

ALT 
al BULLYING
#ROMPÉELSILENCIO



Del 15 de mayo al 15 junio del 2019

Objetivo General:

- Generar conciencia sobre el tema del Bullying en la sociedad costarricense y posicionar la Psicología como una disciplina atinente en la atención y abordaje de Bullying.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar sobre la realidad que sufren los chicos(as) cuando se exponen o viven situaciones de Bullying.
- Educar sobre los mitos que existen alrededor del tema del Bullying
- Validar las acciones, abordaje y medias para prevenir situaciones de bullying.

Público Objetivo:

- La víctima,
- El Victimario (Bully)
- Los Cómplices.
- Docentes y administrativos de Centros de Educativos.
- Padres de familia.

**#ROMPÉ
ELSILENCIO**

ALT 
al **BULLYING**

Generación de contenido para la campaña

- Como matriz de generación de contenidos se estableció trabajar con un listado de los mitos presentes en la sociedad y su correspondiente realidad desde el estudio de la ciencia Psicológica, de esta manera se refuerza el mensaje al usar las “verdades ocultas” presentes en el discurso social.
- Ver mitos en: <https://psicologiacr.com/bullying/>
- Elaborados por: Ingrid Naranjo, Gabriela Garro y Paola Vargas, Voceras del CCPCR, la Junta Directiva y la Oficina de Comunicación.

Mitos sobre el
BULLYING
¡rompé el silencio!



#ROMPÉELSILENCIO

ALT
al BULLYING



#ROMPÉ
ELSILENCIO

Elementos de la Campaña

La campaña #AltoalBullying es una campaña 360°, ya que incluye diferentes acciones que nos permite llegar al público meta a través de variedad de medios.



1. Publicity

Se llevó a cabo una conferencia de prensa el día del lanzamiento, posteriormente se realizó gestión de prensa y visita a medios de comunicación.



2. Publicidad

Se seleccionó un mix de medios de radio, televisión por cable y plataformas digitales.



3. Plataformas digitales

Se generó contenido para distribuir por Facebook y se desarrolló un sitio web informativo



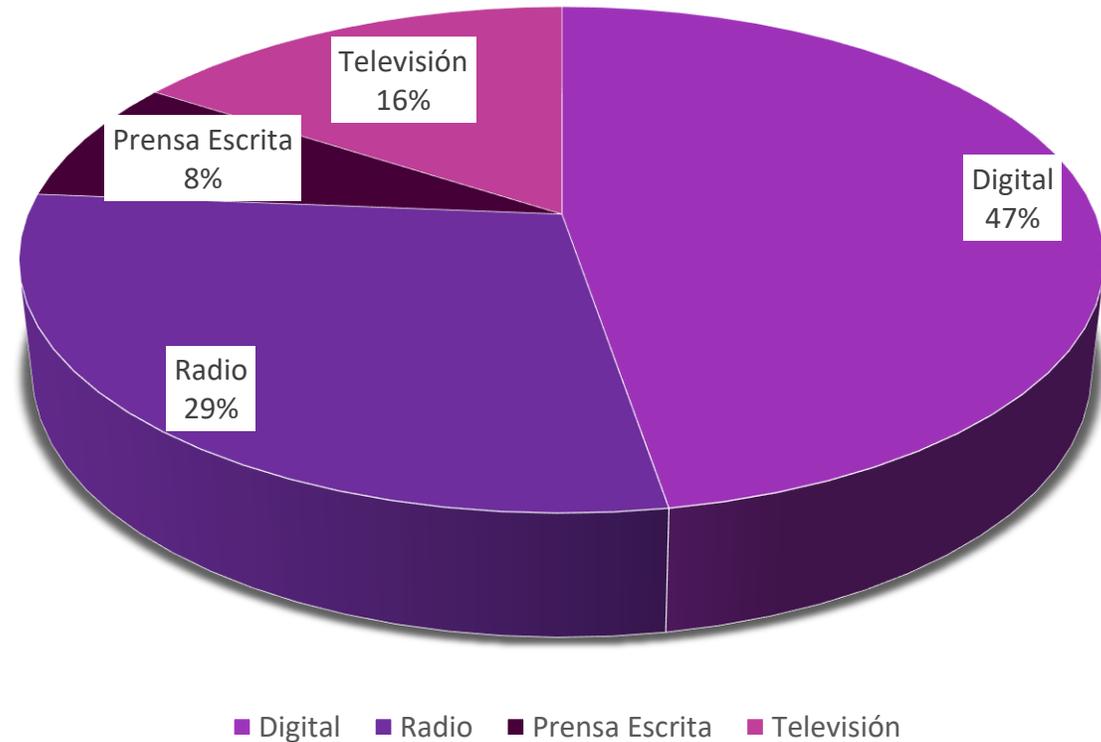
4. Patrocinadores - Captación de fondos

Se buscó las empresas que brindaran los fondos para llevar a cabo la campaña.

1. Publicity

Cantidad de publicaciones según tipo de medio

Durante el mes de campaña se lograron 38 notas, la mayoría de ellas en radio y digital.



38
publicaciones

+40 **periodistas**
y medios contactados

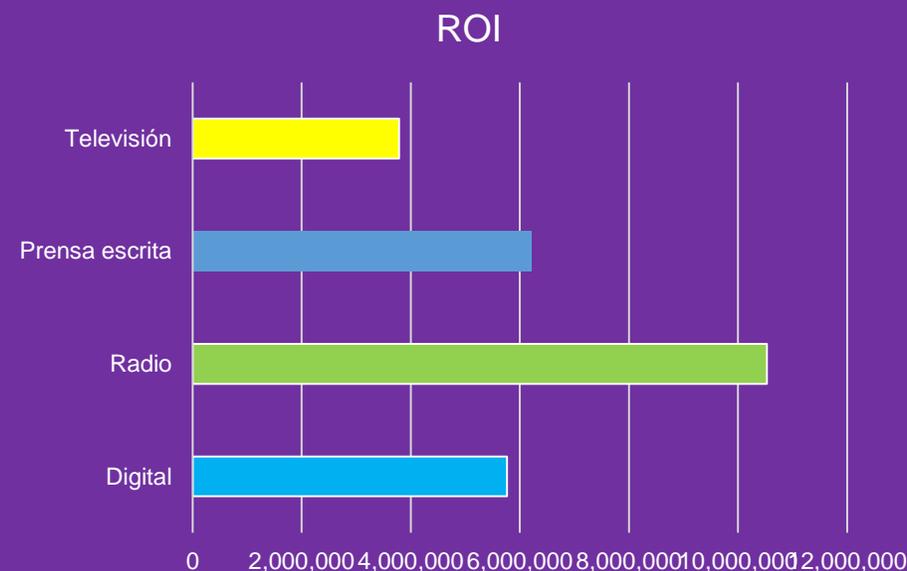
30 **medios**
publican la información

7 **entrevistas**
en medios

₡ 26.296.824,88

Monto generado en publicidad no pagada.

Retorno de Inversión - ROI según tipo de medio



El principal ROI se obtiene de las notas en radio.



**#ROMPÉ
ELSILENCIO**

Nueva campaña llama a denunciar el 'bullying' y no ser cómplice

'Alto al bullying, rompé el silencio' es un esfuerzo del Colegio de Psicólogos, el Ministerio de Educación y la organización Territorio Psicológico para visibilizar que la complicidad causa severos daños

Irene Rodríguez, 15 mayo



El bullying comprende amedrentar, hacer a un lado, humillar, burlarse, ejercer control. Foto: Shutterstock.



LO MÁS LEIDO

- 1 ¿Qué es La Nube y por qué es un fraude esta forma de 'ganar' dinero?
- 2 Mark Zuckerberg anuncia la llegada de publicidad a la plataforma de mensajería WhatsApp
- 3 El poste de Drácula se consigue en San Pedro: mágico, barato y hasta en sánduche tocinno-chipotlé

Campaña instará a no ser cómplices del bullying

Karla Barquera kbarquera@arsuolca.net | Miércoles 15 mayo 2019 03:49 pm



Elaboración propia La República

Facebook Twitter

'Alto al Bullying, Rompé el Silencio' es la campaña que pretende que los testigos de situaciones de matonismo intervengan, denuncien y apoyen a las víctimas.

#ROMPÉ ELSILENCIO

Fuente: Gloriana Casanola NOTICIAS COLUMBIA Creado: 15 Mayo 2019

Campaña busca frenar el bullying en escuelas y colegios



El Colegio de Psicólogos de Costa Rica lanzó por segundo año consecutivo una campaña informativa que busca ponerle un alto al bullying.

En el Mundo

- 11 horas hace: Una de cada cinco niñas se casa antes de los 18 años en Brasil, alerta Banco Mundial
- 18 horas hace: El Papa nombra por primera vez a mujeres como consultoras del Sínodo
- 20 horas hace: May dimitirá 7 de junio y abre la sucesión en el Gobierno británico
- 1 día hace: Nicaragua vivió paro nacional en protesta contra Ortega
- 1 día hace: EE.UU. informa la muerte de sexto menor migrante bajo custodia federal

Tecnología

- 2 días hace: La NASA ofrece al público "pasajes" simbólicos a Marte



Psicólogos lanzan campaña contra acoso escolar

Alto al Bullying. Rompé el silencio
Sergio Jiménez/Foto: Randall Sandoval 15 de mayo, 2019 | 10:13 AM



El Colegio de Profesionales en Psicología lanzó este miércoles la campaña 'Alto al Bullying, Rompé el silencio'.

El objetivo de los psicólogos es crear conciencia y motivar a los costarricenses a no quedarse callados ante el acoso escolar.



2. Publicidad: Resultados en Pauta Publicitaria

Horario de Pauta / 103.1

ORDEN N°: _____
 CLIENTE: _____
 PRODUCTO: Campaña contra el Bullying
 VERSION: Campaña Bullying V01, V02

Mes de: **Mayo / Junio** Emisora: **103.1** Año: **2019**

Nombre	Tiempo Cuñal(s)	HH:mm	M							J							S							Cuñas			
			21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	8:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	10:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	12:30:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	13:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	15:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	17:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Total de cuñas																											120

Dep. Continuidad

Horario de Pauta / 959

ORDEN N°: _____
 CLIENTE: _____
 PRODUCTO: Campaña contra el Bullying
 VERSION: Campaña Bullying V01, V02

Mes de: **Mayo / Junio** Emisora: **959** Año: **2019**

Nombre	Tiempo Cuñal(s)	HH:mm	M							J							S							Cuñas			
			21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	7:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	8:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	9:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	11:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	14:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	17:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Total de cuñas																											120

Dep. Continuidad

Horario de Pauta / 999

ORDEN N°: _____
 CLIENTE: _____
 PRODUCTO: Campaña contra el Bullying
 VERSION: Campaña Bullying V01, V02

Mes de: **Mayo / Junio** Emisora: **999** Año: **2019**

Nombre	Tiempo Cuñal(s)	HH:mm	M							J							S							Cuñas			
			21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	7:45:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	9:15:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	11:15:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	13:15:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V01	34 s	15:00:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
CAMPAÑA BULLYING V02	34 s	17:30:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Total de cuñas																											120

Dep. Continuidad



Radio



2. Publicidad: Resultados en Pauta Publicitaria



Traseras de Autobús

- San José – Circunvalación - Concepción de Alajuelita.
- Guácima Abajo-General Cañas y Ruta 2.

3. Resultados en Plataformas Digitales - FACEBOOK

Alcances

Las publicaciones en el perfil alcanzaron a **279.296** personas.

Me gusta: 3156 recibidos.

Contenido compartido: 1087 veces

Comentarios: 204

Impresiones

Las publicaciones aparecieron **527.438** veces en los muros de los usuarios de Facebook de la audiencia seleccionada.

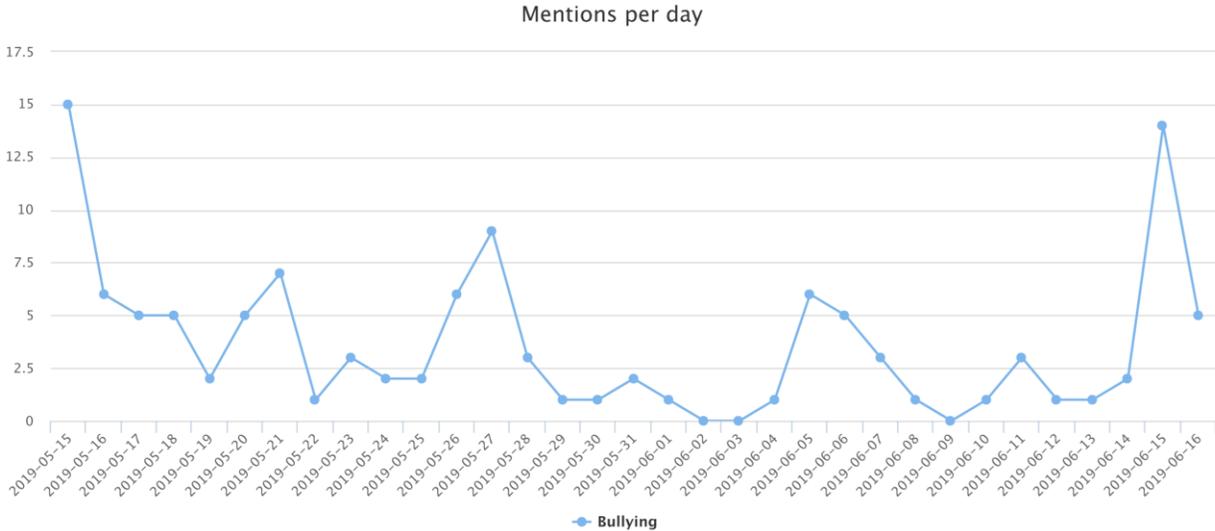
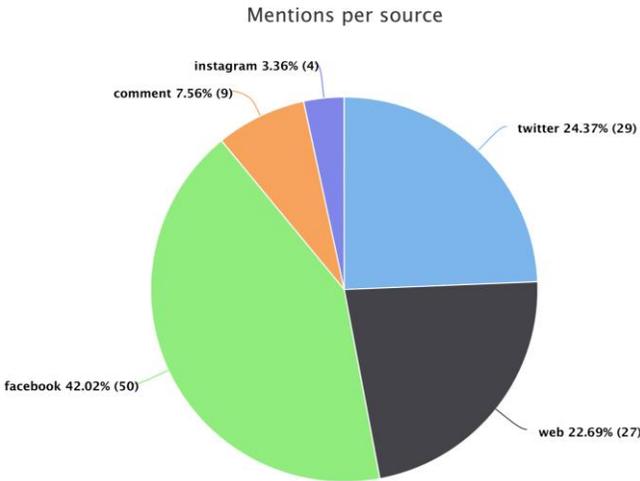
Engagement

De las más de **284,271 mil** personas alcanzadas, al menos a **8.601 personas** les quedó en su “top of mind” los mensajes claves de la campaña.

Bullying en Costa Rica en la WEB

Menciones:

Hubo **123 menciones** de la palabra Bullying en plataformas digitales del 15 de mayo al 16 de junio, relacionado a Costa Rica. Durante este mes se generó **1.670.303 impresiones**.



#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT
alBULLYING

3. Resultados en Plataformas Digitales

Sitio Web www.psicologiacr.com/bullying

Según bitly, se han generado **826 clics**



En el sitio se reunió información sobre bullying, patrocinadores y recomendaciones

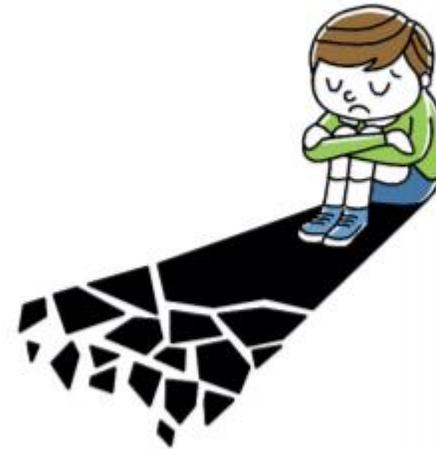
**#ROMPÉ
EL SILENCIO**

ALT
al **BULLYING**

Material de ayuda

- Se puso a disposición de los padres, madres, cuidadores, educadores y educadores un brochure sobre “Consejos contra el Bullying” en el sitio web de la campaña: <https://psicologiacr.com/bullying/>

Consejos contra el **BULLYING** ¡rompé el silencio!



#ROMPÉELSILENCIO

ALT
alBULLYING



#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT
alBULLYING

4. Patrocinadores

- Esta campaña fue desarrollada gracias a los siguientes patrocinadores, quienes aportaron todo el recurso financiero para el desarrollo de la campaña:



#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT
al BULLYING

Actividades gremiales realizadas
en torno a la campaña.

II Jornada Nacional
CONTRA EL
BULLYING
¡rompé el silencio!

#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALT 
alBULLYING

Agradecimiento especial a todas las organizaciones que hicieron posible este esfuerzo.



Banco General



“Alto al Bullying. #Rompe el silencio”

#ROMPÉ
ELSILENCIO

ALTO
al BULLYING