

AQUI
ESTOY

COLEGIO
DE PROFESIONALES
EN PSICOLOGÍA
DE COSTA RICA



Ministerio
de **Salud**
Costa Rica



OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar y educar a la población sobre la importancia de saber escuchar a las posibles víctimas y mostrar que hay espacios, próximos y profesionales de apoyo.



AQUI
ESTOY

CREACIÓN DE CONTENIDO

GRUPOS FOCALES.

- Mujeres entre los 15 y 19 años.
- Hombres entre los 35 y 64 años.
- Jóvenes de la comunidad LGBTI+
- Adultos jóvenes de la comunidad LGBTI+
- Jóvenes y adultos jóvenes de las comunidades indígenas
- Docentes y profesionales en educación.

Un mensaje de **ADOLESCENTES** hacia personas **ADULTAS**



AQUI
ESTOY

Un mensaje de **ADOLESCENTES** hacia personas **ADOLESCENTES**



Un mensaje de **ADULTOS** hacia personas **ADULTAS**



ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA

del 31 de octubre al 18 diciembre.

Publicity (conferencia de prensa).

Plataformas Digitales.

Apoyo de Medios de Comunicación.

Línea de Atención.



CONFERENCIA DE PRENSA

8 MEDIOS DE
COMUNICACIÓN.

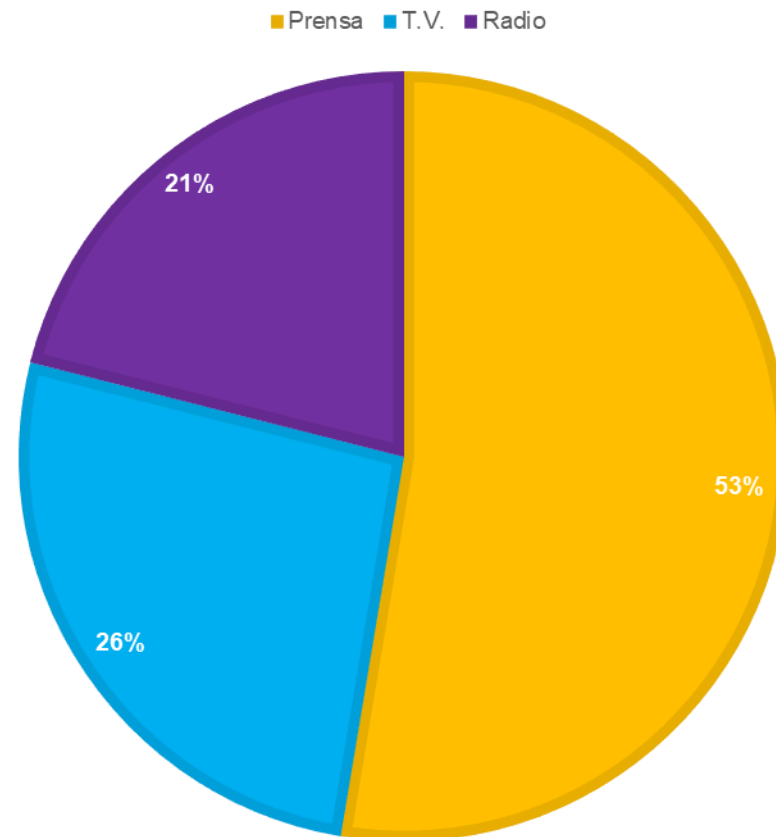
PUBLICITY

Durante el mes de campaña se lograron 19 notas, la mayoría de ellas en prensa digital.

¢47,400,000.00

CANTIDAD DE PUBLICACIONES SEGÚN TIPO DE MEDIO

La Nación
Ministerio de Salud
Monumental
La Voz de Goicochea
Noticias Repretel
Diario Extra
A diario CR
PressReader
CRC 89.1 - Alto Voltaje
CR Hoy
La República
UNED 101.5 FM CR Radio
Canal UCR - Vivir mejor
Extra T.V.
AM Prensa
SINART
Radio UCR
Teletica
Delfino CR



Intentos de suicidio van en aumento en Costa Rica; campaña enseña cómo actuar para evitarlos

Por cada suicidio, hay 20 tentativas; hablar del tema, acompañar a la persona y ayudarle a buscar a un profesional es vital para prevenir casos

Irene Rodríguez. 30 octubre, 2019



Ver Video 10:38

crhoy.com NOTICIAS 24/7 Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo Municipales

MÁS DE 6.500 TIPOS INTENTARON QUITARSE LA VIDA

► Población entre 15 y 19 años encabeza la lista de intentos de suicidios en el país

Jessica Quesada • Noviembre 1, 2019 10:54 am



(CRHoy.com) El consumo excesivo de licor, el aislamiento y los constantes cambios de humor pueden ser señales de una conducta depresiva o suicida.



REPRETEL.com

Noticias

Deportes

Espectáculos

Tendencias

Novelas

Programas

Radios

Informe 11

Giros

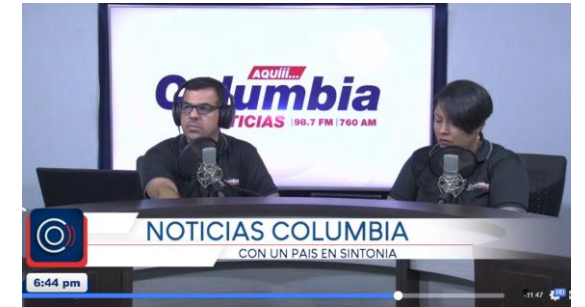
Programación

ACTUALIDAD

Jueves, 31 de Octubre de 2019 | 7:56 am

Suicidios van en aumento en el país

Presidente del Colegio de Psicólogos, Dr. Oscar Valverde Cerros, da a conocer herramientas para que la sociedad evite los casos





Marcelo Castro | Hace 2 meses



LA REPUBLICA.net

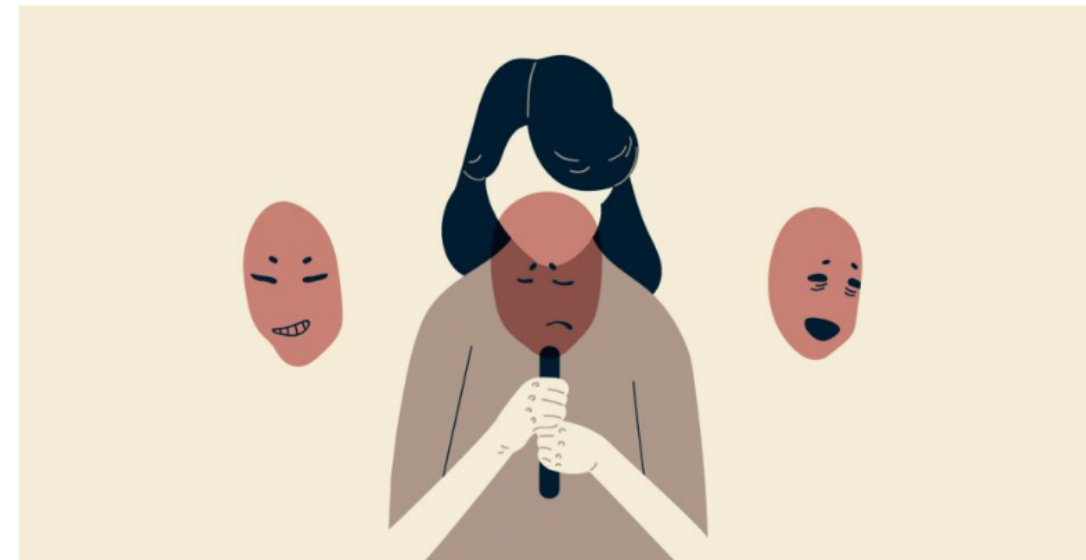
Martes, 28 de enero de 2020

A 2 NACIONALES MAGAZINE ACCIÓN INVERSIONISTA

ÚLTIMA

Campaña “Aquí estoy” le da tips para ayudar a personas con riesgo suicida

Karla Barquero kbarquero@larepublica.net | Sábado 02 noviembre, 2019 11:30 am



Elaboración propia/La República

vm Vivir Mejor Canal UCR · Seguir
12 de noviembre de 2019 ·

Promo aquí estoy

¿Cómo ser guardianes de la vida de otros y prevenir el suicidio con acciones sencilla... Ver más



MÁS LEÍ

PLATAFORMAS DIGITALES

SITIO WEB



El suicidio es una historia que se puede evitar.

La línea **Aquí Estoy** es un servicio gratuito para el apoyo en la prevención del suicidio, brindado por el [Colegio de Profesionales en Psicología](#).

El horario de servicio es: **lunes a viernes de 8:00 am - 5:00 pm**

Llame, **Aquí Estoy** (2272-3774)

Para atención de crisis en otros horarios llame de inmediato al 9-1-1.

Consejos para decirle Aquí Estoy a una persona en riesgo de suicidio.

Para ayudar a una persona adolescente.



Recomendaciones para ayudar a una persona adolescente en riesgo de suicidio.



Ver más tarde



Compartir

	Users ? ↓
	3,901 % of Total: 100.00% (3,901)
1. Costa Rica	3,520 (90.09%)
2. United States	116 (2.97%)
3. Spain	73 (1.87%)
4. Mexico	53 (1.36%)
5. Honduras	20 (0.51%)
6. Peru	20 (0.51%)
7. Argentina	17 (0.44%)
8. Colombia	15 (0.38%)
9. Chile	7 (0.18%)
10. Brazil	6 (0.15%)

5,938
visitas

3,901
usuarios

5:54"
tiempo promedio de
visita en la página.

PLATAFORMAS DIGITALES POST - FACEBOOK



Alcance
310 509 personas

Interacción
12 292 personas

Grado de vinculación
3.58%

PLATAFORMAS DIGITALES

VIDEOS - FACEBOOK

38 766
reproducciones

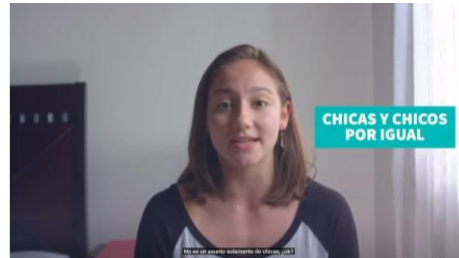
Promedio de visualización
completa 12 169

Grado de vinculación
23.37%



PLATAFORMAS DIGITALES

YOUTUBE



2 547
Reproducciones

2147
espectadores únicos

164 personas
interactuaron

Grado de vinculación
23.37%

PLATAFORMAS DIGITALES

INSTAGRAM



2 866
seguidores

35
Publicaciones

4 630
interacción

68 515
reproducciones

PLATAFORMAS DIGITALES



Q **AQUÍ ESTOY**



42.9%

Lugar: San José

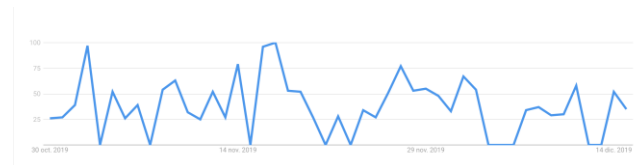


Q **SUICIDIO**



108.3%

Lugar: Limón, San José y Cartago.



PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Pauta Donada
Cliente: Colegio de Profesional en Psicología
Cédula Jurídica:
Campaña: " Aquí Estoy"
Contacto:
Contacto:



NOVIEMBRE 2019																																		
	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	Total 1:45	Costo	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Franja 8 am -12 pm					1			1			1			1		1			1			1			1		1					9	77,000.00	693,000.00
Franja 2 - 5 pm						1			1			1			1					1				1			1					9	77,000.00	693,000.00
Franja de 6-10pm							1			1			1			1			1				1		1			1				8	137,500.00	1,100,000.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00

Observaciones: Autorización de pauta N° AP-082-19. Según negociación con productores programa Somos Cultura- acuerdo con Ministerio de Cultura para pautar en programación regular de Trece Costa Rica Televisión. Se pauta Agenda Cultural, duración 1:45, total uso 70 minutos al mes.
Ley N° 6091, artículo N° 9

PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Pauta Social
 Cliente: Colegio de Profesionales en Psicología
 Cédula Jurídica:
 Campaña: Aquí estoy
 Contacto:
 Contacto:



NOVIEMBRE 2019																																		
	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total 1:45	Costo	TOTAL
Franja de 8am-12pm													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		18	15,000.00	270,000.00
Franja de 1pm-5pm													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		18	15,000.00	270,000.00
Franja de 6pm-10pm													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		18	15,000.00	270,000.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00
																																0		0.00

PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Viernes 1 de noviembre: 4 emisiones

Sábado 2 de noviembre: 5 emisiones

Domingo 3 de noviembre: 9 emisiones

Lunes 4 de noviembre: 2 emisiones

Martes 5 de noviembre: 5 emisiones

Miércoles 6 de noviembre: 5 emisiones

Jueves 7 de noviembre: 4 emisiones

Viernes 8 de noviembre: 3 emisiones

Total emisiones: 37

PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<div><div>14</div><div>TVN</div></div> <div>Pauta Vigente NOVIEMBRE 2019</div>				<div>Noviembre 2019</div>																											
				L	M	K	J	V	S	D	L	M	K	J	V	S	D	L	M	K	J	V	S	D	L	M	K	J	V		
				11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29									
DONACIÓN CANAL 14	TVN Noticias Meridiano:	COLYPRO-Suicidio 01 t. 46" segundos	Del 13-11-19 al 29-11-19			2																									
	Negocios TV:	COLYPRO-Suicidio 02 t. 50" segundos					2																								
	Tomate un Break:	COLYPRO-Suicidio 01 t. 46" segundos						2																							
	TVN Noticias Estelar:	COLYPRO-Suicidio 03 t. 52" segundos					1								1																
	TVN Noticias Meridiano:	COLYPRO-Suicidio 02 t. 50" segundos								2																					
	Negocios TV:	COLYPRO-Suicidio 03 t. 52" segundos										1																			
	Tomate un Break:	COLYPRO-Suicidio 02 t. 50" segundos											2																		
	TVN Noticias Estelar:	COLYPRO-Suicidio 02 t. 50" segundos														1															
	TVN Noticias Meridiano:	COLYPRO-Suicidio 03 t. 52" segundos																	2												
	Negocios TV:	COLYPRO-Suicidio 02 t. 50" segundos																			1										
	Tomate un Break:	COLYPRO-Suicidio 03 t. 52" segundos																				2									
	TVN Noticias Estelar:	COLYPRO-Suicidio 01 t. 46" segundos																												1	

20 ESPACIOS TELEVISIVOS

INVERSIÓN EN PAUTA

18 campañas de comunicación

7 campañas para Facebook y 11 para Instagram.

Para Facebook se invirtieron ₡150.000 colones.

3/7 para reach (₡30.000)

2/7 para engagement (₡32.000)

2/7 para video views (₡75.000)

Para Instagram se invirtieron ₡275.000 colones.

3/11 para los spots (₡150.000)

8/11 para los otros posts (₡50.000)

**Se destinó asimismo ₡75.000 colones para
pauta en Google.**



59

**CASOS REMITIDOS
LÍNEA DE ATENCIÓN**

ATENCIÓN RED VOLUNTARIADO

31 oct. al 18 dic. 2019.

1 478



Llamadas
entrantes

421



Llamadas
atendidas

59



Casos
remitidos a
la red.

ATENCIÓN RED VOLUNTARIADO

31 oct. al 18 dic. 2019.

Suicidio.
Explicación de la Línea.
Depresión.
Crisis de ansiedad.
Cutting.

**AQUI
ESTOY**



**COLEGIO
DE PROFESIONALES
EN PSICOLOGÍA**
DE COSTA RICA