



PLAN ESTRATÉGICO COLEGIO DE PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA DE COSTA RICA 2019-2022

Tabla de contenido

EQUIPO DE TRABAJO	2
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA POR CAPAS	4
1.1. METODOLOGÍA	4
1.2 PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022.....	5
2. ¿QUÉ ES EL COLEGIO DE PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA DE COSTA RICA?	6
3. FIN ESTRATÉGICO DEL COLEGIO DE PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA DE COSTA RICA.....	7
4. EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	7
5. ACTIVIDADES Y METAS ESTRATÉGICAS.....	10
5.1 <i>Eje estratégico 1. Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional.....</i>	<i>10</i>
5.2 <i>Eje estratégico 2. Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país.....</i>	<i>12</i>
5.3 <i>Eje estratégico 3. Fortalecimiento de la Gestión Institucional</i>	<i>15</i>
5.4 <i>Eje estratégico 4. Fortalecer la relación con los agremiados</i>	<i>17</i>
REFERENCIAS	18

DOCUMENTO ELABORADO POR:

Servicios Empresariales S&M

FACILITADO POR:

Silvia Solano Mora.

Rodolfo Romero Redondo.

Catalina Esquivel Rodríguez.

Equipo de trabajo

Participantes del proceso de elaboración:

- **Miembros del CPPCR**

Rocío Rodríguez Cabrera

Ángela Argüello Castro

Gisella Sequeira León

Orietta Noza Hernández

Ivannia Coto Garro

Rodrigo Pastón Valverde

Alba Luz González

Ileana Rodríguez Arias

María José Somoza M.

Gabriela Méndez Céspedes

Érika Coto

Cristina Monge

Angie Salas Monney

- **Dirección Ejecutiva**

Claribet Morera

- **Junta Directiva**

Lic. Waynner Guillén Jiménez –
Presidencia

Master Graciela Meza Sierra –
Vicepresidencia

MPsc. Ligia Retana Escalante – Secretaría

MPsc. Sarita Villegas Fernández –
Tesorería

MPsc. María Elena Murillo Echeverría –
Fiscalía

Lic. Jorge Prado Calderón – Vocalía I

Licda. Miriam Méndez Montero – Vocalía
II

- **Ex presidentes del CPPCR**

Dr. Arnoldo Redondo Valle

Máster Delio González Burgos

Licda. Sonia Hernández Sánchez

Dra. Graciela Meza Sierra

Dr. Daniel Flores Mora

Introducción

La planificación estratégica se define como “una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen”. (CEPAL, s.f.).

Para el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica (CPPCR) resulta fundamental la definición de su estrategia como una forma de lograr la prestación de sus servicios al profesional colegiado y a la población costarricense. Durante el periodo de Julio a octubre de 2018, la organización en conjunto con sus agremiados realizó la elaboración del Plan estratégico 2019-2022, con la convicción de contar con un proceso claramente definido para los próximos 5 años, para ello se realizaron cinco sesiones de construcción conjunta, en las cuales se desarrollo el contenido de este documento. Durante el mes de setiembre 2018, se realizó un proceso de consulta abierto a todos los agremiados, los cuales aportaron importantes insumos para la definición de los ejes y objetivos estratégicos de este Plan.

El documento consta de cinco secciones dentro de las cuales se describen acciones concretas que se requieren para lograr la obtención de resultados de calidad en la organización. La primera sección describe la metodología empleada en la construcción del plan estratégico, detallando en qué consiste y como se desarrolla, la segunda sección describe qué es la organización, una tercera parte describe el planteamiento estratégico, definiendo el fin estratégico de la organización, para posteriormente presentar en la sección cuatro los ejes y objetivos estratégicos definidos para el periodo y la última sección el desglose de acciones que cada eje y objetivo se propone las metas en los próximos 5 años, y que acciones debe desarrollar para lograr.

Cabe señalar, que este plan tiene como objetivo principal ser un instrumento de orientación del trabajo, que contribuya al desarrollo de acciones concretas y a la toma de decisiones enfocada en la obtención de resultados y a la promoción de una gestión efectiva de la organización.

1. Planificación estratégica por capas

1.1. Metodología

Las preguntas clave para una sólida base de planificación estratégica deben ser sencillas. Implican un análisis del pasado y del presente, con visión de futuro. Además, parte de un razonamiento de las verdaderas posibilidades de la organización para alcanzar el estado ideal. Ejemplos de esas preguntas son:

- *¿Qué hemos sido?*
- *¿Qué somos?*
- *¿Qué queremos ser?*
- *¿Qué podemos ser?*
- *¿Cómo vamos a ser lo que deseamos?*

Bajo esta perspectiva y con el afán de definir la planificación estratégica del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, se empleó una metodología de planificación por capas o niveles, que parte de la definición de un fin estratégico (en una frontera de tiempo de 5 años en este caso) para posteriormente establecer los ejes, objetivos, metas-indicadores, actividades estratégicas y recursos.

Esta metodología define los niveles o capas de la siguiente forma:

Fin Estratégico:

Capa 0, consiste en la idealización futura de la organización y responde a preguntas como: *¿Qué es lo que va a hacer la organización para mejorar su gestión?, ¿Qué es lo que va a orientar su quehacer en el tiempo?, a partir de este se redactan la Visión y la Misión.*

Ejes estratégicos

Capa 1, definen en un nivel general el cómo alcanzar el fin estratégico. Los ejes abarcan las principales áreas de enfoque de largo plazo de los esfuerzos organizacionales para alcanzar el estado deseado.

Objetivos estratégicos

Capa 2, los objetivos están asociados a los ejes estratégicos, y los hacen más tangibles, pues tienen un carácter de mediano plazo para ir consolidando el eje correspondiente. Las metas e indicadores se asocian a este nivel como medidas de desempeño en su cumplimiento.

Actividades o proyectos estratégicos

Capa 3, consiste en el último nivel de la definición del cómo alcanzar el fin estratégico. Las actividades se asocian a los objetivos estratégicos y son la base para la definición del nivel más táctico de la planificación. A partir de estas se desarrollan planes operativos, programas y proyectos.

1.2 Proceso de construcción de Plan Estratégico (PE) 2019-2022

El desarrollo de las actividades en el marco del proceso de construcción del PE-2019-2022 consideró en primera instancia la revisión documental, asociados a proyecto de ley y a la evaluación del plan estratégico anterior, mediante el cual se plantearon las bases para identificar los principales resultados de la organización, mandatos, fortalezas y oportunidades de mejora en la gestión institucional.

Complementariamente el proceso consideró una metodología de trabajo participativa y constructivista basada en la aplicación de un instrumento de consulta abierto a todos los agremiados con respuesta de 460 miembros en setiembre 2018, seis sesiones de trabajo con la Junta Directiva de Julio a Octubre 2018 donde se validó la metodología y los resultados intermedios y finales que se obtuvieron en el proceso; y una dinámica de diseño del PE 2019-2022 con un grupo representativo de los agremiados, colaboradores, expresidentes del CPPCR y miembros de Junta Directiva que inicio con la convocatoria de al menos 40 actores

clave de los cuales participaron 27, logrando un proceso de construcción conjunta del PE, en donde se establecieron las líneas de acción estratégicas para los próximos años.

Además, se realizaron sesiones de validación con los diferentes actores, en los cuales se hicieron los ajustes pertinentes, quedando este documento como la versión final del PE del CPPCR 2019-2022.

2. ¿Qué es el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica?

Según el artículo 2 de la Ley N° 6144 del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, los fines del colegio son:

- a. Promover el estudio y avance de la ciencia psicológica.
- b. Velar porque las especialidades psicológicas se ejerzan profesionalmente con arreglo a las normas de la ética.
- c. Dar asesoría en los programas docentes para formación de profesionales en psicología que se desarrollen dentro del país y colaborar con las universidades costarricenses, con los medios al alcance del Colegio, para el aprovechamiento óptimo de recursos que incrementen la investigación y la docencia en las diversas áreas de la psicología.
- d. Promover la utilización de técnicas e instrumentos psicológicos adecuados al país.
- e. Estimular el intercambio de conocimientos científicos.
- f. Fomentar la creación o ampliación de servicios psicológicos, para hacerlos asequibles a toda la población costarricense.
- g. Prohijar las asociaciones de psicólogos que se formen de acuerdo con sus especialidades, tanto con propósitos científicos como para protección del ejercicio profesional.
- h. Impulsar las actividades culturales de sus miembros.
- i. Evacuar las consultas que le formulen los Poderes del Estado en las materias de competencia del Colegio.
- j. Atender los asuntos que otras leyes le encomienden.

Misión

“Asegurar la excelencia en la calidad del ejercicio profesional de la psicología a través del desarrollo de los miembros del Colegio y de proyectar el quehacer en temas de interés público para mejorar la sociedad costarricense, en un marco de respeto al ser humano con base en principios científicos, éticos, legales y de solidaridad”

Visión

“Convertirnos en un ente líder a nivel nacional para llevar la psicología a un indiscutible nivel de alto prestigio profesional y así transformar positivamente la sociedad costarricense”

Valores

Respeto, Solidaridad y Responsabilidad (ACUERDO N° V-03-AS-94-06-2015.)

3. Fin estratégico del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica

El fin estratégico define el camino del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica durante los años 2019-2022. El fin estratégico definido es el siguiente:

Búsqueda de la excelencia en la calidad del ejercicio profesional de la psicología a través del desarrollo de los miembros del Colegio y de proyectar el quehacer en temas de interés público para mejorar la sociedad costarricense.

4. Ejes y objetivos estratégicos

En la siguiente tabla se describen los ejes estratégicos definidos junto con sus objetivos estratégicos:

Tabla 1. Ejes y objetivos estratégicos

Ejes estratégicos	Objetivos Estratégicos
Eje 1. Fortalecimiento de la psicología como disciplina científica	1.1 Fomentar procesos de investigación con rigurosidad científica que orienten y promuevan las buenas prácticas del ejercicio profesional
	1.2 Definir políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para la práctica profesional
	1.3 Fomentar espacios de actualización y gestión de conocimientos de la psicología como disciplina científica
Eje 2. Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país	2.1 Generar estrategias para la implementación de la política de salud mental con las instituciones públicas y privadas del país
	2.2 Implementar una estrategia de comunicación y divulgación dirigida a la sociedad civil sobre el quehacer de los profesionales en psicología
	2.3 Crear una política institucional de Responsabilidad Social del CPPCR en cooperación con asociaciones y empresas del país
	2.4 Desarrollar una imagen institucional de excelencia
Eje 3. Fortalecimiento de la Gestión Institucional	3.1 Fortalecer los procesos de gestión interna garantizando calidad y excelencia en los servicios brindados
	3.2 Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país
	3.3 Promover la elaboración de reglamentos institucionales con enfoque didáctico y participativo
Eje 4. Fortalecer la relación con los agremiados	4.1 Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio
	4.2 Implementar estrategias de comunicación y posicionamiento que fortalezcan la identidad gremial

En la siguiente figura se muestra la diana estratégica del Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica, que muestra los ejes y objetivos estratégicos definidos para el 2019 al 2022.

**Plan Estratégico
CPPCR**
Versión 22.10.2018



Elaborado por S&M consultores

5. Actividades y metas estratégicas

5.1 Eje estratégico 1. Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional

Eje Estratégico 1. Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional			
Objetivo Estratégico 1.1	Metas:	Indicadores	
Fomentar procesos de investigación con rigurosidad científica que orienten y promuevan las buenas prácticas del ejercicio profesional	Al 2019 contar con propuesta y financiamiento de la Unidad de Investigación	Propuesta de financiamiento de la Unidad de Investigación	
	Al 2019 contar con los mecanismos efectivos para dar repuesta a las consultas de los agremiados en tiempo real	Mecanismos implementados para dar repuesta a las consultas de los agremiados en tiempo real	
	Al 2020 dar inicio al plan de trabajo de la Unidad de Investigación	Plan de trabajo de la Unidad de Investigación	
Acciones estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Coordinar permanentemente con las universidades a nivel nacional e internacional	Junta Directiva y Unidad de Investigación	Creación de una unidad técnica dedicada a la investigación, a la academia y a la gestión de la revista dentro de la estructura organizacional del CPPCR	Asamblea General
Asignar una partida presupuestaria para el tema de investigación	Dirección Ejecutiva	Desarrollo de un observatorio costarricense de psicología.	Unidad Técnica
Elaborar lineamientos básicos de buenas prácticas en los procesos de investigación	Unidad Técnica		
Establecer las acciones de coordinación entre la Unidad de Investigación y la Revista del CPPCR para facilitar publicaciones	Unidad Técnica		
Fortalecer la estructura interna de la Revista	Junta Directiva		

Eje Estratégico 1. Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional			
Objetivo Estratégico 1.2	Metas:	Indicadores	
Definir políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional	Al 2020 tener políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional implementados	Políticas, manuales y protocolos de buenas prácticas para el ejercicio profesional implementados	
	Al 2020 contar con los instrumentos de evaluación requeridos para cada proceso de actualización, certificación y recertificación	Instrumentos de evaluación implementados para cada proceso de actualización, certificación y recertificación	
Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Elaborar políticas institucionales que orienten el ejercicio profesional	Junta Directiva	Elaboración de un manual orientador para buenas prácticas en los procesos de evaluación psicológica de idoneidad mental	Fiscalía y Junta Directiva
Definir el proceso de recertificación profesional	Unidad de Capacitación	Desarrollo de un perfil profesional general y específicos por área	Fiscalía y Junta Directiva
Diseñar, construir y aplicar una prueba diagnóstica de la formación profesional de incorporación al CPPCR	Junta Directiva	Desarrollo de instrumentos y manuales requeridos de evaluación para cada proceso de actualización, certificación y recertificación	Cada comisión creada por reglamento, la Oficina de Capacitación y la Dirección Técnica
Impulsar el análisis de la malla curricular base, con un tronco común para las distintas disciplinas en la psicología, en alianza con las Universidades.	Junta Directiva		

Eje Estratégico 1. Fortalecimiento de la psicología como disciplina profesional		
Objetivo Estratégico 1.3	Metas:	Indicadores
Fomentar espacios de actualización y gestión de conocimientos de la psicología como disciplina científica	Al 2020 implementar la plataforma de servicios en línea y desarrollo de capacitación virtual	Plataforma de servicios en línea y desarrollo de capacitación virtual implementada

	Al menos 5 convenios al 2020 con universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional	Número de convenios con universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional	
Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Fortalecer los mecanismos de evaluación de las capacitaciones	Unidad de Capacitación	Ampliación de la oferta de capacitación presencial con la utilización de recursos tecnológicos	Asamblea- Junta Directiva- Unidad de Capacitación
Establecer mecanismos de participación para identificar necesidades de capacitación	Unidad de Capacitación	Diseño e implementación de la plataforma de capacitaciones virtuales	Asamblea- Junta Directiva- Unidad de Capacitación
Gestionar convenios con las universidades y organizaciones formales de desarrollo profesional para ofertas de capacitación	Unidad de Capacitación		
Generar certificaciones de formación profesional	Unidad de Capacitación		

5.2 Eje estratégico 2. Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país

Eje Estratégico 2. Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país		
Objetivo Estratégico 2.1	Metas:	Indicadores
2.1 Generar estrategias para la implementación de la política de salud mental con las instituciones públicas y privadas del país	Al menos una estrategia implementada en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud al año	Número de estrategia implementadas en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud al año
	Al menos una campaña de promoción al año en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud	Número de campaña de promoción implementadas al año en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud

	Al menos dos actividades dirigidas a la sociedad civil al año, en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud	Número de actividades dirigidas a la sociedad civil al año, en coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud	
Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Fortalecer la coordinación con la Secretaría Técnica de Salud Mental del Ministerio de Salud para generar las estrategias de implementación de la Política de Salud Mental	Comisión de Salud Mental	Desarrollo de una campaña de información y divulgación para profesionales en psicología respecto de la política de Salud Mental	Comisión de Salud Mental e Unidad de Capacitaciones
Promover servicios profesionales para la atención de la población infanto juvenil que pueda intervenir psicológicamente y articular el apoyo de redes institucionales	Comisión de Salud Mental		
Desarrollar jornadas de estudio y capacitación en Salud Mental que sirvan como insumo para la definición de fenómenos relevantes en diferentes regiones del país	Oficina de comunicación y Comisión de Salud Mental		
Orientar y divulgar la semana nacional de la Psicología para alcanzar mayor población en general (Psicólogos, estudiantes y sociedad)	Unidad de Capacitación y Foro de Directores de carrera		

Eje Estratégico 2. Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país		
Objetivo Estratégico 2.2	Metas:	Indicadores
Implementar una estrategia de comunicación y divulgación dirigida a la sociedad civil sobre el quehacer de los profesionales en psicología	Desarrollo de al menos una campaña anual sobre el quehacer de los profesionales en psicología, utilizando materiales informativos	Número de campañas desarrolladas anualmente sobre el quehacer de los profesionales en psicología
	Al menos dos actividades de proyección orientadas a la sociedad civil	Número de actividades de proyección orientadas a la sociedad civil realizadas

Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Generar patrocinios y convenios estratégicos para el desarrollo de las campañas de comunicación	Junta Directiva y Oficina de Comunicación	Desarrollo de materiales audiovisuales que identifiquen la Psicología como una ciencia, con principios teóricos y metodológicos probados, en los diferentes ámbitos de acción	Junta Directiva, Unidad de Comunicaciones junto con socios estratégicos
Fortalecer la Oficina de Comunicación para el desarrollo de las campañas de comunicación y divulgación	Junta Directiva y Dirección Ejecutiva		

Eje Estratégico 2. Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país			
Objetivo Estratégico 2.3	Metas:		Indicadores
Crear una política institucional de Responsabilidad Social del CPPCR en cooperación con asociaciones y empresas del país	Al 2018 crear la Comisión de Responsabilidad Social		Comisión de Responsabilidad Social creada
	Al menos un proyecto factible derivado de la legislación existente		Número de proyectos desarrollados derivados de la legislación
Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Crear una Comisión de Responsabilidad Social	Junta Directiva	Creación y diculación de la política de Responsabilidad Social del CPPCR	Fiscalía y Comisión de Responsabilidad Social
Promover la apertura de TCU, prácticas universitarias, entre otros relacionados con programas de responsabilidad social	Junta Directiva y la Comisión de Responsabilidad Social		
Valorar las oportunidades de proyectos de Responsabilidad Social derivados de la legislación existentes	Comisión de Responsabilidad Social		

Eje Estratégico 2. Fortalecer la incidencia del quehacer de la psicología en el país		
Objetivo Estratégico 2.4	Metas:	Indicadores
Desarrollar una imagen institucional de excelencia	Lograr al 2020 un aumento de al menos un 15% progresivo en el Índice de Transparencia Institucional de la Defensoría de los Habitantes	Porcentaje de aumento en el Índice de Transparencia Institucional de la Defensoría de los Habitantes

Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Diseñar e implementar una estrategia de proyección a nivel nacional con el propósito de promover la diversidad de los servicios que ofrecen los profesionales en psicología	Junta Directiva- Dirección Ejecutiva	Desarrollo de proyecto sostenible de mejora continua de la imagen y proyección del Colegio como una institución pública no estatal al servicio de los ciudadanos	Junta Directiva- Dirección Ejecutiva
Establecer una estrategia de articulación, influencia y acuerdos con diferentes actores interesados en la mejora de las capacidades profesionales	Junta Directiva- Dirección Ejecutiva	Definición de un reconocimiento a la carrera profesional de los Psicólogos	Junta Directiva- Dirección Ejecutiva
Actualizar los signos internos y externos que representan al Colegio	Junta Directiva- Dirección Ejecutiva		

5.3 Eje estratégico 3. Fortalecimiento de la Gestión Institucional

Eje Estratégico 3. Fortalecimiento de la Gestión Institucional		
Objetivo Estratégico 3.1	Metas:	Indicadores
Fortalecer los procesos de gestión interna garantizando calidad y excelencia en los servicios brindados	Al 2019 contar con una Contraloría de Servicios adscrita al Departamento de Servicio al Colegiado.	Contraloría de Servicios adscrita al Departamento de Servicio al Colegiado en funcionamiento
	Al 2019 contar con los procedimientos de control interno acordes a lo establecido en la Ley de Control Interno	Manual de procedimientos de control interno acordes a lo establecido en la Ley de Control Interno
	Al 2019 contar con una Dirección Técnica que permita desahogar la carga de proyectos que supervisa la Fiscalía.	Dirección Técnica en funcionamiento
	Al 2019 contar con el Manual de Procedimientos del CPPCR	Manual de Procedimientos del CPPCR
	Al 2019 establecer indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR	Definición de los indicadores de gestión en

			cada área funcional del CPPCR
Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Desarrollar e implementar los procesos de control interno	Dirección Ejecutiva	Definición de la unidad de Contraloría de Servicios y asignarle presupuesto	Junta Directiva
Desarrollar un programa de capacitación para el personal orientado en el servicio al cliente	Dirección Ejecutiva	Elaboración del Manual de Procedimientos del CPPCR	Dirección Ejecutiva y cada área funcional
Establecer los indicadores de gestión en cada área funcional del CPPCR	Dirección Ejecutiva y cada área funcional	Desarrollo de un sistema de Gestión del Colegio, alineado con el Plan Estratégico	Dirección Ejecutiva
Definir políticas institucionales del Talento Humano, con normas que promuevan el desarrollo de competencias y una carrera administrativa que permita consolidar una cultura y visión organizativa de largo plazo.	Dirección Ejecutiva		

Eje Estratégico 3. Fortalecimiento de la Gestión Institucional		
Objetivo Estratégico 3.2	Metas:	Indicadores
Fortalecer las plataformas tecnológicas para suplir las necesidades de los agremiados en todo el país	Al 2019 la aprobación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios	Aprobación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios
	Al 2020 la implementación del presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios	Presupuesto implementado para la segunda fase de conectividad

	Al 2019 contar con un mapeo de concentración nacional de los Profesionales en Psicología para el estudio de factibilidad de Oficinas Regionales del Colegio.	Mapeo de concentración nacional de los Profesionales en Psicología para el estudio de factibilidad de Oficinas Regionales del Colegio.	
Acciones Estratégicas	Responsables	Proyectos estratégicos	Responsables
Designar y aprobar el presupuesto para la segunda fase de conectividad que facilite la prestación de servicios	Asamblea General	Estudio de factibilidad de Oficinas regionales en los cantones/provincias donde se ubican mayor concentración de Profesionales para ofrecerles servicios del Colegio	Junta Directiva- Dirección Ejecutiva.
Digitalizar la plataforma de servicios que se brindan en el CPPCR	Dirección Ejecutiva		
Desarrollar herramientas tecnológicas que faciliten el contacto con los agremiados	Dirección Ejecutiva y Unidad de Tecnologías de Información		

Eje Estratégico 3. Fortalecimiento de la Gestión Institucional		
Objetivo Estratégico 3.3	Metas:	Indicadores
Promover los formatos interactivos en el proceso de divulgación de la normativa vinculante al CPPCR	Al 2020 implementado los formatos interactivos	Formatos interactivos implementados
Proyectos estratégicos		Responsables
Elaboración de portales interactivos que instruyan a los profesionales de forma amigable las normas vinculantes al ejercicio profesional		Junta Directiva y Oficina de Comunicación

5.4 Eje estratégico 4. Fortalecer la relación con los agremiados

Eje Estratégico 4. Fortalecer la relación con los agremiados		
Objetivo Estratégico 4.1	Metas:	Indicadores
Fomentar espacios que promuevan la integración del gremio	Al primer semestre del 2019 crear la Comisión de Integración Gremial	Comisión de Integración Gremial creada

	Al segundo semestre del 2019 crear una agenda de espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados	Agenda de espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados creada
Acciones Estratégicas		Responsables
Crear la Comisión de Integración Gremial		Junta Directiva
Generar espacios de autocuidado y salud psicológica para agremiados		Comisión de Integración Gremial

Eje Estratégico 4. Fortalecer la relación con los agremiados		
Objetivo Estratégico 4.2	Metas:	Indicadores
Implementar estrategias de comunicación y posicionamiento que fortalezcan la identidad gremial	Al menos una estrategia de comunicación de la identidad del profesional en psicología dirigida al gremio	Estrategia de comunicación de la identidad del profesional en psicología implementada
Acciones Estratégicas		Responsables
Generar por medio de diversos canales de comunicación mensajes dirigidos al gremio de la identidad del profesional en psicología en CR		Dirección ejecutiva y Oficina de comunicación
Generar espacios en conjunto con las universidades para fomentar la identidad gremial del futuro del profesional en psicología		Dirección ejecutiva y Oficina de comunicación

Referencias

Armijo, M. s.f. Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública ILPES/CEPAL. Santiago: Chile.

Romero y Solano. Metodología de Planificación Estratégica por Capas, Escuela de Administración Pública, Universidad de Costa Rica, 2012, San José :Costa Rica.

