



Del 15 de mayo al 15 junio del 2019

Objetivo General:

- Generar conciencia sobre el tema del Bullying en la sociedad costarricense y posicionar la Psicología como una disciplina atinente en la atención y abordaje de Bullying.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar sobre la realidad que sufren los chicos(as) cuando se exponen o viven situaciones de Bullying.
- Educar sobre los mitos que existen alrededor del tema del Bullying
- Validar las acciones, abordaje y medias para prevenir situaciones de bullying.

Público Objetivo:

- La víctima,
- El Victimario (Bully)
- Los Cómplices.
- Docentes y administrativos de Centros de Educativos.
- Padres de familia.

Generación de contenido para la campaña

- Como matriz de generación de contenidos se estableció trabajar con un listado de los mitos presentes en la sociedad y su correspondiente realidad desde el estudio de la ciencia Psicológica, de esta manera se refuerza el mensaje al usar las “verdades ocultas” presentes en el discurso social.
- Ver mitos en: <https://psicologiacr.com/bullying/>
- Elaborados por: Ingrid Naranjo, Gabriela Garro y Paola Vargas, Voceras del CCPCR, la Junta Directiva y la Oficina de Comunicación.

Mitos sobre el
BULLYING
¡rompé el silencio!



#ROMPÉELSILENCIO

ALT
al BULLYING



**#ROMPÉ
ELSILENCIO**

Elementos de la Campaña

La campaña #AltoalBullying es una campaña 360°, ya que incluye diferentes acciones que nos permite llegar al público meta a través de variedad de medios.



1. Publicity

Se llevó a cabo una conferencia de prensa el día del lanzamiento, posteriormente se realizó gestión de prensa y visita a medios de comunicación.



2. Publicidad

Se seleccionó un mix de medios de radio, televisión por cable y plataformas digitales.



3. Plataformas digitales

Se generó contenido para distribuir por Facebook y se desarrolló un sitio web informativo



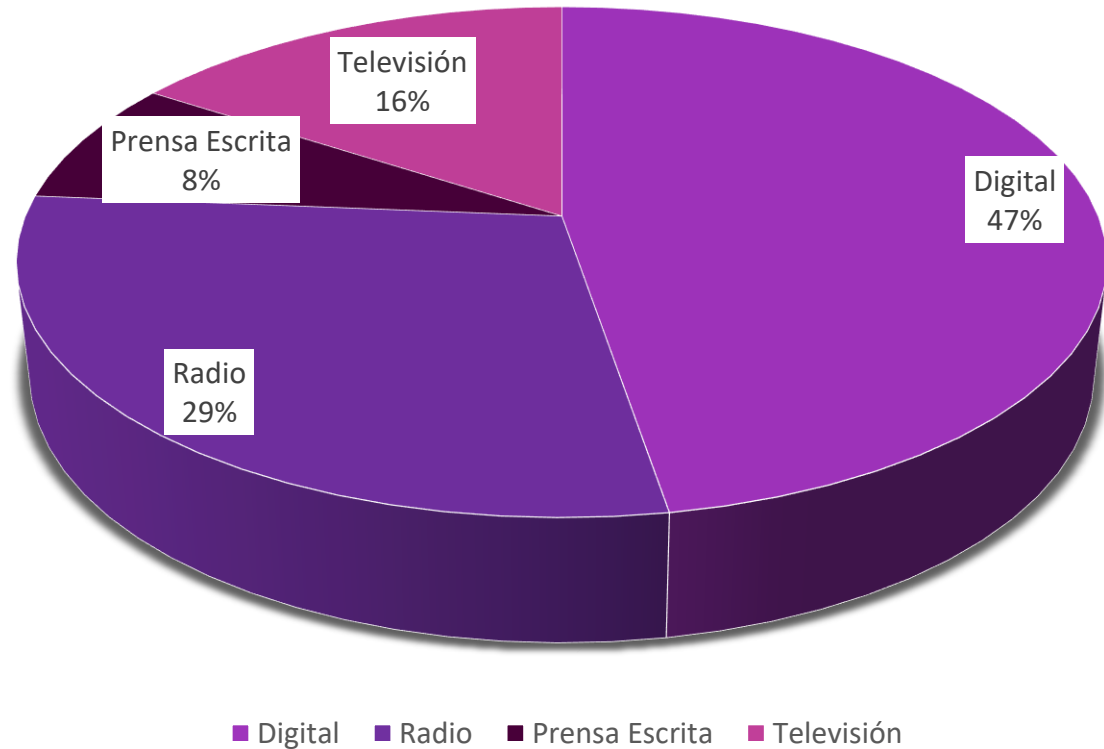
4. Patrocinadores - Captación de fondos

Se buscó las empresas que brindaran los fondos para llevar a cabo la campaña.

1. Publicity

Cantidad de publicaciones según tipo de medio

Durante el mes de campaña se lograron 38 notas, la mayoría de ellas en radio y digital.



38
publicaciones

+40 **periodistas**
y medios contactados

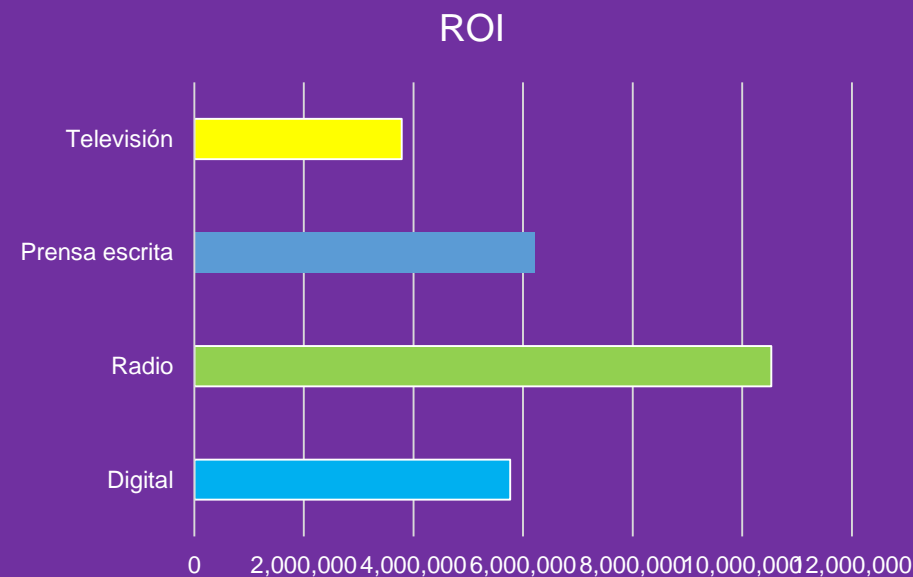
30 **medios**
publican la información

7 **entrevistas**
en medios

¢ 26.296.824,88

Monto generado en publicidad no pagada.

Retorno de Inversión - ROI según tipo de medio



El principal ROI se obtiene de las notas en radio.



**#ROMPÉ
ELSILENCIO**

Nueva campaña llama a denunciar el 'bullying' y no ser cómplice

'Alto al bullying, rompé el silencio' es un esfuerzo del Colegio de Psicólogos, el Ministerio de Educación y la organización Territorio Psicológico para visibilizar que la complicidad causa severos daños

Irene Rodríguez, 15 mayo



El bullying comprende amedrentar, hacer a un lado, humillar, burlarse, ejercer control. Foto: Shutterstock.



LO MÁS LEIDO

- 1 ¿Qué es La Nube y por qué es un fraude esta forma de 'ganar' dinero?
- 2 Mark Zuckerberg anuncia la llegada de publicidad a la plataforma de mensajería WhatsApp
- 3 El postre de Drácula se consigue en San Pedro: mágico, barato y hasta en sánduche tocino-chipotle

Campaña instará a no ser cómplices del bullying

Karla Barquera | karla@larepublica.net | Miércoles 15 mayo 2019 03:49 pm



Elaboración propia La República

f t

"Alto al Bullying, Rompé el Silencio" es la campaña que pretende que los testigos de situaciones de matonismo intervengan, denuncien y apoyen a las víctimas.

Fuente: Gloriana Casasola NOTICIAS COLUMBIA Creado: 15 Mayo 2019

Campaña busca frenar el bullying en escuelas y colegios



El Colegio de Psicólogos de Costa Rica lanzó por segundo año consecutivo una campaña informativa que busca ponerle un alto al bullying.

En el Mundo

- 11 horas hace
Una de cada cinco niñas se casa antes de los 18 años en Brasil, alerta Banco Mundial
- 18 horas hace
El Papa nombra por primera vez a mujeres como consultoras del Sínodo
- 20 horas hace
May dimitirá 7 de junio y abre la sucesión en el Gobierno británico
- 1 día hace
Nicaragua vivió paro nacional en protesta contra Ortega
- 1 día hace
EE.UU. informa la muerte de sexto menor migrante bajo custodia federal

Tecnología

- 2 días hace
La NASA ofrece al público "pasajes" simbólicos a Marte



- Compartir
- Retweet
- Enviar
- Imprimir
- Me gusta A 51 personas les gusta
- #TAGS ESCUELA CAMPAÑA

Psicólogos lanzan campaña contra acoso escolar

• Alto al Bullying, Rompé el silencio

Sergio Jiménez/Foto: Randall Sandoval 15 de mayo, 2019 | 10:13 AM



El Colegio de Profesionales en Psicología lanzó este miércoles la campaña 'Alto al Bullying, Rompé el silencio'.

El objetivo de los psicólogos es crear conciencia y motivar a los costarricenses a no quedarse callados ante el acoso escolar.

#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT
alBULLYING

Prensa



Campaña de Comunicación del CPPCR “Alto al Bullying”

2. Publicidad: Resultados en Pauta Publicitaria

Horario de Pauta / 103.1																											
ORDEN N°:																											
CLIENTE:		Campana contra el Bullying																									
PRODUCTO:		Campana Bullying V01, V02																									
VERSION:																											
Mes de: Mayo / Junio		Emisora: 103.1										Año: 2019															
Nombre	Tiempo	HH:mm	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S
Campaña BULLYING V01	34 s	8:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	10:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V01	34 s	12:30:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	13:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V01	34 s	15:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	17:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Total de cuñas		120																							

Dep. Continuidad

Horario de Pauta / 959																											
ORDEN N°:																											
CLIENTE:		Campana contra el Bullying																									
PRODUCTO:		Campana Bullying V01, V02																									
VERSION:																											
Mes de: Mayo / Junio		Emisora: 959										Año: 2019															
Nombre	Tiempo	HH:mm	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S
Campaña BULLYING V02	34 s	7:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V01	34 s	8:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	9:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V01	34 s	11:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	14:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V01	34 s	17:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Total de cuñas		120																							

Dep. Continuidad

Horario de Pauta / 999																											
ORDEN N°:																											
CLIENTE:		Campana contra el Bullying																									
PRODUCTO:		Campana Bullying V01, V02																									
VERSION:																											
Mes de: Mayo / Junio		Emisora: 999										Año: 2019															
Nombre	Tiempo	HH:mm	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S
Campaña BULLYING V01	34 s	7:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	9:15:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V01	34 s	11:15:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	13:15:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V01	34 s	15:00:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campaña BULLYING V02	34 s	17:30:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Total de cuñas		120																							

Dep. Continuidad



Radio



2. Publicidad: Resultados en Pauta Publicitaria



TeleCable

Cliente: HNN / Colegio de Psicólogos de CR
Referencia: Bullying
Del 20 de mayo al 19 de junio, 2019
Colaboración social / Pauta donada

CANAL	CAMPAÑA	HORARIO	DURACION	DIA	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
					L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	SPOTS	
Discovery	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
Animal Planet	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
Warner	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
Sony	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
Cinemax	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
Discovery Kids	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	62
AXN	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
History	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
H2	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
A&E	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
Lifetime	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
E	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
LD	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
Home & Health	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
Más Chic	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
Travel & Living	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
Azumundo	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
Nick	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
Food Network	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
ESPN 2	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
MTV	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	62	
VH1	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	16	
AMC	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	15		
Multipremier	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	62	
TV Guía (Canal 5)	No al bullying	Rotativo	30 ss	UKMJVSD	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	744	
TOTAL SPOTS																																				1333	

Total : \$ 3.008.612

2. Publicidad: Resultados en Pauta Publicitaria



Traseras de Autobús

- San José – Circunvalación - Concepción de Alajuelita.
- Guácima Abajo-General Cañas y Ruta 2.

3. Resultados en Plataformas Digitales - FACEBOOK

Alcances

Las publicaciones en el perfil alcanzaron a **279.296** personas.

Me gusta: 3156 recibidos.

Contenido compartido: 1087 veces

Comentarios: 204

Impresiones

Las publicaciones aparecieron **527.438** veces en los muros de los usuarios de Facebook de la audiencia seleccionada.

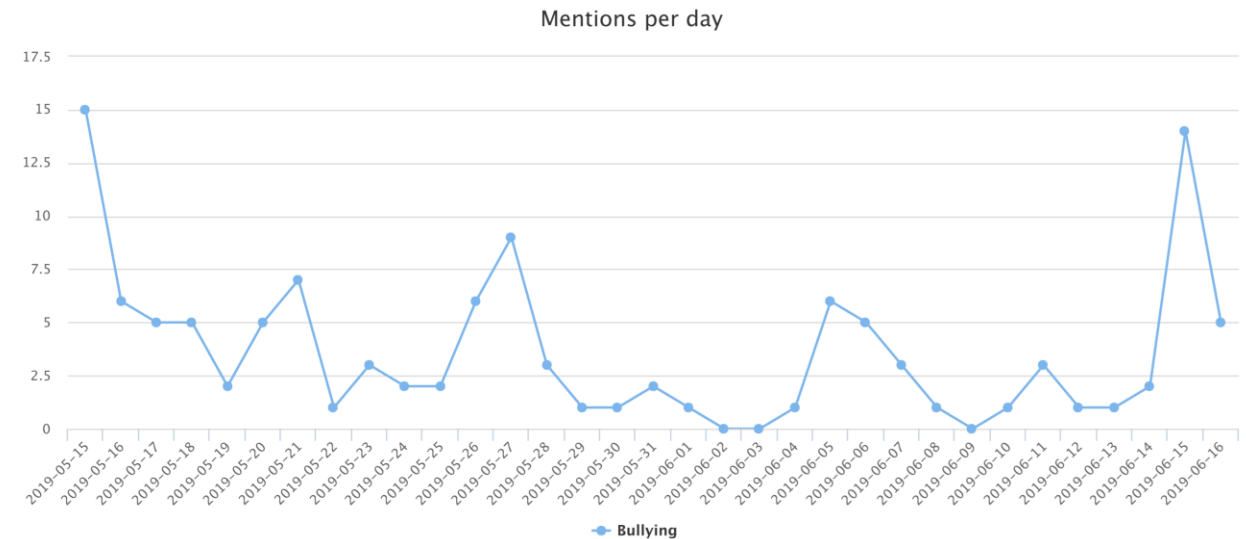
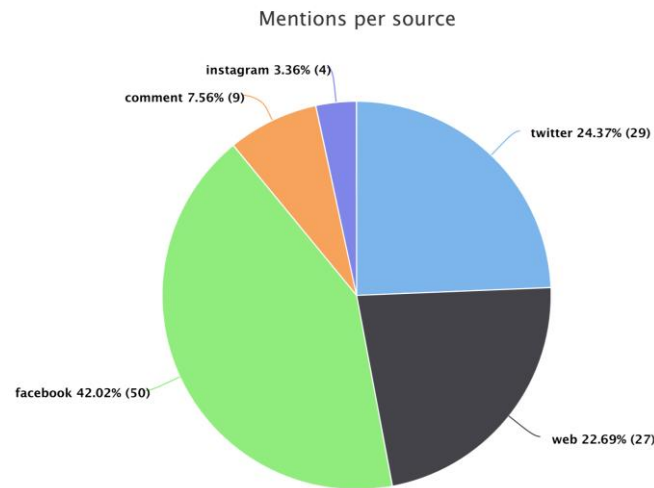
Engagement

De las más de **284,271 mil** personas alcanzadas, al menos a **8.601 personas** les quedó en su “top of mind” los mensajes claves de la campaña.

Bullying en Costa Rica en la WEB

Menciones:

Hubo **123 menciones** de la palabra Bullying en plataformas digitales del 15 de mayo al 16 de junio, relacionado a Costa Rica. Durante este mes se generó **1.670.303 impresiones**.



#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT
alBULLYING

3. Resultados en Plataformas Digitales

Sitio Web www.psicologiacr.com/bullying

Según bitly, se
han generado
826 clics

**#ROMPÉ
ELSILENCIO**



En el sitio se reunió
información sobre
bullying,
patrocinadores y
recomendaciones

ALT
alBULLYING

Material de ayuda

- Se puso a disposición de los padres, madres, cuidadores, educadores y educadores un brochure sobre “Consejos contra el Bullying” en el sitio web de la campaña: <https://psicologiacr.com/bullying/>

Consejos contra el **BULLYING** ¡rompé el silencio!



#ROMPÉELSILENCIO

ALT
al **BULLYING**



#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT
al **BULLYING**

4. Patrocinadores

- Esta campaña fue desarrollada gracias a los siguientes patrocinadores, quienes aportaron todo el recurso financiero para el desarrollo de la campaña:



#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT
alBULLYING

Actividades gremiales realizadas
en torno a la campaña.

II Jornada Nacional
CONTRA EL
BULLYING
¡rompé el silencio!

**#ROMPÉ
ELSILENCIO**

ALT 
alBULLYING

Agradecimiento especial a todas las organizaciones
que hicieron posible este esfuerzo.



Banco General



#ROMPÉ
ELSILENCIO

“Alto al Bullying. #Rompe el silencio”

ALT
al BULLYING