las temáticas abordadas en esta campaña son:	31
Acciones Estratégicas:	32
2.2 Objetivo estratégico: Implementar una estrategia de comunicación y divulgación dirigida a la sociedad civil sobre el quehacer de los profesionales en psicología	37
Metas:	37

Proyectos Estratégicos:	47
Acciones Estratégicas:	48
2.3 Objetivo estratégico: Crear una política institucional de Responsabilidad Social del CPPCR en cooperación con asociaciones y empresas del país.....	49
Metas:.....	49
Proyectos Estratégicos:.....	49
Acciones Estratégicas:	52
2.4 Objetivo estratégico: Desarrollar una imagen institucional de excelencia	63
Metas:	63
Proyectos Estratégicos:	64
Acciones Estratégicas:	69
EJE ESTRATÉGICO 3.....	77
Fortalecimiento de la Gestión Institucional	77
3.1 Objetivo Estratégico: Fortalecer los procesos de gestión interna garantizando calidad y excelencia en los servicios brindados	77
Metas:	77
Proyectos Estratégicos.....	79
Acciones Estratégicas:	82
3.2 Objetivo Estratégico: Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país.	98
Metas:.....	98
Proyectos Estratégicos:	99
Acciones Estratégicas:	100
3.3 Objetivo Estratégico: Promover los formatos interactivos en el proceso de divulgación de la normativa vinculante al CPPCR.....	119
Metas:	119
Proyectos Estratégicos:	119
EJE ESTRATÉGICO 4.....	120
Fortalecer la relación con los agremiados	120
4.1 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio.120	
Metas:	120
Acciones Estratégicas:	120

4.2 Objetivo Estratégico: Implementar estrategias de comunicación y posicionamiento que fortalezcan la identidad gremial.....	127
Metas:	127
Durante este periodo 2021, la Junta Directiva ha lanzado la estrategia “Unid@s somos Psicología”, la cual representa el uso de este slogan en los diversos materiales de comunicación para fomentar la identidad profesional. Aunado a este slogan se han creado una serie de información bajo este concepto que son compartidos en formato video para el gremio:	127
Acciones Estratégicas:	128
GESTIONES GENERALES DE LA JUNTA DIRECTIVA	131
Gestión de la secretaria de Junta Directiva.....	131
Índice de Transparencia:	132
Comisiones:.....	132
Tiempo invertido por la Presidencia:	134
DATOS ADICIONALES DE LA ÁREAS FUNCIONALES	135
DATOS SOBRE SERVICIOS EN PLATAFORMA	135
DATOS DE CONSULTA TÉCNICAS	136
DATOS REVISTA COSTARRICENSE DE PSICOLOGÍA	137
MEDIDAS ADMINISTRATIVAS ANTE LA SITUACION SANITARIA.....	144

PRESENTACIÓN

@UNIDOS SOMOS PSICOLOGIA

El presente informe muestra el trabajo que ha realizado la Junta Directiva que tomó el timón de la organización el pasado mes de diciembre del 2020, sabiendo que contamos con una gran plataforma construida por hombres y mujeres visionarias que nos precedieron. Nos ha correspondido liderar en una época extraordinaria de la historia, donde ha salido a relucir en el inconsciente colectivo la importancia de cuidar de nuestra salud mental, como parte del cuidado integral del ser humano.

Como expondremos a lo largo de este informe, continuamos fortaleciendo los ejes trazados en el PEI 2019-2022 y los acuerdos vinculantes de la Asamblea General, pero en este semestre nuestro principal objetivo ha sido la integración y protección del gremio. Hemos continuado con todas las medidas de distanciamiento social, pero con una gran preocupación por la salud y protección de nuestra población, a raíz de esta nueva realidad ocasionada por la emergencia sanitaria a causa del COVID-19, por lo que hemos creado un vínculo importante con la Comisión de Vacunación del Ministerio de Salud.

Por otra parte, hemos mantenido a la vez nuestro compromiso de información a la ciudadanía por lo que hemos resaltado la importancia por el cuidado de su salud mental y las diferentes dolencias que esta época ha maximizado, reafirmando que son nuestras personas colegiadas, los profesionales que los pueden acompañar y dar las herramientas para salir adelante en esta época tan convulsa.

El informe detalla todos los esfuerzos, iniciativas y proyectos realizados por el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica; los cuales han sido decididos, asumidos, respaldados e impulsados desde la gestión de la Junta Directiva durante el periodo comprendido entre enero y junio del 2021, siempre en el marco del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022.

La información se presenta para cada uno de los ejes estratégicos, con el detalle de las acciones ejecutadas en función del cumplimiento de las metas establecidas en el PEI, así como elementos adicionales del trabajo realizado por la Junta Directiva y otras áreas funcionales de la organización.

Todos estos resultados representan, los frutos del trabajo articulado y comprometido de múltiples actores que han participado activamente en el desarrollo del Colegio, bajo el liderazgo de la Junta Directiva, tales como: las Comisiones de Trabajo (permanentes y ad-hoc), las personas integrantes de los distintos órganos del Colegio (Fiscalía, Tribunal de Honor, Comité Consultivo, Tribunal Electoral, etc.), la Dirección Ejecutiva y todas las personas funcionarias de la institución, quienes este año particularmente han hecho esfuerzos adicionales para adaptarnos y mantener nuestro crecimiento y bienestar organizacional, a la vez que, apoyar al país en medio de la crisis.

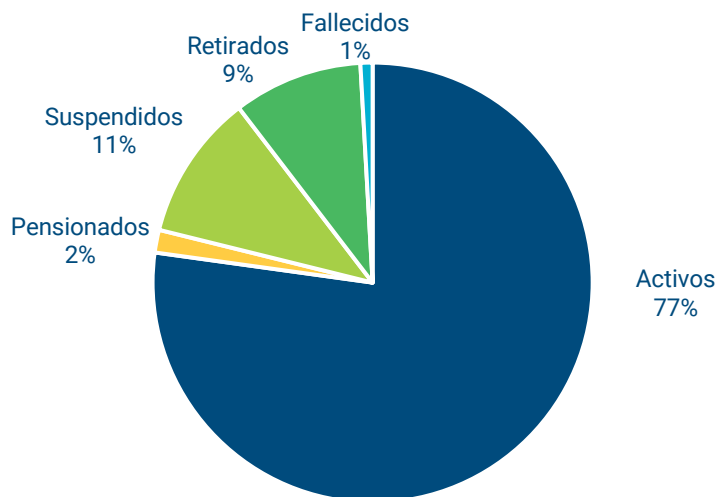
Además, son producto del aporte de todas las personas colegiadas, así como del apoyo de diversas instancias externas, las cuales, en el marco de alianzas estratégicas interinstitucionales, han aportado recursos para la realización de algunas acciones de responsabilidad social en cumplimiento de los objetivos estratégicos del PEI.

Agradecemos a todas las personas colegiadas que de una u otra forma se han sumado a nuestros esfuerzos honestos por posicionar una visión de la Psicología comprensiva, amplia, inclusiva, comprometida con los derechos humanos y las personas más vulnerabilizadas. Además a todas aquellas que han sumado y no restado en nuestro compromiso permanente por hacer de nuestra ciencia, de nuestro quehacer profesional y de nuestro Colegio un aporte relevante, crítico, pertinente, más presente en todo el territorio nacional y más comprometido con la realidad del país.

NUESTRO GREMIO

Al 30 de junio del 2021 del total de personas profesionales que se han incorporado al Colegio desde su creación, se mantienen activas un 77%, esto representa un total de **8.664** personas. En este semestre se han incorporado 147 personas y se han reactivado 58 personas que tenían estatus de retirado o suspendidos por morosidad, este año han renunciado 13 personas, se retiraron 14 y se pensionaron 21. A continuación, en la **Figura 1**, se detalla el estatus de nuestras personas agremiadas:

Figura 1
Estatus de personas colegiadas al 30 de junio del 2021



Fuente: Elaboración propia, según datos de sistemas SAP

Como efecto secundario positivo del proceso de vacunación, en el cual el Colegio tuvo una participación como mediador entre las personas colegiadas y la Comisión de Vacunación del Ministerio de Salud. Las personas interesadas en este proceso debieron brindar una serie de información importante sobre sus datos personales, con esta información hemos procedido a actualizar las bases de datos de los colegiados, por lo que podemos indicar que actualizamos la información de 4.231 personas.

En este año se retomó la actividad normal del colegio con respecto al cobro de colegiaturas y otros servicios.

NUESTRO TRABAJO ENMARCADO EN EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Es nuestro deber rendir cuentas del trabajo enmarcados en el PEI 2019-2022, aprobado en la Asamblea General Extraordinaria 117-2018, del pasado 10 de noviembre del 2018, ruta estratégica y operativa para la gestión del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.

El PEI establece, como fin estratégico, la “búsqueda de la excelencia en la calidad del ejercicio profesional de la Psicología a través del desarrollo de los miembros del Colegio y de proyectar el quehacer en temas de interés público para mejorar la sociedad costarricense”.

Presentamos un informe detallado, que procura brindar una rendición de cuentas sobre los avances en el cumplimiento de los objetivos y metas encomendados por la Asamblea General a la Junta Directiva y a la administración del Colegio, en cada uno de sus cuatro ejes de acción.

Es conveniente destacar que no todas las acciones plasmadas en el PEI se ajustan a la realidad económica y capacidad estructural del Colegio, por lo que será la Asamblea la que deberá analizar y replantear estas acciones para decidir cómo pueden ser incluidas en futuras planeaciones.

Seguidamente, se presentan, por cada eje estratégico, los principales avances en el cumplimiento de las metas, proyectos y acciones establecidas en el PEI, así como las actividades desarrolladas para lograr dichos avances o logros.



EJE ESTRATÉGICO 1

Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional

1.1 Objetivo Estratégico: Fomentar procesos de investigación con rigurosidad científica que orienten y promuevan las buenas prácticas del ejercicio profesional

Metas:

1. *Al 2019 contar con propuesta y financiamiento de la Unidad de Investigación:*

La Dirección Ejecutiva realizó un estudio de mercado y viabilidad para el desarrollo del proyecto, del cual se desprende, según análisis de costos, que no es viable desarrollar esta en este momento. Esta meta se cumplió en su tiempo.

2. *Al 2020 dar inicio al plan de trabajo de la Unidad de Investigación:*

Esta unidad es inviable económicamente en el momento y situación actual del Colegio, por lo que no se podrá ejecutar en el periodo proyectado, salvo con alianzas estratégicas o ajustes a la propuesta que la hagan posible.

Proyectos estratégicos:

1. *Creación de una unidad técnica dedicada a la investigación:*

Como lo indicamos en el informe del periodo 2019, este proyecto es inviable en el momento y situación actual del Colegio, considerando sus limitaciones presupuestarias. Deberá retomarse en futuras planeaciones alguna estrategia para responder al espíritu del proyecto avalado por la Asamblea en el marco del PEI, sin que necesariamente implique la constitución de una unidad técnica.

2. *Desarrollo de un observatorio costarricense de Psicología:*

Si bien esta meta no se ha alcanzado, debido a que el desarrollo de un observatorio de Psicología se considera vinculado a la Unidad de Investigación, lo que hemos realizado es mantener alianzas estratégicas con la academia universitaria, así mismo en este primer

semestre del 2021 la Junta Directiva mediante acuerdo JD. CPPCR-257-2021 crea la Comisión para el Fortalecimiento de la investigación en Psicología Clínica, integrada en su totalidad por colegiados investigadores, la cual tiene como objetivo convertirse en este observatorio costarricense de Psicología.

Acciones estratégicas:

Acción 1: Coordinar permanentemente con las universidades a nivel nacional e internacional.

a) Foro Académico Permanente de Directoras y Directores de Escuelas de Psicología.

Durante el 2021 se han llevado a cabo 3 sesiones del Foro con una participación regular de 16 Universidades. En este espacio se han abordado, discutido, promovido y gestionado iniciativas orientadas a la mejora continua de la formación profesional en Psicología no solo desde la perspectiva técnica sino también desde la perspectiva ética, la vinculación entre los esfuerzos que desarrollan los centros de formación y los esfuerzos de actualización profesional que desarrolla el Colegio, entre otros. Algunos acuerdos e iniciativas promovidas y gestionadas en el marco de este Foro son:

1) El proceso de equiparación de cursos de ética y deontología profesional con el curso de ética del Colegio para la incorporación,

2) La Semana Nacional de Psicología 2021.

b) La RCPs en coordinación con la Oficina de Comunicación del CPPCR se han difundido las siguientes publicaciones compartidas:

- Publicación del Vol. 40, N° 1 2021 junio
- Ingreso de la RCPs a la base de datos PsycINFO de la American Psychological Association
- Convocatoria Número Especial Fármacos, epidemias y comportamiento (2)
- Recordatorio Número especial Fármacos, epidemias y comportamiento
- Publicación Malas prácticas editoriales: autores
- Publicación sobre Malas prácticas editoriales: Publicación fragmentada o "Salami slicing"
- Número especial "Psicología y Covid-19: Aportes y desafíos para la investigación e intervención"

Acción 2: Asignar una partida presupuestaria para el tema de investigación.

Esta acción no se ha ejecutado, debido a que el estudio de viabilidad realizado evidenció que el nivel de recursos requeridos para desarrollar la Unidad de Investigación no puede ser sostenido con los ingresos y la situación actual del Colegio.

Acción 3: Elaborar lineamientos básicos de buenas prácticas en los procesos de investigación.

Esta acción, planteada en el PEI como una responsabilidad de la Unidad de Investigación, sin embargo, la RCPs ha asumido la creación de un curso virtual para la elaboración de artículos para publicar en revistas especializadas indizadas.

Durante el primer semestre se impartió un curso virtual a las personas interesadas.

Acción 4: Fortalecer la estructura administrativa de la Revista.

El fortalecimiento de la estructura administrativa de la Revista ha permitido la gestión de una serie de actividades y alianzas como las mencionadas en la acción estratégica 1, ha permitido alcanzar los siguientes logros:

- a) Ingreso de la RCPs a nuevos indizadores: Ingreso de la RCPs a Indizador PsycINFo de la *American Psychological Association*.
- b) Aprobación de evaluación de la Revista Costarricense de Psicología en indizadores en los que forma parte y es evaluada anualmente, así como su ratificación de permanencia en estos: LATINDEX – UCRIndex.
- c) Migración a plataforma Open Journal System (OJS) 3.0: Formato más dinámico para proceso editorial.
- d) Incorporación de módulo PLUM Analytics para obtención de estadísticas para cada artículo publicado en la Revista Costarricense de Psicología.
- e) Registro de datos altimétricos tales como visitas, menciones, citas entre otros.

Se ha publicado el Vol. 40, N° 1, 2021 que incluye los siguientes artículos:

- Artículos sobre Psicometría, Psicología Organizacional y relación de parejas
- Desarrollo de número temático *“Psicología y Covid-19: Aportes y desafíos para la investigación e intervención”* para el Vol. 40, No. 2, julio – diciembre 2021.
- Editores invitados: Dr. Jorge Vergara-Morales, Director del Grupo de Estudio de la Cognición Social (GECS), Universidad de Las Américas, Chile, y el Dr. Andrés Pérez-Acosta, Programa de Psicología, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Implementación de nueva sección de artículos invitados.

En proceso de recepción de artículos de diversas temáticas para su publicación en los números semestrales del año 2021 y siguientes.

En proceso un total de 51 artículos de temáticas diversas: Psicología Organizacional, Psicología Clínica, Covid-19, sexualidad humana, relación de pareja, Psicometría, burnout docente, conducta alimentaria, masculinidad, religiosidad, Psicología del deporte, conducta suicida, Psicooncología, Psicología de la personalidad, adicción a internet, género.

Desarrollo de manual para preparación de artículos en formato de lenguaje de marcado de hipertexto (*HyperText Markup Language - HTML*).

Los contenidos de la RCPs estarán disponibles para las personas lectoras en diferentes formatos electrónicos, para su despliegue y lectura en diferentes dispositivos.

Las estadísticas del crecimiento de la revista en el transcurso de los últimos cinco años lo vemos en el último apartado de este informe.

En cuanto al total de visitas en la RCPs, del 01 de enero al 30 de junio 2021, se contó con un total de usuarios de 6017. **(ver tabla 1)**

Tabla 1
Total de visitas a la RCPs
Del 01 de enero al 30 de junio 2021

Periodo	Cantidad de sesiones (visitas)	
	Absoluto	%
01 al 30 de enero de 2021	857	14.24
01 al 28 de febrero de 2021	994	16.51
01 al 31 de marzo de 2021	938	15.58
01 al 30 de abril de 2021	1086	18.04
01 al 31 de mayo de 2021	1339	22.25
01 al 21 de junio de 2021	803	13.34
Total	6017	100%

Fuente: Google Analytics

Por otra parte, la **Tabla 2**, muestra el detalle de cantidad de usuarios y sesiones de los 10 primeros países en cantidad de visitas a la RCPs:

Tabla 2
Primeros 10 países por cantidad de usuarios y sesiones RCPs
Del 1°. De enero al junio del 2021

País	Usuarios
1. Costa Rica	1559
2. México	722
3. Indonesia	655
4. Perú	433
5. Colombia	361
6. Chile	251
7. Estados Unidos	246
8. España	211
9. Argentina	178
10. Ecuador	151

Fuente: Google Analytics

La **Figura 2**, por su parte, muestra la tendencia de visitas a la página de la RCPs, durante el periodo y la **Figura 3** la cantidad de visitas registradas en la RCPs, según la data brindada por el Open Journal System y la **Figura 4**, si estas vistas son nuevas o recurrentes.

Figura 2
Total de visitas a la página de la RCPs
Del 1° de enero al 30 de junio del 2021



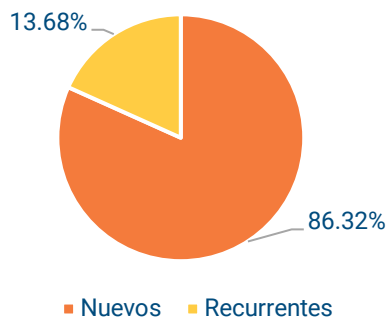
Fuente: Open Journal System (OJS).

Figura 3
Detalle de visitas a la RCPs
Del 1º enero al 30 de junio del 2021



Fuente: Open Journal System (OJS).

Figura 4
Detalle de visitas a la RCPs
Del 1º enero al 30 de junio del 2021



Fuente: Open Journal System (OJS).

La **Figura 5**, muestra la cantidad de visitas realizadas a la RCPs desde otros países, lo cual evidencia el posicionamiento de la revista, en otras regiones:

Figura 5
Primeros 10 países por cantidad de visitas a la RCPs
Del 1º enero al 30 de junio del 2021

País	VISITAS
Costa Rica	1,558
México	1,188
Perú	993
Colombia	913
España	913
Chile	509
Argentina	345
Estados Unidos	301
Ecuador	278
Venezuela	115

Fuente: Open Journal System (OJS).

A nivel de interacción en redes sociales, la **Figura 6** muestra que, durante el periodo analizado, se recibieron un total 4.395 "Me gusta", en la cual se observa una tendencia al aumento en este tipo de interacciones y la **Figura 7**, detalla las interacciones según las publicaciones realizadas:

Figura 6
Información por Redes Sociales: “Me gusta”
Del 1º. De enero al 30 de junio del 2021



Fuente: Estadística Facebook.

Figura 7
Alcance de las publicaciones más recientes de la RCPs
Del 1 de enero al 30 de junio del 2021



Fuente: Estadística Facebook.



1.2 Objetivo Estratégico: Definir políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional

Metas:

1. *Al 2020 tener políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional implementados:*

A junio de 2021, se cuenta con el Manual para para la Evaluación de Idoneidad Mental para Portar y Poseer Armas de Fuego y laborar en Seguridad Privada y ya se inició el proceso de capacitar a las personas habilitadas, en lista de espera y futuros facilitadores. En cuanto al manual para la Evaluación Psicológica de Idoneidad Mental para solicitantes de Adopción, el mismo ya se encuentra en su fase final de revisión filológica.

En el caso del proceso de construcción del Manual para la Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Públicos, Privados y Mixtos, a pesar de que se realizó un proceso de licitación, este no dio los resultados esperados. Por esta razón, se iniciará un nuevo proceso de contratación y publicación de un nuevo cartel.

2. *Al 2020 contar con los instrumentos de evaluación requeridos para cada proceso de actualización, certificación y recertificación, debidamente aprobados:*

Se han creado herramientas para la evaluación de los cursos de actualización profesional brindados por el Colegio en el marco de la agenda de capacitaciones, con el objetivo de garantizar la calidad de los procesos de formación y actualización profesional.

En lo correspondiente a los procesos de certificación y recertificación, se encuentra pendiente de ejecutar, debido hasta que se encuentre listos y aprobados los manuales para la evaluación de idoneidad mental, se podrán establecer los instrumentos y métodos de evaluación para estos procesos.

Proyectos Estratégicos:

1. *Elaboración de un manual orientador para buenas prácticas en los procesos de evaluación psicológica de idoneidad mental:*

La Junta Directiva, en conjunto con las comisiones asignadas, desde el año 2019 ha venido trabajando en el desarrollo de los manuales para la Evaluación de Idoneidad Mental para Portar y Poseer armas de fuego y laborar en seguridad privada, el cual se encuentra aprobado. Por su parte, los manuales para Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral, se reiniciará el proceso de licitación, y para solicitantes de adopción, el documento está en el proceso de revisión filológica, para posteriormente dar inicio al proceso de construcción de la capacitación.

2. *Desarrollo de un perfil profesional general y específicos por área:*

El Perfil del Psicólogo(a) Clínico(a) General fue construido, debidamente consultado y aprobado en Asamblea General Extraordinaria 124-2020 del 5 de marzo del 2020, según mandato establecido en el Decreto Ejecutivo 41541-S, y fue validado por el Ministerio de Salud mediante Oficio MS-DM-7430-2020 del 21 de octubre del presente año.

En el mes de agosto de este año 2020, mediante ACUERDO: JD. CPPCR-557-2020, se instruye la creación de una Comisión de Alto Nivel para iniciar el proceso de construcción del Perfil de la **Persona Profesional Especialista en Psicología Clínica**, conformada por una persona representante de cada uno de los programas de postgrados en Psicología Clínica que brindan universidades públicas y privadas en el país; y se asigna como apoyo técnico, por parte de la administración, a las señoras Mayra Rodríguez y Cristina Monge, quienes desarrollaron una experiencia relevante en la construcción del Perfil del Psicólogo(a) Clínico General.

Dicha Comisión inició su trabajo el 30 de setiembre del 2020 y se encuentra en proceso de desarrollo de su tarea durante este primer semestre del 2021.

3. *Desarrollo de instrumentos y manuales requeridos de evaluación para cada proceso de actualización, certificación y recertificación:*

Proyecto en desarrollo, a la espera de que los manuales estén listos y aprobados para orientar el proceso de evaluación y actualización de certificaciones y recertificaciones.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Elaborar políticas institucionales que orienten el ejercicio profesional.

a) Manuales para la Evaluación de Idoneidad Mental:

La Junta Directiva, con el apoyo de diversas comisiones y mediante la contratación de consultorías ha venido implementando la elaboración de los siguientes manuales orientadores para el ejercicio de la profesión:

- **Manual para Evaluación de Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego o laborar en seguridad privada:**

El manual se aprueba en 2020, en enero 2021 dio inicio el curso para futuros facilitadores para el curso de EIMPPA. Durante el mes de junio, julio y agosto se estarán brindando los cursos de actualización en el nuevo modelo para todas las personas habilitadas. Y durante el mes de julio iniciarán los primeros cursos de habilitación para atender la lista de espera de personas, la cual será atendida en su totalidad en este 2021.

- **Manual para Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Infantil Públicos, Privados y Mixtos:**

En cuanto al proceso de construcción del Manual para la Evaluación de Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Públicos, Privados y Mixtos, a pesar de que se realizó un proceso de licitación, este no dio los resultados esperados. Por esta razón, se inició un nuevo proceso de contratación, el cual ha sido adjudicado y se espera esté concluido en 180 días hábiles, a partir del mes de julio del 2021.

- **Manuales para Evaluación de Idoneidad Mental para el proceso de Evaluación Psicológica de Idoneidad Mental para solicitantes de Adopción:**

La comisión de Evaluación de Idoneidad Mental para el proceso de Evaluación Psicológica de Idoneidad Mental para solicitantes de Adopción, indica dentro de sus avances que se incluyó en la revisión del manual a la Fiscalía para recoger sus aportes y observaciones, los cuales fueron presentados a la Junta Directiva. Con el producto final, la Dirección Ejecutiva contrató los servicios de revisión filológica. Para el segundo semestre del 2021, se tiene proyectado trabajar en la definición de la capacitación y personas facilitadoras para el proceso de certificación y acreditación.

b) Norma del Colegio de Profesionales en Psicología para la Emisión de Certificados de Condición Psicológica para el Acompañamiento con Animales de Apoyo Emocional:

La "Norma del Colegio de Profesionales en Psicología para la Emisión de Certificación de Condición Psicológica para el Acompañamiento con Animales de Apoyo Emocional", se aprobó en el 2020. Actualmente la Comisión sobre Vínculo Humano-Animal, se encuentra trabajando en el establecimiento de reuniones con representantes de transporte aéreo de diferentes instituciones (reunidos en la Carrera de Administración de transporte aéreo de la UACA) para definir la estrategia de acercamiento con las aerolíneas y estandarizar requisitos para animales de apoyo emocional. Asimismo, se está trabajando en el desarrollo de la propuesta de capacitación para habilitar a las personas profesionales que deseen realizar este tipo de certificaciones.

Acción 2: Definir el proceso de recertificación profesional

En el año 2019, se inició la elaboración de la propuesta de Reglamento para el proceso de recertificación profesional por parte de la Comisión de Gestión del Conocimiento en conjunto con la coordinación de la Oficina de Capacitaciones e Integración. La propuesta fue presentada a la Junta Directiva en el 2020 y aprobada para someter a consulta gremial en octubre 2020.

La consulta gremial se habilitó del 12 de octubre al 05 de noviembre de 2020; las consultas fueron sistematizadas y revisadas por la comisión a cargo, y en este momento se están realizando los ajustes finales para su aprobación en Junta Directiva y presentación en Asamblea.

Acción 3: Diseñar, construir y aplicar una prueba diagnóstica de la formación profesional de incorporación al CPPCR

Sobre esta acción no se ha realizado ningún avance, esto responde a que primero se debe de definir el perfil del profesional, para poder analizar la pertinencia y establecer los lineamientos o pruebas que sean pertinentes para la incorporación de la persona profesional al Colegio.

En esta línea se han fortalecido otros mecanismos relacionados con el proceso de incorporación al CPPCR, como son la virtualización del curso virtual y su renovación; así como el procedimiento de equiparación del curso de ética, para aquellas personas estudiantes que lleven un curso de ética como parte de su formación de grado.

Acción 4: Impulsar el análisis de la malla curricular base, con un tronco común para las distintas disciplinas en la Psicología, en alianza con las universidades.

Es importante señalar que, para avanzar en esta acción, se requiere que se establezca primero el Perfil Generalista de la Persona Profesional en Psicología. En este momento se cuenta con la propuesta de este perfil, el cual ya fue puesto en consulta y avalado por diferentes sectores, pero debe ser aprobado por la Asamblea General, lo cual no fue posible hacer, debido a que se le dio prioridad el mandato del Ministerio de Saludo con el Perfil del Psicólogo(a) Clínico(a) General según lo establece el DE 41541-S.

1.3 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios de actualización y gestión de conocimientos de la Psicología como disciplina científica

Metas:

1. Al 2020 implementar la plataforma de servicios en línea y desarrollo de capacitación virtual:

- Desde el año 2019, Colegio ha venido fortaleciendo la plataforma tecnológica para las capacitaciones, lo cual permite que pudiera brindarse una respuesta rápida de ajuste ante la nueva realidad de la pandemia. Actualmente se cuenta con un campus virtual que alberga una cantidad de cursos asincrónicos, como herramientas para cursos virtuales sincrónicos y una plataforma de pagos e inscripción en línea que ha facilitado los procesos para las personas usuarias.
- De igual forma el CIREC aprovechando las herramientas virtuales transformó toda su oferta de servicios a formato virtual.
- El CPPCR ofrece una amplia diversidad de servicios en línea, mismos que han sido diseñados no solo en la perspectiva de facilitar los requerimientos por parte de personas profesionales en Psicología, sino también de cara a fortalecer aquellos servicios que se brindan a organizaciones públicas, organizaciones privadas y personas de la sociedad civil.
- La Oficina de Comunicación administra y es responsable de los servicios de divulgación y difusión en los diversos medios de comunicación que el Colegio posee, dichos servicios se presentan en su mayoría, en el sitio web www.psicologiacr.com a través del menú de servicios, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3

Servicios en línea administrados por la Oficina de Comunicación del CPPCR

Servicios brindados	* Cantidad
Divulgación de becas para personas profesionales en Psicología.	7
Divulgación de ofertas laborales para personas profesionales en Psicología.	31
Entrega de pases para el disfrute del centro de recreo del Colper en relación con el convenio entre ambas partes (servicio interrumpido de abril y hasta setiembre por la pandemia).	114
Boletines informativos enviados a personas profesionales en Psicología.	140
Boletines informativos enviados a personas de la sociedad civil.	7
Servicio de divulgación solicitado por entidades externas.	31
Servicio social de divulgación solicitado por entidades externas.	2
Divulgación de actividades mediante la declaratorias de interés gremial.	1
Difusión de recursos para profesionales en Psicología.	6
Difusión de recursos para la sociedad civil.	3
Atención de solicitud de entrevistas de medios de comunicación.	92

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos del 01 de enero al 30 de junio 2021

En materia de convenios, es la Oficina de Comunicación el área responsable de la negociación, gestión y promoción de los convenios comerciales, mismos que garantizan un servicio para las personas agremiadas.

Actualmente el Colegio posee un catálogo de convenios conformado por aproximadamente 60 convenios entre los cuales se pueden encontrar convenios culturales con cines y teatros, hoteles, deportivos, de aprendizaje de idiomas, centros de salud, de entretenimiento, con restaurantes, para el alquiler de oficinas y/o consultorios, entre otros.



Tabla 4

Clasificación de los convenios de acuerdo con la categoría del catálogo del CPPCR

Categoría	*Cantidad
Centros de recreo	2
Culturales (teatros y cines)	2
Sector Hotelero	13
Agencias de turismo	1
Centros deportivos	2
Empresas editoriales	3
Centros de Salud	17
Sector Vehicular	6
Educación	2
Restaurantes	1
Alquiler de Oficinas y consultorios	6
Factura Electrónica	1
Otros	8
Servicios Funerarios	1

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos del 01 de enero al 30 de junio 2021

2. Al menos 5 convenios al 2020 con universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional:

En la actualidad se cuenta con 7 convenios firmados, dos con universidades privadas, así como 5 convenios con instituciones públicas y privadas, que han fortalecido los beneficios para las personas agremiadas en distintos ámbitos.

Se mantiene por medio la gestión del CIREC, un convenio con Human Partner de Colombia, con el fin de promover espacios de colaboración y promoción de eventos de capacitación y facilitación de construcción de paz, mediación y prácticas restaurativas, así como la realización de estrategias y eventos de proyección social que redunde en beneficio de la sociedad y contribuyan con la atención y acompañamiento de las necesidades y capacidades de los entornos y comunidades que cada entidad atiende.

Proyectos Estratégicos:

1. Ampliación de la oferta de capacitación presencial con la utilización de recursos tecnológicos:

La oferta de cursos de capacitación ha mantenido un crecimiento sostenido desde el año 2018, aun con la emergencia sanitaria que enfrentamos. La oferta de cursos presencial ha migrado en su totalidad a metodologías virtuales sincrónicas y asincrónicas que han permitido que el objetivo de brindar capacitación se mantenga y que a su vez ha logrado acercarnos a aquellas personas profesionales de zonas regionales que tienen menos facilidades para acceder a los cursos presenciales.

El Plan Anual de Capacitación 2021, cuenta con un total de 69 cursos de actualización profesional propios de la agenda de capacitación, más 7 cursos de actualización y habilitación para la evaluación de Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego o laborar en seguridad privada. Adicionalmente, se proyectaron 23 actividades de formación para el gremio organizadas por las comisiones de trabajo según sus áreas de especialización.

A continuación, se presenta la información respecto a los cursos brindados hasta el 30 de junio de 2021 (ver detalle tabla 5).

Tabla 5
Distribución de cursos brindados
Al 30 de junio del 2021

Tipo	Cantidad
Charlas cortas, Facebook Live y cursos asistencia (1 a 7 horas)	10
Cursos participación (8 a 24 horas)	15
Cursos Aprovechamiento (40 horas)	16
Charlas y cursos de asistencia gestionados por comisiones	10
Total	51

Fuente: Elaboración propia, datos Oficina de Capacitaciones e Integración.

Por otra parte, se mantiene habilitado el curso en modalidad MOOC (Massive Open Online Course) orientado a la intervención psicológica en el contexto del COVID-19, cuyo objetivo es brindar herramientas para la intervención a las personas profesionales ante la pandemia de manera gratuita y de completa autogestión que permitiera a las personas trabajar a su ritmo. Este curso ha sido completado por un total de 733 profesionales entre el 2020 y 2021.

Asimismo, se están brindando dos cursos más en esta modalidad, orientados a que las personas profesionales se capaciten en el diseño de cursos virtuales, herramienta que se ha vuelto indispensable ante la nueva realidad. Así como un curso sobre el protocolo para la reactivación y continuidad de los servicios profesionales en Psicología en medio del COVID-19, impulsada por la vicepresidencia.

Durante el primer semestre del año se han cubierto un total de **1459** profesionales con las actividades de capacitación realizadas, y se han brindado un total de **951** horas de capacitación. De las 50 actividades de capacitación realizadas, **26 (52%)** han sido totalmente gratuitas y **25 (48%)** espacios con costo.

Las comisiones por su parte desarrollaron una serie de webinarios y Facebook Live (Tabla 6):

Tabla 6
Aportes Académicos Comisiones de Trabajo

Comisión	Cantidad	Detalle
Comisión para la Igualdad y Equidad de Género y Comisión de Derechos Humanos	1	Webinar: Mujeres lideresas y aliadas para un mundo igualitario
Comisión de Políticas Públicas	1	Charla: Psicología y Políticas Públicas. Aportes y retos en CR
Comisión de Alto Potencial	1	Charla virtual: Acompañamiento a familias de Alto Potencial
Comisión de Estudio del Proceso Emocional ante el Ajuste de la Perdida	6	Ciclo de conversatorios: Un cálido acercamiento a los vínculos de la pérdida producto de la Pandemia 1. El sistema de Salud: Lecciones aprendidas en la pandemia 2. Escenarios emocionales de una pandemia 3. Angustia y Pérdida: Las condiciones de la peste. 4. Fatiga por compasión en la pandemia 5. Escuchando el dolor: grupos terapéuticos de duelo, por la muerte de un ser querido por Covid 19 6. Testimonios de la pandemia: Los Psicólogos Hospitalarios toman la palabra
Comisión de Adicciones	1	Jornada para el día Internacional Sobre el Uso Indebido de Drogas

Fuente: Oficina de Capacitaciones e Integración.

2. Diseño e implementación de la plataforma de capacitaciones virtuales:

En el año 2019 se implementa y diseña el campus virtual el cual alberga actualmente 30 cursos montados que se activan durante el año. Actualmente se está brindando un curso auto gestionado para el diseño y montaje de cursos virtuales, que tiene como objetivo que más personas colegiadas se capaciten y puedan ofrecer cursos al Colegio.

Se cuenta con una plataforma amplia para la realización de actividades de capacitación virtuales de manera sincrónica, que permite dar cobertura a distintas actividades de manera simultánea.

Para el primer semestre del 2021 el CIREC habilita cursos de aprovechamiento como Mediación - Conciliación y Prácticas Restaurativas en modalidad virtual. Ambos cursos se ejecutándose, con un total de 41 inscritos, 23 en Mediación y Conciliación y 18 en Prácticas Restaurativas. Además, se habilita el taller de Introducción Activa a la Comunicación No Violenta. (Ver tabla 7)

Tabla 7
Cursos del CIREC Modalidad Virtual
Al 30 de junio 2021

Curso	Duración	Inscritos	Plataforma	Sesiones sincrónicas por Zoom
Mediación Conciliación	136 horas	23	CPPCR	7
Prácticas Restaurativas	40 horas	18	IIRP	5
Taller CNV	15 horas	13	Zoom CPPCR	5

Fuente: Base de datos del CIREC

Figura 8
Curso de Mediación y CNV



Fuente: Base de datos del CIREC

El CIREC participa en los cuatro procesos de incorporación de este primer semestre del 2021, facilitando el Módulo 6 del Curso de Ética y un círculo de bienvenida sobre Cultura de Paz. Estos espacios en modalidad virtual.

Tabla 8
Cursos de Ética CIREC Modalidad Virtual al 30 de junio 2021

Fecha del curso	Cantidad de participantes	Cantidad de círculos facilitados
05 de febrero 2021	91	4
Viernes 09 de abril, 2021	59	4
Viernes 23 de abril 2021	35	3
Viernes 18 y sábado 19 de junio	88	6

Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

En este primer semestre se facilitaron 17 círculos de paz para 273 profesionales en psicología, con el objetivo de trabajar la cultura de paz en el gremio, adicional a esta actividad las personas presentan una infografía y contestan una encuesta en mentimeter.com que refuerza el aprendizaje del Módulo del CIREC.

Figura 9

Respuestas de las personas profesionales en psicología sobre como accionar la paz

De la infografía realizada, mencione cuál sería la acción principal para promover cultura de paz en nuestro gremio.

Mentimeter



61

Fuente: Base de datos del CIREC

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Fortalecer los mecanismos de evaluación de las capacitaciones.

Desde el 2019 se cuenta un instructivo para selección y continuidad de las personas facilitadoras, que permite precisar los requerimientos académicos y profesionales mínimos, requeridos para

ofrecer servicios de capacitación. Asimismo, se estableció una matriz de registro y calificación de los atestados de las personas facilitadoras.

Para cada evento de capacitación, se cuenta con un instrumento de evaluación, el cual se sistematiza en una matriz y permite obtener una nota promedio que deben tener las personas facilitadoras para continuar brindando sus servicios.

Se han desarrollado herramientas de evaluación adecuadas a cada tipo de capacitación, que varían en el nivel de profundización según el tipo de curso presencial o virtual.

Acción 2: Establecer mecanismos de participación para identificar necesidades de capacitación

Para la construcción del Plan Anual de Capacitación, se utiliza una herramienta de consulta vía web, que tiene como objetivo investigar las necesidades de capacitación de gremio. La encuesta está disponible durante un mes; la misma se publica en la sección de noticias del sitio web, así como envío mediante boletín y publicación en redes sociales, lo cual permite llegar a mayor cantidad de personas colegiadas.

La construcción de la encuesta toma como base los insumos de la Oficina de Capacitaciones en cuanto a los cursos que han tenido mayor demanda, así como recomendaciones y sugerencias de temas recopilados a través de la evaluación de los cursos. Asimismo, se incluye a la fiscalía, consulta técnica, revista, servicio al colegiado y dirección ejecutiva, en la identificación de temáticas adicionales que se consideren de interés para el gremio.

La encuesta una vez construida se remite a la Junta Directiva, para su revisión y observaciones, y una vez se cuenta con todas las recomendaciones y vistos buenos, se procede a su publicación. Desde el año 2020 se ha implementado una consulta más personalizada para las asociaciones regionales, que permita brindar cursos más cercanos a su realidad y fortalecer la oferta de capacitación en estas zonas, aprovechando las plataformas virtuales con las cuales se cuenta.

Acción 3: Gestionar convenios con las universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional para ofertas de capacitación:

Actualmente se cuenta siete convenios académicos con la Universidad de Iberoamérica, Universidad Adventista, Centro Costarricense de Logoterapia, Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (CICAP), Escuela de Informática de la Universidad Nacional, Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, IAFA y MEP. Actualmente se encuentran en trámite nuevos convenios con instancias académicas, que tienen como fin brindar más y mejores opciones de formación

profesional, no solo en el área de la Psicología sino también de temáticas afines al quehacer profesional.

Acción 4: Generar certificaciones de formación profesional:

El Colegio actualmente con distintas certificaciones bajo tutela exclusiva del CPPCR como son las certificaciones para Evaluación de Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego y laborar en seguridad privada. Con la aprobación de nuevos reglamentos, se incluyen las certificaciones para la evaluación de idoneidad mental para laborar en Centros de Atención Integral (CAI) y para solicitantes de adopción.

Por su parte, el CIREC brinda la certificación en Mediación y Conciliación responde a esta acción, con una duración de 136 horas cada una (con 23 inscritos de distintas disciplinas).



EJE ESTRATÉGICO 2

Fortalecer la incidencia del quehacer de la Psicología en el país

2.1 Objetivo Estratégico. Generar estrategias para la implementación de la política de salud mental y afectiva con las instituciones públicas, privadas y otros entre u organizaciones del país relacionadas con salud mental y afectiva.

Metas:

1. *Al menos una estrategia implementada en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud al año:*

La Comisión de Salud Mental de Salud Mental en conjunto con la Junta Directiva, suscribieron un oficio para ponerse a disposición de la STSM -MS para indicar la necesidad de que exista una política que brindé continuidad del 2022 en adelante.

2. *Al menos una campaña de promoción al año en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud:*

La Oficina de Comunicación se encuentra en el desarrollo de campañas de comunicación masivas durante todo el año, para el segundo semestre de este, se encuentra en proceso de construcción una campaña en la que se ha invitado a participar al Ministerio de Salud. Dicha información será ampliada en el informe al finalizar este periodo.

3. *Al menos dos actividades dirigidas a la sociedad civil al año, en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud.*

Durante el primer semestre de este año no se ha realizado ninguna actividad en coordinación con la STSM.

Proyectos Estratégicos:

1. *Desarrollo de una campaña de información y divulgación para profesionales en Psicología respecto de la política de Salud Mental:*

Durante el pasado mes de febrero y marzo se realizó la campaña “Conociendo la Política Nacional de Salud Mental 2012-2021” misma que brinda un seguimiento de la campaña “Hablemos de Salud Mental” que inicio en el año 2019. La nueva propuesta fue desarrollada por la Oficina de Comunicación y la creación de los contenidos contó con el aval de la Comisión de Salud Mental.

La campaña de este año tuvo por objetivo ampliar en los profesionales en Psicología la información que es relevante como parte de su ejercicio y el conocer de qué manera desde este ejercicio pueden aportar a la consecución de la Política. Esta campaña se realizó a través de correo electrónico.

Tabla 9

Campaña de comunicación: Conociendo la Política Nacional de Salud Mental 2012-2021
De enero a junio del 2021

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Cantidad de boletines enviados.	5
Alcance: cantidad de personas a las que fue enviado el boletín.	38 984
Interacción: cantidad de personas que abrieron el boletín e interactuaron haciendo clic en alguno de sus enlaces.	12 582
Grado de vinculación: es el estímulo que tuvieron las personas que abrieron el boletín en relación con la interacción en él. Se presenta de manera porcentual.	32.27%

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR

Las temáticas abordadas en esta campaña son:

- ¿Qué es la Política Nacional de Salud Mental 2012-2021?
- Porqué es importante contar con una Política Nacional de Salud Mental
- ¿Qué es Salud Mental?
- Determinantes de la Salud Mental
- Objetivos y Ejes de la Política Nacional de Salud Mental
- DECRETO N° 40556 – S, EVENTOS DE SALUD DE NOTIFICACIÓN OBLIGATORIA
- Decreto 40881-S: Normativa Nacional para la Articulación Interinstitucional en el Abordaje Integral del Comportamiento Suicida
- Enfoques y principios en la atención del comportamiento suicida.
- Guía de Práctica Clínica de Prevención y Tratamiento de la Conducta Suicida (2010)
- Registro y reporte de Información – Vigilancia Epidemiológica

Figura 10

Muestra de boletines de la campaña de comunicación: Conociendo la Política Nacional de Salud Mental 2012-2021



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 03 de marzo del año 2021.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Fortalecer la coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud para generar las estrategias de implementación de la Política de Salud Mental:

Las estrategias de acercamiento y coordinación con la Secretaría de Salud Mental se realizan desde la Junta Directiva.

En este año 2021 para continuar articulando con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud y el SE 9-1-1, se convoca a la Red de Voluntariado Covid 19, creada el año pasado, a ser parte de las personas Voluntarias CAPP 2021.

En total fueron 10 personas, para lograr cubrir el horario de lunes a viernes de 2:00 pm a 10:00 pm, una persona por turno.

Estas personas se encargan de recibir casos de seguimiento por parte del Despacho de Apoyo Psicológico, haciendo hasta 3 llamadas de seguimiento a la persona usuaria. Para crear este servicio se elaboró por parte de la Secretaría y el Colegio un protocolo de abordaje.

En este caso se capacitaron respecto al sistema y al protocolo para el inicio del voluntariado, el cual siendo un eje del CAPP, se formuló para que tenga una duración cuatrimestral.

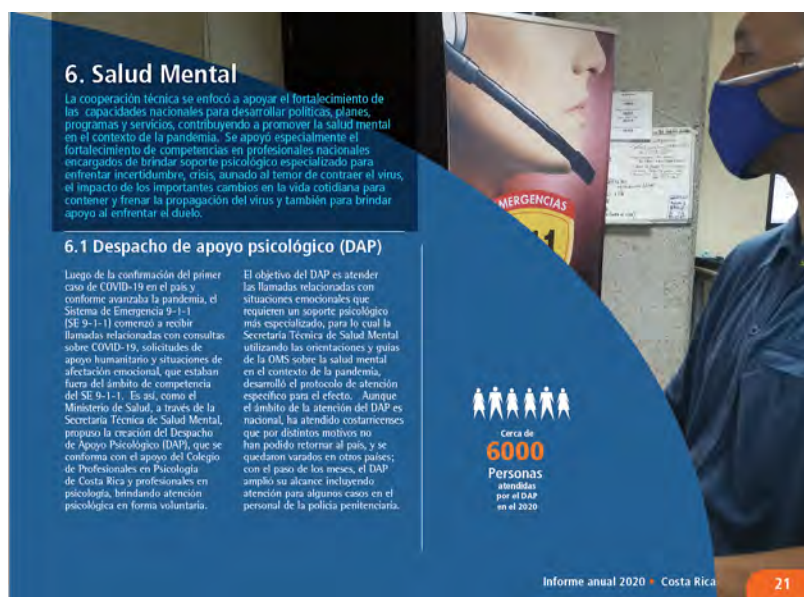
Diariamente reciben supervisión logística, y por mes una supervisión técnica, por parte de dos profesionales voluntarios de amplia trayectoria clínica.

El número de casos atendidos desde el CAPP fueron 34.

Este año continuamos teniendo visualización con el Despacho de Apoyo Psicológico, por ejemplo:

Figura 11

Extracto del Informe anual 2020 de la Organización Panamericana de la Salud



Fuente: Informe anual 2020 OPS

En el informe anual del 2020 se señala la articulación entre las tres instituciones, y el número de personas que se logró atender en esos meses. Cabe rescatar que la articulación del Colegio cierra el 31 de setiembre, pero hubo personas profesionales que continuaron donando su tiempo. Posteriormente el 10 de mayo reanudamos nuestro apoyo con los casos de seguimiento.

Acción 2: Promover servicios profesionales para la atención de la población infanto juvenil que pueda intervenir psicológicamente y articular el apoyo de redes institucionales

Este año continuamos con la articulación con la línea de atención Aquí Estoy MEP; se continúa trabajando con un grupo de 9 profesionales con experiencia en el tema de suicidio, a los cuales se le remiten las llamadas que entran a la Línea Aquí Estoy MEP, para que puedan dar seguimiento y atención a la población estudiantil que se encuentra con riesgo suicida, de agosto 2020 a junio 2021 se han podido atender 64 casos.

Como parte de la divulgación de los servicios del CAPP, el PANI nos convoca a una reunión para solicitar ayuda por parte del Colegio para el abordaje de un caso de suicidio. Además, se les brinda de forma gratuita para un grupo de 15 profesionales en psicología una capacitación sobre conceptos básicos sobre el suicidio, por parte de un integrante de la Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida.

Adicionalmente se le solicita al CAPP apoyo desde el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto República de Costa Rica, por algunos casos que se han presentado de Cancilleres en otros países que están con dificultades emocionales, se logra atender un caso por medio de zoom, y desde la Junta Directiva se les hace ver la importancia que tiene que en la Cancillería exista un profesional en planta, para apoyar estos casos.

Como parte del convenio firmado con el MEP, durante el primer semestre se llevó a cabo una capacitación para un grupo de profesionales en Psicología que trabajan en el MEP, orientada al acompañamiento para la sobrevivencia en situaciones de suicidio en los centros educativos público, que cubrió a un total de 28 personas.

Acción 3: Desarrollar jornadas de estudio y capacitación en Salud Mental que sirvan como insumo para la definición de fenómenos relevantes en diferentes regiones del país:

Como parte del Plan Anual de Capacitación durante el primer semestre del 2021 se han desarrollado diferentes cursos orientados a la formación de las personas profesionales en temas de salud mental:

- Intervención Psicológica en el Contexto del COVID-19.
- Evaluación y Terapia Cognitivo Conductual: Principios, técnicas y diseño de tratamientos psicológicos.
- Intervención en trastornos de ansiedad.

- Intervención en crisis suicidas.
- Ciclo de conversatorios: Un cálido acercamiento a los vínculos de la pérdida producto de la Pandemia
- Capacitación Red Voluntariado: Conceptos básicos de Suicidio

Por su parte la comisión de Salud Mental estará realizando la V Jornada de Salud Mental en el mes de octubre.

Acción 4: Orientar y divulgar la semana nacional de la Psicología para alcanzar mayor población en general (Psicólogos, estudiantes y sociedad)

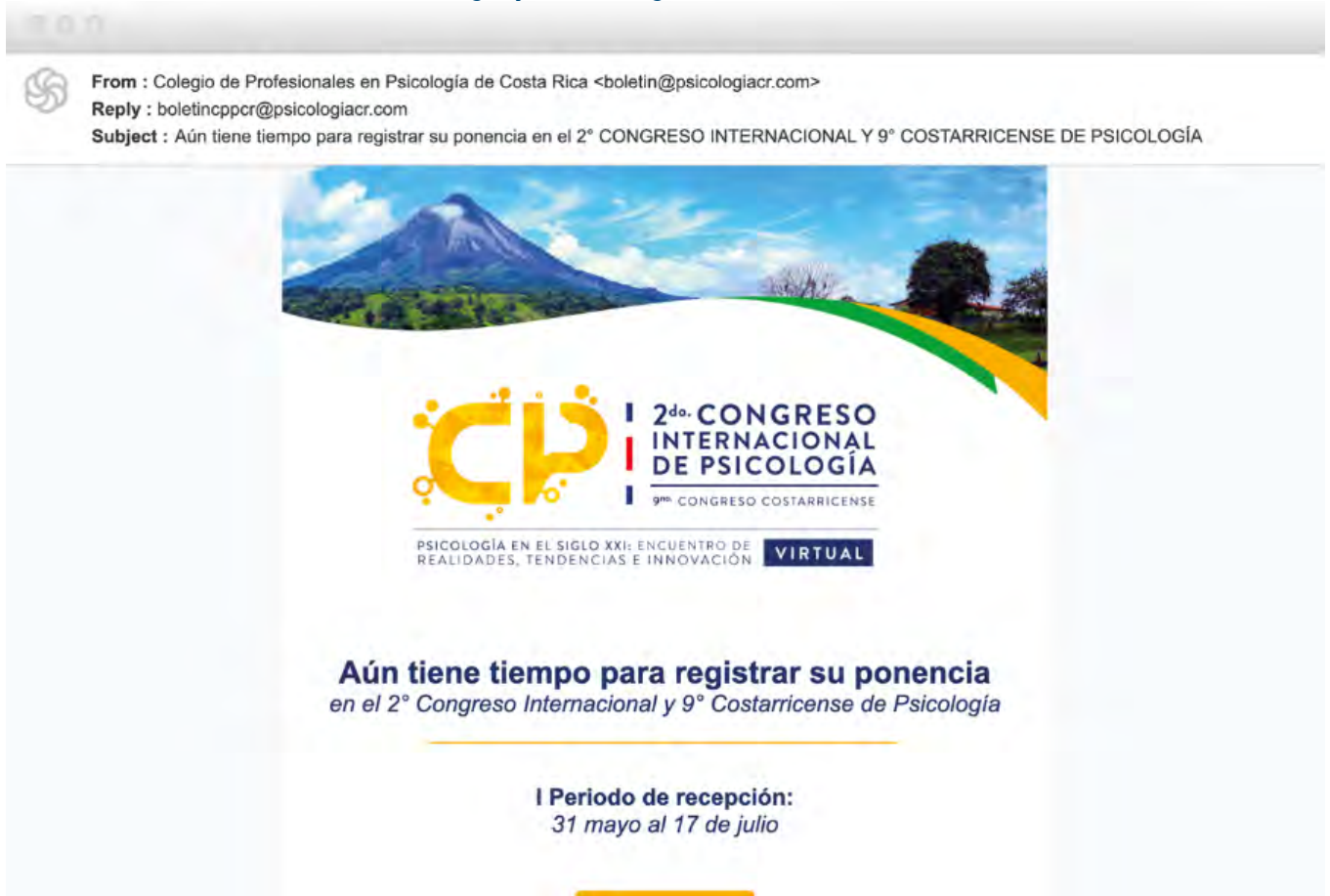
La Semana Nacional de la Psicología es una iniciativa que se desarrolla en conjunto con el Foro Permanente de directores de carrera de Psicología la misma ha fortalecido los mecanismos de participación y divulgación; incluso durante el año 2020 se dio realizó una dinámica distinta en la cual se dio apertura a la propuesta de ponencias por las personas profesionales y estudiantes que quisieran participar, dando mayor oportunidad de participación.

Para el año 2021, la misma no se llevará a cabo debido a que tendremos el 2° Congreso Internacional y 9° Costarricense de Psicología, "Psicología en el Siglo XXI: Encuentro de Realidades, Tendencias e Innovación", el cual se realizará de forma virtual desde Costa Rica los días 10, 11 y 12 de noviembre del 2021.

La Oficina de Comunicación del CPPCR durante el primer semestre de este año 2021, se ha encargado del diseño de la línea gráfica para el 2do. Congreso Internacional de Psicología y 9no. Congreso Costarricense, además ha generad una campaña de comunicación que se inició durante este mes de junio y que continuará hasta el mes de noviembre del presente año.

Figura 12

Muestra de material informativo de la campaña de comunicación del 2do. Congreso Internacional de Psicología y 9no. Congreso Costarricense.

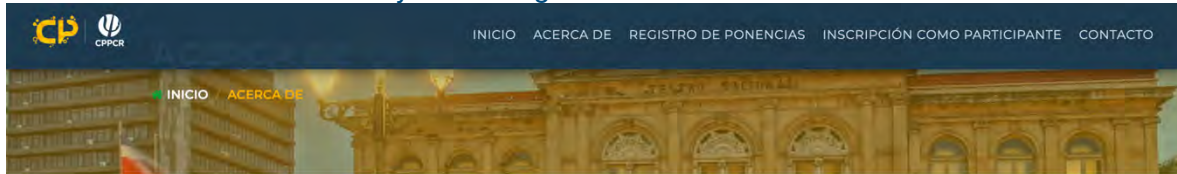


Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Es importante destacar que el sitio web de este congreso ha sido creado con el recurso humano de la Oficina de Comunicación, lo que permitió la optimización del recurso económico y facilitó la contratación temporal de una persona profesional. El sitio web del congreso puede ser visitado en el siguiente enlace: <http://congresopsicologia2021.com/about.html>

Figura 13

Muestra del sitio web del 2do. Congreso Internacional de Psicología y 9no. Congreso Costarricense.



**2do. CONGRESO
INTERNACIONAL
DE PSICOLOGÍA**

9mo. CONGRESO COSTARRICENSE
PSICOLOGÍA EN EL SIGLO XXI: ENCUENTRO DE
REALIDADES, TENDENCIAS E INNOVACIÓN

VIRTUAL

2º CONGRESO INTERNACIONAL Y 9º COSTARRICENSE DE PSICOLOGÍA

Psicología en el Siglo XXI: Encuentro de Realidades, Tendencias e Innovación

El Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica tiene el honor de invitar y dar la bienvenida a su membresía, estudiantes, profesores, investigadores y personas interesadas en la Psicología al 2º Congreso Internacional y 9º Costarricense de Psicología, "Psicología en el Siglo XXI: Encuentro de Realidades, Tendencias e Innovación", el cual se realizará de forma virtual desde Costa Rica los días 10, 11 y 12 de noviembre del 2021.

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

2.2 Objetivo estratégico: Implementar una estrategia de comunicación y divulgación dirigida a la sociedad civil sobre el quehacer de los profesionales en psicología

Metas:

- 1. Desarrollo de al menos una campaña anual sobre el quehacer de los profesionales en Psicología, utilizando materiales informativos:*

El Plan Estratégico de Comunicación Interna (PECI) desarrollado por la Oficina de Comunicación y aprobado en enero del año 2021 por parte de la Junta Directiva, contempla diversas acciones que tienen por objetivo evidenciar el rol de la persona profesional en Psicología en la sociedad costarricense y posicionar la Psicología como ciencia. A continuación, se muestran las acciones que se realizaron con el objetivo del alcance de esta meta, las cuáles son:



Campañas de comunicación:

1. Cuidame Nutritivamente: campaña de comunicación en atención al sobrepeso y obesidad que sufren las personas menores de edad.
2. Teletrabajo Sano: tiene el objetivo de promover recomendaciones prácticas y un espacio de discusión y análisis sobre las buenas prácticas de teletrabajo para beneficiar tanto a las empresas como a sus colaboradores.
3. Sanamente: Es un espacio que busca sensibilizar, educar y visibilizar la salud mental mediante conversaciones genuinas y transparentes que nos recuerdan que no estamos solos y que siempre debemos conversar con personas de nuestra confianza sobre aquellas situaciones que afectan más nuestra vida y nuestra salud.
4. Alto al Bullying y Cyberbullying: campaña de comunicación en atención de la violencia que sufren las personas menores de edad en entornos educativos.
5. Aquí Estoy: campaña de comunicación en atención a la prevención del comportamiento e ideación suicida a través de la atención de la red social de Instagram que lleva este mismo nombre.
6. Rol de la persona profesional en Psicología: campaña de comunicación en atención de evidenciar las distintas áreas de acción de la Psicología, durante este primer semestre se está desarrollando la creación de un directorio nacional de profesionales en Psicología llamado Psicología a un clic, que será el llamado de acción de la campaña que saldrá en el segundo semestre del presente año.
7. Matriz de fechas conmemorativas en calendario 2021: esta matriz permite al Colegio identificar las fechas que conmemoran acontecimientos o acciones en pro de la mitigación de formas de violencia.
8. Gestión y monitoreo de medios de comunicación: dicha gestión permite generar espacios de conversación, discusión y entrevista de diversas áreas de acción de la Psicología en medios de comunicación masiva, como prensa, radio, televisión, entre otros.

A continuación, se detallan las acciones que permiten evidenciar el desarrollo del quehacer del profesional en Psicología. En relación con las acciones anteriormente mencionadas, bajo el concepto de campañas de comunicación éstas serán presentadas más adelante en este informe.

Bajo un principio de integración y sentido de pertenencia gremial el CPPCR a través de las Comisiones Internas de trabajo y otras áreas funcionales del Colegio, así como profesionales independientes, desarrolla a lo largo de todo el año una serie de mensajes, pronunciamientos, reflexiones, entre otros... publicaciones de diversas temáticas que fortalecen la identificación de la amplitud de la Psicología en la vida de las personas.

Tabla 10

Matriz de fechas conmemorativas en calendario 2021.

Fechas identificadas
13 enero: Día Mundial de lucha contra la depresión.
24 enero: Día Mundial de la Cultura Africana y Afrodescendiente.
04 febrero: Día Mundial contra el cáncer.
11 febrero: Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia.
15 febrero: Día Internacional de la lucha contra el cáncer infantil.
20 febrero: Día Mundial de la Justicia Social.
01 de marzo: Día de la Cero Discriminación.
08 marzo: Día Internacional de la Mujer.
21 marzo: Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial.
30 marzo: Día del Deporte.
02 abril: Día del Autismo.
07 abril: Día Mundial de la Salud.
19 abril: Día del Aborigen Costarricense.
23 abril: Día del Libro.
28 abril: Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.
01 mayo: Día Internacional de los Trabajadores.
02 mayo: Día Mundial de la Lucha contra el Bullying.
15 mayo: Día de la Familia.
17 mayo: Día Nacional contra la Homo, Lesbo, Trans y Bi Fobia.
29 mayo: Día Nacional de las personas con discapacidad.
02 junio: Día de acción por los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA).
04 junio: Día Internacional de los niños víctimas inocentes de la agresión.
05 junio: Día del medio ambiente.
12 junio: Día Mundial contra el trabajo infantil.
15 junio: Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y maltrato de la vejez.
20 junio: Día del Padre.
20 junio: Día mundial de los refugiados.
26 junio: Día Internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico de drogas.

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

Es importante resaltar que las acciones de gestión y monitoreo de medios de comunicación representan también otra oportunidad para posicionar de manera correcta el aporte de las personas profesionales en Psicología en diversas situaciones que se ven vinculadas a la salud mental de las personas, como se muestra a continuación.

Tabla 11

Acciones desarrolladas por la Oficina de Comunicación con respecto a la gestión y monitoreo de medios de comunicación masivos.

Acción	*2021
Noticias monitoreadas	304
Entrevistas coordinadas	92
Entrevistas logradas	75
Comunicados de Prensa	12
Rectificaciones de notas y derechos de respuesta	18
Noticias del CPPCR publicadas en distintos medios	147
Publicity	₡ 300 100 000

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del 2021.

En referencia de la tabla anterior, es importante mencionar que no todas las entrevistas brindadas por profesionales en Psicología son publicadas por los medios de comunicación, además comprender que como parte del monitoreo de noticias se realizan cuando así procede solicitar rectificaciones o derechos de respuesta siendo el total de este periodo los que se indican.

El Publicity es el espacio que se logra en medios de comunicación gracias a la credibilidad que alcanza la marca y a la gestión con dicho medios, se representa por un monto en colones que resulta la publicación de noticias generadas por el envío de comunicados de prensa, lanzamiento de campañas de comunicación y solicitudes expresas de medios, este monto se expresa en colones para ejemplificar el costo real que como organización hubiésemos tenido que invertir para poder aparecer en estos espacios, pero que no se paga gracias a la relación con medios y la calidad del contenido desarrollado.

A su vez y como parte de exponer y facilitar a las personas estos materiales, el CPPCR apertura una lista de reproducción en su cuenta de YouTube donde ha subido los videos y audios de las diversas entrevistas, la lista ha sido nombrada Incidencia Pública y puede ser vista en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/playlist?list=PLov11_GbXGgkwjA-ZFe38X3H8xDIBYzaE

2. Al menos dos actividades de proyección orientadas a la sociedad civil:

Dentro de las acciones de proyección orientadas a la sociedad civil se pueden mencionar las siguientes campañas de comunicación efectuadas en este periodo 2021, mismas que han sido aprobadas por la Junta Directiva y que se alcanzan gracias al relacionamiento con instituciones de gobierno y empresas del sector privado que fungen como patrocinadoras lo que permite obtener los presupuestos necesarios para su lanzamiento. Todas las campañas de comunicación que realiza el CPPCR son posibles gracias a la colaboración de distintas personas profesionales agremiadas, con experiencia y trayectoria en los temas de dichas campañas y gestionadas por la Oficina de Comunicación.

A continuación, se presentan las campañas de comunicación orientadas a la sociedad civil que se realizaron durante el año 2021

1. Campaña “Cuidame Nutritivamente”

Esta campaña, está prevista para el lanzamiento en el mes de agosto del presente año, sin embargo, en este informe se presentan los resultados de la edición 2020, dado que esta no ingresó a las fechas del informe anual del CPPCR correspondiente al año anterior.

Este producto de comunicación tiene por objetivo abordar la prevención de la obesidad infantil desde una perspectiva integral y que contribuye a crear conciencia sobre los factores psicológicos, emocionales, nutricionales, alimentarios, sociales, familiares y los malos hábitos ocasionados con esta “pandemia”.

Figura 14
Muestra de material informativo de la campaña de comunicación:
Cuidame Nutritivamente.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Tabla 12

Informe Campaña de Comunicación “Cuidame Nutritivamente”

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Alcance: cantidad de personas que una o más veces estuvieron expuestas a la campaña a través de Facebook.	157 710
Interacción: cantidad de personas que interactuaron con la campaña a través de Facebook, ya sea reproduciendo sus videos, compartiendo, comentando y dando “me gusta” a las diversas publicaciones.	13 074
Grado de vinculación: es el estímulo que tuvieron las personas alcanzadas con la campaña para interactuar con ella. Se presenta de manera porcentual.	8.3%
Conferencia de prensa: Medios de comunicación que participaron en la conferencia de prensa.	7
Reproducciones de la conferencia de prensa en Facebook.	1 719
Publicity: monto generado en colones con la publicación de noticias de la campaña en medios de comunicación que no son publicidad paga y que representan el costo real que el Colegio hubiese tenido que invertir para poder aparecer en estos espacios, obtenido gracias a la relación con medios y la calidad del contenido desarrollado.	₡ 14 352 139
Visitas en sitio web de la campaña	1 946
Cantidad de descargas de material informativo de la campaña	131
Cantidad de reproducciones de videos de la campaña (total de videos elaborados 31)	37 900

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del 2021.

El informe completo puede ser consultado en el siguiente enlace:

https://psicologiacr.com/sdm_downloads/campan%cc%83a-de-comunicacion-cuidame-nutritivamente-2020/

Esta campaña fue desarrollada por el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, el Colegio de Profesionales en Nutrición de Costa Rica, con el apoyo como organizador del MEP y el PANI. Los resultados alcanzados fueron obtenidos gracias al patrocinio de empresas como Cadena Radial Costarricense, Telecable, Numar y Coopeande.

2. Campaña “Teletrabajo Sano”

La campaña “Teletrabajo Sano Física y emocionalmente” tiene el objetivo de promover recomendaciones prácticas y un espacio de discusión y análisis sobre las buenas prácticas de teletrabajo para beneficiar tanto a las empresas como a sus colaboradores.

Figura 15

Muestra de las gráficas de la campaña de comunicación “Teletrabajo Sano”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Esta campaña fue desarrollada por el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica. Los resultados alcanzados fueron obtenidos gracias al patrocinio de empresas como BDS Asesores, Cadena Radial Costarricense, Grupo ICE, Interamericana de Comunicación, ManPower Group, OIT, Telecable y Banco Popular.

Tabla 13

Informe Campaña de Comunicación “Teletrabajo Sano”

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Alcance: cantidad de personas que una o más veces estuvieron expuestas a la campaña a través de Facebook.	193 444
Interacción: cantidad de personas que interactuaron con la campaña a través de Facebook, ya sea reproduciendo sus videos, compartiendo, comentando y dando “me gusta” a las diversas publicaciones.	3 329
Grado de vinculación: es el estímulo que tuvieron las personas alcanzadas con la campaña para interactuar con ella. Se presenta de manera porcentual.	1,7%

Evento de lanzamiento: cantidad de participantes en el Seminario Teletrabajo Sano y Eficiente	150
Participantes de la charla sobre Síndrome de Burnout en Facebook Live.	88
Cantidad de noticias generadas en medios de comunicación	26
Publicidad: monto generado en colones con la publicación de noticias de la campaña en medios de comunicación que no son publicidad paga y que representan el costo real que el Colegio hubiese tenido que invertir para poder aparecer en estos espacios, obtenido gracias a la relación con medios y la calidad del contenido desarrollado.	₡44 500 000
Visitas en sitio web de la campaña	16 960
Cantidad de descargas de material informativo de la campaña	131
Material informativo: Buenas prácticas ergonómicas para el teletrabajo. Cantidad de descargas de material informativo de la campaña	350
Cantidad de reproducciones de videos de la campaña (total de videos elaborados 31)	32 436

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

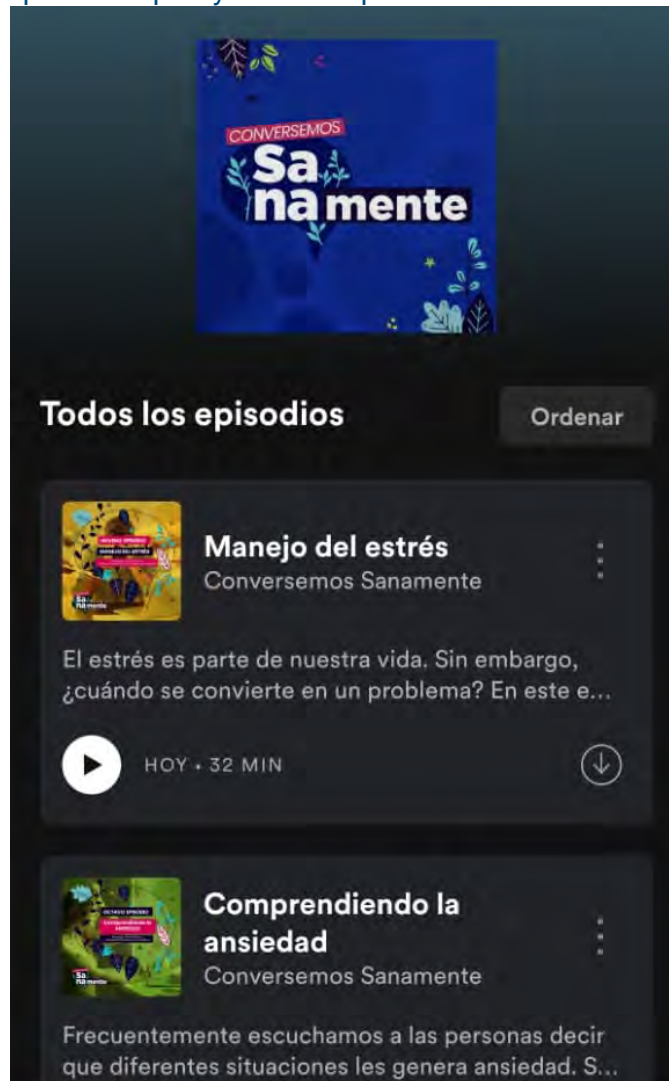
*Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del 2021.

3. Campaña “Sanamente”

El Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica en conjunto con el Ministerio de Justicia y Paz, el Viceministerio de Juventud y el Consejo de la Persona Joven han creado la campaña Sanamente, el cual es un espacio que busca ofrecer a personas jóvenes herramientas para sobrellevar los cambios que ha ocasionado la pandemia como: teletrabajo, clases en línea, cuarentena obligatoria, desempleo, dificultades económicas, reducción de jornada, duelos, distanciamiento de nuestros seres queridos, entre otras complejas situaciones.

Esta campaña de comunicación posee como principal recurso la creación de una temporada de 10 episodios en formato podcast. En cada episodio participa una persona profesional en Psicología y un artista nacional como invitado/a que permite hacer de este espacio una conversación genuina y transparente con vivencias del día a día. Estos episodios pueden escucharse a través de Spotify (ver: <https://spoti.fi/3vRZp6j>)

Figura 16
Muestra del perfil en Spotify de la campaña de comunicación “Sanamente”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

La campaña se encuentra aún al aire por lo que los resultados de este producto de comunicación se presentarán en el informe al final del periodo 2021. El sitio web de esta campaña es un trabajo realizado de manera interna y con los recursos y capacidades humanas de las personas que conforman la Oficina de Comunicación. El mismo puede ser visitado en el siguiente enlace: <http://sanamentecr.com/>

Figura 17
Muestra del sitio web de la campaña de comunicación “Sanamente”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Esta campaña ha sido posible gracias al patrocinio de Grupo INS, We Could Be Music, Consejo Bananero de Costa Rica y Grupo Calvo.

4. Campaña “Alto al Bullying y Cyberbullying”

Por cuarto año consecutivo el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica lanza esta campaña, misma que busca generar conciencia sobre el tema de Bullying y Cyberbullying en la sociedad costarricense y posicionar la Psicología como una disciplina atinente en la atención y abordaje de esta violencia.

Con el apoyo del MEP, PANI, la colaboración de Territorio Psicológico y el patrocinio de Coopeande, Cadena Radial Costarricense, Grupo ICE, Grupo INS, Teleperformance y Telecable fue posible el lanzamiento de esta campaña que inicio el pasado 28 de mayo y se extenderá hasta el mes de julio del año 2021.

Figura 18

Muestra Campaña Alto al Bullying y Ciberbullying



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

La campaña se encuentra aún al aire por lo que los resultados de este producto de comunicación se presentarán en el informe al final del periodo 2021.

Proyectos Estratégicos:

1. Desarrollo de materiales audiovisuales que identifiquen la Psicología como una ciencia, con principios teóricos y metodológicos probados, en los diferentes ámbitos de acción.

Este proyecto no fue desarrollado específicamente de manera audiovisual es esta temática específica, durante este primer semestre del periodo 2021, de la manera que lo solicita el PEI. Sin embargo, durante este año el aumento de la proyección institucional y el posicionamiento alcanzado se debe al criterio técnico experto de todas las acciones que el colegio realiza hacia la sociedad, identificando así la necesidad de la Psicología y de las personas que laboran en ella, y su aporte como ciencia a la situación que atraviesa el país por la Covid-19.

Para este año en su lugar si se han realizado productos de alto nivel como el Podcast y el desarrollo de mensajes a través de videos y gráficas publicitarias, productos que son de libre acceso gracias a las redes sociales del Colegio y a su sitio web.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Generar patrocinios y convenios estratégicos para el desarrollo de las campañas de comunicación.

La Junta Directiva del nuestro Colegio Profesional a través de la Oficina de Comunicación mediante un estrategia clara de relaciones públicas y los distintos acercamientos a agencias publicitarias, medios de comunicación y posibles empresas patrocinadores, ha logrado la captación de fondos para el desarrollo de sus campañas y ha establecido un alto impacto en la sociedad civil con el lanzamiento de campañas de comunicación como: “Cuídame Nutritivamente” y “Teletrabajo Sano”, “Sanamente”, “Alto al Bullying y Ciberbullying”.

Estos esfuerzos de comunicación han permitido que el Colegio pueda posicionar el rol del profesional en Psicología y ciencia Psicológica en el día a día de los costarricenses.

Durante este año se han establecido convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas como: Telecable, Coopeande, Grupo INS, Numar, ComDigital, Novagraf Comunicaciones, PANI, Ministerio de Educación Pública, Cadena Radial Costarricense, Grupo ICE, Teleperformance, We Could Be Music, Consejo Bananero de Costa Rica, Grupo Calvo, Interamericana de Comunicación, BDS Asesores, ManPower Group, OTI, Banco Popular, Ministerio de Justicia y Paz, Viceministerio de Juventud, Consejo de Persona Joven, entre otras, que permiten continuar la labor a través de campañas de comunicación.

Acción 2: Fortalecer la Oficina de Comunicación para el desarrollo de las campañas de comunicación y divulgación.

Actualmente, la Oficina cuenta con dos personas profesionales que han logrado generar, entre otros aspectos, el crecimiento y posicionamiento del colegio y la ciencia Psicológica en la sociedad, todas las acciones de comunicación, divulgación y promoción del Colegio y sus objetivos han sido durante este primer semestre del año 2021, alcanzados de manera interna sin la contratación de empresas proveedoras.

Durante el mes de mayo, junio y julio se ha contado y contará con la contratación de una persona profesional en diseño gráfico que permite brindar apoyo para enfrentar los retos y el cumplimiento de diversos proyectos y estrategias que se tienen previstos para este periodo 2021.

La gestión de prensa se desarrolla de manera interna y se apoya mediante la matriz de personas profesionales voceras desarrollada desde el año 2019 y a la cuál se integran nuevas personas

profesionales en distintos ámbitos cuando así se identifiquen estas necesidades, permitiendo dar respuesta en el tiempo que lo requieren los medios y generando espacios de acercamiento social, profesional y ético.

También se han trabajado coordinaciones directas con la Junta Directiva y las comisiones internas, para estar presentes en los temas país, a través de mensajes, pronunciamientos y comunicados, así como también, promover las fechas específicas y los días conmemorativos.

El contar con la gestión de medios de manera interna le permite al Colegio conocer día a día las situaciones que suceden en el país, generando una asesoría estratégica de comunicación hacia la Junta Directiva para fortalecer la defensa de los derechos humanos de las personas que habitan en Costa Rica y el posicionamiento de la ciencia Psicológica.

2.3 Objetivo estratégico: Crear una política institucional de Responsabilidad Social del CPPCR en cooperación con asociaciones y empresas del país

Metas:

1. Al 2018 crear la Comisión de Responsabilidad Social:

El 26 de marzo del 2020 se formalizó la Comisión de Responsabilidad social, la cual cuenta con cuatro miembros.

2. Al menos un proyecto factible derivado de la legislación existente:

La comisión se encuentra trabajando en el diseño y desarrollo de la Política Institucional de Responsabilidad Social del CPPCR.

Proyectos Estratégicos:

1. Creación y divulgación de la política de Responsabilidad Social del CPPCR:

La comisión ya finalizó la recopilación y lectura de insumos (adquisición de Norma ISO 26000), se cuenta con la aprobación por parte de Junta Directiva de la propuesta a seguir para el desarrollo de la política institucional. El primer borrador de la política está en desarrollo.

La Oficina de Comunicación, estableció un primer diagnóstico que permite identificar las acciones que realiza el CPPCR y su relación con los objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, definiendo así las dimensiones de responsabilidad social que pueden incluir en la Política de Responsabilidad Social del CPPCR. Dicha información

ha sido compartida y entregada a la Comisión de Responsabilidad Social del CPPCR que se estableció el año 2020.

En correspondencia con el compromiso y la responsabilidad social del CPPCR, la Oficina de Comunicación coordina y gestiona todos los productos de comunicación que son parte de la Responsabilidad Social Empresarial, como las campañas externas o masivas indicadas en este informe.

Es importante considerar que como parte del fortalecimiento de la imagen y proyección del Colegio así como la responsabilidad social que posee con las diversas poblaciones, la Oficina de Comunicación realiza importantes esfuerzos para mantener el uso correcto del lenguaje inclusivo, el uso adecuado de las palabras para referirse a diversas poblaciones como es el caso de las personas con discapacidad. Además en el sitio web la publicación de noticias busca ser contenido que permita el acceso de información a los sistemas de personas usuarias no videntes y el uso de subtítulos en los diversos contenidos audiovisuales para el acceso de personas sordas, como se muestra en la siguiente imagen:

Figura 19

Captura de pantalla de un video para mostrar el uso de subtítulos.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

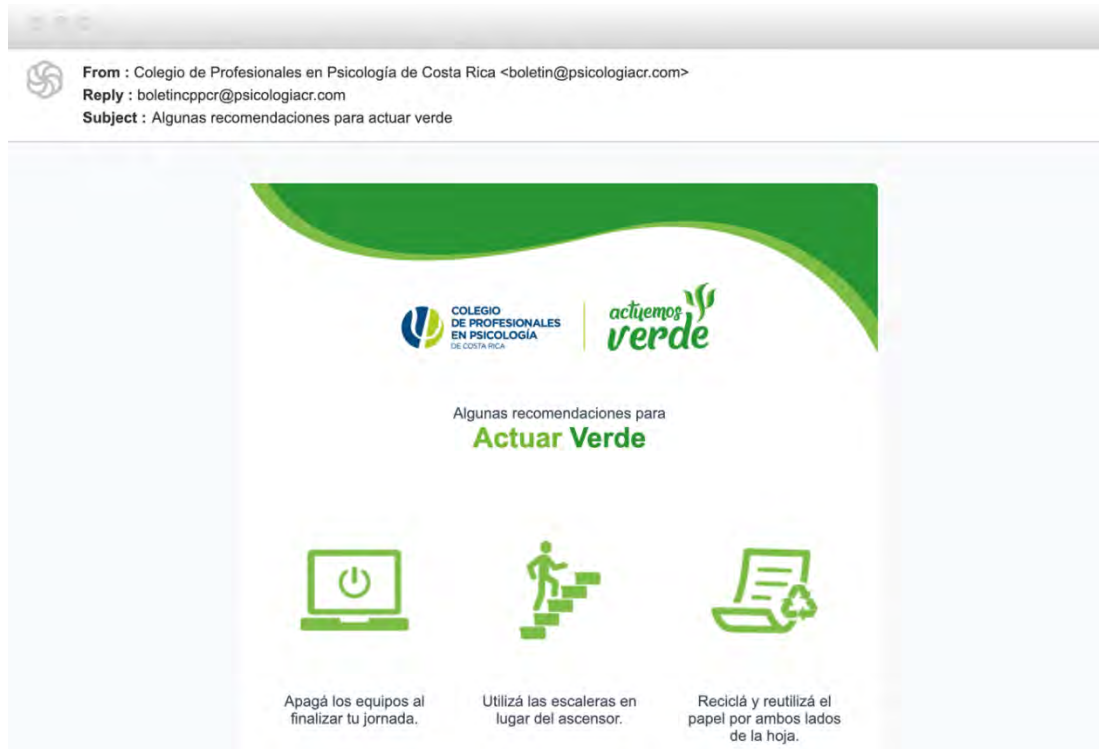
A lo interno de la organización la Oficina de Comunicación lidera la iniciativa “Actuemos Verde” que permite a las personas colaboradoras un espacio educativo en el manejo de residuos y fortalece la imagen y proyección institucional. Por tercer año consecutivo la campaña continua vigente.

Tabla 14
Informe Campaña de Comunicación “Actuemos Verde”

Indicador y su respectiva definición	Valor de medición
Cantidad de boletines enviados	2
Alcance: cantidad de personas a las que fue envía el boletín.	67
Interacción: cantidad de personas que abrieron el boletín e interactuaron haciendo clic en alguno de sus enlaces	51
Grado de vinculación: es el estímulo que tuvieron las personas que abrieron el boletín en relación con la interacción en él.	76.12

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
*Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del 2021.

Figura 20
Captura de pantalla de los boletines de la iniciativa “Actuemos Verde”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Crear una comisión de Responsabilidad Social:

Esta comisión se formalizó el 26 de marzo del 2020.

Acción 2: Promover la apertura de TCU, prácticas universitarias, entre otros relacionados con programas de responsabilidad social.

Actualmente la Oficina de Comunicación del CPPCR asesora y supervisa el TCU de una estudiante en Psicología de la Universidad de Costa Rica que desarrolla un proyecto de comunicación para personas que se han visto afectadas por la pandemia, siempre en materia de promoción de la salud mental. De manera adicional se está en proceso de revisión de dos propuestas de TCU, una de la Universidad Americana y la Universidad Latina de Costa Rica, con estudiantes de comunicación.

Además, la Oficina de Comunicación durante este primer semestre del año 2021, ha colaborado a través de la gestión de prensa con 7 entrevistas a personas estudiantes de diversas carreras, que desarrollan TCU vinculados a la salud mental

Así mismo, se está en el proceso de formalizar una alianza con la Red Internacional de Promotores ODS, para fortalecer los aliados para la comisión, el gremio, los estudiantes de psicología y el CPPCR en materia de responsabilidad social. Ya se remitió a la Junta Directiva el acuerdo de alianza para su visto bueno y proceder con la formalización.

Por otra parte, debido a la proyección que ha tenido la Línea Aquí Estoy, y la apertura del Centro de Apoyo Psicológico Primario, estudiantes de distintas universidades del país, se han acercado para conocer estadísticas y la experiencia de brindar atención en crisis telefónica.

Tabla 15

Grupos de estudiantes en universidades de Costa Rica que han recibido información de la línea Aquí Estoy"

Universidad	Fecha
Estudiantes Fidélitas	21-01-2021
Estudiantes UNIBE	28-01-2021
Estudiantes Hispanoamericana	11-03-2021
Estudiante Universidad Colombia	04-05-2021
Estudiante Latina	10-06-2021
Estudiantes UCR	21-06-2021

Fuente: CAPP

Línea Aquí Estoy

Se continúa con la atención de la Línea Aquí Estoy, teniendo apoyo desde el 10 de marzo con el voluntariado, por lo que se logra responder mayor cantidad de llamadas por día.

Tabla 16
Estadística de llamadas a la Línea Aquí Estoy

Total llamadas entrantes	7009	100%
Total llamadas atendidas	1318	19%
Total de casos remitidos del 01 de mayo del 2019 a la fecha actual	272	

Fuente: CAPP

De las 1318 llamadas que han sido atendidas, las mismas se dividen en distintos temas, que no necesariamente son del tema de suicidio:

Tabla 17
Motivos de las llamadas

Objetivo de las llamadas atendidas	
Aborto	2
Abuso	6
Adicciones	27
Agorafobia	1
Alzheimer	1
Anorexia	1
Angustia	1
Asesoramiento a persona profesional sobre suicidio	10
Asesoramiento legal	2
Asperger-Autismo-TDA	2
Ataques de ira	2
Atención psiquiátrica (psicosis)	13
Autoestima	1
Ayuda para obtener alimentos	1
Bullying	5
Búsqueda de profesional	18
Convivencia familiar	8
COVID-19	9



Crisis de ansiedad y pánico	56
Cutting	22
Depresión	137
Diversidad sexual	3
Duelo	24
Enfermedad crónica	1
Esquizofrenia	2
Estrés	4
Felicitaciones	3
Insomnio	1
Lesco	2
Línea Aquí Estoy MEP	89
Mala conducta de hijos	25
Mediación	1
Medio de comunicación	4
Mobbing	1
Pedir dinero	1
Persona desaparecida	1
Problemas de pareja	24
Ruptura amorosa	8
Sin especificar	45
Solicitud de taller	4
TOC	3
Trastorno bipolar	3
Trastorno límite de la personalidad	5
VIH	1
Venta de servicios	2
Violencia intrafamiliar	13
Vocacional	1
Voluntariado	3
Total en otras temáticas	595
Suicidio	541
Explicación del objetivo de la línea	182
Total	1318

Fuente: CAPP

Los temas acerca de suicidio corresponden al 42% de las llamadas entrantes.

Tabla 18

Temáticas atendidas en las llamadas de ayuda

Temáticas atendidas		
En otras temáticas	595	45%
Casos de suicidio	541	41%
Explicación del objetivo de la línea	182	14%
Total	1318	100%

Fuente CAPP

La Línea se empieza a posicionarse no sólo por temas de suicidio, sino temáticas en general, por lo que el porcentaje de las llamadas en otras temáticas aumentan.

Dentro del plan de la Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida, se crearon espacios de autocuidado para las personas voluntarias de la Red de voluntariado (Ver tabla 19), y espacios de supervisión una vez al mes. (Ver tabla 20)

Tabla 19

Espacios de Autocuidado

Facilitador	Fecha	Cantidad de participantes
Jorge Robles	15 y 29 de abril, 13 de mayo	8

Fuente CAPP

Tabla 20

Espacios de supervisión

Facilitador	Fecha	Cantidad de participantes
Jorge Bolaños	27 de abril	6
Francisco Fonseca	25 de mayo	6

Fuente CAPP

Además, se brindó espacios de capacitación sobre el abordaje del comportamiento suicida, capacitaciones que son continuas del año pasado, en estos casos los espacios creados por la Comisión son requisito indispensable para que las personas profesionales sigan siendo parte de la red.

Tabla 21

Espacios de capacitación

Tema	Fecha	Cantidad de participantes	Cantidad de horas
Conceptos básicos de suicidio	26-03-2021	24 personas	3 horas
Conceptos básicos del espacio psicoterapéutico	04-06-2021	25 personas	3 horas

Fuente CAPP

Línea Aquí Estoy-MEP

Desde el 28 de julio iniciamos con esta articulación, de lunes a viernes de 8:00 pm a 5:00 pm con un grupo de profesionales que atienden la línea Aquí Estoy MEP, esto por medio de la plataforma teams.

La Dirección de Vida Estudiantil nos comparte estadísticas sobre la atención a la Línea Aquí Estoy:

Tabla 22
Llamadas Recibida en la Línea Aquí Estoy-MEP

Motivos de consulta 2020-2021			
MES	Dificultades emocionales	Riesgo suicida	Manifestaciones de Violencia
jul-20	55	0	0
ago-20	211	5	8
sep-20	144	7	2
oct-20	101	14	2
nov-20	72	8	0
dic-20	45	3	0
ene-21	67	3	0
feb-21	54	5	1
mar-21	90	11	4
abr-21	103	3	4
may-21	94	4	0
10- jun-2021	30	1	0
Total	1066	64	21

Fuente: Vida Estudiantil MEP

El total de las llamadas recibidas en esta línea han sido 1066, siendo en total por este año 438, podemos observar que es un servicio que sigue siendo valioso para la población estudiantil, siendo el mayor tema de consulta las dificultades emocionales.

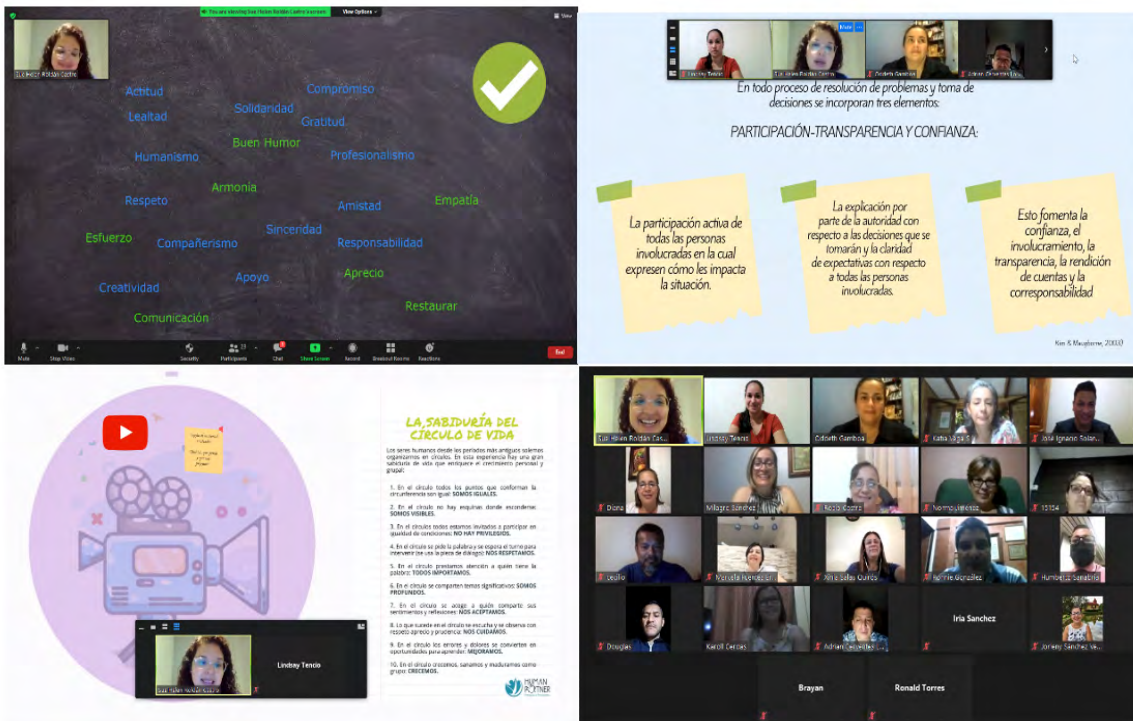
Acción 3: Valorar las oportunidades de proyectos de Responsabilidad Social

Cultura de Paz, RAC: El CIREC durante este semestre ha desarrollado iniciativas que permitan aproximar a las personas en el tema de cultura de paz y proyectar el Centro, en construcción de los siguientes espacios:

- a) Charlas Centros educativos:** en los meses de abril – mayo de 2021, se brinda un acompañamiento a Regional de Turrialba (MEP) donde se desarrollan 3 sesiones de círculos de paz en línea para las

personas funcionarias de la Regional, abordando el tema de la transformación del conflicto y construcción de cultura de paz. Estos espacios fueron facilitados por 3 personas colaboradoras del CIREC y la coordinación de este centro. Se impacta a un grupo de 60 profesionales en el ámbito educativo.

Figura 21
Círculos Regional Turrialba

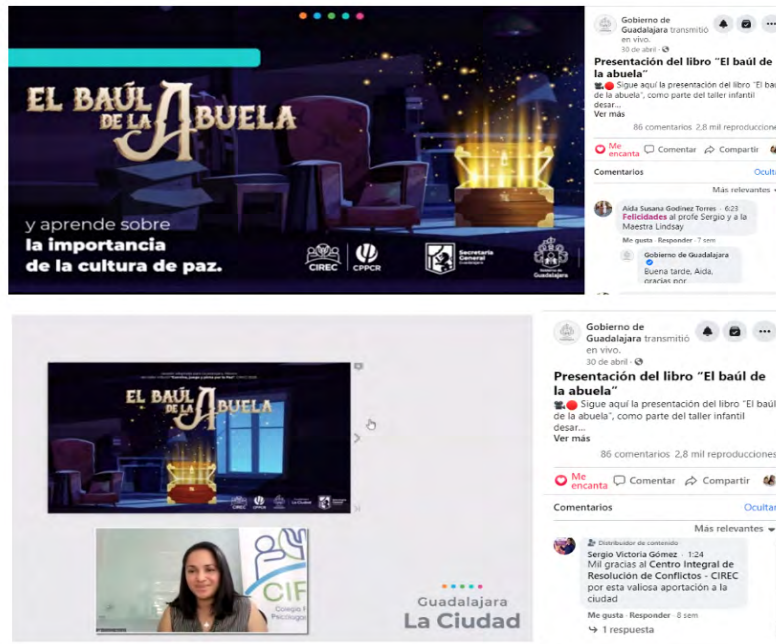


Fuente: CAPP

b) Presentación del libro: para finales del 2020 se desarrolla “El baúl de la abuela” en colaboración con el Ayuntamiento de Guadalajara. El CIREC de manera conjunta con el Gobierno de Guadalajara diseña una propuesta digital y armonizada para México del libro de actividades del taller “Pinta por la Paz”, este material es presentado de manera oficial el 30 de abril del presente año.

Figura 22

Presentación del libro: El baúl de la abuela



Fuente: Registro CIREC

c) **Círculos de Paz en línea:** Proyecto “Reconectar desde el corazón” y “Círculo temáticos de apoyo”. Como parte del convenio con Human Partner para el 2021 el CIREC diseña y facilita círculos que buscan acompañar, apoyar y construir sabidurías colectivas desde los círculos de paz en modalidad virtual de manera mensual. Es importante decir que el alcance de estos círculos es a nivel de Latinoamérica y que a este proyecto se suma SABAG Consultores, una institución que trabaja estos espacios en México.

Tabla 23
Círculos de paz

Video círculo de paz	Fecha	Plataforma	Duración	Inscripción
Reconectar desde el corazón	17 de febrero 2021	Plataforma Human Partner y Zoom	2 horas	47
Emociones y necesidades	24 de febrero 2021		2 horas	24
Cuerpo y emociones	24 de marzo 2021		2 horas	18
Reconectar desde el corazón	14 abril 2021		2 horas	37
Lenguaje de cariño	26 de mayo 2021		2 horas	26
Reconectar desde el corazón	16 de junio 2021		2 horas	33

Fuente: Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

Figura 23
Video Círculos de Paz



Fuente: Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

- d) **Capacitación a Fiscalía General de la República:** por invitación de la Fiscalía del CPPCR se participa de la capacitación para la Fiscalía General de la República, facilitando tres sesiones que corresponden al Módulo II. Introducción a Justicia Restaurativa, dirigido a las personas Fiscales de nuestro país.

Figura 24
Capacitación para Fiscalía General de la República



Fuente: Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

e) **Charlas y talleres:** El CIREC implementa un bloque de charlas mensuales donde se amplían temas de gestión de conflictos y cultura de paz. Todas gratuitas y abiertas al público.

Tabla 24
Charlas y talleres de enero a junio 2021

Tema	Fecha	Plataforma	Duración	Participan
Día de la mediación en México	20 de enero 2021	Facebook Live	2 horas	350
Liderazgo y mediación, para Colombia	15 de febrero	Facebook Live	2 horas	35
Círculos de Paz, Casa Justicia Cartago	21 de abril 2021	Zoom	2 horas	26
Proyecto EscuchARTE: Construcción de un espacio seguro y de encuentro para adolescentes	27 abril 2021	Zoom y YouTube IIRP	1 horas	56
Día internacional de la convivencia en paz para Municipalidad de Curridabat	26 de mayo 2021	Facebook Live	2 horas	80
Mirada Psicológica de la paz positiva y la paz negativa	21 junio 2021	Zoom	2 horas	25
Herramientas de cultura de paz para el ámbito educativo	23 de junio 2021	Zoom	2 horas	30

Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

Figura 25
Afiches promocionales de algunas actividades



Fuente: Elaboración propia base de datos del CIREC 2021

Figura 26

Algunas de las actividades facilitadas por CIREC



Fuente: Elaboración propia base de datos del CIREC 2021

f) Proyectos del CIREC pro-bienestar social:

a. #EscuchARTE, activa tu voz: el CIREC ha construido cuatro círculos de diálogo en línea, que brindan un espacio seguro para escuchar y dialogar, aprovechado la tecnología para unir jóvenes de edades los 13 y 18 años. Para este proyecto se organizó un equipo de colaboradores certificados en Círculos de Paz, y con experiencia en el trabajo con adolescentes. Este año EscuchARTE se ofrece mensualmente, el tercer sábado de cada mes. Los temas fueron elegidos por las personas adolescentes mediante una encuesta en mentimeter.com

Los temas abordados durante este semestre han sido: identidad y autoestima.

Tabla 25

Actividades de Escucharte de enero a junio 2021

Fechas	Temas	Inscritos
17 abril	Identidad	18
15 mayo	Identidad y autoestima	15
19 junio	Autoestima	16

Fuente: Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

Figura 27
Afiches de EscuchARTE



Fuente: Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

Como parte de dar a conocer este espacio para personas adolescentes, se elabora el siguiente vídeo que reúne la experiencia de algunos y algunas participantes. [Ver video acá](#)

Figura 28
Video de EscuchARTE



Fuente: Elaboración propia, base de datos del CIREC 2021

2.4 Objetivo estratégico: Desarrollar una imagen institucional de excelencia

Metas:

1. *Lograr al 2020 un aumento de al menos un 15% progresivo en el Índice de Transparencia Institucional de la Defensoría de los Habitantes*

Desde el año 2018, fue incluido dentro de las evaluaciones de transparencia que realizan la Defensoría de los habitantes.

Desde la administración se han hecho continuos ajustes por mejorar en este índice y se procura realizar la mayoría de los cambios en la medida de lo posible. En el mes de enero del 2021 la Defensoría de los Habitantes presentó los resultados y el Colegio obtuvo el primer lugar de los colegios profesionales y se encuentra entre los 10 mejores porcentajes de las instituciones del sector público. Los resultados históricos son los siguientes:

Tabla 26
Histórico de Porcentaje de ITSP del CPPCR

Año	ITSP	Acceso a la información	Rendición de cuentas	Participación ciudadana	Datos abiertos de gobierno
2 020	71,25	85,74	67,77	70,95	48,68
2 019	64,00	80,17	66,98	34,14	75,56
2 018	65,09	80,00	60,88	48,28	71,14
2 017	37,24	37,36	35,48	49,70	19,31

Fuente: Defensoría de los Habitantes

En conjunto con el departamento de Servicio al Colegiado, se realizaron varios ajustes al módulo de la Red de transparencia acorde a la herramienta de evaluación vigente por la Defensoría de los habitantes.

El módulo de transparencia ha estado en constante actualización, conforme a la información que proporcionan los diferentes departamentos.

Proyectos Estratégicos:

1. Desarrollo de proyecto sostenible de mejora continua de la imagen y proyección del Colegio como una institución pública no estatal al servicio de los ciudadanos:

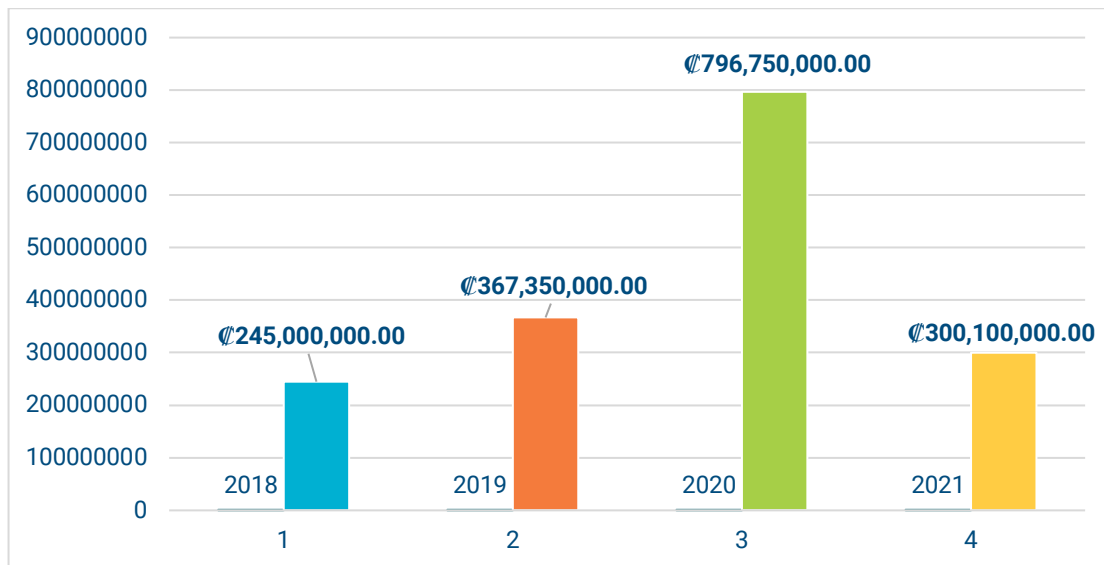
La proyección institucional y posicionamiento del Colegio es una acción que se desarrolla no solo desde la Oficina de Comunicación, todos los proyectos estratégicos desarrollados por la Junta directiva y las distintas áreas funcionales y administrativas del Colegio se orientan a esta meta establecida en el PEI, por lo tanto, son todo el conjunto de acciones que se mencionan en este informe las que forman parte del alcance de esta meta.

Para identificar y medir correctamente dicho alcance, es necesario contar con una investigación a nivel social que nos permita identificar si las personas conocen el Colegio, que lugar ocupamos al momento de consultar ¿cuáles Colegios Profesionales recuerda usted? Y la opinión que poseen del CPPCR. Si bien es cierto, este estudio no ha sido posible desarrollarse debido a la alta inversión que requieren investigaciones de esta índole, podemos entonces usar la información que se genera y recopila desde la Oficina de Comunicación para crear un panorama y conocer el alcance de esta meta.

En términos de Publicity podemos medir nuestra proyección social, dado que estos espacios resultan del posicionamiento que alcanza el Colegio y por ende permite lograr un mayor alcance de los mensajes claves como organización, llegando a más personas en todo el país.

Figura 29

Crecimiento del Publicity como indicador de posicionamiento de la marca CPPCR en los últimos cuatro años.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

* Datos obtenidos de los informes del CPPCR periodo 2018 al 2020.

El periodo 2021 se obtuvo del 01 de enero al 15 de junio del año 2021.

Como se puede observar en el gráfico anterior, para el primer periodo de este año 2021, se mantiene el promedio de posicionamiento a través del Publicity, pues los años 2018, 2019 y 2020 representan la cifra anual obtenida, mientras que el 2021 representa solo medio periodo.

Adicionalmente, y como parte de la proyección institucional a nivel social el Colegio emite pronunciamientos y comunicados de prensa, con el objetivo de propiciar espacios de discusión en la agenda mediática sobre diversos temas, para así brindar información oportuna y verás a la sociedad civil.

Durante este año 2021 se han emitido 9 pronunciamientos los cuales se presentarán más adelante en este informe como parte del eje 4 en relación con la identidad gremial. Se han desarrollado y gestado 12 comunicados de prensa los cuales se detallan a continuación:

Tabla 27
Comunicados de Prensa publicados por el CPPCR.

Titular del comunicado de prensa	Fecha
Secuelas de la pandemia en la Salud Mental de las personas deben atenderse desde un enfoque comunitario y no solo a nivel personal	25/02/2021
Recomendaciones para padres y madres ante alerta por aumento de intoxicaciones infantiles con tendencia suicida en Costa Rica	02/03/2021
Organizaciones podrán brindar a sus colaboradores apoyo psicológico primario a través de Call Center	03/03/2021
Miles de costarricenses se enfrentan a los retos del teletrabajo en la “nueva normalidad”	07/04/2021
CPPCR expresa su absoluta oposición a la Reforma del Reglamento para la Afiliación de Trabajadores Independientes presentado por la CCSS	08/04/2021
Colegio Profesionales en Psicología expresa oposición ante las medidas de cierre de los CAIDS y dos dispositivos de bajo umbral de IAFA.	22/04/2021
Estudio revela que Síndrome de Burnout afecta al 18% de las personas encuestadas que laboran en teletrabajo	26/04/2021
“Sanamente” es el nuevo podcast para conversar acerca de la salud mental.	29/04/2021
Es la hora de la Salud Mental: Aportes para afrontar como colectividad unida, la crisis psicológica ante la pandemia COVID-19	04/05/2021
Bullying y Cyberbullying: males que afectan a niñas, niños y adolescentes durante la pandemia y cuyo cómplice es el silencio	20/05/2021
Podcast: “Conversemos Sanamente” un espacio para escuchar sobre salud mental	09/06/2021

Colegio de Profesionales en Psicología manifiesta su inconformidad con un cambio en el Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Secretaría Técnica de Salud Mental de Costa Rica.	17/06/2021
--	------------

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2021.

Es importante comprender que esta proyección también tiene por objetivo articular acciones para que los medios de comunicación puedan brindar espacios que indistintamente si fueron coordinador a través de nuestro Colegio o no, puedan siempre brindar espacios con profesionales calificados y expertos, es por esta razón que durante el año 2021, el colegio ha emitido 18 oficios a medios indicando inexactitud en notas periodísticas, derechos de respuesta y haciendo un llamado a contar con profesionales en Psicología para las notas que publican en relación con esta ciencia.

En materia de atención y gestión de medios de comunicación y en relación con la matriz de personas voceras que se amplía más adelante en este informe, si es importante mencionar que el Publicity generado de manera positiva responde a la constante actualización y monitoreo de los mensajes que el colegio emite en medios. Ante esto, para este año 2021, se desarrolló el pasado 21 de abril un entrenamiento de vocería de 7 horas, en el que participaron 2 personas miembros de la Junta directiva y 4 personas de las Comisiones Internas del CPPCR que tienen mayor regularidad en la atención de medios.

El próximo 30 de junio se impartirá un entrenamiento a todas las más de 100 personas profesionales que son parte de las comisiones internas y del equipo de vocería del Colegio, garantizando así el excelente posicionamiento del Colegio de Profesionales en Psicología. El informe de esta capacitación que será brindada por la Oficina de Comunicación se presentará en el informe al final de este año 2021.

Finalmente, nuestra proyección es medible en el aumento de personas que desean seguir las redes sociales del Colegio, dado que encuentran en nuestros mensajes criterios expertos y oportunos de ayuda para con su salud mental, interesándose así por estar al tanto de nuestras publicaciones:

Tabla 28

Crecimiento en seguidores en las redes sociales del CPPCR.

Crecimiento en Redes Sociales		
Red Social	Crecimiento seguidores netos	Cantidad actual de seguidores
Facebook	1 383	36 631
Instagram CPPCR	608	2 647
Instagram Aquí Estoy	336	3 232
Instagram Sanamente	374	374
YouTube	396	1 250

LinkedIn	305	1 726
Total	3 402	45 860

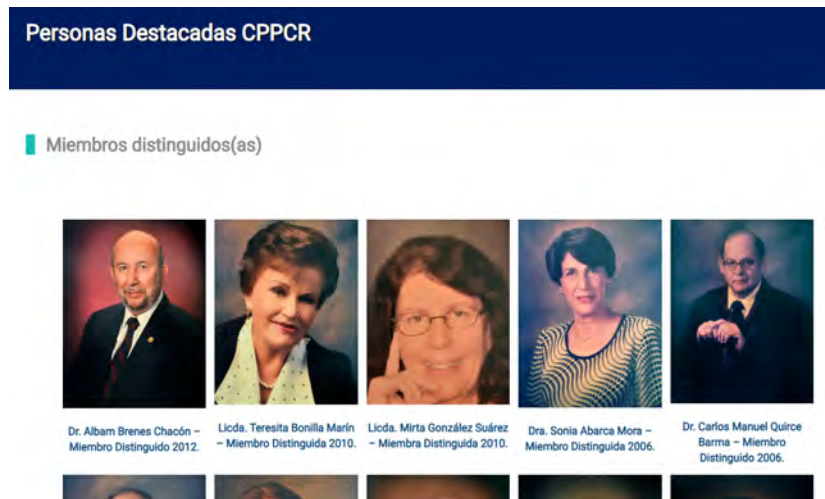
Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2021.

2. Definición de un reconocimiento a la carrera profesional de los profesionales en psicología:

Se encuentra en el sitio web del Colegio un espacio dedicado a las personas profesionales en Psicología que han contribuido con el crecimiento de la Psicología en nuestro país, en este espacio se dedica una sección para las personas profesionales que han ocupado puestos de Presidencia en la Junta Directiva, personas Miembros Distinguidos y personas profesionales que han sido homenajeadas en las ceremonias de incorporación.

Este espacio fue creado en el año 2020 y puede ser visualizado en el siguiente enlace: <https://psicologiacr.com/personas-destacadas-cppcr/>

Figura 30
Visualización del espacio personas destacadas CPPCR en sitio web.




Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación.

De manera adicional, la Junta Directiva de este periodo 2021 ha incentivado el reconocimiento de todas las personas que apoyan al Colegio desde las comisiones internas, por lo que se ha rediseñado este espacio en le sito web para que sean visible no solo los nombres, sino también los rostros de quienes trabajan de manera voluntaria al Colegio en la promoción de temas de interés social y gremial.

En el siguiente enlace puede observar las Comisiones Internas del CPPCR:
<https://psicologiacr.com/comisiones-3/>

Figura 31
Visualización del espacio de una de las Comisiones Internas del CPPCR en sitio web.









+ Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida



Objetivo General

La Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida, tiene como objetivo el brindar acompañamiento sobre la temática del comportamiento suicida a diversas poblaciones (Red de Voluntariados, profesionales en Salud Mental, población general) por medio de capacitaciones, pronunciamientos, espacios de supervisión de casos y de autoayuda.

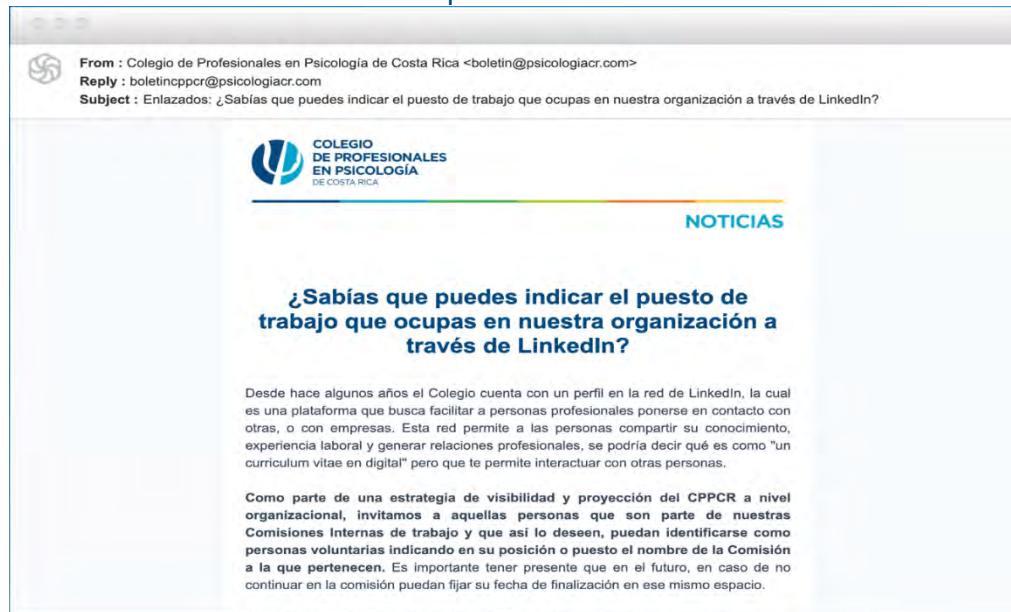
Si desea comunicarse con la Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida, debe escribir al correo: cabordajesuicida@psicologiacr.com

			
Elizabeth Seaward Hardy (Coordinadora)	Jorge Robles Murillo (Secretario)	Jennifer Bacón Salazar	Leany Dayan Villafuerte Martínez
			

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

También se ha desarrollado una campaña de comunicación para que las personas que apoyan desde estas comisiones y además aquellas que laboran en la Junta Directiva, puedan a través de la red social de LinkedIn evidenciar su rol activo como persona voluntaria del Colegio.

Figura 32
Visualización de la Campaña sobre el uso de LinkedIn.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Diseñar e implementar una estrategia de proyección a nivel nacional con el propósito de promover la diversidad de los servicios que ofrecen los profesionales en Psicología:

La Oficina de Comunicación del CPPCR se encuentra desarrollando un proyecto específico en esta materia, el mismo consiste en una primera etapa en la creación de un directorio nacional de profesionales en Psicología que se desarrolla en conjunto con el Departamento de Tecnología de la Información de nuestra organización.

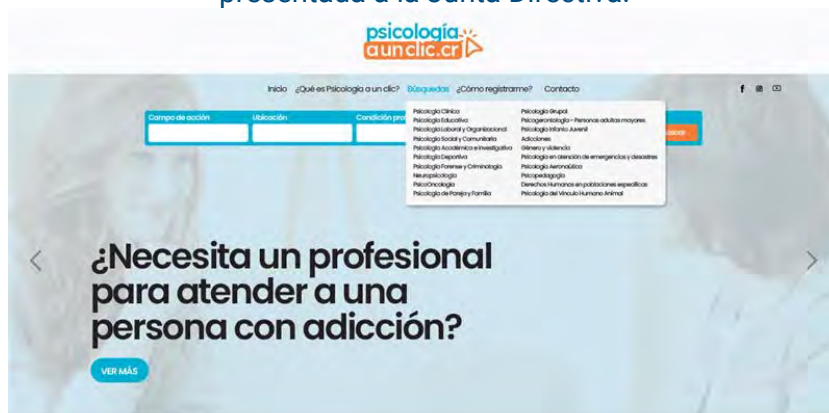
Este directorio albergará la información de las personas profesionales que brindan servicios a la sociedad, la innovación de este directorio es que este reflejará los diversos campos de acción de la psicología. Este sitio web será un espacio de búsqueda pero a su vez representa también un espacio psicoeducativo que brinda una guía a las personas para conocer en que campo de acción de la psicología pueden apoyarse; los campos de acción que aparecerán en él son:

- Psicología Clínica
- Psicología Educativa
- Psicología Laboral y Organizacional

- Psicología Social y Comunitaria
- Psicología Académica e Investigativa
- Psicología Deportiva
- Psicología Forense y Criminología
- Neuropsicología
- PsicoOncología
- Cuidados Paliativos
- Psicología de Pareja y Familia
- Psicología Grupal
- Psicogerontología - Personas adultas mayores
- Psicología Infanto Juvenil
- Adicciones
- Género y violencia
- Psicología en atención de emergencias y desastres
- Psicología Aeronáutica
- Psicopedagogía
- Derechos Humanos en poblaciones específicas
- Psicología del Vínculo Humano Animal

El directorio nacional de profesionales en Psicología tendrá por nombre “Psicología a un clic” y se encuentra aún en proceso de diseño web e informático, este espacio permitirá a las personas profesionales gestionar su propio perfil y administrar los servicios que brinda.

Figura 33
Visualización de la propuesta del directorio “Psicología a un clic” presentada a la Junta Directiva.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

La segunda etapa de este proyecto se encuentra en proceso de diseño del cartel de contratación, la misma consiste en una campaña de comunicación que invitará a las personas que habitan en Costa Rica a visitar el sitio Psicología a un clic e identificar cuando es necesaria la ayuda profesional, para así posicionar el rol de nuestros profesionales y garantizar la oferta de profesionales ante la demanda en materia de salud mental.

Alineado a esta acción estratégica el CPPCR ha organizado las campañas de comunicación que se detallaron en un apartado anterior, mismas que posicionan la psicología en temas específicos. Por otra parte, la Oficina de Comunicación ha desarrollado 14 espacios de transmisión en vivo a través de la red social de Facebook, que permiten brindar información técnica y experta por parte de personas profesionales en la diversidad de servicios que pueden ofrecer los profesionales en Psicología, los cuáles son definidos por temas de interés e impacto social, además como una extensión de la información que se brinda en diversas campañas de comunicación. Durante la transmisión en vivo de estos espacios participaron 2376 personas.

Tabla 29
Transmisiones en vivo organizadas por el CPPCR.

Nombre actividad	Fecha	Alcance	Total de reproducciones	Número máximo de espectadores en vivo
Conversaciones que salvan vidas: Hablemos de Suicidio	26/02/21	1 095	558	47
Presentación del libro: La gente, el (des)empleo y el Covid-19	23/04/21	5 558	3 185	36
Conferencia de prensa: Sanamente	29/04/21	5 434	4 066	83
Charla: Ciberseguridad para padres de familia	25/05/21	5 450	3 190	66
Conferencia de Prensa: Campaña Alto al Bullying y al Cyberbullying	28/05/21	10 249	4 025	130
Charla: Teletrabajo: Síndrome de Burnout, síntomas, prevención y tratamiento.	31/05/21	No registrado	2 200	88

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2021.

Acción 2: Establecer una estrategia de articulación, influencia y acuerdos con diferentes actores interesados en la mejora de las capacidades profesionales:

Se han realizado esfuerzos importantes en el establecimiento de alianzas y estrategias articuladas con diferentes instancias públicas y privadas, que han permitido acercar al Colegio a las personas colegiadas, como incidir en la salud mental de las personas costarricenses:

- Convenio con el MEP: Durante el 2019 se desarrollaron jornadas de actualización profesional para profesionales en Psicología en el abordaje del comportamiento suicida. En este año 2021, se brindó una capacitación para 28 profesionales en Psicología orientada al acompañamiento para la sobrevivencia en situaciones de suicidio en los centros educativos públicos.
- Como parte del convenio con el IAFA, durante el año 2020 y 2021 se brindaron un ciclo de capacitaciones orientadas a mejorar sus capacidades profesionales en el contexto de la emergencia nacional tales como: prevención del suicidio, intervención de las crisis de ansiedad, intervención de mujeres víctimas de situaciones de violencia a partir del consumo, estrategias para la atención telefónica y estrategias para la atención telefónica
- Iniciativas de incidencia en normativas y políticas públicas y actualización profesional a través del trabajo articulado con las comisiones de trabajo y la Junta Directiva:

El Colegio cuenta en la actualidad con total de 26 comisiones permanentes de trabajo activas:

- Comisión Gestión del Conocimiento
- Comisión de Desarrollo Laboral
- Comisión Académica Curricular
- Comisión de Salud Mental
- Comisión sobre Vínculo Humano-Animal
- Comisión de Equipos de Intervención Psicológica Especializada (EIPE)
- Comisión de Políticas Públicas
- Comisión de Derechos Humanos
- Comisión para el proceso de Evaluación Psicológica de Idoneidad Mental para solicitantes de Adopción
- Comisión de Evaluación Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego o laborar en seguridad privada.
- Comisión de Evaluación Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Infantil Públicos, Privados y Mixtos
- Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida
- Comisión de Psicología Aeronáutica
- Comisión de Alto Potencial

- Comisión de Psico-Gerontología
 - Comisión de Adicciones
 - Comisión de Integración Gremial
 - Comisión de Responsabilidad Social
 - Comisión de Estudio del Proceso Emocional ante el Ajuste de la Perdida
 - Comisión para la Igualdad y Equidad de Género
 - Comisión de Psicología Social y Comunitaria
 - Comisión de Transformación Digital y Telepsicología
 - Comisión para el Fortalecimiento de la investigación en Psicología
 - Comisión de Salud e Idoneidad Mental de la Conducción Vehicular
 - Comisión de Psicología del Deporte
 - Comisión de Psicología y Cine
- **CIREC como coordinador de la #REDRestaurativa:**

Como parte del compromiso que asumimos de construir una Cultura de Paz, forjándola una acción a la vez, el Centro Integral de Resolución de Conflictos – CIREC a partir de febrero de 2021 forma parte de la **RED Restaurativa** que dirige Human Partner de Colombia, con el objetivo de generar fortalecer la gestión de la Paz, buenas prácticas, convivencia y la conformación de una gran comunidad de facilitadores.

Figura 34
CIREC como parte de la #REDRestaurativa

Seguimos creciendo!!!

Ahora, junto al CIREC de Costa Rica estamos enriqueciendo nuestro acervo de recursos y prácticas de cuidado para acoger a más facilitadores y agentes constructores de paz.

#REDRestaurativa

CIREC CPPCR HUMAN PARTNER

Claire de Mezenville
Lucía Estacuy
Evelt Silva
Flor García Menc...
Wilson Lavacude

Fuente propia CIREC 2021

Acción 3: Actualizar los signos internos y externos que representan al Colegio

La Oficina de Comunicación inició un proceso de rediseño y cambio de marca que se ha venido trabajando desde el año 2017 y que ha incluido tres consultas gremiales, las primeras dos para conocer el posicionamiento y representatividad gremial que poseía la marca (logotipo) anterior.

En el mes de febrero de este año, se realizó el lanzamiento de la nueva marca considerando la tercera consulta gremial realizada en diciembre del 2019 y en febrero de este año se realizó la primera fase donde se cambiaron los signos internos y externos del Colegio.

De manera paralela y en ese mismo mes, se inició con el desarrollo de un libro de marca, el cual fue aprobado en su totalidad por la Junta Directiva en el mes de octubre del año 2020 por ACUERDO: JD. CPPCR-809-2020.

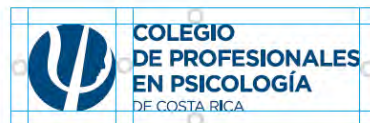
Figura 35
Visualización del Manual de Marca del CPPCR

3.1. Marca

3.1.4. Área de reserva y escala

El logotipo siempre debe mantener un área de reserva mínima alrededor, esta para preservar su integridad.

La mínima área de reserva está determinada por la altura de la letra 'O' y 'P' según cada caso y debe mantenerse en los cuatro lados del logotipo para mantener la claridad visual y proporcionar el máximo impacto.



Siempre debe considerarse la escala cuando se utiliza el logotipo, para asegurarse de su legibilidad en su uso, este no debe aparecer más pequeño que el tamaño mínimo mostrado en esta página.

Tamaño mínimo



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Durante el año 2020, se ha realizado la gestión de revisión e inscripción legal de las marcas que posee el Colegio, de esta manera se encuentran registradas y bajo la propiedad legal las marcas (logotipos) del CPPCR, CIREC y la Revista Costarricense de Psicología.

Para el año 2021, el Colegio ha realizado el registro de la marca de la Línea Aquí Estoy, para garantizar la continuidad de este servicio y el respaldo en el uso de esta, proyectando un incremento en su posicionamiento.

Actualmente, el Colegio ha desarrollado e integrado a su estrategia de marca los servicios que se ofrecen en el Centro de Apoyo Psicológico Primario, es este centro quién desarrolla la línea Aquí Estoy.

Desde esta perspectiva es importante considerar que el Colegio, administra y promueve el posicionamiento de su marca a través del respaldo que brinda al:

- Revista Costarricense de Psicología, adscrita al CPPCR.
- CIREC: Centro Integral de Resolución de Conflictos, adscrito al CPPCR
- SEDIM: Servicio de Idoneidad Mental, línea de servicios.
- CAPP: Centro de apoyo Psicológico Primario, adscrito al CPPCR.
- Aquí Estoy, línea de servicios.

Todas las marcas adscritas y respaldadas por el Colegio corresponden a procesos de análisis y estrategia de marca desarrollados por la Oficina de Comunicación. La Oficina de comunicación en este periodo 2021 ha creado el diseño del logotipo del CAPP, este se visualiza en conjunto con las otras marcas en la siguiente imagen.

Figura 36
Visualización del Manual de Marca del CPPCR

2.6. Directrices

2.6.5. Marcas respaldadas por el CPPCR

Las marcas respaldadas por el CPPCR en todos sus documentos, eventos en conjunto con otras organizaciones, comunicaciones, diseños, etc. deben ir acompañadas de la marca del colegio en sus diferentes usos de logotipo o expresión textual.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Como parte de los proyectos delegados por parte de la Junta Directiva, y en materia de la imagen institucional la Oficina de Comunicación ha desarrollado el diseño de la marca para la Unión Centroamericana de Colegios y Asociaciones de Psicología (UCCAP). Este producto será la imagen de la UCCAP y se encuentra en proceso de revisión por los países centroamericanos.

Figura 37
Visualización de la marca de la UCCAP



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

EJE ESTRATÉGICO 3

Fortalecimiento de la Gestión Institucional

3.1 Objetivo Estratégico: Fortalecer los procesos de gestión interna garantizando calidad y excelencia en los servicios brindados

Metas:

1. *Al 2019 contar con los mecanismos efectivos para dar respuesta a las consultas de los agremiados en tiempo real:*

Se mantiene la Unidad de Asesoría Técnica, que se encarga de atender consultas técnicas de las personas agremiadas y público en general, de una manera más eficiente, al tenerse un recurso destinado para este fin. De este modo, se ha logrado mejorar los tiempos de respuesta a las consultas de las personas agremiadas y público en general, así como la sistematización de preguntas frecuentes, lo cual agiliza el proceso de atención de consultas.

Adicionalmente, se encuentra el buzón virtual de Observaciones y Recomendaciones, mediante un formulario web, atendido por la Secretaría de Junta Directiva, y el protocolo de atención al cliente interno y externo, que registró buenas y eficientes prácticas de atención.

Contamos con el Gestor Documental que permite a los colegiados dar trazabilidad a sus consultas y seguir la ruta de sus gestiones. Este permitirá obtener indicadores de gestión, claros y de fácil acceso.

2. *Al 2019 contar con una Contraloría de Servicios adscrita al Departamento de Servicio al Colegiado:*

Luego de un análisis del presupuesto requerido para el desarrollo de una unidad destinada a la Contraloría de Servicios, se determinó que una acción más práctica y que no requiere una inversión adicional, es la creación de un mecanismo en línea para comentarios y sugerencias, que será atendido por la Secretaría de Junta Directiva.

Este formulario ya se encuentra disponible en el sitio web. Este primer semestre se mejoraron los procedimientos de respuestas oportuna.

3. Al 2019 contar con los procedimientos de control interno acordes a lo establecido en la Ley de Control Interno:

En respuesta a estos objetivos, durante este 2021 continuamos creando procedimientos de las diferentes unidades (Servicios al Colegiado, Recursos Humanos, Tecnologías de la Información, Comunicación y Contabilidad y Finanzas) detallados todos en la Acción 1 de esta Estrategia, con el objetivo de garantizar la eficiencia de las operaciones de cada área, así como garantizar que los recursos del Colegio sean maximizados, y respondan al ordenamiento jurídico y ejes del PEI.

Con el fin de medir nuestro cumplimiento al ordenamiento jurídico en materia de Control Interno, a finales del noviembre del 2019 el Colegio participo en la encuesta general realizada por la Contraloría General de la Republica para el Índice de Gestión Institucional del 2019 y se obtuvo una calificación de 24.2 puntos, alcanzado la posición 10 de 15 colegios que participaron voluntariamente. Para este 2020 se ha creado un plan remedial para lograr mejorar en materia de eso implica que aun debemos avanzar en el desarrollo de procedimientos internos que garanticen el control interno y le eficiencia, transparencia y ética anticorrupción.

4. Al 2019 contar con una Dirección Técnica que permita desahogar la carga de proyectos que supervisa la Fiscalía:

Para el primer semestre del 2021, la Unidad de Asesoría Técnica continuó respondiendo a más del 95% de las consultas, en un plazo máximo de 24 horas; el porcentaje restante, se envía a Junta Directiva, a la espera de un pronunciamiento oficial, que sólo las autoridades del Colegio pueden brindar.

En cuanto a las consultas realizadas por personas agremiadas al colegio y público en general, el primer semestre del 2021, se atendieron 620 consultas, para un promedio de 5.08 consultas por día hábil.

De las consultas atendidas, 456 fueron realizadas por profesionales en Psicología, inscritos en el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, y 164 por público general.

Del total de las consultas, 492 se atendieron por correo electrónico, 127 por teléfono y una de forma presencial.

5. Al 2019 contar con el Manual de Procedimientos del CPPCR:

Para este primer semestre del 2021 se ha realizado 25 diferentes procedimientos, correspondientes a las diferentes áreas funcionales del Colegio, estos se detallan en la Acción 1 de este Objetivo Estratégico.

6. Al 2019 establecer indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR

Para medir los indicadores de gestión se implementó un plan remedial para cumplir con los indicadores del IGI y simultáneamente el cumplimiento de metas y proyectos plasmados en

el Plan Operativo Anual, que está dividido por Área de Gestión. La medición se encuentra en función de las metas o proyectos propuestos y su grado de cumplimiento.

A la vez en el mes de julio del 2020 se inició la utilización del Gestor documental, lo que no ha brindado indicadores de gestión, claros y de fácil acceso.

Proyectos Estratégicos

1. Definición de la unidad de Contraloría de Servicios y asignarle presupuesto

Se mantiene el Buzón Virtual de Sugerencias y Quejas, misma que es atendida por la Secretaría de Junta Directiva.

Para poder atender las consultas, las personas deben acceder al formulario, que pueden ubicar en el sitio web, en el link: <https://psicologiacr.com/contraloria-de-servicios/>, una vez la consulta es recibida la Secretaría de Junta Directiva, se encarga de revisar y dar respuesta.

- **Trámites de Cliente Externo en el Buzón de Observaciones y Recomendaciones**

Desde que se instauró el Buzón de Observaciones y Recomendaciones en el 2019, siempre se han recibido al menos alguna por mes, tal como se observa en el cuadro siguiente:

Tabla 30
Cantidad de correos recibidos en el Buzón de OR
Año 2019 al 2021

Etiquetas de fila	2019	2020	2021
ene		4	4
feb		2	1
mar		7	12
abr		16	66
may		10	1
jun		11	
jul		13	
ago	3	7	
sep	3	7	
oct	2	4	
nov	1	18	
dic	1	4	
Total	10	103	84

Fuente: Registro de Secretaria de Junta Directiva

Si bien se observa que son pocas los correos, a todos se les da el nivel de importancia que ameritan y durante es 2021 se creó el procedimiento de atención a los correos del buzón para dar agilidad a la respuesta. La unidad administrativa a la cual se dirigía la consulta o sugerencias es como sigue:

Tabla 31
Unidad administrativa a la que se dirigen las consultas
Años 2019 al 2021

Departamento	Cantidad de Consultas
Departamento Financiero	1
Junta Directiva	9
Oficina de Capacitación e Integración	2
Oficina de Servicio al Colegiado	90
Secretaria de Junta Directiva	52
Sin gestionar	43
Total general	197

Fuente: Registro de Secretaria de Junta Directiva

Tabla 32
Unidad Administrativa a la que corresponde la consulta
Años 2019 al 2021

Departamento	Cantidad de consultas
Asesoría Técnica	4
Capacitaciones	33
CAPP	1
Comunicación	4
Dirección Ejecutiva	1
Financiero	7
Fiscalía	9
Incorporación	1
Junta Directiva	19
No es claro	10
Regionales	1
SEDIM	5
Servicio al Colegiado	97
TI	4
Tribunal de Honor	1
Total general	197

Fuente: Registro de Secretaria de Junta Directiva

Los correos clasificados por tipo de trámite nos refuerzan que la mayor cantidad de consultas corresponden a trámites realizados en la plataforma de servicios, sin embargo no hay que desestimar

que existen algunas quejas de los colegiados, las cuales es necesario responder con prontitud para minimizar el impacto en la imagen institucional. El cuadro de consultas por tipo es como sigue:

Tabla 33
Tipo de consulta, observación o recomendación
Años 2019 al 2021

Tipo de tramite	Cantidad
Actualización de datos	5
Agradecimiento	4
Consulta de tramites/plataformas	79
Cuestionamientos a JD	1
Felicitación	5
Informativo	71
Interposición de demandas	5
No es claro	5
Queja	11
Recomendaciones	10
Solicitud para estudio	1
Total general	197

Fuente: Registro de Secretaria de Junta Directiva

2. *Elaboración del Manual de Procedimientos del CPPCR:*

Este proyecto se está ejecutando a través del diseño de diferentes procedimientos internos, correspondientes a las diferentes áreas funcionales del Colegio. Acatando los procedimientos y controles mínimos solicitados por la Contraloría General de la Republica y todos aquellos que se consideran necesarios para un mejor control y seguimiento de las unidades administrativas.

3. *Desarrollo de un sistema de Gestión del Colegio, alineado con el Plan Estratégico:*

Desde la aprobación del PEI, el trabajo de las unidades internas que componen el Colegio, así como las distintas Comisiones Permanentes de trabajo del CPPCR, se ha alineado con los distintos ejes estratégicos propuestos en dicho Plan.

Por otra parte, se implementó una mejora en la coordinación de las áreas funcionales del colegio, con el fin de que operen como un sistema integrado. Los requerimientos del PEI, obligaron reforzar algunas áreas administrativas, proveyendo recurso humano o material para la ejecución de las propuestas.

Esto ha permitido, obtener un cumplimiento importante en muchos de los ejes estratégicos planteados, a un año de su aprobación y entrada en vigor.

Cabe resaltar que con la herramienta de medición aplicada por la Contraloría General de la República se abarca: Estrategia y Estructura, Proceso e Información, Liderazgo y Cultura y Competencia y Equipos, en este año alcanzamos un 83% de madurez en nuestra capacidad de gestión. Los puntos de mejora ya han sido encomendados por la Junta Directiva y deben ser resueltos en el transcurso del año.

Alcanzar la excelencia en los procesos implica la automatización del 100% de los procesos, estos son proyectos en desarrollo.

Uno de los logros importantes en este campo de la automatización fue iniciar el 1 de julio con el Sistema de Gestión Documental que articula el flujo de información entre las diferentes unidades operativas y se le dará seguimiento a cada gestión tanto interna como externa. Otro gran proyecto fue la página transaccional web, para que los agremiados desde cualquier parte del país puedan cancelar sus servicios.

4. Creación de Servicios no tradicionales que satisfagan las necesidades país en materia de salud mental.

Se crea una nueva unidad administrativa en el 2021 con el fin de brindar el servicio de atención psicológica primaria bajo el concepto de primeros auxilios psicológicos, intervención en crisis, psicoeducación y derivación para seguimiento. Esta unidad tiene tres líneas de acción:

- a) Fomentar la empleabilidad entre los y las profesionales en psicología.
- b) Promover un voluntariado formal con una estructura definida que permanezca a través del tiempo.
- c) Desarrollar un espacio de entrenamiento y capacitación en el área del apoyo psicológico primario.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Desarrollar e implementar los procesos de control interno

- **Desarrollo de Procedimientos:** Para responder a esta acción, se han realizado y revisado diferentes instructivos, procedimientos, manuales, protocolos y procesos en la organización, para apoyar parte de las gestiones que se realizan y que permite brindar de manera más ágil diversos servicios que se ofrecen según sea el área.

Desde la puesta en marcha del presente Plan Estratégico Institucional 2019- 2022, la Oficina de Comunicación ha elaborado y cuenta con la siguiente normativa interna para el desarrollo de sus procesos:

Tabla 34
Control de documentos de la Normativa Interna de la Oficina de Comunicación

Nombre de la normativa	Código de registro
Autorización de clave de acceso en las plataformas de comunicación del CPPCR.	BO-COM-005
Documento Solicitud Campaña Interna	BO-COM-004
Autorización cesión de derechos de imagen. De personas menores de edad	BO-COM-003
Autorización cesión de derechos de autor	BO-COM-002
Autorización cesión de derechos de imagen	BO-COM-001
Manual para la definición y desarrollo de Campañas de Comunicación	MA-COM-005
Convenio Comercial	CC-COM-001
Convenio Cultural	CCL-COM-001
Manual de manejo de Medios de Comunicación.	MA-COM-002
Manual para la aprobación de convenios.	MA-COM-001
Manual para la divulgación de información ante la solicitud de entidades externas.	MA-COM-003
Políticas de Privacidad y condiciones de uso de redes sociales y plataformas digitales del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.	PO-COM-001
Políticas de Privacidad y Condiciones de uso del sitio Web del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.	PO-COM-002
Políticas de Privacidad, Protección de Datos y Condiciones de Uso de la Plataforma de Empleo del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica.	PO-COM-003
Procedimiento Oficina de Comunicación	PRO-COM-001
Protocolo de Vocería Institucional.	PR-COM-002
Manual para la declaratoria de interés gremial del CPPCR solicitada por entidades externas	MA-COM-004

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2021.

Otros procedimientos creados por otras áreas son los siguientes:

1. PR-AF-002 Procedimiento de Caja Chica SC-003
2. RE-CO-001 Reglamento del Comité de Jubilados
3. PO-DE-001 Políticas y Condiciones de Empleo -Modificación art 55
4. PR-SC-001 Protocolo de Manejo del Buzón de Opiniones y Recomendaciones
5. PR-CAPP-001 Protocolo para referir usuarios del DAP y el CAPP, en conjunto con la STSM
6. PR-CAPP-002 Protocolo de servicio Línea Estamos Contigo IDP
7. PR-CAPP-003 Protocolo de servicio Línea ASECCSS Te escucha
8. PR-CAPP-004 Protocolo de servicio Línea Aquí Estoy- Modificado

• **Creación de la unidad de Asesoría Legal Interna:**

Consideran que el volumen de trabajo de las diferentes unidades administrativas se ha ido incrementando en los últimos tres años y además los procesos se han profesionalizado, se requería del apoyo de un asesor legal de planta. De ahí que A partir del 05 de abril de 2021 me incorporo a la organización como Asesora Legal Interna como apoyo en el área jurídica para todas las dependencias, así como Asesora Legal del Tribunal de Honor y del Tribunal Electoral. El presente informe comprende las labores realizadas en el plazo de 2.5 meses de gestión.

- a) **Revisión y elaboración de contratos:** Se realizó la revisión de los contratos diversos requeridos en la función normal del colegio tales como: contrato para el congreso virtual, contrato de mantenimiento de ascensor, elaboración de contrato de reintegro de inversiones en capacitación, contrato servicios a ASECCSS.
- b) **Revisión de convenios y cartas de compromiso:** Se realizó la revisión de varios convenios de interés institucional tales como: convenio funerales vida, convenio con RIPO, carta compromiso CAPP.
- c) **Revisión de carteles:** Para la contratación de diversos servicios que se requieren tales como manual de idoneidad para centros de atención infantil públicos y privados, contratación para la gestión de recursos humanos, servicios COVID-19, cartel para contratar curso virtual intervención en crisis telefónica y primeros auxilios psicológicos.
- d) **Procedimiento administrativo:** Se realizó el auto de apertura del procedimiento de resolución contractual de la contratación número 2019-CD-006-AF.
- e) **Sesiones Tribunal de Honor:** Se ha participado en 6 sesiones ordinarias del Tribunal de Honor y aproximadamente 2 reuniones extraordinarias para el análisis de las audiencias de procedimientos sancionatorios a cargo del Tribunal en estos 2 meses. Asesoría en general en los temas relacionados con los procesos a cargo del Tribunal de Honor durante este período.

- f) **Criterios Tribunal Electoral:** Participación y asesoría al Tribunal Electoral en las funciones asignadas y consultas relacionadas con sus labores.
 - g) **Denuncias penales:** Al día de hoy se han realizado el análisis correspondiente de 8 expedientes de denuncias penales, se ha completado la elaboración de 3 de ellas ya listas para la presentación al Ministerio Público. Tres listas para enviar a firmar y los 2 restantes pendientes.
 - h) **Revisión proyectos de ley:** se emitió criterio en el proyecto de ley de renta global dual.
 - i) **Revisión de reglamento comité de jubilados:** revisión y análisis del contenido del reglamento.
 - j) Además de ello se ha atendido las diferentes consultas jurídicas que requieren las áreas de conformidad con el día a día que cada uno desarrolla y que requieren de apoyo jurídico ya sea mediante correo electrónico o llamadas telefónicas.
- **Creación de funciones dirigidas al Talento Humano:** Como parte de las funciones que se establecen relacionadas con la gestión del talento humano del Colegio, se encuentran la revisión del índice de rotación interno (Ver Tabla 35).

Tabla 35
Histórico de Rotación de Personal
Corte a junio 2021

Criterios	2021	2020	2019	2018	2017
Contratados (A)	16	7	13	10	8
Desvinculados (D)	15	8	8	9	9
Inicial (F1)	32	33	28	27	28
Final (F2)	33	33	33	28	27
IRP	47,69	22,73	34,43	34,55	30,91

Fuente: Unidad de Recursos Humanos

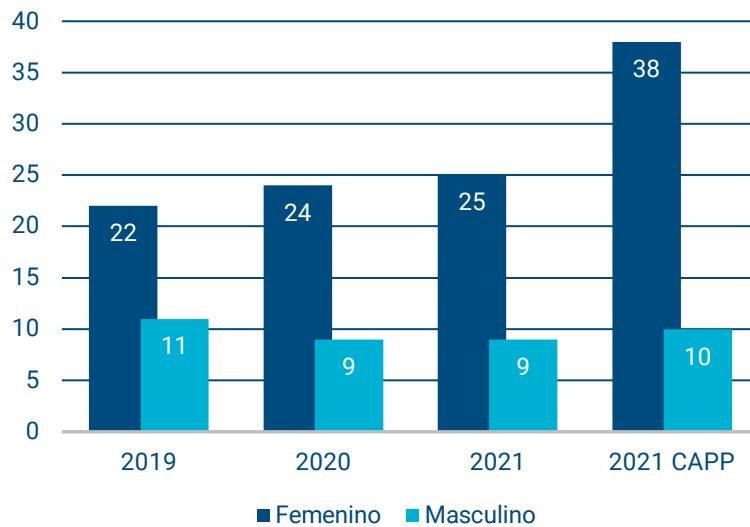
- **Diagnóstico de oportunidades de ética y valores**

Como parte de los Ejes 3 del PEI del Colegio de Profesionales en Psicología de CR, en cumplimiento al Acuerdo de JD CPPCR-501-2020 del 13 de julio del 2020 con el fin de cumplir la buenas prácticas de control interno en la gestión pública, así como los lineamientos dados por la Contraloría General de la República y la Comisión Nacional de Ética y Valores, damos inicio a la elaboración del Código de Ética y Conducta para los funcionarios del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, para lo cual se realizó en el primer semestre un diagnóstico de oportunidades de ética y valores.

Género: En la figura 38 se observa la cantidad de recurso humano para los años 2019, 2020 y 2021 definido por género. Para el año 2021 se tienen dos escenarios, uno con el personal fijo y otro con el incremento por personal del CAPP. En el Grafico 2 se muestra que el porcentaje Femenino es superior

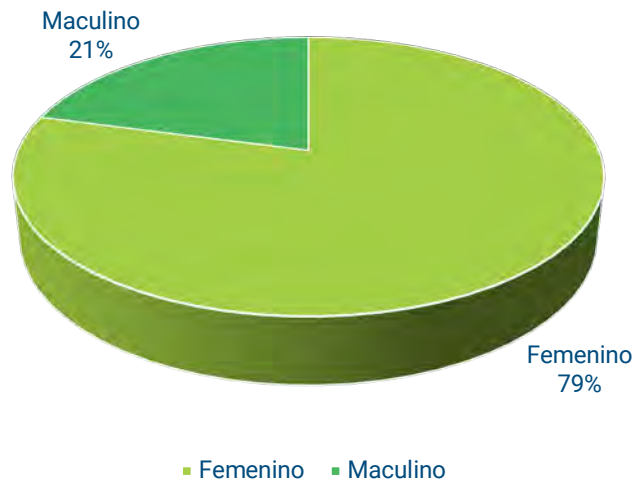
cada año y en especial este 2021 con el ingreso de profesionales en psicología del CAPP, un 21% corresponde a hombres y un 79% a mujeres, es una población predominantemente femenina.

Figura 38
Cantidad de Recurso Humano por género



Fuente: Registro de Planillas por año.

Figura 39
Distribución Porcentual del Recurso Humano por Genero 2021



Fuente: Registro de Planillas a mayo 2021

Edad del personal de la institución: Para continuar con las características del personal a continuación se detalla información relacionada con la edad en el período 2019-2021.

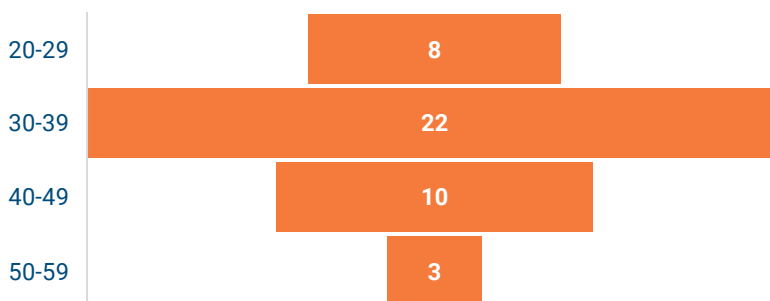
En los datos que se muestran en el cuadro 1 y gráfico 3, referente a los rangos de edad en los que se concentra la población del CPPCR, se visualiza que la mayor parte de la población de colegio se encuentra concentrada en el rango de 30 a 39 años. En general la edad promedio del personal es de 37 años.

Tabla 36
Concentración de la edad del personal del CPPCR

Rango de Edad	Concentración %	Femenino	Masculino
20-29	19%	8	
30-39	51%	16	6
40-49	23%	7	3
50-59	7%	3	
		34	9

Fuente: Registro de Planillas

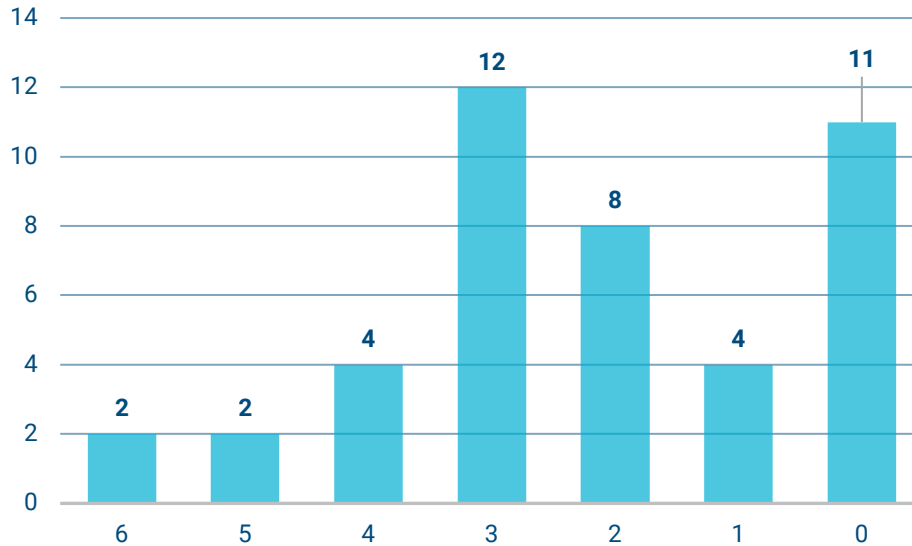
Figura 40
Concentración de la edad del Personal
Año 2021



Fuente: Registro de Planillas

Antigüedad del personal: Durante el año 2018 la Junta Directiva realizó un estudio de puestos y salario y por tanto se le canceló los derechos laborales a la mayoría de los funcionarios. De ahí que según los registros de planillas la antigüedad del personal es como sigue:

Figura 41
Concentración por años de servicio al CPPCR



Fuente: Registro de Planillas

Acción 2: Desarrollar un programa de capacitación para el personal orientado en el servicio al cliente

Coordinadora de Servicio al colegiado brinda una capacitación a las personas colaboradoras de plataforma de servicios sobre los diferentes tipos de clientes y su abordaje, repasando el Protocolo de Atención al Cliente Interno y Externo aprobado en el 2019.

Las personas de plataforma de servicios y de tecnologías de información se les brindó un espacio de actualización, y aclaración de procedimientos con el Departamento de Fiscalía y la Oficina de Consulta Técnica, con el objetivo central de contar con más información para poder mejorar el servicio al gremio.

En forma específica en este primer semestre del 2021 no se ha dado alguna capacitación al personal de servicio, se tienen programadas para el segundo semestre.

Acción 3: Establecer los indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR

Para el desarrollo de esta acción, aún estamos en la revisión de los procesos y confección de procedimientos y lineamientos, quedan pocos por concluir, todos deben ser aprobados por Junta Directiva. Se tiene como meta el segundo semestre del 2021 para haber completado todos los procedimientos requeridos. Una vez se cuente con estos insumos, se puede empezar un proceso de trabajo de establecimiento de indicadores de gestión de cada área.

Las oficinas o departamentos se rigen por el cumplimiento de cinco normativas que funcionan como indicadores de su gestión:

1. Los objetivos, proyectos, acciones y metas que se establecen en el Plan Estratégico Institucional 2019-2022 (PEI).
2. El cumplimiento del PEI anual (Plan Estratégico de Comunicación Interna), estipulado en el Procedimiento de la Oficina de Comunicación del CPPCR.
3. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el alcance de la Red de Transparencia de la Defensoría de los Habitantes.
4. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el Índice de la Contraloría General de la República.
5. El plan de trabajo anual de las distintas áreas funcionales del CPPCR

Pero en general se cuenta en este momento con la herramienta del IGI y el plan remedial para mejorar los índices de gestión. De igual forma participamos en el ICG en abril del 2021, donde se media lo actuado en el 2020, estos resultados no han sido entregados por la CGRCR.

Figura 42
Resultado Encuesta ICG Colegios Profesionales (CPPCR)

COLEGIO PROFESIONAL DE PSICÓLOGOS DE COSTA RICA									
Composición del Índice de Capacidad de Gestión									
Dimensión	# Prácticas	# Requerimientos	Requerimientos completados	Puntaje Deseado	Puntaje Obtenido	Porcentaje asociado al nivel de madurez de las prácticas	Nivel de madurez por dimensión	Estado	Contestar preguntas
Estrategia y Estructura	10	89	89	132	115	87.12%	Avanzado	Completado	Contestar
Procesos e Información	3	22	22	31	27	87.10%	Avanzado	Completado	Contestar
Liderazgo y Cultura	6	46	46	60	51	85.00%	Novato	Completado	Contestar
Competencias y Equipos	4	32	32	32	19	59.38%	Novato	Completado	Contestar
	23	189	189	255	212	83.14%	Novato		

Al hacer click en el boton "Enviar a CGR" se envían las respuestas del ICG de forma definitiva a la Contraloría General. Esta acción no se puede revertir.

Fuente: Contraloría General de la República CR.

Por su parte la Oficina de Comunicación actualmente se rige por el cumplimiento de cinco normativas que funcionan como indicadores de su gestión:

1. Los objetivos, proyectos, acciones y metas que se establecen en el Plan Estratégico Institucional 2019-2022 (PEI).

2. El cumplimiento del PECl anual (Plan Estratégico de Comunicación Interna), estipulado en el Procedimiento de la Oficina de Comunicación del CPPCR y que es aprobado por la Junta Directiva al inicio de cada periodo.
3. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el alcance de la Red de Transparencia de la Defensoría de los Habitantes.
4. El cumplimiento de las acciones y tareas asignadas para el Índice de la Contraloría General de la República.
5. El plan de trabajo anual de las distintas áreas funcionales del CPPCR como parte del servicio interno que se brinda desde la Oficina de Comunicación.

De manera adicional corresponde a cada Oficina o departamento el cumplimiento de los acuerdos de la Junta Directiva y de la Asamblea General, acción que es monitoreada por la Fiscalía del Colegio.

Acción 4: Definir políticas institucionales del Talento Humano, con normas que promuevan el desarrollo de competencias y una carrera administrativa que permita consolidar una cultura y visión organizativa de largo plazo.

- Capacitación interna.

Desde la unidad de recursos humanos se realizó una encuesta de capacitación para el recurso humano, considerando que es el activo más valioso de la organización. Durante este primer semestre los funcionarios han disfrutado de las siguientes:

Tabla 37
Capacitaciones recibidas por el personal del CPPCR
De enero a junio 2021

Departamento	Técnicas			Habilidades Blandas		
	Capacitaciones	Personas	Horas	Capacitaciones	Personas	Horas
Dirección Ejecutiva	2	1	8	11	1	22
Junta Directiva						
Tribunal Honor	1	1	7			
Fiscalía	1	1	72	2	2	4
Tecnología Información				1	1	2
Financiero Administ.	4	6	299	1	6	12
Capacitación. e Integración						
Comunicación	4	2	41	2	2	17
Servicio Colegiado						
CAPP	1	1	48	2	1	3
CIREC						
Asesoría Técnica				1	1	2
Revista	14	2	40			
Asesoría Legal				1	1	2
Total	27	14	515	20	14	62

Fuente Unidad de Recursos Humanos de enero a junio 2021

Desde el CIREC se ofrece un espacio para los funcionarios del CPPCR en los cursos habilitados, una vez se alcance el cupo mínimo requerido. En este primer semestre, se integran tres personas funcionarias, para los cursos de Prácticas Restaurativas, Comunicación No Violenta y Mediación - Conciliación. Los mismos son autorizados por Dirección Ejecutiva.

Tabla 38
Participación de funcionarios en cursos CIREC

Curso CIREC	Departamento que participa	Duración
Certificación Mediación Conciliación	Revista	136 horas
Prácticas Restaurativas	Fiscalía	40 horas
Taller Comunicación No Violenta	Comunicaciones	15 horas

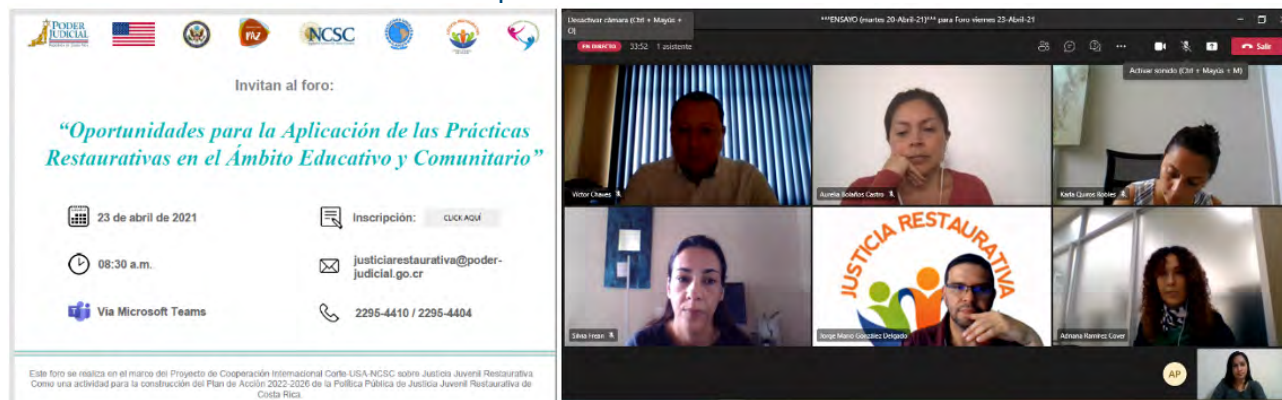
Elaboración propia, datos del CIREC 2021

Desde la implementación de las buenas prácticas, el CIREC acompaña en los procesos de orden disciplinario del CPPCR, de la mano con la Fiscalía y el Tribunal de Honor. A la fecha ha asistido en dos mediaciones y una negociación asistida.

Como parte del posicionamiento de la mediación y en colaboración con el Colegio de Médicos Veterinarios, se está recibiendo expedientes disciplinarios sujetos de mediación, los cuales son administrados por el CIREC. A la fecha se han gestionado 14 expedientes.

Por otra parte, en línea con el fortalecimiento de las Psicología en relación con las Prácticas Restaurativas, el CIREC fue el único centro RAC invitado a participa en el *Foro de Reflexión 1: "Oportunidades para la aplicación de las prácticas restaurativas en el ámbito educativo y comunitario"* en el marco del Proyecto de Cooperación Internacional Corte-USA-NCSC sobre Justicia Juvenil Restaurativa como una actividad para la construcción del Plan de Acción 2022-2026 de la Política Pública de Justicia Juvenil Restaurativa de Costa Rica.

Figura 43
Participación del CIREC en foro JR-PJ



Fuente: Elaboración propia CIREC 2021

Durante el 2020-2021 los procesos del CIREC se han transformado a la virtualidad, parte de ese ajuste implica la administración del Facebook, de manera que se alcancen una población mayor, para lo cual se han desarrollado algunas iniciativas:

Día de la mujer: El CIREC conmemora este día, apoyando cada acción que implica reconstruir una sociedad promotora de la Paz, que respete, garantice y proteja la dignidad, la equidad, en contextos libres de discriminación y violencia. Honrando la historia de las mujeres, cada lunes, durante este mes compartiremos con orgullo la trayectoria de 3 mujeres costarricenses, psicólogas, referentes en Cultura de Paz.

Figura 44
Reconocimiento del día de la mujer



Fuente: Elaboración propia CIREC 2021

Día del libro: El Día del Libro en Costa Rica se celebra el 23 abril, y con el objetivo de promover la lectura y la construcción de cultura de paz, se comparten los materiales digitales que desde el CIREC se han elaborado para tales fines.

Figura 45
Día del libro



Fuente: Elaboración propia CIREC 2021

Día Internacional de la Convivencia en Paz: El 8 de diciembre de 2017, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 16 de mayo como Día Internacional de la Convivencia en Paz, el propósito de celebrar este día es buscar que la comunidad internacional se movilice y unan esfuerzos para promover la tolerancia, la solidaridad, la inclusión, el respeto y la paz a nivel mundial. Desde el CIREC se realizaron algunas publicaciones invitando a accionar la paz.

Figura 46
Día Internacional de la Convivencia en Paz



Fuente: Elaboración propia CIREC 2021

Actualmente la página ha crecido y se alcanza población a nivel de Latinoamérica. Algunas estadísticas son:

Figura 47
Datos de la página de Facebook del CIREC



Fuente: Facebook CIREC

El CIREC forma parte de los patrocinadores de la doble tracción en el proyecto "Debates Relámpago" donde aportará con herramientas de conversaciones difíciles en las conversaciones sobre Reactivación económica de nuestro país. Programa certificado por *El Instituto Interamericano de Derechos Humanos*. Estos proyectos permiten llevar las herramientas de cultura de paz a ámbitos de participación ciudadana.

Figura 48
Datos de la página de Facebook del CIREC

Encontrá tu Match!
DONDE LOS OPUESTOS SE UNEN

DEBATES RELÁMPAGO
EN CONCIERTO

ÚNASE AL CLUB DE DEBATE DONDE DEBATIRÁ CADA 8 MINUTOS CON ALGUIEN DIFERENTE

<p>DEBATA CON QUIENES TIENEN TANTAS GANAS DE DECIR COMO DE ESCUCHAR</p> <p>Ponga a prueba sus argumentos con decenas de personas con puntos de vista muy diferentes a los suyos</p>	<p>DEBATA LOS TEMAS QUE EL PAÍS DEBERÍA ESTAR RESOLVIENDO</p> <p>Posibles temas: Caos Vial, Desempleo, Educación Dual, Violencia Contra la Mujer, Portación de Armas, Tributación y Emprendimiento...</p>	<p>DIALOGUE DE FRENTE CON QUIENES TOMAN (TOMARON) LAS DECISIONES</p> <p>(Ex)Ministros, (Ex)Diputados, ¿(Ex)Presidentes?</p>
--	--	--

DEBATA, APRENDA, Y DISFRUTE DE MÚSICOS NACIONALES
Cada evento de 2 horas incluye:

- 1100 minutos de debates online a la vez
- 2-30 minutos de un concierto con artistas nacionales y extranjeros en vivo

DEBATA DESDE CUALQUIER PARTE DEL PAÍS O DEL MUNDO
Utilizamos la plataforma gratuita Airmeeet

HAGA OFICIAL SU EXPERIENCIA EN DEBATE
El Instituto Interamericano de Derechos Humanos certificará su participación/ membresía a Debates Relámpago

Airmeeet

IIDH
Instituto Interamericano de Derechos Humanos

SOLICITAR INFORMACIÓN DE PAGO A PAGOS: LABORLEYTRADICION.COM O AL 881335184

¡LLENA EL FORMULARIO PARA SABER MÁS!

DEBATÍ A ALGUIEN DISTINTO CADA 8 MINUTOS ¡INCLUYENDO A POLÍTICOS/AS!
TEMA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Fuente: Elaboración propia CIREC 2021

Acción 5: Creación del Centro de Apoyo Psicológico Primario

Considerando la proyección e imagen institucional que nace de la exposición en medios de comunicación y los buenos resultados de esta en referencia de la línea del Despacho de Apoyo Psicológico, algunas empresas se acercaron a la administración solicitando la posibilidad de tener este servicio de forma privada, de ahí que la administración presentó un plan de construcción de un Centro de Llamadas para brindar servicios externos de apoyo emocional y salud mental, propio del Colegio auto financiable. Mediante acuerdo JD CPPCR-774-2020 del 05 de octubre del 2020, la Junta Directiva da el aval a la administración para que continúe gestionando las negociaciones.

En este año 2021 la Junta Directiva crea El CAPP con la visión de darle un giro a los servicios que por más de 40 años el Colegio ha ofrecido al gremio y a la población en general. En el 2020 el Colegio tomó un rol preponderante en medio de la pandemia que ha dejado en claro la importancia de la salud mental en Costa Rica, y que con la Red de Voluntariado logró impactar muchas vidas, en este punto el Colegio no sólo brindó servicios al gremio sino a la ciudadanía en general, siendo un gran apoyo para algunas instituciones del gobierno como, por ejemplo: el Ministerio de Salud, el SE 9-1-1 y la CCSS.

Siendo pioneros brindando servicios de atención psicológica telefónica, algunas empresas del país empiezan a contactarse con nuestra Institución para conocer la experiencia de la creación y el mantenimiento del Despacho de Apoyo Psicológico. Tomando en cuenta que estos servicios no sólo pueden mantenerse desde un voluntariado, sino que además pueden evolucionar a una estructura formal que permita la contratación de profesionales en psicología.

Así, siendo imperante la necesidad de dar continuidad al servicio de Apoyo Psicológico Primario en Costa Rica nace la idea de crear un Call Center, ubicado en las Instalaciones del Colegio de Profesionales en Psicología, aprovechando así la infraestructura, la tecnología y la logística con que cuenta hoy en día nuestro Colegio.

Este proyecto visionario no solo busca ser una fuente de empleabilidad para profesionales en psicología, sino también ser un espacio que permita el mantenimiento y fortalecimiento del voluntariado, así como también llegar a constituirse en un área de formación académica a través de prácticas profesionalizantes en modalidad de pasantía y espacios clínicos, para estudiantes avanzados de la carrera en psicología.

Con buen liderazgo y trabajo en equipo, este proyecto permite el aporte constante del Colegio de Profesionales en Psicología en la salud mental de las personas en todo el territorio nacional.

Este proyecto ha sido explicado en diversos espacios por medio pronunciamientos al gremio, medios de comunicación radiales y televisivos, Foro de directores de carrera, coordinadores/as de comisiones, inclusive se participó en el Coloquio Centroamericano de Psicología UCCAP el 26 de junio para mostrarles el proyecto innovador.

Tipos de servicio que integrará el CAPP

a) Venta de servicios a instituciones para las personas colaboradoras.

El CAPP inicia el 03 de marzo, brindando primeramente el servicio de call center al Instituto de Desarrollo Profesional del Ministerio de Educación Pública, como un plan piloto por 2 meses, logrando atender a 261 personas funcionarias del MEP.

Posteriormente el 10 de mayo se inicia con ASECCSS, atendiendo a las personas asociadas de la Caja Costarricense de Seguro Social, hasta el momento se han logrado atender 100.

Se continúa manteniendo reuniones con distintas instituciones mostrándoles los servicios del CAPP, para continuar con la venta de estos.

Estos/as funcionarias/os son supervisadas por la coordinadora del CAPP, y técnicamente por una persona profesional de amplia experiencia en clínica, una vez al mes.

b) Voluntariado para atención de la Línea Aquí Estoy y casos de seguimiento referidos del Despacho de Apoyo Psicológico del 9-1-1.

Este voluntariado inicia el 10 de mayo, efectuándose por cuatrimestres, donde participan las personas profesionales que lo desean, supervisadas por la coordinadora del CAPP y técnicamente por un equipo de supervisores voluntarios una vez al mes.

c) Certificación dirigida al gremio: Intervención psicoterapéutica en Crisis y Primeros Auxilios Psicológicos telefónicos.

Esta área es un trabajo conjunto con la Oficina de Capacitación, siendo la parte teórica en la plataforma virtual auto gestionada, y la parte práctica en el CAPP directamente. Las gestiones se inician en el mes de junio, sacando al gremio la licitación, para la elaboración de este, y el inicio de la certificación se plantea para el mes de setiembre, siendo cuatrimestralmente.

Acción 6: Aportes a la organización en herramientas de comunicación y diseño

La Oficina de Comunicación del CPPCR posee un plan de trabajo anual propio, sin embargo, desde esta oficina se gestiona desde la perspectiva de la comunicación y el diseño de esta lo que crean y desarrollan todas las otras unidades funcionales del Colegio. Además, desde esta oficina se colabora con la creación de nuevos proyectos interinstitucionales que se delegan desde la Junta directiva, tales como el Acuerdo Tripartita con la Oficina de Recursos Humanos del MEP y la Campaña para la prevención de la violencia de Género que se coordina con la Vicepresidencia de la República de Costa Rica.

A continuación, se detalla a manera de resumen todas las acciones que realiza esta Oficina.

Tabla 39

Producción gráfica, audiovisual y web por parte de la Oficina de Comunicación

Tipo de tarea	*Cantidad
Edición y publicación de videos.	24
Producción de guiones, grabación, edición y publicación de videos.	11
Producción de Podcast.	10
Diseños de afiches para actividades publicadas en redes sociales.	62
Redacción y diseño de publicaciones en las redes sociales (cada una demanda el monitoreo y atención de respuesta).	391

Diseño y publicación de boletines enviados al gremio.	154
Diseño y publicación de boletines enviados a personas de la sociedad civil.	5
Diseño y publicación de boletines internos enviados a personas colaboradoras del CPPCR.	15
Planeación y envío de campañas a través de SMS	2
Planeación y envío de campañas a través de WhatsApp	38
Diseño, gestión y publicación de campañas publicitarias en Facebook (cada una involucra distintas cantidades de materiales gráficos, videos y animaciones).	7
Redacción, diseño y publicación de noticias en sitio web	69
Diseño de recursos adicionales para boletines	6
Creación de sitios web para proyectos del Colegio (Sanamente y Congreso 2021)	2
Diseño de logotipos e identidad gráfica para el CAPP y la UCCAP	2
Cantidad de horas correspondientes a la realización y creación de nuevos proyectos en los que participa la coordinación de la Oficina de Comunicación.	173

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2021

3.2 Objetivo Estratégico: Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país.

Metas:

1. *Al 2019 la aprobación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios:*

En la Asamblea General Extraordinaria N° 119-2019, realizada el 23 de febrero del 2019, se aprueba presupuesto para los siguientes proyectos de TI:

- a) Desarrollo de la plataforma SEDIM
- b) Desarrollo del portal web (Segunda fase de Conectividad)
- c) Desarrollo de un gestor documental

2. *Al 2020 la implementación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios:*

En la Asamblea General Ordinaria N° 123-2019, se incluyó una partida presupuestaria para continuar con el Desarrollo del Gestor Documental y Desarrollo del portal web.

La segunda fase de conectividad se terminó de desarrollar durante el primer semestre del 2020 y entró en ejecución el 1 de julio con “Mi cuenta CPPCR”.

3. *Al 2019 contar con un mapeo de concentración nacional de los Profesionales en Psicología para el estudio de factibilidad de Oficinas Regionales del Colegio:*

Se mantiene una actualización constante de la base de datos, con el fin de ir depurando algunos detalles de información como Dimex, grado académico de ingreso y registro de grados académicos, todo con el fin de que las certificaciones emitidas sean copia fiel de su expediente.

Se realiza un proceso de actualización de datos de las personas colegidas, permitiendo actualizar las provincias, cantones y distritos del 80% de profesionales, en condición de activos, información que permitió determinar que, en San José, Alajuela, Heredia, Cartago son las provincias en donde existe mayor concentración de profesionales colegidos.

Como se indicó con el proceso de vacunación los colegiados debían llenar todos sus datos personales de dirección de la casa, teléfonos, correos, lugar de trabajo. Esta información fue actualizada de igual forma en la base de datos, correspondiendo a más del 50% de los colegiados activos.

Proyectos Estratégicos:

1. *Estudio de factibilidad de oficinas regionales en los cantones/provincias donde se ubican mayor concentración de Profesionales para ofrecerles servicios del Colegio:*

La creación de oficinas regionales no es factible; sin embargo, a partir de la vivencia de la emergencia nacional por COVID-19, se ha fortalecido la comunicación con las zonas regionales que ha permitido acercarlos mediante la realización de las sesiones virtuales de regionales, que durante este año se han dedicado a cada una de las zonas regionales, con la implementación de dos espacios para brindar voz a la región: “La voz de la región” y “La región dice presente”. Asimismo, la virtualización total de la agenda de capacitaciones ha permitido que las personas de las zonas regionales puedan acceder con mayor facilidad a todos los cursos que se brindan desde el Colegio.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Designar y aprobar el presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios.

La era moderna de la digitalización en los productos y servicios ha estado presente en la construcción de los presupuestos institucionales, de ahí que las partidas para el desarrollo no solo de la conectividad, sino de todas las herramientas tecnológicas requeridas para el buen funcionamiento de la organización y el mayor acercamiento a los colegiados ha sido dotada para este 2021 de recursos económicos, con una partida presupuestaria robusta de ₡103.800.000 y de esta se ha ejecutado al 30 de junio la suma de ₡34.405.917

Acción 2: Digitalizar la plataforma de servicios que se brindan en el CPPCR.

Desde que el portal web entró en producción, se ha estado incluyendo nuevas funcionalidades en cual se ha transformado en un carácter evolutivo de la plataforma como tal para cubrir nuevas necesidades y demanda de servicios entre ellos se tiene lo siguiente:

Proyecto “Mi cuenta CPPCR”

Con el fin de optimizar y ampliar los servicios que brinda actualmente el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, a sus agremiados, procurando lograr una mayor eficiencia en el uso de dicho recurso y mayor productividad en la ejecución del servicio, desde el 2019 se inició con el desarrollo de un portal web para uso de los agremiados.

Figura 49
Portal de Servicios en Línea



Fuente: Extracto del sitio web oficial del CPPCR

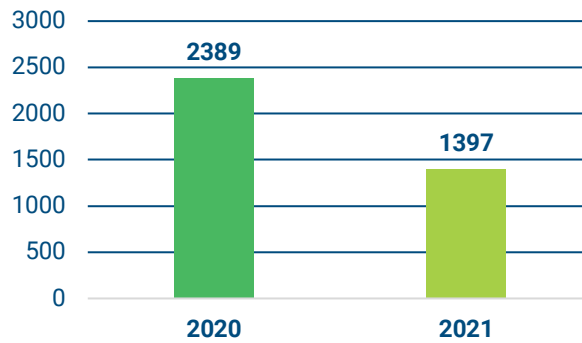
La salida en vivo de la plataforma se realizó el 01 de Julio del 2020.

La plataforma puede ser visitada en el siguiente enlace: <https://portal.psicologiacr.com/>

Desde el 01 de Julio 2020 hasta el 30 de Junio 2021, se han registrado 3786 colegiados.

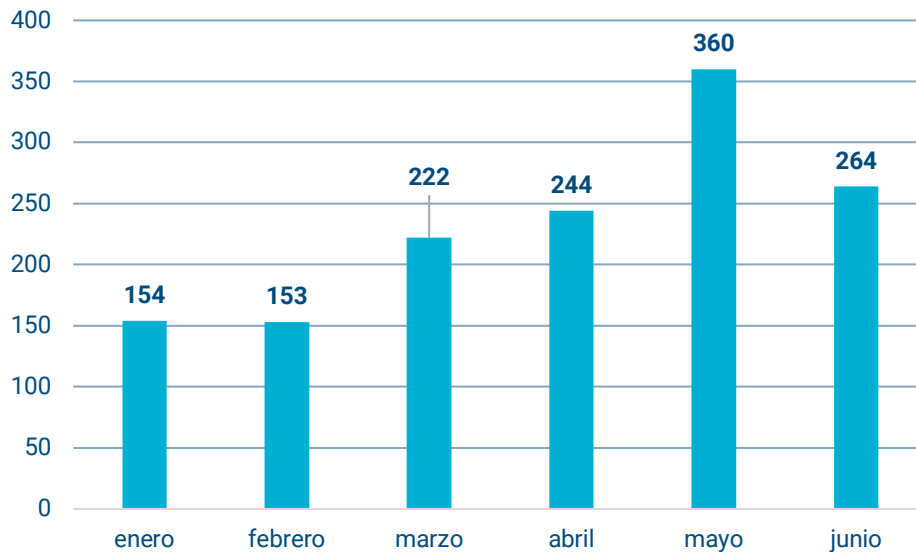


Figura 50
Colegiados registrados en mi cuenta CPPCR



Fuente registros TI

Figura 51
Cantidad de colegiados registrados en Mi cuenta CPPCR 2021
Por mes



Fuente registros TI

La Oficina de Comunicación en apoyo a la labor realizada por el departamento de Tecnologías de la información, diseñó y divulgó una campaña de comunicación para el lanzamiento de “Mi cuenta CPPCR” durante el año 2020, esta plataforma ha permitido brindar los servicios del colegio tanto en el proceso de solicitud como de pago de manera 100% virtual. La plataforma puede ser visitada en el siguiente enlace: <https://portal.psicologiacr.com/>

Durante este año 2021 el Colegio desarrollo la campaña de pago de anualidad a través de la plataforma Mi Cuenta CPPCR.

Figura 52
Visualización de la campaña de comunicación “Pago de Anualidad”

DESCUENTOS		
Forma de pago	Anual	Semestral
Monto a cancelar	₡107.580	₡53.790
Descuentos	₡9.780	₡4.890

*Estos descuentos rigen a partir del 1 de diciembre 2020 y hasta el 31 de enero 2021.

Fecha del sorteo:
Viernes 05 de febrero.

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Durante este periodo 2021, se ha realizado una campaña de comunicación que tiene por objetivo lograr aumentar la cantidad de personas usuarias de esta plataforma, una campaña que se ha realizado de manera personalizada y automática identificando la necesidad o duda de cada persona que limita el uso de esta plataforma y brindando un seguimiento del caso para lograr su registro.

Figura 53
Visualización de la campaña de comunicación “Mi cuenta CPPCR”

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Antes del 14 de abril de este año que fue la fecha en que se lanzó la primera campaña de Migración a Mi Cuenta CPPCR, existían 3 116 personas registradas, posterior a esta primera campaña se logró un aumento de registro de 463 personas más.

Tabla 40
Campaña de Migración de Mi Cuenta CPPCR correspondiente al mes de abril 2021

Indicador y su respectiva definición	*Valor de medición
Cantidad de boletines enviados a las personas del gremio no registradas en Mi Cuenta CPPCR	6
Alcance: cantidad de personas a las que fue enviado el boletín.	4 146
Interacción: cantidad de personas que abrieron el boletín e interactuaron haciendo clic en alguno de sus enlaces	1 810
Grado de vinculación: es el estímulo que tuvieron las personas que abrieron el boletín en relación con la interacción en él.	43.66

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.

*Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2021.

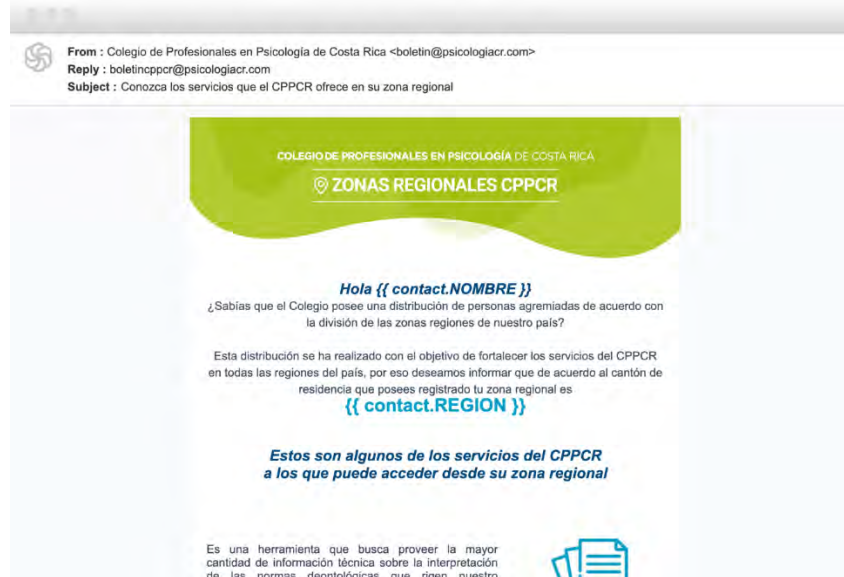
Esta campaña de Migración a Mi Cuenta CPPCR se realiza durante este año en los meses de junio a noviembre, a la espera de los resultados de este esfuerzo a noviembre.

La Oficina de Comunicación en conjunto con la Oficina de Capacitaciones e Integración han generado una campaña que tiene como objetivo acercar a las personas agremiadas a los servicios que ofrece el CPPCR, comunicando de manera trimestral estos los servicios que el Colegio ofrece a las personas agremiadas de manera aleatoria y trimestral.

En este momento se espera a la clasificación de las personas agremiadas por zona de residencia de acuerdo con la distribución regional que el país ya posee para su lanzamiento, sin embargo, el diseño de esta campaña llamada Regionalización ya se encuentra listo.

Figura 54

Visualización de la campaña de comunicación “Regionalización”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Portal web Transaccional

Desde que el portal web entró a producción, se ha estado incluyendo nuevas funcionalidades en cual se ha transformado en un carácter evolutivo de la plataforma como tal para cubrir nuevas necesidades y demanda de servicios entre ellos se tiene lo siguiente:

a) Pagos fraccionados para las inscripciones de los cursos

El objetivo de esta funcionalidad es facilitar el pago de la inversión de los cursos mediante pagos fraccionados, en donde el colegiado un porcentaje del monto del curso para inscribirse y la diferencia se crea como facturas de crédito que el colegiado puede ir cancelando según las fechas que haya definido la Oficina de Capacitaciones.

b) Precios especiales para colegiados para inscripciones de cursos

Anteriormente la plataforma solo manejaba un único precio en cada curso que se publica que estuviera dirigido al público en general, sin embargo, se presenta la necesidad de habilitar un precio especial para los colegiados y otra para el público en general, cuando el curso es publicado de esta manera.

c) Código de descuento para inscripciones de cursos

Se habilita la funcionalidad del código de descuento para los cursos que son dirigidos a todo el público, con esta funcionalidad, aquellas personas que cuenta con un código de descuento para un curso en específico pueden hacer uso de ella al momento de proceder con el pago para que la plataforma les aplique el rebajo.

d) Habilitación de pago en dólares

Se procedió en personalizar el sitio para que la plataforma permite procesar pagos tanto en moneda local como en dólares, para ello se afilió una cuenta en dólares del Banco Nacional, el cual se hizo las pruebas y fueron exitosas, sin embargo, queda pendiente la integración con la pasarela del BAC en el cual actualmente está en proceso.

e) Cambió en el diseño de visualización de la agenda de capacitaciones

Considerando con el aumento de las publicaciones de los cursos, la lista que se visualizaba en la agenda de capacitaciones comenzaba a mostrarse más extensa, por lo que la Oficina de Capacitaciones solicitó reestructurar la visualización de los cursos en la agenda de capacitaciones, por lo que se procedió en realizar una agrupación por pestañas según los grupos de cursos que se hayan definido.

f) Restricción de las solicitudes de trámites en incorporación por fecha de recepción de documentos.

Anteriormente para las solicitudes de trámites de incorporación no había ninguna restricción en cuanto al envío de las solicitudes, por lo que las personas colegiadas lo podían enviar en cualquier fecha, ante esta situación, fue solicitado que la plataforma aplicará una restricción según las fechas habilitadas para la recepción de documentos.

g) Habilitación de la funcionalidad del abono a letras de cambio

Se habilita en la plataforma la funcionalidad de permitir a los colegiados abonar a las letras de cambio que tenga pendiente con un monto mínimo de 10 mil colones.

h) Habilitación de las facturaciones electrónicas de usuarios registrados como invitados en un curso

Anteriormente para la generación de las facturas electrónicas de aquellas personas no colegiadas, se creaban con una referencia de cliente de contado, con si fuera tipo tiquete, se hizo el ajuste para las compras que realizan los pagos de cursos, aunque no sean colegidos se envíe los datos de facturación electrónica tal cual se registraron.

i) Habilitación de consulta de datos personales en línea

A solicitud del Tribunal Electoral se habilitó en la plataforma la funcionalidad de permitir a los colegiados una vez iniciados sesión pueda consultar la información registrada en la base de datos del colegio, con el fin de que ellos puedan confirmar si la información está actualizada o en caso contrario proceder con el trámite de actualización, aunado a esto, solicitaron llevar un registro de todas las personas que han consultado su información o que hayan iniciado el trámite de actualización de datos.

j) Pre-inscripciones en curso dirigidos a todo el público

Con el fin de habilitar en la plataforma la opción de variedad de precios, dependiendo del tipo de usuario que se está inscribiendo en un curso dirigido a todo el público, se procedió en habilitar la funcionalidad de preinscripción, el cual aplicaría únicamente para aquellos que no son colegiados.

k) Administración de las listas de espera para Cursos de portación de Armas

Se procedió en personalizar el sitio de tal manera que se puedan enviar invitaciones a los colegiados registrados en determinada lista de espera, con el fin solo los colegiados puedan visualizar la publicación del curso en la plataforma e inscribirse en el curso al que fue invitado.

Proyecto de Gestor Documental

Este sistema entro en vigor en junio del 2020, este facilita la gestión de los documentos de correspondencia interna en la institución, con el fin de mejorar la capacidad de gestión administrativa, modernizar los procesos de negocio y optimizar los recursos disponibles. El cual cuenta con aplicaciones para la creación, envío, recepción, custodia y eliminación de los documentos generados por el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica que facilite la gestión documental sustituyendo en gran medida el trasiego de documentación física, desarrollado por etapas y series documentales, en este caso, la serie documental sería la correspondencia de la empresa.

Desde el Archivo Institucional se tiene como prioridad continuar con la depuración del sistema SAP, el cual inicio en el 2019. A continuación, se detallan los movimientos realizados de enero a junio del 2021:

Tabla 41
Tramites en Plataforma en línea

Escaneo y foliación	1100
Carpetas viejas a las nuevas	608
Actualización datos incorporación: universidad, año de graduación y acuerdo	1596
Proyecto revisión cédulas colegiados	1
Validación títulos de universitarios	176
Permisos emitidos restricción vehicular	603
Boletas de actualización de datos	183

Fuente: Servicio al Colegiado

Acción 3: Desarrollar herramientas tecnológicas que faciliten el contacto con los agremiados.

1. En esta línea, a través del apoyo del departamento de TI, se cuenta con la plataforma de campus virtual, que ha permitido ofrecer capacitaciones en línea, proyecto detallado en el objetivo estratégico 1.3.

El Colegio ha ido fortaleciendo el acceso a plataformas tecnológicas que permiten llevar actividades de actualización profesional a las personas colegiadas de todo el país como la plataforma Moodle, que alberga el campus virtual, y la plataforma para llamadas y webinar, ZOOM.

A nivel de plataformas de videoconferencias se tiene las siguientes tecnologías:

1. Zoom: se tiene 12 licencias incluyendo la licencia asignada a la comisión de Pensionados para programas sus actividades virtuales.
2. Microsoft Teams: todas las personas funcionarias tiene instalado la aplicación.
3. Webmex

Con respecto a las Transmisiones en vivo, se ha brindado asistencia técnica a las siguientes transmisiones de Facebook Live:

Tabla 42
Asistencia Técnica en transmisiones

Evento	Fecha
Semana de Tránsito	Lunes 21 de junio: 10:00 a 11:00 am/ Mesa Técnica: Política Nacional de Salud Mental. Miércoles 23 de junio: 5:00 a 7:00 pm/ Conversatorio: Idoneidad Mental para licencias de conducir. Viernes 25 de junio: 4:00 a 6:00 pm/ Espacio de Sensibilización.

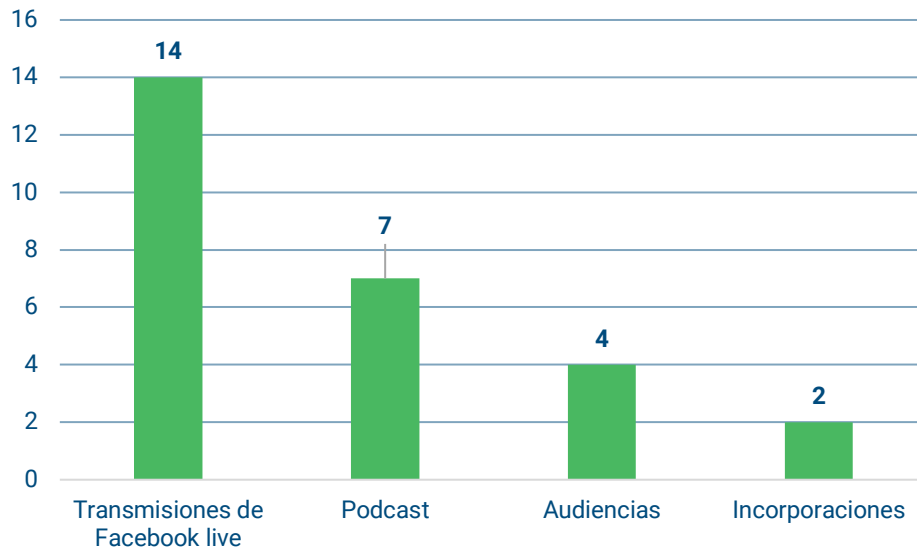


Ciberseguridad para padres y/o encargados (consejos y recomendaciones para el manejo del entorno virtual)	Martes 25 en horario de 6:00pm a 7:00pm
Ciclo de conversatorios: Un cálido acercamiento a los vínculos de la pérdida producto de la Pandemia	Jueves 03, 10, 17 y 24 de junio, 07 y 15 julio en horario de 6:00 p.m. a 7:00 p.m.
Charla: Psicología y Política pública: Aportes y retos en Costa Rica	Viernes 30 de abril a las 6:00 p.m.
Webinar: Mujeres líderes y aliados para un mundo igualitario	Miércoles 24 de marzo a las 6:00 p.m.
Sesiones virtuales Regionales	25 de febrero , 08 abril y 20 de mayo
Seminario Teletrabajo	15 de abril de 8:00am hasta 5:00pm
Seminario Cyberbullying	19 de mayo de 8:00am hasta 5:00pm

Fuente TI

Figura 55

Asistencia técnica en eventos



Fuente TI

2. *Plataforma SEDIM: Ajustes en las restricciones de ingreso en la plataforma*

Anteriormente la plataforma SEDIM restringía que las personas inhabilitadas pudieran ingresar a la plataforma, la Oficina de Fiscalía solicitó habilitar el acceso con la limitante de no permitir la compra de certificados o emisión de estos, solo a manera de consulta.

3. *Actualizaciones en el sitio web (psicologiacr.com)*

Rediseño de la visualización de personas destacadas

A petición de la Oficina de Comunicación se reacomoda la visualización de las personas destacadas en el sitio web, de tal manera que se visualice mediante una lista desplegable.

Rediseño de la visualización de los integrantes de las comisiones

A solicitud del área de Comisiones se procedió a realizar un ajuste en la visualización de las fotos de los miembros de cada comisión en el sitio web.

Formulario de registro de vacunación

Para la campaña de vacunación y siguiendo las indicaciones brindadas por parte del Ministerio de Salud en un oficio MS-DVM-1687-2021, se procedió en crear un formulario de registro para que solo los colegiados que estuvieran activos pudieran registrarse.

Figura 56

Visualización Formulario Proceso de Vacunación

Proceso de Vacunación contra el virus Sars CoV-2 a personas profesionales activas del CPPCR.

Estimado(a) Colegiado(a):

Al completar el formulario si no aparece la opción que mejor le describe utilice aquella opción que indica otras...

Codigo Profesional		Identificación (Número de cédula)	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Profesión que desempeña en el servicio de salud		Ocupación que desempeña en el servicio de salud	
Psicología Clínica		Psicología Clínica	
Nombre del Centro de Salud o lugar donde labora		Área de trabajo (lugar de trabajo en el que desempeña en el servicio de salud)	
<input type="text"/>		Atención al usuario - cliente comunitario	
Correo Electrónico	Desea Vacunarse:	Trabaja en la atención de pacientes COVID-19	
<input type="text"/>			
Ha padecido COVID-19	Fecha de recuperación COVID-19	Se encuentra embarazada	
Es alérgico moderado o severo	Se encuentra en periodo de lactancia	Trabaja en alguna institución del estado	
Riesgos que presenta (Enfermedades asociadas)			
<input type="text"/>			
Nombre de la institución del estado para la cual labora (indicar nombre o no aplica según corresponda)			
<input type="text"/>			
Teléfono Celular	Sexo	Grado	
<input type="text"/>		Licenciatura	

Fuente: T.I.

Formulario de registro a la base de datos

Se implementa formulario de registro para realizar consulta al gremio, a fin de conocer quiénes son los psicólogos que cumplen función de jefaturas o supervisión en sector público o privado para recolección de datos, para proceder a realizar una valoración y selección de los profesionales que se les estaría invitando a formar parte de la nueva Comisión Ad-Hoc que se encargara del proyecto de estructura del Profesional en Psicología.

Figura 57

Visualización Formulario personas profesionales en posiciones laborales de jefatura, supervisión y coordinación.

Base de datos de personas profesionales agremiadas que ocupan posiciones labores de jefatura, supervisión y coordinación.

La Junta Directiva del Colegio de Profesionales en Psicología invita a las personas profesionales agremiadas que ocupen posiciones laborales de gerente, jefatura, supervisión, coordinación, dirección, ejecutivo/a senior u otro puesto que involucre la toma de decisiones sobre recurso humano en Psicología o de alto nivel de liderazgo institucional, a conformar una base de datos para ser elegibles de participar en los diversos proyectos de posicionamiento y fortalecimiento del rol de la disciplina de la Psicología que se desarrollarán durante los próximos años.

Para registrarse en esta base de datos es indispensable cumplir con los siguientes requisitos:

1. Estar activo/a y al día con sus obligaciones ante el CPPCR.
2. Ocupar una posición laboral de gerente, jefatura, supervisión, coordinación, dirección, ejecutivo/a senior u otro puesto que involucre la toma de decisiones sobre recurso humano o de alto nivel de liderazgo institucional sobre equipos de profesionales en Psicología y/o equipos interdisciplinarios.
3. Laborar en sector público, sector privado, organizaciones sin fines de lucro u organismos nacionales e internacionales.
4. Completar el formulario de registro a partir de hoy 15 de junio y hasta el 30 de junio antes de las 23 horas.

Nombre Completo:	Identificación
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Carnet	Número de contacto
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Correo Electrónico	Nombre de la entidad donde labora
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Puesto actual	Grado académico con el cual ejerce en su puesto:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tipo de equipo de trabajo:	
<input type="text"/>	
Adjuntar Curriculum vitae (atestados profesionales) (.jpg .docx .pdf .png) Max. 5MB	
<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún archivo seleccionado	

Fuente: T.I.

Actualización de la sección “Red de transparencia”

De manera recurrente se actualiza la información de las diferentes secciones de la red de Transparencia.

Figura 58

Visualización Red de Transparencia

Transparencia

Para el Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica la transparencia en la gestión así como la promoción de los intereses estratégicos es una prioridad, por esto que la Junta Directiva mediante acuerdo JD.CPPCR-1190-2018 aprobó la Política de Transparencia, así mismo hemos acogido con gusto y profunda responsabilidad el llamado de la Defensoría de los Habitantes de la República para enlazarnos a su red interinstitucional de transparencia y con ello garantizar la accesibilidad a la información de interés público a través de nuestra página web.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Estimado Usuario(a) se le informa que usted es libre de:



- Compartir : copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
 - Adaptar – remezclar, transformar y construir sobre el material
- El licenciente no puede revocar estas libertades mientras siga los términos de la licencia.*

Bajo los siguientes términos:



Atribución: debe otorgar el crédito apropiado , proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios . Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciente lo respalda a usted o a su uso.



No comercial: no puede usar el material con fines comerciales.



Compartir Igual: si mezcla, transforma o construye sobre el material, debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

Sin restricciones adicionales: no puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente que otros hagan cualquier cosa que la licencia permita.



Fuente: T.I.

4. Módulo de registro Atención “Línea estamos con vos IDP”

Se procedió con la creación del módulo registro y seguimiento de llamadas de la línea habilitada para el MEP

Figura 59

Visualización “Línea estamos con vos”



The screenshot shows a login interface with the following elements:

- Logos for **mep** (Ministerio de Educación Pública) and **idp** (Instituto de Desarrollo Profesional) with the name **Ulafelisa Gómez Solano**.
- Text: **Centro de Apoyo Psicológico Primario**
- Text: **Línea Estamos con vos IDP**
- Text: **Estimado(a) Colegado(a):**
- Text: **El Nombre de Usuario corresponde a su código de colegio**
- Form fields: **Nombre de Usuario** and **Contraseña**
- Text: **Recuérdame**
- Button: **Acceder**

At the bottom, there is a logo for **COLEGIO DE PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA DE COSTA RICA**.

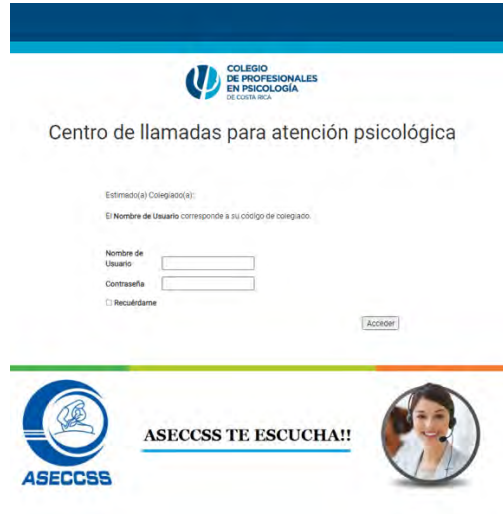
Fuente: T.I.

5. Módulo de registro Atención “ACECCSS te escucha”

Se procedió con la creación del módulo registro y seguimiento de llamadas de la línea habilitada para el ACECCSS.

Figura 60

Visualización “ASECCSS te escucha”



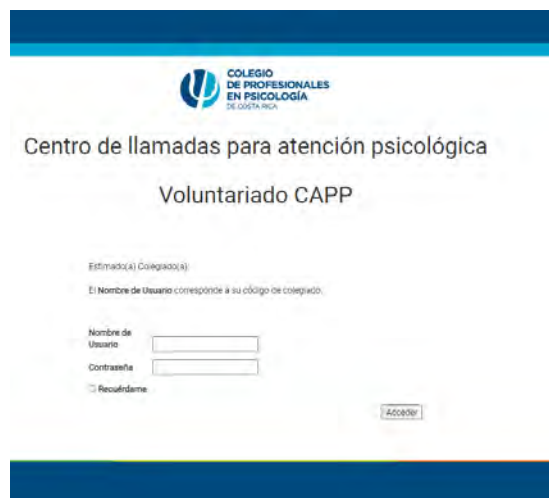
Fuente: T.I.

6. Módulo de registro Atención “Voluntariado CAPP”

Se procedió con la creación del módulo registro y seguimiento de llamadas de la línea habilitada para el voluntariado CAPP.

Figura 61

Visualización Comisiones en sitio web



Fuente: T.I.

7. Herramientas transcripciones

Para la Oficina de Tribunal de Honor se adquirió una herramienta para transcripción de audios, esto con el fin de agilizar este proceso que consume mucho tiempo cada vez que el funcionario debe transcribir una sesión o audiencia.

8. Nuevo equipo para transmisión de vídeos y audios

Con el fin de fortalecer los equipos los equipos de transmisión de videoconferencias para las transmisiones en vivo, se procedió en adquirir una cámara de vídeo profesional.

Figura 62

Nuevo Equipo Profesional



Fuente: T.I.

Además de una Mixer digital de audio con mayor capacidad de micrófonos y una análoga

Figura 63

Nuevo Equipo Profesional



Fuente: T.I.

9. Asistencia Técnica a los usuarios internos y externos

Dentro de las funciones de la Oficina de Tecnologías de Información se brinda soporte diario en el uso del software y hardware a los funcionarios, así como en aspectos tecnológicos para los eventos o reuniones que organiza el colegio.

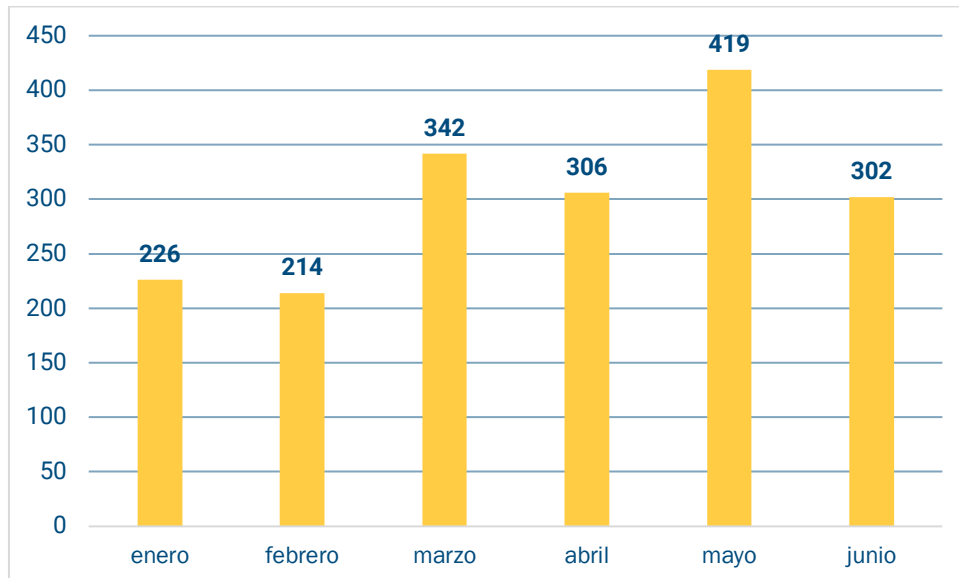
También se le brinda asistencia técnica a los colegiados que utilizan las plataformas web que ofrece el colegio para los servicios en línea. En el siguiente cuadro se puede apreciar la cantidad de asistencias que se han estado brindando a los usuarios.

Tabla 43
Asistencia Técnica a usuarios

Mes	Total llamadas
enero	226
febrero	214
marzo	342
abril	306
mayo	419
junio	302
Total general	1809

Fuente: T.I.

Figura 64
Asistencia Técnica Telefónica

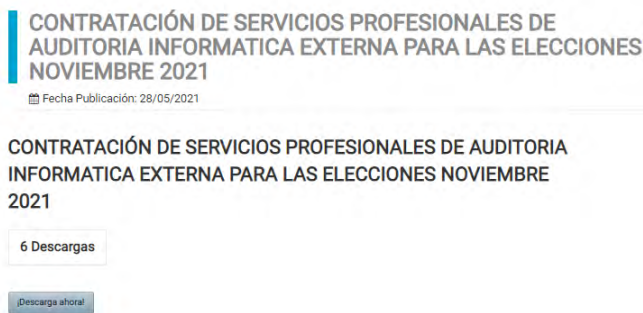


Fuente TI

10. Gestión de contratación del auditor de proceso de votación electrónica 2021

Se procedió en gestionar el concurso para la contratación de servicios profesionales de auditoría informática externa para las elecciones de Noviembre 2021.

Figura 65
Visualización del proceso de contratación



CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE AUDITORIA INFORMATICA EXTERNA PARA LAS ELECCIONES NOVIEMBRE 2021

Fecha Publicación: 28/05/2021

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE AUDITORIA INFORMATICA EXTERNA PARA LAS ELECCIONES NOVIEMBRE 2021

6 Descargas

Descarga ahora!

Fuente TI

11. Sitio web del 2º Congreso Internacional en Psicología

Se adquiere el dominio <http://congresopsicologia2021.com/> y se habilita el formulario de registro de ponencias.

Figura 66
Visualización del formulario



INSCRIPCIÓN DE PONENCIAS

INICIO INSCRIPCIÓN DE PONENCIAS

Autor principal /coordinador

Nombre y Apellido

Título de la propuesta (evitar nombres extensos de más de 20 caracteres)

Título de la propuesta

Correo electrónico

Ingrese su correo electrónico

Teléfono

+ Cod área y número

Modalidad de participación

Eje y área donde ubica su ponencia

Ejes

Areas

Fuente TI

12. Alineamiento PEI-PETIC

La mayor parte de las actividades que se desarrollan en la Oficina de Tecnologías de Información están orientadas al cumplimiento del Plan Anual de Trabajo, el Plan Estratégico que se encuentra alineado con el Plan Estratégico Institucional. En el siguiente cuadro se hace una validación del alineamiento de ambos planes estratégicos.

Tabla 44
Visualización del PEI

Objetivo	Metas	Nivel de Cumplimiento	Estado
3.2 Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país.	1. Al 2019 la aprobación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios.	En Asamblea General 119-2019, se aprobó el presupuesto para: a. Desarrollo de la plataforma SEDIM. b. Desarrollo del portal web (Segunda fase de Conectividad). c. Desarrollo de un gestor documental.	EJECUTADO 2019
	2. Al 2020 la implementación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios.	El salida en vivo de la portal web y el gestor documental está programada para el 01 de Julio del 2020	EJECUTADO 2020
	3. Al 2019 contar con un mapeo de concentración nacional de los Profesionales en Psicología para el estudio de factibilidad de Oficinas Regionales del Colegio.	Se realizó un proceso de actualización mediante provincia, cantón y distrito del 80% de profesionales, lo cual identificó que la mayor parte de la población habita en el GAM.	EJECUTADO 2019

Fuente TI

Aunque en el cuadro anterior se muestra la ejecución de los diferentes puntos establecidos en el Plan Estratégico, es importante destacar que anualmente se mantiene como objetivo general el fortalecimiento de las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país, optimizando los servicios en línea y manteniendo una visión de mejora continua en los procesos, tal y como se mencionó en los apartados anteriores, aunque el portal web haya sido implementado desde julio del año pasado, esta plataforma se ha ido evolucionando para ajustarse a las necesidades de los agremiados, por lo que se ha estado incluyendo nuevas funcionalidades.

3.3 Objetivo Estratégico: Promover los formatos interactivos en el proceso de divulgación de la normativa vinculante al CPPCR

Metas:

1. Al 2020 implementado los formatos interactivos:

Durante el mes de noviembre el Colegio lanzará la plataforma de Normas Vinculantes al Ejercicio Profesional, la cual presenta a manera de “test” una dinámica donde las personas podrán medir el grado de conocimiento que poseen de la normativa que rige el ejercicio profesional, acción que fue explicada de manera más amplia el objetivo estratégico número tres del primer eje del PEI.

Proyectos Estratégicos:

1. Elaboración de portales interactivos que instruyan a los profesionales de forma amigable las normas vinculantes al ejercicio profesional:

Durante el mes de noviembre del año 2021 el Colegio lanzó la plataforma de Normas Vinculantes al Ejercicio Profesional, la cual presenta a manera de “test” una dinámica donde las personas podrán medir el grado de conocimiento que poseen de la normativa que rige el ejercicio profesional.

Para este primer semestre del año 2021, se inicio durante el mes de junio y julio una campaña para recordar a las personas sobre su uso y fomentar el aprendizaje mediante este portal interactivo.

Actualmente se registra el uso de este portal por parte de 83 personas colegiadas.



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.



EJE ESTRATÉGICO 4

Fortalecer la relación con los agremiados

4.1 Objetivo Estratégico: Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio.

Metas:

1. *Al primer semestre del 2019 crear la Comisión de Integración Gremial:*

La Comisión ya se encuentra conformada por cuatro miembros y están elaborando un plan de acción.

2. *Al segundo semestre del 2019 crear una agenda de espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados:*

Durante el primer semestre no se han creado espacios de autocuidado para el gremio, más se ha concentrado en los protocolos COVID para su ejercicio profesional.

Podríamos decir que la mejor campaña de auto cuidado fue conseguir ser incluidos en el proceso de vacunación contra COVID y la alianza con el MS.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Crear la Comisión de Integración Gremial que fomente los espacios de autocuidado en las diferentes instancias en que se desempeñan los y las profesionales.

La comisión ya se encuentra conformada y actualmente se encuentra trabajando en el plan de trabajo, por lo cual no se han desarrollado aún acciones concretas en esta línea.

Acción 2: Generar espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados

En seguimiento a delegación realizada en febrero 2021 a la Vicepresidenta de Junta Directiva, se iniciaron todas la gestiones necesarias para el proceso de vacunación dirigida a las personas profesionales en psicología relacionado con la inmunización contra el virus SARS CoV-2, correspondiente al grupo 1B, liderada por el Ministerio de Salud de la República de Costa Rica y en la que este Colegio participó como facilitador de esta importante actividad de interés e impacto nacional, esta acción fue dirigida a proteger la salud de los agremiados.

A continuación, se brindan los números de oficios emitidos por el Ministerio de Salud de la República de Costa Rica, que muestran el contexto nacional de ese momento en el tema de vacunación contra el virus SARS CoV-2, de especial interés, la organización de vacunación por grupos de atención, el formato diseñado para el proceso de vacunación y el rol del Colegio dentro de esta actividad:

Tabla 45
Control de recepción de oficios del Ministerio de Salud

NO. OFICIO	FECHA DE OFICIO	REMITENTE	ASUNTO
MS-DVM 1687-2021	19 febrero 2021	Viceministerio Salud	Vacunación de afiliados: Definición Grupo 1A, 1B.
MS-DVM 1835-2021	25 febrero 2021	Viceministerio Salud	Formato para listado de afiliados para vacunación.
MS-DVM 1852-2021	26 febrero 2021	Enviado por Viceministro de Salud a Presidencia CCSSS, cc: CPPCR	Solicitud de información sobre vacunación el grupo 1A y 1B sector privado.
MS-DVM 2308-2021	24 marzo 2021	Viceministerio de Salud	Herramienta para listados de afiliados del grupo 1B de vacunación

Fuente: Secretaría Junta Directiva

El proceso de coordinación entre estas instancias se da por iniciado con la participación de los representantes de este Colegio a reunión virtual convocada por el Ministerio de Salud, para el día 24 de febrero 2021, a la que acudieron la Licda. Claribet Morera, Administradora del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, Licda. Yasser Newball, Encargada de Tecnologías de Información de este Colegio y la Dra. Yancy Solano, como representante de la Junta Directiva.

La articulación del trabajo logra una estrecha comunicación y coordinación interna entre la Administración del Colegio, Oficina de Tecnologías de Información, Oficina de Comunicación y Junta Directiva, así como, entre los mediadores de ambas Instituciones. Lo cual permitió la revisión constante de la ruta trazada, además, facilitó el adaptarse a modificaciones que variaron la propuesta inicial de trabajo, atendiendo necesidades y realidades identificadas en diferentes sectores laborales de las personas profesionales en Psicología consideraciones atendidas, tanto por este Colegio, como por el Ministerio de Salud de forma oportuna.

Dentro de las gestiones estratégicas propuestas por la Junta Directiva, se ejecutaron dos tareas de suma

importancia que cambiarían el alcance de la ruta de trabajo y promoverían la salud integral en el ejercicio de la profesión tanto para las personas colegiadas como para terceros:

- a. Solicitud e inclusión de otros sectores laborales de las personas colegiadas interesadas en vacunarse (sector privado, sector público, otros).
- b. Solicitud y ampliación del período para reportar durante mayor número de semanas las listas de personas profesionales en psicología interesadas en la vacunación mencionada.

A continuación, se mencionan los oficios enviados por la Junta Directiva con esta finalidad y la correspondiente respuesta por parte del Ministerio de Salud:

Tabla 46
Control de recepción de oficios del Ministerio de Salud

NO. OFICIO	FECHA DE OFICIO	REMITENTE	ASUNTO
CPPCR-JD-067-2021	23 abril 2021	Junta Directiva, CPPCR	Solicitud de inclusión de profesionales en psicología de sectores diferentes al privado en listado contra COVID-19
MS-DVM 2769-2021	23 abril 2021	Viceministerio Salud	Autorización incluir en listado sector público excepto CCSS, Ministerio de Salud e INS y Ministerio de Salud.
CPPCR-JD-074-2021	28 abril 2021	Junta Directiva, CPPCR	Solicitud de prórroga para el envío de la lista de vacunación contra COVID-19

Fuente: Secretaría Junta Directiva

Al finalizar el proceso, luego del proceso de retroalimentación y en acuerdo con las indicaciones del Ministerio de Salud, las condiciones principales para optar al acceso a la vacunación del grupo 1B, fueron las siguientes:

- a) Enlistar únicamente agremiados activos.
- b) No incluir estudiantes.
- c) Excluir profesionales que laboraran en la Caja Costarricense de Seguro Social, Instituto Nacional de Seguros y Ministerio de Salud.
- d) Respetar la organización por grupos asignada por el Ministerio de Salud.
- e) Manifestación del deseo por parte del colegiado/a de vacunarse contra el virus Sars CoV-2.
- f) Completar el formulario remitido por el Ministerio de Salud.

Por su parte el Colegio de Profesionales de Psicología de Costa Rica y bajo advertencia por parte del Ministerio de Salud de que los datos debían ser certificados por esta Instancia, y con la finalidad de asegurar la veracidad y confiabilidad de los datos brindados al Ministerio de Salud, confeccionó dos documentos a fin de que cada profesional en psicología completara y brindara fe de los datos ofrecidos. Por lo que se incluyó en cada publicación los siguientes documentos:

- a) Declaración Jurada.
- b) Consentimiento Informado.

Una vez que la persona profesional en psicología completa y envía al Colegio el formulario del Ministerio de Salud, la declaración jurada y el consentimiento informado, se le deriva un correo de confirmación de recibo de documentación, dando un cierre a esta primera etapa de envío y recepción.

De forma paralela, se establece una continua campaña de información en los diferentes medios del Colegio que incluyeron sitio web, envíos por correo electrónico, publicaciones en Facebook, a fin de que fuese conocido por las personas profesionales en psicología la dinámica de la vacunación. En el siguiente cuadro se detallan las siete publicaciones realizadas por la Oficina de Comunicaciones del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, hasta el mes de junio 2021:

Tabla 47
Control de recepción de oficios del Ministerio de Salud

Nombre de la noticia	Fecha de publicación	Enlace
Proceso de Vacunación contra el virus Sars CoV-2 a personas profesionales activas del CPPCR que laboran en el sector privado.	26/02/2021	https://psicologiacr.com/proceso-de-vacunacion-contr-a-el-virus-sars-cov-2-a-personas-profesionales-activas-del-cppcr-que-laboran-en-el-sector-privado/
Actualización del proceso de vacunación contra el Sars CoV-2 a personas profesionales activas del CPPCR que laboran en el sector privado.	4/5/2021	https://psicologiacr.com/actualizacion-del-proceso-de-vacunacion-contr-a-el-sars-cov-2-a-personas-profesionales-activas-del-cppcr-que-laboran-en-el-sector-privado/
Ampliación de la fecha de registro del proceso de vacunación contra el SarsCoV-2 a personas profesionales activas del CPPCR que laboran en el sector privado.	14/04/2021	https://psicologiacr.com/ampliacion-de-la-fecha-de-registro-del-proceso-de-vacunacion-contr-a-el-sars-cov-2-a-personas-profesionales-activas-del-cppcr-que-laboran-en-el-sector-privado/
Comunicado aclaratorio sobre el proceso de Vacunación contra el virus Sars CoV-2	16/04/2021	https://psicologiacr.com/comunicado-aclaratorio-sobre-el-proceso-de-vacunacion-contr-a-el-virus-sars-cov-2/

Ante consulta del CPPCR sobre el registro de vacunación COVID-19, el Ministerio de Salud autoriza el registro de personas profesionales activas que laboran en el sector público	23/04/2021	https://psicologiacr.com/ante-consulta-del-cppcr-sobre-el-registro-de-vacunacion-covid-19-el-ministerio-de-salud-autoriza-el-registro-de-personas-profesionales-activas-que-laboran-en-el-sector-publico/
Ampliación en el plazo del registro de vacunación COVID-19, de personas profesionales activas del CPPCR que laboran en el sector público y privado	30/04/2021	https://psicologiacr.com/ampliacion-en-el-plazo-del-registro-de-vacunacion-covid-19-de-personas-profesionales-activas-del-cppcr-que-laboran-en-el-sector-publico-y-privado/
Cierre del registro de vacunación COVID-19, de personas profesionales activas del CPPCR que laboran en el sector público y privado	17/05/2021	https://psicologiacr.com/cierre-del-registro-de-vacunacion-covid-19-de-personas-profesionales-activas-del-cppcr-que-laboran-en-el-sector-publico-y-privado/

Fuente: Oficina de Comunicación

De forma concomitante la Oficina de Tecnologías de Información del Colegio, realiza un seguimiento de los datos recolectados y prepara el listado semanal para ser enviado los lunes de cada semana, cotejado por la representante de la Junta Directiva y enviada al Ministerio de Salud por la Administración del Colegio. Logrando el envío puntual de diez listas en total, tal y como se observa en la siguiente Tabla No. 48:

Tabla 48

Envíos de Listado de Vacunación COVID-19, 2021 Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica

Fecha de envío	Cumplimiento de envío
1-mar	100%
8-mar	100%
15-mar	100%
22-mar	100%
29-mar	100%
5-abr	100%
12-abr	100%
19-abr	100%
26-abr	100%
31-may	100%
Total de Envíos	10

Fuente: Junta Directiva

Con esta ruta de recibo, revisión y re-envío de información se logra un alcance al día 31 de mayo 2021, de cuatro mil doscientos treinta y una personas colegiadas, que incluye aquellas que laboran tanto en el sector privado como en el sector público (Tabla No. 49). A continuación, se ofrece el detalle según sexo (Tabla No. 50) y provincia de residencia (Tabla No. 51) de cada persona colegiada que participó en dicho proceso.

Tabla 49

Personas según sector laboral Remisión al Ministerio Salud formulario vacunación contra Sars CoV.2

Sector Laboral	N.º de personas colegiadas
Privado	2542
Público	1689
Total	4231

Fuente: Junta Directiva

Tabla 50

Clasificación por Sexo Remisión al Ministerio Salud formulario vacunación contra Sars CoV.2

Sexo	N.º de personas colegiadas
Femenino	3601
Masculino	630
Total	4231

Fuente: Junta Directiva

Tabla 51

N.º Personas profesionales psicología según provincia de adscripción Remisión al Ministerio Salud formulario vacunación contra Sars CoV.2

Provincia	N.º de personas colegiadas
San José	2053
Heredia	696
Alajuela	579
Cartago	549
Limón	120
Puntarenas	118
Guanacaste	116
Total	4231

Fuente: Junta Directiva

Con el recibo de la nota MS-DVM 4253-20021, enviada por el Viceministerio de Salud, en la que se brinda el primer listado de información de inmunización remitido por la Dirección de Servicios de Salud de la Caja Costarricense del Seguro Social, se procedió a informar a cada una de las personas colegiadas sobre el lugar de su vacunación. Además, se enviaron correos personalizados que informaban sobre la rectificación de lugar de vacunación. Logrando alcanzar un total de 6095 correos electrónicos enviados en relación con este tema de forma personalizada.

Tabla 52
Notificaciones Ministerio de Salud - CPPCR

NO. OFICIO	FECHA DE OFICION	REMITENTE	ASUNTO
MS-DVM 4253-2021	25 mayo 2021	Viceministerio Salud	Listado información de inmunización remitido por la Dirección de Servicios de Salud CCSS: Resultado del proceso

Fuente: Junta Directiva

Con el recibo del oficio MS-DVM 2936-2021, se procede con el cierre del envío del grupo 1B y se inician con las medidas necesarias para el reporte temporal de los grupos de personas profesionales recién incorporación al Colegio y seguimiento de aquellos casos que a la fecha no han sido vacunados. A continuación se brinda detalle de los oficios mencionados.

Tabla 53
Notificaciones Ministerio de Salud - CPPCR

NO. OFICIO	FECHA DE OFICION	REMITENTE	ASUNTO
MS-DVM 2936-2021	06 mayo 2021	Viceministerio Salud	Cierre del proceso Grupo 1B Inclusión nuevas personas colegiadas
CPPCR-JD122-2021	23 junio 2021	Junta Directiva, CPPCR	Seguimiento vacunación nueva incorporaciones personas profesionales

Fuente: Junta Directiva

Es importante destacar que en suma de esfuerzos por mantener la comunicación se utilizaron además de la correspondencia formal, el envío de correos y la participación de un chat facilitado por el Ministerio de Salud y múltiples coordinaciones telefónicas. Todos estos correos al igual que los oficios mencionados se encuentran a disposición de las personas colegiadas en la correspondencia de la Junta Directiva.

La gestión descrita muestra el interés por esta Junta Directiva en contribuir en la salud integral de las personas profesionales en psicología, a través de estrategias y medidas de bioseguridad dirigidas a conservar el autocuidado y el cuidado de terceros dentro del ejercicio profesional de la profesión.

4.2 Objetivo Estratégico: Implementar estrategias de comunicación y posicionamiento que fortalezcan la identidad gremial.

Metas:

- 1) *Al menos una estrategia de comunicación de la identidad del profesional en psicología dirigida al gremio:*

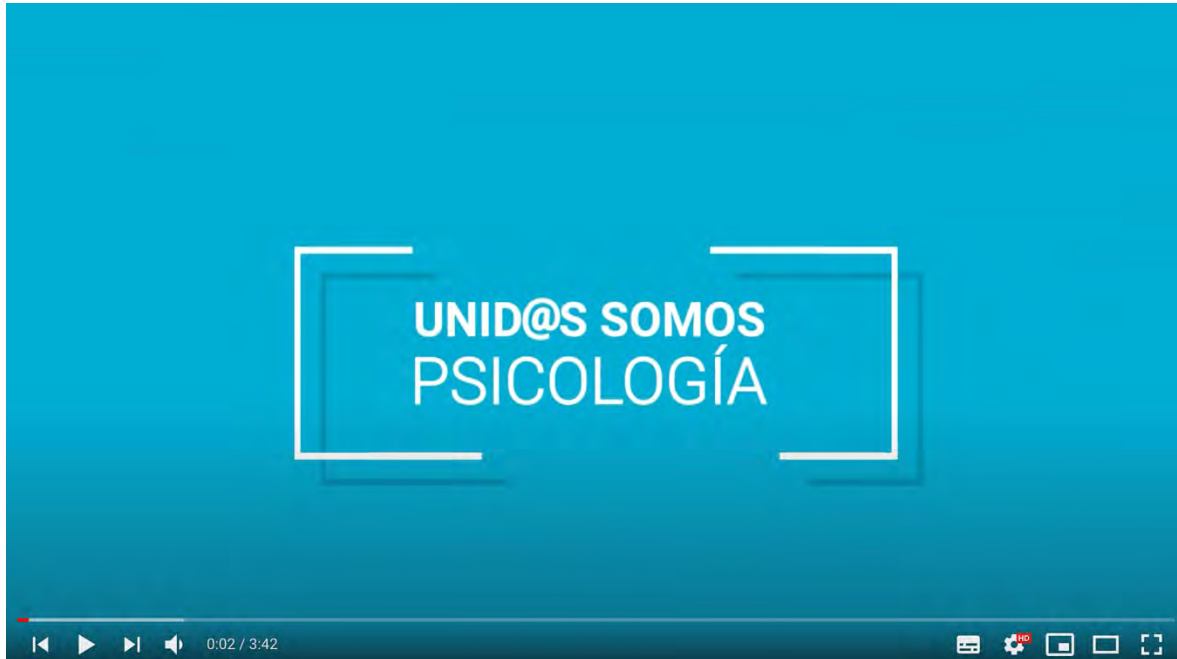
Durante este periodo 2021, la Junta Directiva ha lanzado la estrategia “Unid@s somos Psicología”, la cual representa el uso de este slogan en los diversos materiales de comunicación para fomentar la identidad profesional. Aunado a este slogan se han creado una serie de información bajo este concepto que son compartidos en formato video para el gremio:

Tabla 54
Videos “Unid@s Somos Psicología”

Nombre actividad	Fecha	Alcance	Total de reproducciones
13 de enero: Día Mundial de la lucha contra la depresión	13/01/2021	8 357	3 784
Solidaridad y empatía gremial	26/02/2021	2 494	765
Inauguración CAPP	03/03/2021	8 006	4 835
¿Cómo se realiza el proceso de gestión de cobro de la colegiatura previo a la suspensión del ejercicio de la profesión de la Psicología?	05/04/2021	1 670	855
CAPP inauguración del servicio ASECCSS	10/05/2021	11 003	8 509
CAPP voluntariado para la línea Aquí Estoy	17/05/2021	6 204	3 004
Habilitación para la Evaluación de Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego y laborar en seguridad	27/05/2021	4 374	1 453

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2020.

Figura 68
Visualización de la estrategia “Unid@s Somos Psicología”



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Captura de pantalla obtenida el 15 de junio del año 2021.

Acciones Estratégicas:

Acción 1: Generar por medio de diversos canales de comunicación mensajes dirigidos al gremio de la identidad del profesional en Psicología en CR

La identidad gremial parte de fortalecer a las personas profesionales la comprensión de que cada una de sus acciones dentro de la ciencia Psicológica permite el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa, y el fortalecimiento del goce pleno de los derechos humanos.

Bajo esta misma estrategia el Colegio ha desarrollado en este año 2020, 9 pronunciamientos que fortalecen la identidad, evidenciando la importante labor de los profesionales en temas de salud mental como objetivo global, pero permitiendo conocer su importante rol en la promoción de la salud mental y erradicación de distintas formas de violencia.

Durante este año, la Oficina de Comunicación ha publicado distintos pronunciamientos que se han reforzado el papel preponderante que tiene el profesional en la salud mental en los y las costarricenses y personas habitantes de nuestro país.

Tabla 55
Pronunciamientos publicados por el CPPCR.

Titular del pronunciamiento	Fecha
Contra la aprobación de la moción a la ley del empleo público que permite a los funcionarios públicos rechazar procesos de formación y capacitación apelando a su derecho a la objeción de conciencia.	10/02/21
Sobre los efectos del entorno económico y político de la pandemia por COVID-19 en el bienestar-sufrimiento psicosocial de la población costarricense	24/02/2021
Conmemoración Día Internacional de la Mujer	08/03/2021
“Construyendo un mundo más justo y saludable”	07/04/2021
Contra el cierre de seis Centros de Atención Integral en Drogas (CAIDS) y dos dispositivos de bajo umbral (dispositivos de atención a personas en Situación de calle, pobreza y pobreza extrema) de IAFA	22/04/2021
Es la hora de la Salud Mental: Aportes para afrontar como colectividad unida, la crisis psicológica ante la pandemia COVID-19.	04/05/2021
Calidez de la información en torno a la conducta suicida	20/05/2021
Pronunciamiento: Día internacional de los niños y niñas víctimas inocentes de la agresión	04/06/2021
CPPCR manifiesta de manera respetuosa y vehemente a las autoridades gubernamentales su inconformidad con lo dispuesto en el inciso a del artículo 8 del Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Secretaría Técnica de Salud Mental.	17/06/2021

Fuente: Elaboración propia, Oficina de Comunicación del CPPCR.
Datos obtenidos del 01 de enero al 15 de junio del año 2020.

Por otra parte, también se ha desarrollado una campaña del proceso electoral 2021, lo cual consta de la creación de un slogan para la campaña electoral 2021, permitiendo a las personas profesionales ser parte activa de este proceso.

Además, desde la Oficina de Comunicación se ha coordinado y trabajado de manera articulada con 123 profesionales en Psicología, quienes colaboran en campañas, mensajes, comunicados, atención de medios y otras acciones para la construcción de contenidos y posicionamiento de la Psicología.

Acción 2: Generar espacios en conjunto con las universidades para fomentar la identidad gremial del futuro de la persona profesional en Psicología

Para responder a esta acción desde el Colegio se desarrollan distintas actividades entre ellas la Semana Nacional de la Psicología, el cual es un espacio que permite el acercamiento de las personas

estudiantes con el Colegio y participar de un proceso de actualización profesional. Para este año 2020, incluso se dio la apertura a recibir propuestas de personas estudiantes para el desarrollo de las actividades de esta Semana.

Asimismo, la Fiscalía como parte de su plan de trabajo, realiza visitas a las universidades para desarrollar temas de interés e incluso participar en los cursos de ética, brindados por las instancias universitarias.

GESTIONES GENERALES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Gestión de la secretaria de Junta Directiva

Se ha cumplido con lo correspondiente a la Secretaría de este Colegio Profesional según gestión encomendada por la Ley N° 6144 Ley del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, artículo 27:

1. Llevar la minuta de las sesiones de Asamblea General y Junta Directiva, ordinarias y extraordinarias, y firmarlas con el presidente.
2. Recibir y contestar la correspondencia del colegio, excepto la que incumbe al Presidente,
3. Tesorero y Fiscal.
4. Llevar actualizado el Registro de colegiados con todos los datos que conduzcan a mantener una relación efectiva entre la Corporación y sus miembros.
5. Extender las certificaciones que expida el Colegio.
6. Efectuar las convocatorias, citaciones y comunicaciones que dispongan la Junta Directiva y el Presidente.
7. Atender y custodiar el archivo del Colegio.
8. Elaborar con el Presidente el informe o memoria anual de labores, para someterlo a la consideración de la Asamblea General Ordinaria.

En relación con los ejes principales de la Secretaría de Junta Directiva, se brinda el siguiente informe de gestión, en cuanto a sesiones, acuerdos y otros, correspondientes hasta el 25 de junio del año 2021 (Ver tablas).

Tabla 56
Trámites en JD

Cantidad de sesiones, Asambleas y acuerdos Cierre 25 de junio, 2021	
Sesiones Ordinaria	12
Sesiones Extraordinarias	8
Total de Sesiones Junta Directiva	20
Asamblea General Ordinaria	0
Asamblea General Extraordinaria	1
Total Asambleas Generales O y E	1
Acuerdos de Asamblea	8
Acuerdos de Junta Directiva	479
Acuerdos tramitados	487
Acuerdos Ejecutados	479

Comunicación de acuerdos: Cierre 25 de junio del 2021	
Correspondencia externa (Correos)	108
Correspondencia interna (Correos)	378
Consultas efectuadas al Comité Consultivo	1
Criterios enviados a la Asamblea Legislativa	4
Audiencias concedidas	21

Fuente: Secretaria Administrativa Junta Directiva

Tabla 57

Criterios de Junta Directiva

Criterios Emitidos al 25 de junio del 2021		
	Criterios Asamblea Legislativa	Comisión Legislativa
1	N.° 22.333: "REFORMA A LA LEY DE PROTECCIÓN AL CIUDADANO DEL EXCESO DE REQUISITOS Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS, LEY N° 8220 Y SUSREFORMAS"	Comisión Permanente Especial de Ciencia, Tecnología y Educación
2	EXPEDIENTE N° 22430. "LEY NACIONAL DE SALUD MENTAL"	Comisión Permanente Especial de Derechos Humanos
3	Expediente N.° 22.393 "LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA GLOBAL DUAL"	Comisión Permanente Ordinaria de Asuntos Hacendarios
4	Expediente N.° 22.323 "LEY DE IGUALDAD PARA LOS TRABAJADORES ANTE LA SEGURIDAD SOCIAL"	Comisión Permanente Ordinaria de Gobierno y Administración

Fuente: Secretaria Administrativa Junta Directiva

Índice de Transparencia:

Con la asistencia de la Secretaria Administrativa se ingresaron en la página web las actas ordinarias y extraordinarias de Junta Directiva y demás documentos indicados por la Junta Directiva, con el fin de alimentar la base de datos para el índice de transparencia.

Comisiones:

La Junta Directiva ha participado como enlace en las siguientes comisiones de trabajo del CPPCR (**Tabla 52**):

Tabla 58

Enlaces de JD Comisiones

	Comisiones activas	Enlace de Junta
1	Comisión de Políticas Públicas	Presidente
2	Comisión Académica Curricular	vicepresidente
3	Comisión Ad Hoc de Alto Nivel	Vicepresidente - Fiscal

4	Comisión Ad Hoc del Perfil del Profesional Especialista en Psicología Clínica	Vicepresidente - Fiscal
5	Comisión Ad- Hoc para el Perfil General del Profesional en Psicología (El general general) (En construcción)	Vicepresidente - Fiscal
6	Comisión Ad- Hoc para Manual CAI	Fiscal- Vocal 2
7	Comisión Ad Hoc Seguimiento del Protocolo de reactivación	vicepresidente
8	Comisión Ad-Hoc - Fe Pública (En construcción)	vicepresidente - Fiscal
9	Comisión Ad-Hoc Alianza Bipartita Proyecto "Triángulo de Vida"	Vocal 1
10	Comisión Ad-Hoc Alianza Tripartita Proyecto "Triángulo de Vida"	Vocal 2
11	Comisión de Adicciones	Presidente
12	Comisión de Alto Potencial	Vocal 2
13	Comisión de Derechos Humanos	Presidente
14	Comisión de Desarrollo Laboral	Vocal 3
15	Comisión de Equipos de Intervención Psicosocial en Emergencia y Desastres (EIPED)	Secretaria
16	Comisión de Estudio del Proceso Emocional ante el Ajuste de la Pérdida	Tesorero
17	Comisión de Evaluación Idoneidad Mental para laborar en Centros de Atención Integral Infantil Públicos, Privados y Mixtos	Vocal 2
18	Comisión de Evaluación Idoneidad Mental para portar y poseer armas de fuego o laborar en seguridad privada	Vocal 3
19	Comisión de Integración Gremial y de Desarrollo Humano	vicepresidente
20	Comisión de Niñez y Adolescencia (En construcción)	Vocal 2
21	Comisión de Psicogerontología	Secretaria
22	Comisión de Psicología Aeronáutica	Vocal 1
23	Comisión de Psicología del Deporte	Vocal 3
24	Comisión de Psicología Educativa (En construcción)	Presidente
25	Comisión de Psicología Social y Comunitaria	Presidente
26	Comisión de Responsabilidad Social	Vocal 1
27	Comisión de Salud e Idoneidad Mental de la Conducción Vehicular	Fiscal
28	Comisión de Salud Mental	Tesorero
29	Comisión de Transformación Digital y Telepsicología	Vocal 3
30	Comisión Gestión del Conocimiento	Tesorero

31	Comisión Neuropsicología (En construcción)	Tesorero
32	Comisión para el Abordaje del Comportamiento Suicida	Vocal 1
33	Comisión para el Fortalecimiento de la investigación en Psicología	Tesorero
34	Comisión para la Igualdad y Equidad de Género	Vocal 2
35	Comisión para Proyecto Estructura (En construcción)	vicepresidente
36	Comisión Psicología y Cine	Vocal 3
37	Comisión sobre Vínculo Humano-Animal	Secretaria
38	Comisión Técnica sobre temas entorno a la Adopción de Personas Menores de Edad	Vocal 2
39	Comité de Actividades Sociales para Jubilados	Tesorero
40	Comité Organizador del Congreso	Tesorero
	Otras representaciones	
41	Foro Académico Permanente de Directoras y Directores de Escuelas de Psicología	Presidente- Secretaria
42	Foro de Coordinadores de Comisiones	Presidente
43	Foro de Presidentes de Asociación	Presidente
44	Proyectos de Salud Mental con Coordinadoras de Comisión SM Y PP	Fiscal
45	Campaña Alto al Bullying y Cyberbullying	Vocal 2
46	Campaña Cuidémonos Nutritivamente	Vocal 2
47	UCCAP	Presidente - Secretaria

Fuente: Secretaria Administrativa Junta Directiva

Tiempo invertido por la Presidencia:

La Presidencia ha invertido en atención personalizada a las diferentes comisiones, delegados de organizaciones, instituciones gubernamentales, empresa privada, universidades, personal administrativo y o colegiados, **223** horas con el fin de llegar a acuerdos o convenios que benefician al gremio

DATOS ADICIONALES DE LA ÁREAS FUNCIONALES

DATOS SOBRE SERVICIOS EN PLATAFORMA

Durante el 2021 se brindaron un total de 2415 servicios a las personas colegiadas desde plataforma de forma virtual y física:

Tabla 59
Tipo de Servicios en Plataforma

Certificaciones		Carnets	Sellos de agua	Uso social
Estado al día	561	552	255	26
Armas	63			
<i>Total</i>	<i>876</i>			
Actualización de datos, beneficiarios, y correos electrónicos		Registro de Post Grado	Reactivaciones	Envío de obsequios Red Voluntariado y voceros meses agosto y septiembre
213		52	153	288

Fuente: Datos Servicio al Colegiado

Otros servicios brindados por esta oficina son los movimientos que solicitan las personas colegiadas, tal y como se muestran en la siguiente página.

Tabla 60
Cambios Estatus

Retiros temporales	
Renuncia	10
Laborar en actividad no a fin a la Psicología	16
Pensión	27
Miembro Ausente	16
Desempleo	14
Otro motivo	35

Fuente: Datos Servicio al Colegiado

DATOS DE CONSULTA TÉCNICAS

En el primer semestre del periodo 2021, la Unidad de Asesoría Técnica atendió 620 consultas, siendo los temas principales: “otros”, “actuar ético y deontológico” y “certificaciones y evaluaciones de idoneidad mental”. Para un promedio de 5.08 consultas por día hábil.

Tabla 61
Temas de las consultas

Tipo de Consulta	ABS	%
Informes y documentos psicológicos	29	4.68%
Funciones y perfil del/la psicólogo/a	37	5.97%
Certificaciones y evaluaciones de idoneidad mental	68	10.96%
Test y pruebas psicológicas	34	5.48%
Cobro de honorarios y facturas	55	8.87%
Denuncia ante instancias judiciales y fiscalía	28	4.52%
Manejo clínico de casos	11	1.77%
Lineamientos y condiciones para la práctica de la psicología	21	3.38%
Expedientes y secreto profesional	45	7.26%
Actuar ético y deontológico	109	17.58%
Otros temas y asuntos	183	29.53%
Total	620	100%

Fuente: Elaboración propia Asesoría Técnica

Otras actividades:

Se apoya a Junta Directiva y otras Unidades del Colegio, dando respuesta a las consultas remitidas, así mismo se dio acompañamiento la Comisión de Alto Nivel, en la elaboración del Perfil del Profesional en Psicología Clínica Especializada, participando de todas las reuniones, revisando documentación, integrando aportes de las personas participantes de la comisión y realizando aportes puntuales.

Se asistió a las reuniones y charlas convocadas por la Dirección Administrativa del Colegio.

DATOS REVISTA COSTARRICENSE DE PSICOLOGÍA

Estadísticas Revista Costarricense de Psicología (RCPs) 2021

Tabla 62

Numero de artículos publicados en la RCPs periodo 2016 – 2020

Año	Número de artículos publicados 1er. número	Número de artículos publicados 2º número	Total publicado por año
2016	4	6	10
2017	4	6	10
2018	4	5	9
2019	5	6	11
2020	6	4	10
Total de artículos publicados periodo 2016 - 2020			50

Fuente: Elaboración propia Revista Costarricense de Psicología

Tabla 63

Clasificación de los artículos publicados en la RCPs periodo 2016 – 2020 de acuerdo con nacionalidad de investigadores.

Año	Autoría nacional	Autoría internacional
2016	3	7
2017	5	5
2018	2	7
2019	4	7
2020	3	7
Totales	17	33

Fuente: Elaboración propia Revista Costarricense de Psicología

Tabla 64

Artículos entregados para publicar y artículos rechazados por año periodo 2017 -2020

Año	Artículos entregados para publicar	Artículos rechazados	Motivo de rechazo
2016	19	9	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo 1era entrada: 1 • Rechazo proceso revisión por pares: 8
2017	21	11	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo 1era entrada: 4 • Rechazo proceso revisión por pares: 7
2018	22	13	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo 1era entrada: 6 • Rechazo proceso revisión por pares: 7
2019	21	10	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo de 1era entrada: 7 • Rechazo proceso revisión por pares: 3
2020	16	6	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo de 1era. entrada: 6
Totales	99	49	<ul style="list-style-type: none"> • Total de rechazos de 1era entrada: 24 • Total re rechazos en proceso de revisión por pares: 25

Fuente: Elaboración propia Revista Costarricense de Psicología

Artículos en revisión en la RCPs.

Total de artículos en revisión a la fecha: 54 manuscritos enviados para publicación.

Tabla 65

Artículos en proceso de revisión por pares (total = 9 artículos)

Nacionalidad de autor(es)	Artículo	Recepción del artículo
Dos autores nacionales	La masculinidad hegemónica y su impacto en la salud de los varones	27-11-2019
Seis autores mexicanos	Violencia en la Pareja íntima como variable mediadora para predecir Insatisfacción Corporal en Mujeres adultas.	17-12-2019
Un autor argentino	El Continuo de Salud Mental Durante la Pandemia por Covid-19 en Población General de Adultos Argentinos	30-10-2020
Un autor argentino	Género, cuerpo e identidad. Una revisión desde la perspectiva de la psicología institucional	03-03-2020
Dos autores mexicanos y uno venezolano	Comportamiento y competencias experimentadas en la pandemia COVID-19	05-01-2021
Un autor salvadoreño	Auto atención y automedicación: reflexiones y retos desde la ontología del ser social	27-01-2021
Cinco autores costarricenses	Satisfacción con las clases virtuales de adolescentes en Costa Rica	03-02-2021
Un autor argentino	Eficacia de un programa de promoción de la salud grupal, online sincrónico	09-03-2021
Cuatro autores brasileños	Ansiedad, creencias y Covid-19 en dos períodos de la pandemia em Brasil	30-03-2021

Fuente: Elaboración propia Revista Costarricense de Psicología

Tabla 66

Artículos en proceso de revisión de primera entrada (total = 45 artículos)

Nacionalidad de autor(es)	Artículo	Recepción del artículo
Cuatro autores mexicanos	Síntomas depresivos y factores asociados en adolescentes mexicanos	23-06-2019
Cuatro autores mexicanos	Actitud y miedo ante la muerte en psicólogos en formación	20-01-2020
Un autor mexicano	Desarrollo del concepto en alumnos con problemas académicos	14-02-2020
Un autor costarricense	Construcción de una prueba psicométrica para evaluar habilidades mentales específicas involucradas en el proceso de conducción vehicular	23-02-2020
Tres autores mexicanos	Estrategias de capacitación para el fortalecimiento de las competencias en Docentes	11-03-2020
Tres autores chilenos	Los efectos negativos de la religiosidad-espiritualidad en la salud mental: una revisión bibliográfica.	14-04-2020
Una autora argentina	APRENDIZAJES Y RECONOCIMIENTO DE ALTERIDADES EN ESCENARIOS UNIVERSITARIOS. DISPOSITIVOS DE INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVAS	11-05-2020
Tres autores costarricenses	Gestión del Talento Humano como medio para el Desarrollo Profesional en las Organizaciones	18-05-2020
Un autor costarricense	Psicología y Desarrollo: Las garantías sociales del dato seguro.	09-06-2020
Un autor mexicano y un autor español	"Riesgos Psicosociales del trabajo en Costa Rica" Ministerio de Obras Públicas y Transporte. División Administrativa	16-06-2020
Tres autores mexicanos	Leer Textos Argumentativos: los Conectores y sus efectos en los Movimientos Oculares.	23-06-2020
Dos autores mexicanos	La inestabilidad económica institucional propicia acoso laboral y psicológico en docentes universitarios	30-06-2020
Cuatro autores iraníes	Predicting the educational procrastination of the students based on academic identity, self-regulation strategies and motivational structure	30-06-2020
Un autor chileno	ESTUDIO LONGITUDINAL DE LA ANSIEDAD ESCOLAR EN NIÑOS CHILENOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA	01-07-2020
Dos autores argentinos	Adaptación argentina de la Escala de Dificultades en la Regulación Emocional Estado	04-07-2020
Un autor puertorriqueño	Psychometric properties of the 10-item Office Gossip Scale in Puerto Rico	05-07-2020
Un autor chileno	Relación entre el estrés agudo y las funciones ejecutivas en estudiantes universitarios	13-07-2020
Cuatro autores peruanos	PREVALENCIA SINTOMATOLOGICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL SUR DEL PERÚ	20-07-2020

Un autor costarricense	Resiliencia: una reconceptualización del término para el trabajo psicoterapéutico con mujeres que padecen fibromialgia	21-07-2020
Tres autores peruanos	Bienestar psicológico en grupo de profesores de hatha yoga	27-07-2020
Un autor chileno	Evaluación de una intervención basada en la psicología positiva, para la disminución de conductas antisociales en adolescentes	28-07-2020
Tres autores puertorriqueños	Propiedades Psicométricas de la Escala de Violencia Organizacional y Agresión en el Clima Laboral en Puerto Rico	02-08-2020
Un autor costarricense	Cuidado de sí, mediante el arte y la psicología, en estudiantes en riesgo de deserción escolar; un aporte a la comunidad de Curridabat	13-08-2020
Dos autores costarricenses	EFFECTO DE UN PROGRAMA DE EJERCICIO CONTRA RESISTENCIA SOBRE EL AUTOCONCEPTO FÍSICO EN UNA POBLACIÓN DE HOMBRES FARMACODEPENDIENTES ENTRE LOS 14 Y LOS 18 AÑOS DE EDAD	10-09-2020
Dos autores peruanos	APEGO Y VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES	11-09-2020
Un autor brasileño	Authentic leadership, positive affects, and thriving at work: Mediation of job crafting behaviors and moderation of psychological flexibility	17-09-2020
Un autor costarricense	Mirando de frente el dolor crónico Consideraciones psicológicas en la aplicación de un método de desensibilización y reprocesamiento del dolor (EMDR), en personas portadoras de neuralgia pos-herpética.	27-09-2020
Tres autores españoles	Inteligencia emocional y apoyo social percibido como predictores de la felicidad subjetiva y la satisfacción vital en universitarios españoles	04-11-2020
Dos autores colombianos	Modulación emocional: propuesta de un modelo alternativo al de regulación emocional Emotional modulation: an alternative model of emotional regulation	20-11-2020
Un autor colombiano	Desafíos y Transformaciones en las Organizaciones y la Gestión Humana en el marco de la Revolución 4.0: Una revisión sistemática	29-11-2020
Un autor español y un autor ecuatoriano	Actualización de la Memoria de Trabajo: una revisión	11-12-2020
Dos autores colombianos	Alteraciones de orden cognitivo y ejecutivo en el Trastorno obsesivo compulsivo (TOC) comórbido a un	28-12-2020

	Trastorno depresivo mayor (TDM) y evidencia del mindfulness	
Una autora costarricense	Alteración de la Red de Saliencia en el Trastorno por Estrés Postraumático. Una revisión sistemática	19-01-2021
Tres autores mexicanos	Ansiedad en la fase 3 de la epidemia de COVID-19 en jóvenes universitarios de México	22-01-2021
Tres autores mexicanos	Problemas emocionales y conductuales respecto a insatisfacción corporal en adolescentes mexicanos	03-02-2021
Un autor costarricense y un autor español	Daños neuropsicológicos que podrían impedir la proyección en el futuro. Una revisión sistemática.	11-03-2021
Cinco autores colombianos	Automedicación con uso recreativo: Análisis de discusiones en foros de una comunidad virtual	24-03-2021
Cinco autores ecuatorianos	CALIDAD DE VIDA Y RESILIENCIA EN PACIENTES ONCOLÓGICOS EN LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR	01-04-2021
Un autor boliviano	La identidad socio-profesional del docente universitario psicólogo en la ciudad de La Paz	03-04-2021
Dos autores mexicanos	Propiedades psicométricas de una escala para medir la Preocupación por la COVID-19 en México	06-04-2021
Un autor argentino	Aplicación y evaluación de la eficacia del Protocolo Unificado con estudiantes universitarios españoles	02-06-2021
Dos autores argentinos	De alfa a omega: Estimación de la confiabilidad ordinal. Una guía práctica.	16-04-2021
Tres autores peruanos	Identidad Organizacional en trabajadores administrativos de una universidad pública	29-05-2021
Un autor costarricense	Heurísticas representacionales corporales-cognitivas en el aprendizaje de un repertorio de danza	28-06-2021
Un autor mexicano	LA PERSONA HIPERCONECTADA: Reflexiones desde el Desarrollo Humano Enfoque Centrado en la Persona	09-06-2021

Fuente: Elaboración propia Revista Costarricense de Psicología

Tabla 67

Ingreso de la Revista Costarricense de Psicología a indizadores.

Indizadores	Año de ingreso
LATINDEX - Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal	2009
PSICODOC EBSCO HOST Ulrichs Web	2012
Directory of Open Access Journals (DOAJ) Researcher ID - EndNote DIALNET	2013
Electronic Journals Library EZ3 REDIB	2014
Open Academic Journals Index Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades CLASE – UNAM Scientific Electronic Library Online SciELO	2015
Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Thomson Reuters	2016
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) Index Copernicus Information Matrix for the Analysis of Journals MIAR	2017
Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades (LatinRev)	2019
European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS) Asociación de Revistas Académicas de Humanidades y Ciencias Sociales	2020
PsycINFO – American Psychological Association	2021

Fuente: Elaboración propia Revista Costarricense de Psicología

Otros datos estadísticos relevantes para el contenido de la RCPs

Los datos en relación al impacto de la Revista Costarricense de Psicología en la página de la Revista en WORDPRESS, en la plataforma Open Journal System (OJS), en el indizador REDALYC y en sus redes sociales se incluyeron en el informe de labores para medio periodo 2021 enviado el pasado 25 de junio del presente año.

MEDIDAS ADMINISTRATIVAS ANTE LA SITUACION SANITARIA

Como medidas extraordinarias y en aras de salvaguardar la integridad de los funcionarios, la Dirección Ejecutiva ha ejecutado las siguientes acciones:

- a) Se ha establecido el teletrabajo en los puestos que así lo permiten, de forma tal que se mantiene en el colegio solamente el 30% del personal.
- b) Se ha fomentado el realizar las certificaciones por medios virtuales.
- c) Se realizan sesiones semanales de coordinación vía virtual entre las jefaturas para girar las líneas de acción y trabajo conjunto entre las áreas.
- d) Los equipos de trabajo de los funcionarios que realizan teletrabajo tienen los controles de seguridad de la información, por tanto, aunque estén en sus casas la información siempre es almacenada en los servidores del colegio.
- e) Se han desviado la llamada telefónica, de forma tal que para el público externo la atención nunca ha disminuido.
- f) Se adquirió firma digital para todas las jefaturas de área o departamento, de forma tal que todos los documentos que firmen mantengan su legalidad.
- g) Se han implementado todos los protocolos de limpieza e higiene para mantener un el mayor cuidado en las instalaciones
- h) Se ha tomado las medidas de distanciamiento entre los funcionarios en los espacios conjuntos como comedor o pasillos.
- i) Se han renegociado los servicios de limpieza dado que el volumen de trabajo a disminuido, teniendo un ahorro en los costos de limpieza.